



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi S1 Pendidikan Sejarah**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (skls)			SEMESTER	Tgl Penyusunan										
Manajemen Wisata Budaya (pilihan edupreneur)		8720102055			T=2	P=0	ECTS=3.18	6	30 Desember 2025										
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi											
				WISNU											
Model Pembelajaran	Case Study																		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																		
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																		
	Matrik CPL - CPMK																		
	CPMK																		
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																		
Deskripsi Singkat MK	Setelah menempuh mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman tentang Manajemen Wisata Budaya serta perkembangannya. Mata kuliah ini terdiri dari 2 sks teori mencakup konsep dasar Manajemen Wisata Budaya secara holistik sehingga dapat mengaplikasikan dan mengembangkan kompetensi Manajemen Wisata Budaya dan dunia pariwisata secara lebih luas. Metode pembelajaran dengan ceramah, Tanya jawab, diskusi, studi pustaka, studi dan analisis Manajemen Wisata Budaya), penilaian mencakup partisipasi /keaktifan dalam perkuliahan, presentasi, tugas mandiri, tugas kelompok, ujian MID semester dan UAS.																		
	Pustaka																		
Pustaka	Utama :																		
	1.																		
	1. Mc. Intosch, Robert, <i>Tourism Principle, Practises, Philosophies</i>																		
	2. Howell, David W, <i>Passport An Introduction to the travel and tourism Industry</i>																		
	3. Oka A Yoeti, Pengantar Ilmu Pariwisata.																		
	4. Youell, Ray, <i>The Complete A-Z Leisure Travel & Tourism Hand Book</i>																		
	5. Fost, Dennis I., <i>First Class A Introduction to Travel and Tourism</i>																		
	6. RG Soekadijo, <i>Anatomi Pariwisata</i>																		
	7. Salah Wahab, <i>Manajemen Pariwisata</i>																		
	8. Umar Husein , <i>Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa</i>																		
Dosen Pengampu	Pendukung :																		
	Prof. Dr. Wisnu, M.Hum. Dra. Sri Mastuti Purwaningsih, M.Hum.																		
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian			Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]										
(1)		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)														
(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)													

1	Pendahuluan Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya mempelajari mata kuliah wisata budaya	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya mempelajari mata kuliah wisata budaya	Kriteria: Mahasiswa mampu mengerjakan dan membuat resume tentang mata kuliah manajemen wisata budaya dari awal sampai akhir. (Skor 10 max)	Ceramah & Tanya Jawab 2 X 50			0%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengelompokkan perkembangan sejarah wisata budaya sebagai bagian yang tidak dapat dipisahkan.	mampu menjelaskan dan mengelompokkan perkembangan sejarah wisata budaya sebagai bagian yang tidak dapat dipisahkan.	Kriteria: berhasil membuat resume	Ceramah dan diskusi 2 X 50			0%
3	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian wisata budaya istilah-istilah budaya dan pariwisata yang melingkupinya	menjelaskan pengertian wisata budaya istilah-istilah budaya dan pariwisata yang melingkupinya	Kriteria: mampu membuat deskripsi istilah wisata budaya dari berbagai sumber	ceramah/diskusi 2 X 50			0%
4	Mahasiswa dapat menjelaskan aneka produk industri wisata budaya	dapat menjelaskan aneka produk industri wisata budaya	Kriteria: mampu menjelaskan aneka produk wisata budaya	ceramah/diskusi 2 X 50			0%
5	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang motivasi kunjungan wisatawan yang beraneka ragam	menjelaskan tentang motivasi kunjungan wisatawan yang beraneka ragam	Kriteria: menjelaskan motivasi kunjungan wisata	ceramah/diskusi 2 X 50			0%
6	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang aneka ragam pasar wisata, terkait dengan aspek motivasi, demografi, dan psikografi	menjelaskan tentang aneka ragam pasar wisata, terkait dengan aspek motivasi, demografi, dan psikografi	Kriteria: membuat resume	ceramah diskusi 2 X 50			0%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan beberapa Prilaku konsumen/wisatawan dibidang budaya dan sejarah	mampu memahami dan menjelaskan beberapa Prilaku konsumen/wisatawan dibidang budaya dan sejarah	Kriteria: membuat resume	ceramah/diskusi 2 X 50			0%
8	UTS	mampumenjawab soal UTS		Tes tulis 2 X 50			0%
9	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pelayanan prima untuk meningkatkan loyalitas pelanggan dan memahami berbagai macam media promosi kepariwisataan dibidang jasa wisata sejarah	menjelaskan konsep pelayanan prima untuk meningkatkan loyalitas pelanggan dan memahami berbagai macam media promosi kepariwisataan dibidang jasa wisata sejarah	Kriteria: mampu membuat makalah kelompok	ceramah/diskusi 2 X 50			0%
10	Idem	Idem	Kriteria: Idem	Idem 2 X 50			0%
11	Mahasiswa mampu memahami budaya dan sejarah yang berkembang di tanah air.	mampu memahami budaya dan sejarah yang berkembang di tanah air.	Kriteria: meressume dengan jelas	ceramah/diskusi 2 X 50			0%
12	Idem	Idem	Kriteria: idem	Idem 2 X 50			0%
13	Mahasiswa dapat menganalisis potensi situs-situs sejarah daerah asal mahasiswa dan dampak pariwisata	dapat menganalisis potensi situs-situs sejarah daerah asal mahasiswa dan dampak pariwisata	Kriteria: mampumembuat deskripsi materi	ceramah/diskusi 2 X 50			0%
14	idem	idem	Kriteria: idem	idem 2 X 50			0%
15	Mahasiswa mampu mengaplikasikan dan membandingkan teori yang di dapat dibangku kuliah dengan di lapangan	mampu mengaplikasikan dan membandingkan teori yang di dapat dibangku kuliah dengan di lapangan	Kriteria: mampu membuat makalahkomprehensip	ceramah/diskusi 2 X 50			0%
16	UAS			2 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

File PDF ini digenerate pada tanggal 30 Desember 2025 Jam 17:01 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa