



**Universitas Negeri Surabaya**  
**Fakultas Teknik**  
**Program Studi S1 Pendidikan Tata Boga**

Kode Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																
Edupreneure	8321102149		T=2 P=0 ECTS=3.18	5	22 November 2024																																
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																
	.....		.....		Dr. Hj. Sri Handajani, S.Pd., M.Kes.																																
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																				
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																				
	Matrik CPL - CPMK																																				
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 80%; text-align: center;">CPMK</td> </tr> </table>						CPMK																														
	CPMK																																				
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																				
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 10%;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 5%;">2</td> <td style="width: 5%;">3</td> <td style="width: 5%;">4</td> <td style="width: 5%;">5</td> <td style="width: 5%;">6</td> <td style="width: 5%;">7</td> <td style="width: 5%;">8</td> <td style="width: 5%;">9</td> <td style="width: 5%;">10</td> <td style="width: 5%;">11</td> <td style="width: 5%;">12</td> <td style="width: 5%;">13</td> <td style="width: 5%;">14</td> <td style="width: 5%;">15</td> <td style="width: 5%;">16</td> </tr> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CPMK	Minggu Ke																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																					
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan bagi mahasiswa yang ingin belajar dalam sebuah komunitas kecil melalui pendekatan studi tematik dan ekonomi yang berbasis produk pendidikan. Mahasiswa diharapkan dapat berperan aktif dalam menggunakan keterampilan akademik untuk memecahkan masalah yang berkaitan dengan produk/wirausaha pendidikan, dengan menerapkan filosofi: multiple intelligence, thematic cottages, life and bussines for student, dan self-development approach.																																				
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																				
	<b>Pendukung :</b>																																				
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Hj. Sri Handajani, S.Pd., M.Kes. Mauren Gita Miranti, S.Pd., M.Pd.																																				
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																														
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																														
1	Mahasiswa dapat menjelaskan peran edupreneurship dalam perekonomian dan kehidupan masyarakat	Mahasiswa memahami konsep edupreneur dan dapat menganalisis peran edupreneurship dalam perekonomian	<b>Kriteria:</b> Sesuai dengan rubrik	STAD 2 X 50			0%																														

2	Mahasiswa menjelaskan tentang seluk beluk waralaba sebagai salah satu bentuk bisnis dan mampu menjelaskan akan tata cara membentuk dan mendirikan usaha baru.	Mahasiswa memahami konsep waralaba dan mampu memahami prosedur dalam pendirian usaha	<b>Kriteria:</b> Sesuai dengan rubrik	STAD 2 X 50			0%
3	Mahasiswa paham akan perlunya organisasi dan manajemen dalam men capai tujuan organisasi yang berorientasi laba.	Mahasiswa memahami dan dapat mengelola sumberdaya manusia menggunakan struktur organisasi usaha	<b>Kriteria:</b> sesuai dengan rubrik	STAD 2 X 50			0%
4	Mahasiswa mampu mempraktekkan apa yang sudah dijelaskan diberikan oleh pengajar/ dosen tentang : " Teknik dan Strategi Pemasaran "Mampu menetapkan pangsa pasar serta memahami perhitungan harga pokok produksi & harga pokok penjualan.	Mahasiswa dapat menghitung harga jual produk/jasa yang akan dijual	<b>Kriteria:</b> sesuai rubrik penilaian	Simulasi 2 X 50			0%
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian produk serta paham akan adanya product life cycle (PLC). Dan dapat menetapkan harga jual	Mahasiswa mampu memahami konsep strategi pemasaran	<b>Kriteria:</b> Sesuai dengan rubrik penilaian	Contextual presentation & discussion 2 X 50			0%
6	Mahasiswa dapat membuat dan mempresentasikan rencana bisnis dalam edupreneurship secara berkelompok	Mahasiswa dapat mempresentasikan rencana bisnis dalam edupreneurship secara berkelompok	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa diharapkan dapat membuat rencana bisnis dalam bidang pendidikan sesuai dengan ciri-ciri rencana bisnis yang baik. Rencana bisnis ini dituangkan dalam bentuk masterplan.	Think Pair Share 2 X 50			0%
7	Mahasiswa dapat membuat dan mempresentasikan rencana bisnis dalam edupreneurship secara berkelompok	Mahasiswa dapat membuat dan mempresentasikan rencana bisnis dalam edupreneurship secara berkelompok	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa diharapkan dapat membuat rencana bisnis dalam bidang pendidikan sesuai dengan ciri-ciri rencana bisnis yang baik. Rencana bisnis ini dituangkan dalam bentuk masterplan.	Think Pair Share 2 X 50			0%
8	UTS	Mahasiswa mengerjakan soal dengan penuh rasa tanggung jawab dan kejujuran	<b>Kriteria:</b> Sesuai butir rubrik	Ujian Online 2 X 50			0%
9	Mahasiswa membuat merk/branding untuk bisnis yang direncanakan	Mahasiswa dapat membuat desain merk/branding untuk bisnis yang direncanakan	<b>Kriteria:</b> Praktikum membuat merk/brand dan survey ke masyarakat mengenai merk yang dibuat	Group Investigation 2 X 50			0%
10	Mahasiswa membuat iklan yang menarik dan memiliki daya jual	Mahasiswa dapat membuat desain iklan yang menarik dan memiliki daya jual	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa membuat konten iklan untuk usahanya	PjBL 2 X 50			0%
11	Mahasiswa membuat iklan yang menarik dan memiliki daya jual	Mahasiswa dapat membuat desain iklan yang menarik dan memiliki daya jual	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa membuat konten iklan untuk usahanya	PjBL 2 X 50			0%
12	Mahasiswa mempraktekan pengelolaan usaha yang telah dirancang	Mahasiswa mempraktekan pengelolaan usaha yang telah dirancang	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mempraktekan pengelolaan usaha yang telah dirancang	Praktikum 2 X 50			0%

13	Mahasiswa mempraktekan pengelolaan usaha yang telah dirancang	Mahasiswa mempraktekan pengelolaan usaha yang telah dirancang	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mempraktekan pengelolaan usaha yang telah dirancang	Praktikum 2 X 50		0%
14	Mahasiswa mempraktekan pengelolaan usaha yang telah dirancang	Mahasiswa mempraktekan pengelolaan usaha yang telah dirancang	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mempraktekan pengelolaan usaha yang telah dirancang	Praktikum 2 X 50		0%
15	Mahasiswa mempraktekan pengelolaan usaha yang telah dirancang	Mahasiswa mempraktekan pengelolaan usaha yang telah dirancang	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mempraktekan pengelolaan usaha yang telah dirancang	Praktikum 2 X 50		0%
16	UAS	Mahasiswa dapat mengerjakan soal UAS dengan disiplin, tanggung jawab, dan jujur	<b>Kriteria:</b> Sesuai dengan rubrik penilaian	Ujian online 2 X 50		0%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
		0%

#### Catatan

- 1. Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- 2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- 3. CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 4. Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- 5. Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- 6. Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 7. Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- 8. Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- 9. Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- 10. Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- 11. Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.**