



MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Wisata Budaya dan Warisan-Etika Profesi	8720102283	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	5	1 September 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Seluruh Dosen S1 Pendidikan Sejarah Unesa		Prof. Dr. Wisnu, M.Hum.			WISNU	
Model Pembelajaran	Project Based Learning						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya					
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan					
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan					
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan, budaya nasional, serta etika akademik dalam memahami, menganalisis, dan menerapkan etika profesi pada bidang wisata budaya.					
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, serta berjiwa wirausaha dalam menghadapi berbagai persoalan etika profesi dalam praktik wisata budaya, baik di tingkat lokal, nasional, maupun global.					
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam mengidentifikasi dilema etika, merumuskan solusi, serta mengambil keputusan profesional dalam pengelolaan wisata budaya sesuai standar kompetensi kerja.					
	CPMK - 4	Mahasiswa mampu mengembangkan diri secara berkelanjutan melalui refleksi etika, pembelajaran mandiri, serta berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan dalam menjaga integritas dan tanggung jawab profesional di bidang wisata budaya.					
Matrik CPL - CPMK							
		CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	
	CPMK-1		✓				
	CPMK-2			✓			
	CPMK-3				✓		
	CPMK-4					✓	
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)							

		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4												✓	✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																							
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																												
CPMK-2																																																																																																							
CPMK-3																																																																																																							
CPMK-4												✓	✓	✓	✓	✓																																																																																							
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Wisata Budaya – Etika Profesi membahas prinsip, nilai, dan norma etika yang menjadi landasan dalam praktik profesional di bidang wisata budaya. Mahasiswa diajak untuk memahami keterkaitan antara etika profesi, nilai-nilai agama, kebangsaan, dan budaya nasional dalam menjaga integritas serta tanggung jawab profesional. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa dilatih untuk bersikap tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, dan inklusif dalam menghadapi dilema etika yang muncul dalam pengelolaan wisata budaya di tingkat lokal, nasional, maupun global. Selain itu, mahasiswa mengembangkan keterampilan berpikir logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam menganalisis kasus-kasus etika profesi, merumuskan solusi, dan mengambil keputusan yang tepat sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang pariwisata. Mata kuliah ini juga menekankan pentingnya pengembangan diri secara berkelanjutan dan kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, sehingga mahasiswa mampu menginternalisasi sikap profesional yang berlandaskan integritas, tanggung jawab sosial, serta semangat kewirausahaan dalam praktik wisata budaya.																																																																																																						
Pustaka	Utama :																																																																																																						
	1. Richards, G., & Marques, L. (2020). Creative tourism: Principles and practices for sustainable development. Routledge. 2. Timothy, D. J. (2021). Cultural heritage and tourism: An introduction (2nd ed.). Channel View Publications. 3. Smith, M. K., & Richards, G. (2022). The Routledge handbook of cultural tourism. Routledge. 4. Weidenfeld, A., & Butler, R. W. (2023). Tourism and cultural change: New perspectives and challenges. Channel View Publications. 5. Jafari, J., & Xiao, H. (Eds.). (2024). Encyclopedia of tourism management and marketing. Edward Elgar Publishing.																																																																																																						
	Pendukung :																																																																																																						
Dosen Pengampu																																																																																																							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]		Bobot Penilaian (%)																																																																																															
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)		(8)																																																																																															
1	Mahasiswa mampu menganalisis keterkaitan konsep wisata budaya dengan prinsip etika profesi.		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Pengantar Wisata Budaya dan Etika Profesi Pustaka: Richards, G., & Marques, L. (2020). Creative tourism: Principles and practices for sustainable development. Routledge.		5%																																																																																															
2	Mahasiswa mampu mengevaluasi integrasi nilai agama, kebangsaan, dan budaya nasional dalam praktik wisata budaya.	Memberikan contoh praktik wisata budaya sesuai nilai-nilai nasional.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Nilai Agama, Kebangsaan, dan Budaya Nasional dalam Wisata Budaya Pustaka: Timothy, D. J. (2021). Cultural heritage and tourism: An introduction (2nd ed.). Channel View Publications.		5%																																																																																															

3	Mahasiswa mampu merancang pedoman etika profesi sederhana untuk bidang wisata budaya.	Mahasiswa mampu merancang pedoman etika profesi sederhana untuk bidang wisata budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Konsep Etika Profesi dalam Pariwisata dan Budaya Pustaka: <i>Smith, M. K., & Richards, G. (2022). The Routledge handbook of cultural tourism. Routledge.</i>	5%
4	Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan etika profesi dalam sejarah pariwisata budaya.	Menyajikan uraian sejarah etika profesi pariwisata.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Sejarah dan Perkembangan Etika Profesi di Bidang Wisata Budaya Pustaka: <i>Smith, M. K., & Richards, G. (2022). The Routledge handbook of cultural tourism. Routledge.</i>	5%
5	Mahasiswa mampu mengevaluasi pentingnya karakter profesional dalam praktik wisata budaya.	Memberikan argumen tentang peran karakter profesional.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Karakter Profesional dalam Wisata Budaya Pustaka: <i>Weidenfeld, A., & Butler, R. W. (2023). Tourism and cultural change: New perspectives and challenges. Channel View Publications.</i>	5%
6	Mahasiswa mampu merancang strategi pelaksanaan hak dan kewajiban profesi di bidang wisata budaya.	Membuat strategi berbasis studi kasus.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Hak dan Kewajiban Profesi Pariwisata Budaya Pustaka: <i>Jafari, J., & Xiao, H. (Eds.). (2024). Encyclopedia of tourism management and marketing. Edward Elgar Publishing.</i>	5%
7	Mahasiswa mampu menganalisis praktik pelayanan wisata budaya yang sesuai etika profesi.	Menilai studi kasus pelayanan wisata budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Etika Pelayanan Wisata Budaya Pustaka: <i>Timothy, D. J. (2021). Cultural heritage and tourism: An introduction (2nd ed.). Channel View Publications.</i>	5%

8	UTS	Tes	Kriteria: Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Dilema Etika dalam Wisata Budaya. Pustaka: <i>Jafari, J., & Xiao, H. (Eds.). (2024). Encyclopedia of tourism management and marketing. Edward Elgar Publishing.</i>	10%
9	Mahasiswa mampu mengevaluasi dilema etika dalam kasus nyata wisata budaya.	Menyajikan evaluasi kasus dilema etika	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Dilema Etika dalam Wisata Budaya Pustaka: <i>Richards, G., & Marques, L. (2020). Creative tourism: Principles and practices for sustainable development. Routledge.</i>	5%
10	Mahasiswa mampu merancang solusi etis untuk mendukung wisata budaya berkelanjutan	Membuat solusi berbasis prinsip keberlanjutan.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Etika dan Keberlanjutan Wisata Budaya Pustaka: <i>Richards, G., & Marques, L. (2020). Creative tourism: Principles and practices for sustainable development. Routledge.</i>	5%
11	Mahasiswa mampu menganalisis prinsip etika dalam penelitian dan publikasi wisata budaya.	Menyusun analisis etika riset budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Etika Penelitian dan Publikasi dalam Wisata Budaya Pustaka: <i>Jafari, J., & Xiao, H. (Eds.). (2024). Encyclopedia of tourism management and marketing. Edward Elgar Publishing.</i>	5%
12	Mahasiswa mampu mengevaluasi penggunaan media digital dalam promosi wisata budaya secara etis.	Mengkritisi promosi digital wisata budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50			5%

13	Mahasiswa mampu merancang kode etik profesi wisata budaya yang relevan secara multikultural dan global.	Membuat rancangan kode etik multikultural.	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Etika Profesi dalam Konteks Multikultural dan Global Pustaka: <i>Jafari, J., & Xiao, H. (Eds.). (2024). Encyclopedia of tourism management and marketing. Edward Elgar Publishing.</i>	5%
14	Mahasiswa mampu menganalisis refleksi etika sebagai sarana pengembangan diri profesional	Menulis refleksi etika pribadi.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Refleksi Etika dan Pengembangan Diri Profesional Pustaka: <i>Weidenfeld, A., & Butler, R. W. (2023). Tourism and cultural change: New perspectives and challenges. Channel View Publications.</i>	5%
15	Mahasiswa mampu mengevaluasi dan mempresentasikan solusi etis atas kasus nyata wisata budaya.	Presentasi kasus etika wisata budaya.	Kriteria: Partisipasi dan Tugas Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Offline 2 X 50		Materi: Presentasi & Studi Kasus Etika Profesi Wisata Budaya Pustaka: <i>Smith, M. K., & Richards, G. (2022). The Routledge handbook of cultural tourism. Routledge.</i>	5%
16	UAS	Tes	Kriteria: Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	offline 2x50			20%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	100%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.