



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Bahasa dan Seni
Program Studi S1 Pendidikan Seni Drama, Tari Dan Musik**

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																			
Kewirausahaan		8820902514	Mata Kuliah Wajib Program Studi		T=2	P=0	ECTS=3.18	0	14 Desember 2025																																																																																			
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																				
								WELLY SURYANDOKO																																																																																				
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																											
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																											
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																																																																										
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																										
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																										
	CPL-5	Menerapkan landasan filosofis, yuridis, historis, sosiologis, psikologis, dan empiris pendidikan untuk menguasai teori belajar dan pembelajaran serta kurikulum sekolah.																																																																																										
	CPL-10	Mampu mengembangkan dan menciptakan karya bidang seni dan pendidikan seni berbasis teknologi, seni drama, tari dan musik Jawa Timur dan wilayah Indonesia Timur dan bidang seni budaya																																																																																										
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																											
	CPMK - 1	Karakteristik dan Sifat-Sifat Kewirausahaan																																																																																										
	CPMK - 2	Menyusun Proposal Bisnis Plan																																																																																										
	CPMK - 3	menjual produk hasil Proposal Bisnis Plan (UAS) pada masyarakat umum																																																																																										
	Matrik CPL - CPMK																																																																																											
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-1</td><td>CPL-2</td><td>CPL-3</td><td>CPL-5</td><td>CPL-10</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>								CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-5	CPL-10	CPMK-1	✓	✓				CPMK-2		✓	✓			CPMK-3		✓			✓																																																											
	CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-5	CPL-10																																																																																						
CPMK-1	✓	✓																																																																																										
CPMK-2		✓	✓																																																																																									
CPMK-3		✓			✓																																																																																							
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																												
	<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>								CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																
CPMK	Minggu Ke																																																																																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																												
CPMK-1																																																																																												
CPMK-2																																																																																												
CPMK-3																																																																																												
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Kewirausahaan dengan model Project-Based Learning (PJBL) mengajak mahasiswa merancang proyek wirausaha nyata. Pembelajaran ini menanamkan semangat belajar sepanjang hayat dan mengasah jiwa kewirausahaan yang aplikatif di berbagai bidang.																																																																																											
Pustaka	Utama :																																																																																											
	1. Hariyono, Cipto, dkk. 2000. Kewirausahaan . Surabaya : University Press. 2. Rhenald Kasali, 2010. Wirausaha Muda Mandiri, Ketika Anak Sekolah Berbisnis. 3. Kiyosaki, Robert K. 2010. The Casflow Kuadrant Panduan Ayah Kaya Menuju Kebebasan Finansial . 4. Suryana. 2003. Kewirausahaan , Jakarta : Salemba Empat. 5. Subagya,Heru. 2000. Perencanaan Organisasi dan Bidang Kerja Usaha Kecil . Surabaya : Kadin Jatim. 6. Shahputra. 2000. Prospek Peluang Usaha dalam Menghadapi Persaingan Global . Surabaya : Kadin Jatim.																																																																																											
	Pendukung :																																																																																											
Dosen Pengampu	Dra. Enie Wahyuning Handayani, M.Si.																																																																																											

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu Menjelaskan pengertian Kewirausahaan dan Latar Belakang Adanya mata kuliah Kewirausahaan	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian Kewirausahaan dari berbagai pendapat para ahli. Mahasiswa mampu mendeskripsikan latar belakang adanya mata kuliah Kewirausahaan	Kriteria: 1.- Mahasiswa mampu menjelaskan dua deninisi kewirausahaan menurut pendapat ahli dan menurut pendapat senidir dengan baik. 2.- mahasiwa mampu mendeskripsikan latar belakang adanya mata kuliah kewirausahaan dengan baik. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	metode Ceramah dan Diskusi 2 X 50		Materi: Kewirausahaan dan Latar Belakang Adanya mata kuliah Kewirausahaan Pustaka: Hariyono, Cipto, dkk. 2000. Kewirausahaan . Surabaya : University Press.	2%
2	Mampu Mendeskripsikan Karakteristik dan Sifat-Sifat Kewirausahaan	mahasiwa mampu mendeskripsikan Karakteristik dan Sifat-Sifat Kewirausahaan	Kriteria: 1.- Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik kewirausahaan menurut pendapat para ahli dengan baik 2.- Mahasiswa mampu menjelasakn Sifat-Sifat Kewirausahaan dengan baik. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Diskusi 2 X 50		Materi: Karakteristik dan Sifat-Sifat Kewirausahaan Pustaka: Kiyosaki, Robert K. 2010. The Casflow Kuadrant Panduan Ayah Kaya Menuju Kebebasan Finansial .	3%
3	Mampu Mendeskripsikan Karakteristik dan Sifat-Sifat Kewirausahaan	mahasiwa mampu mendeskripsikan Karakteristik dan Sifat-Sifat Kewirausahaan	Kriteria: 1.- Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik kewirausahaan menurut pendapat para ahli dengan baik 2.- Mahasiswa mampu menjelasakn Sifat-Sifat Kewirausahaan dengan baik. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan Diskusi 4 X 50		Materi: Karakteristik dan Sifat-Sifat Kewirausahaan Pustaka: Suryana. 2003. Kewirausahaan , Jakarta : Salemba Empat.	3%
4	Mengidentifikasi Pemilihan Jenis Usaha	Mahasiswa mampu Mengidentifikasi Pemilihan Jenis Usaha	Kriteria: 1.- Mahassiwa mampu menyebutkan 9 dari 11 pertimbangan dalam memilih jenis bidang usaha.dengan baik. 2.- Mahasiswa mampu memilih 2 alternatif bidang usaha yang dikembangkan.dengan baik. 3.- Mahasiswa mampu menjelaskan alasan pemilihan dua bidang tersebut dengan baik. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Pemilihan Jenis Usaha 2 X 50		Materi: Pemilihan Jenis Usaha Pustaka: Subagya, Heru. 2000. Perencanaan Organisasi dan Bidang Kerja Usaha Kecil . Surabaya : Kadin Jatim.	3%
5	Mampu Melakukan Analisis SWOT terhadap satu bidang usaha tertentu maupun wirausaha yang terkait dengan bidang seni	Mahasiswa mampu Melakukan Analisis SWOT terhadap satu bidang usaha tertentu maupun wirausaha yang terkait dengan bidang yang diobservasi. Analisis SWOT meliputi kekuatan, kelemahan, peluang dan Ancaman bidang usaha yang diobservasi.	Kriteria: 1.- Mahasiswa mampu mengana;lis SWOT sebuah bidang usaha dengan baik 2.- Mahasiswa mampu memilih dan melakukan observasi dunia usaha dengan tepat sesuai bidangnya 3.- Mahassiwa mampu menyusun laporan dengan baik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Ceramah- Diskusi- Observasi terhadap pelaku dunia usaha di bidang seni- Menyusun laporan observasi 2 X 50		Materi: Analisis SWOT terhadap satu bidang usaha tertentu maupun wirausaha yang terkait dengan bidang seni Pustaka: Subagya, Heru. 2000. Perencanaan Organisasi dan Bidang Kerja Usaha Kecil . Surabaya : Kadin Jatim.	3%

6	Mampu Melakukan Analisis SWOT terhadap satu bidang usaha tertentu maupun wirausaha yang terkait dengan bidang seni	Mahasiswa mampu Melakukan Analisis SWOT terhadap satu bidang usaha tertentu maupun wirausaha yang terkait dengan bidang yang diobservasi: Analisis SWOT meliputi kekuatan, kelemahan, peluang dan Ancaman bidang usaha yang diobservasi.	Kriteria: 1.- Mahasiswa mampu menganalisis SWOT sebuah bidang usaha dengan baik 2.- Mahasiswa mampu memilih dan melakukan observasi dunia usaha dengan tepat sesuai bidangnya 3.- Mahasiswa mampu menyusun laporan dengan baik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	- Ceramah-Diskusi-Observasi terhadap pelakudunia usaha di bidang seni-Menyusun laporan observasi 3 X 50		Materi: Analisis SWOT terhadap satu bidang usaha tertentu maupun wirausaha yang terkait dengan bidang seni Pustaka: Suryana. 2003. <i>Kewirausahaan</i> , Jakarta : Salemba Empat.	3%
7	Mampu Melakukan Analisis SWOT terhadap satu bidang usaha tertentu maupun wirausaha yang terkait dengan bidang seni	Mahasiswa mampu Melakukan Analisis SWOT terhadap satu bidang usaha tertentu maupun wirausaha yang terkait dengan bidang yang diobservasi: Analisis SWOT meliputi kekuatan, kelemahan, peluang dan Ancaman bidang usaha yang diobservasi.	Kriteria: 1.- Mahasiswa mampu menganalisis SWOT sebuah bidang usaha dengan baik 2.- Mahasiswa mampu memilih dan melakukan observasi dunia usaha dengan tepat sesuai bidangnya 3.- Mahasiswa mampu menyusun laporan dengan baik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	- Ceramah-Diskusi-Observasi terhadap pelakudunia usaha di bidang seni-Menyusun laporan observasi 3 X 50		Materi: Analisis SWOT terhadap satu bidang usaha tertentu maupun wirausaha yang terkait dengan bidang seni Pustaka: Subagya, Heru. 2000. <i>Perencanaan Organisasi dan Bidang Kerja Usaha Kecil</i> . Surabaya : Kadin Jatim.	3%
8	Mampu mempresentasikan hasil wawancara dengan pelaku dunia usaha (UTS)	Mahasiswa mampu menyusun laporan hasil wawancara dengan pelaku dunia usahaMahasiswa mampu mempresentasikan hasil wawancara dengan pelaku dunia usaha	Kriteria: 1.Mahasiswa mampu menyusun laporan hasil wawancara dengan pelaku dunia usaha dengan baik 2.Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil wawancara dengan pelaku dunia usaha dengan lancar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	- Presentasi-Diskusi 2 X 50		Materi: UTS Pustaka: Kiyosaki, Robert K. 2010. <i>The Casflow Kuadrant Panduan Ayah Kaya Menuju Kebebasan Finansial</i> .	20%
9	Mampu mempresentasikan hasil wawancara dengan pelaku dunia usaha	Mahasiswa mampu menyusun laporan hasil wawancara dengan pelaku dunia usahaMahasiswa mampu mempresentasikan hasil wawancara dengan pelaku dunia usaha	Kriteria: 1.Mahasiswa mampu menyusun laporan hasil wawancara dengan pelaku dunia usaha dengan baik 2.Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil wawancara dengan pelaku dunia usaha dengan lancar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	- Presentasi-Diskusi 2 X 50		Materi: presentasikan hasil wawancara dengan pelaku dunia usaha Pustaka: Kiyosaki, Robert K. 2010. <i>The Casflow Kuadrant Panduan Ayah Kaya Menuju Kebebasan Finansial</i> .	4%
10	Mampu Menyusun Proposal Bisnis Plan	Mahasiswa mampu menyusun Proposal Bisnis Plan secara kelompok	Kriteria: Mampu Menyusun Proposal Bisnis Plan dengan baik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan diskusi 2 X 50		Materi: Menyusun Proposal Bisnis Plan Pustaka: Rhenald Kasali, 2010. <i>Wirausaha Muda Mandiri, Ketika Anak Sekolah Berbisnis</i> .	4%
11	Mampu Menyusun Proposal Bisnis Plan	Mahasiswa mampu menyusun Proposal Bisnis Plan secara kelompokMahasiswa mampu menyiapkan produk bernuansa sendratasik	Kriteria: 1.Mampu Menyusun Proposal Bisnis Plan dengan baik 2.Mampu menyiapkan produk yang dijual dengan baik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Ceramah dan diskusi 2 X 50		Materi: Menyusun Proposal Bisnis Plan Pustaka: Suryana. 2003. <i>Kewirausahaan</i> , Jakarta : Salemba Empat.	4%

12	Mampu Mempresentasikan Proposal Bisnis Plan	Mahasiswa mampu Mempresentasikan Proposal Bisnis Plan	Kriteria: Mampu Mempresentasikan Proposal Bisnis Plan dengan baik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Diskusi- Penugasan 2 X 50		Materi: Mempresentasikan Proposal Bisnis Plan Pustaka: <i>Rhenald Kasali, 2010. Wirausaha Muda Mandiri, Ketika Anak Sekolah Berbisnis.</i>	4%
13	Mampu Mempresentasikan Proposal Bisnis Plan	Mahasiswa mampu Mempresentasikan Proposal Bisnis Plan	Kriteria: Mampu Mempresentasikan Proposal Bisnis Plan dengan baik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	- Diskusi- Penugasan 2 X 50		Materi: Mempresentasikan Proposal Bisnis Plan Pustaka: <i>Suryana. 2003. Kewirausahaan , Jakarta : Salemba Empat.</i>	4%
14	Mampu menjual produk hasil Proposal Bisnis Plan (UAS) pada masyarakat umum	Mahasiswa mampu menjual produk hasil Proposal Bisnis Plan (UAS) pada masyarakat umum	Kriteria: Mampu menjual produk hasil Proposal Bisnis Plan (UAS) pada masyarakat umum dengan hasil yang maksimal Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Pengamatan- Wawancara 2 X 50		Materi: Mempresentasikan Proposal Bisnis Plan Pustaka: <i>Subagya, Heru. 2000. Perencanaan Organisasi dan Bidang Kerja Usaha Kecil . Surabaya : Kadin Jatim.</i>	5%
15	Mampu menjual produk hasil Proposal Bisnis Plan (UAS) pada masyarakat umum	Mahasiswa mampu menjual produk hasil Proposal Bisnis Plan (UAS) pada masyarakat umum	Kriteria: Mampu menjual produk hasil Proposal Bisnis Plan (UAS) pada masyarakat umum dengan hasil yang maksimal Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Pengamatan- Wawancara 2 X 50		Materi: Mempresentasikan Proposal Bisnis Plan Pustaka: <i>Kiyosaki, Robert K. 2010. The Casflow Kuadrant Panduan Ayah Kaya Menuju Kebebasan Finansial .</i>	5%
16	Mampu menjual produk hasil Proposal Bisnis Plan (UAS) pada masyarakat umum	Mahasiswa mampu menjual produk hasil Proposal Bisnis Plan (UAS) pada masyarakat umum	Kriteria: Mampu menjual produk hasil Proposal Bisnis Plan (UAS) pada masyarakat umum dengan hasil yang maksimal Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	- Pengamatan- Wawancara 2 X 50		Materi: UAS Pustaka: <i>Subagya, Heru. 2000. Perencanaan Organisasi dan Bidang Kerja Usaha Kecil . Surabaya : Kadin Jatim.</i>	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	58.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	6.83%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	16.67%
4.	Tes	18%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.

7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 2 Desember 2024

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Seni Drama, Tari Dan
Musik



WELLY SURYANDOKO
NIDN 0025038801

UPM Program Studi S1 Pendidikan
Seni Drama, Tari Dan Musik



NIDN 0027048906

File PDF ini digenerate pada tanggal 14 Desember 2025 Jam 01:03 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

