



**Universitas Negeri Surabaya**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi S1 Pendidikan Sejarah**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>												
Manajemen Wisata Budaya (pilihan edupreneur)	8720102055		T=2 P=0 ECTS=3.18	6	19 Januari 2025												
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>													
	.....	.....		Prof. Dr. Wisnu, M.Hum.													
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	Matrik CPL - CPMK																
		CPMK															
	<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																
		Minggu Ke															
	CPMK	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Setelah menempuh mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman tentang Manajemen Wisata Budaya serta perkembangannya. Mata kuliah ini terdiri dari 2 sks teori mencakup konsep dasar Manajemen Wisata Budaya secara holistik sehingga dapat mengaplikasikan dan mengembangkan kompetensi Manajemen Wisata Budaya dan dunia pariwisata secara lebih luas. Metode pembelajaran dengan ceramah, Tanya jawab, diskusi, studi pustaka, studi dan analisis Manajemen Wisata Budaya), penilaian mencakup partisipasi /keaktifan dalam perkuliahan, presentasi, tugas mandiri, tugas kelompok, ujian MID semester dan UAS.																
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																
	1.	1. Mc. Intosch, Robert, <i>Tourism Principle, Practises, Philosopies</i> 2. Howell, David W, <i>Passport An Introduction to the travel and tourism Industry</i> 3. Oka A Yoeti, Pengantar Ilmu Pariwisata. 4. Youell, Ray, <i>The Complete A-Z Leisure Travel &amp; Tourism Hand Book</i> 5. Fost, Dennis I., <i>First Class A Introduction to Travel and Tourism</i> 6. RG Soekadijo, <i>Anatomi Pariwisata</i> 7. Salah Wahab, <i>Manajemen Pariwisata</i> 8. Umar Husein , <i>Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa</i> 9. William Pride & Ferrel OC, <i>Pemasaran:Teori dan Praktek sehari-hari</i> 10. Kusmayadi & Endar Sugiarto, <i>Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataan</i> 11. Musanef, <i>Manajemen Usaha Pariwisata di Indonesia</i> 12. Supranto, J, <i>Pengukuran Kepuasan Konsumen</i> 13. UU No 10/2009 tentang Kepariwisataan															
	<b>Pendukung :</b>																
<b>Dosen Pengampu</b>	Prof. Dr. Wisnu, M.Hum. Dra. Sri Mastuti Purwaningsih, M.Hum.																
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>		<b>Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]</b>		<b>Materi Pembelajaran [ Pustaka ]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>										
		<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Bentuk</b>	<b>Luring (offline)</b>	<b>Daring (online)</b>												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)										

1	Pendahuluan Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya mempelajari mata kuliah wisata budaya	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya mempelajari mata kuliah wisata budaya	<b>Kriteria:</b> Mahasiswa mampu mengerjakan dan membuat resume tentang mata kuliah manajemen wisata budaya dari awal sampai akhir. ( Skor 10 max )	Ceramah & Tanya Jawab 2 X 50		0%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengelompokkan perkembangan sejarah wisata budaya sebagai bagian yang tidak dapat dipisahkan.	mampu menjelaskan dan mengelompokkan perkembangan sejarah wisata budaya sebagai bagian yang tidak dapat dipisahkan.	<b>Kriteria:</b> berhasil membuat ressume	Ceramah dan diskusi 2 X 50		0%
3	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian wisata budaya istilah-istilah budaya dan pariwisata yang melingkupinya	menjelaskan pengertian wisata budaya istilah-istilah budaya dan pariwisata yang melingkupinya	<b>Kriteria:</b> mampu membuat deskripsi istilah wisata budaya dari berbagai sumber	ceramah/diskusi 2 X 50		0%
4	Mahasiswa dapat menjelaskan aneka produk industri wisata budaya	dapat menjelaskan aneka produk industri wisata budaya	<b>Kriteria:</b> mampu menjelaskan aneka produk wisata budaya	ceramah/diskusi 2 X 50		0%
5	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang motivasi kunjungan wisatawan yang beraneka ragam	menjelaskan tentang motivasi kunjungan wisatawan yang beraneka ragam	<b>Kriteria:</b> menjelaskan motivasi kunjungan wisata	ceramah/diskusi 2 X 50		0%
6	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang aneka ragam pasar wisata, terkait dengan aspek motivasi, demografi, dan psikografi	menjelaskan tentang aneka ragam pasar wisata, terkait dengan aspek motivasi, demografi, dan psikografi	<b>Kriteria:</b> membuat ressume	ceramah diskusi 2 X 50		0%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan beberapa Prilaku konsumen/wisatawan dibidang budaya dan sejarah	mampu memahami dan menjelaskan beberapa Prilaku konsumen/wisatawan dibidang budaya dan sejarah	<b>Kriteria:</b> membuat ressume	ceramah/diskusi 2 X 50		0%
8	UTS	mampu menjawab soal UTS		Tes tulis 2 X 50		0%
9	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pelayanan prima untuk meningkatkan loyalitas pelanggan dan memahami berbagai macam media promosi kepariwisataan dibidang jasa wisata sejarah	menjelaskan konsep pelayanan prima untuk meningkatkan loyalitas pelanggan dan memahami berbagai macam media promosi kepariwisataan dibidang jasa wisata sejarah	<b>Kriteria:</b> mampu membuat makalah kelompok	ceramah/diskusi 2 X 50		0%
10	Idem	Idem	<b>Kriteria:</b> Idem	Idem 2 X 50		0%
11	Mahasiswa mampu memahami budaya dan sejarah yang berkembang di tanah air.	mampu memahami budaya dan sejarah yang berkembang di tanah air.	<b>Kriteria:</b> meresume dengan jelas	ceramah/diskusi 2 X 50		0%
12	Idem	Idem	<b>Kriteria:</b> idem	Idem 2 X 50		0%
13	Mahasiswa dapat menganalisis potensi situs-situs sejarah daerah asal mahasiswa dan dampak pariwisata	dapat menganalisis potensi situs-situs sejarah daerah asal mahasiswa dan dampak pariwisata	<b>Kriteria:</b> mampu membuat deskripsi materi	ceramah/diskusi 2 X 50		0%
14	idem	idem	<b>Kriteria:</b> idem	idem 2 X 50		0%
15	Mahasiswa mampu mengaplikasikan dan membandingkan teori yang di dapat dibangku kuliah dengan di lapangan	mampu mengaplikasikan dan membandingkan teori yang di dapat dibangku kuliah dengan di lapangan	<b>Kriteria:</b> mampu membuat makalah komprehensif	ceramah/diskusi 2 X 50		0%
16	UAS			2 X 50		0%

**Rekap Persentase Evaluasi : Case Study**

No	Evaluasi	Persentase
		0%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.