

		<p align="center">Universitas Negeri Surabaya Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Program Studi S1 Pendidikan Sains</p>						Kode Dokumen																																										
<p align="center">RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</p>																																																		
MATA KULIAH (MK)		KODE		Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan																																									
Kewirausahaan Pendidikan IPA		8420102069				T=2	P=0	ECTS=3.18	0																																									
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																										
Model Pembelajaran	Case Study																																																	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																	
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																	
	Matrik CPL - CPMK																																																	
		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">CPMK</div>																																																
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																	
		<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengkaji tentang pengembangan produk baik berupa barang jadi, jasa, sumber belajar dan media pembelajaran IPA dan layanan yang dimulai dari menganalisis kebutuhan pasar, menguji kelayakan produk, memproduksi dan memasarkan produk yang telah dihasilkan																																																	
Pustaka	Utama :																																																	
	1. Alexander Osterwalder. 2012. Business Model Generation. Jakarta: Kompas Gramedia. 2. Hendro.M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga 3. Fenrich, P.(1997). Practical Guidelines For Creating Instructional Multimedia Application . Fort Worth, TX: Dryden Press Harcourt College Pub. 4. Heinich, R., Molenda. (1999). Instructional Media and Technologies for Learning .Englewood Cliffs, NJ: Merrill/Prentice Hall 5. Smaldino, S.E., Deborah L.L., and James D.R., 2011. Instructional Technology and Media for Learning: Teknologi Pembelajaran dan Media untuk Belajar . Jakarta: Kencana.																																																	
	Pendukung :																																																	
Dosen Pengampu	Prof.Dr. Wahono Widodo, M.Si. Dr. Siti Nurul Hidayati, S.Pd., M.Pd. Laily Rosdiana, S.Pd., M.Pd.																																																	
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																											
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																													
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																											
1	Menguasai konsep teoritis dan aplikatif bidang kewirausahaan di bidang pendidikan IPAMemanfaatkan IPTEKS untuk menelusuri data dan informasi dalam pengembangan produk yang memiliki nilai jual sesuai dengan bidang keahliannya	Mengidentifikasi konsep teoritis bidang IPA yang bisa dijadikan produk kewirausahaan.	Kriteria: 1.1. Kesesuaian produk teori 2.2. Kelayakan teoritis 3.3. Kelayakan Empiris	PenugasanKinerja analisis aplikasi teori 3 X 50			0%																																											

2	Menguasai konsep teoritis dan aplikatif bidang kewirausahaan di bidang pendidikan IPAMemanfaatkan IPTEKS untuk menelusuri data dan informasi dalam pengembangan produk yang memiliki nilai jual sesuai dengan bidang keahliannya	Mengidentifikasi konsep teoritis bidang IPA yang bisa dijadikan produk kewirausahaan.	Kriteria: 1.1. Kesesuaian produk teori 2.2. Kelayakan teoritis 3.3. Kelayakan Empiris	PenugasanKinerja analisis aplikasi teori 3 X 50			0%
3	Menguasai konsep teoritis dan aplikatif bidang kewirausahaan di bidang pendidikan IPAMemanfaatkan IPTEKS untuk menelusuri data dan informasi dalam pengembangan produk yang memiliki nilai jual sesuai dengan bidang keahliannya	Mengidentifikasi konsep teoritis bidang IPA yang bisa dijadikan produk kewirausahaan.	Kriteria: 1.1. Kesesuaian produk teori 2.2. Kelayakan teoritis 3.3. Kelayakan Empiris	PenugasanKinerja analisis aplikasi teori 3 X 50			0%
4	Merancang dan mengembangkan produk, dan menguji kelayakan yang memiliki nilai jual dan sesuai dengan bidang keahliannyaMemanfaatkan IPTEKS untuk menelusuri data dan informasi dalam pengembangan produk yang memiliki nilai jual sesuai dengan bidang keahliannya	1.Merancang produk yang sesuai bidang keahlian 2. Mengembangkan produk yang sudah dirancang 3.Menguji kelayakan produk yang memiliki nilai jual	Kriteria: Kelayakan teoritis dan empiris	Penugasan Kinerja (proses) 3 X 50			0%
5	Merancang dan mengembangkan produk, dan menguji kelayakan yang memiliki nilai jual dan sesuai dengan bidang keahliannyaMemanfaatkan IPTEKS untuk menelusuri data dan informasi dalam pengembangan produk yang memiliki nilai jual sesuai dengan bidang keahliannya	1.Merancang produk yang sesuai bidang keahlian 2. Mengembangkan produk yang sudah dirancang 3.Menguji kelayakan produk yang memiliki nilai jual	Kriteria: Kelayakan teoritis dan empiris	Penugasan Kinerja (proses) 3 X 50			0%
6	Merancang dan mengembangkan produk, dan menguji kelayakan yang memiliki nilai jual dan sesuai dengan bidang keahliannyaMemanfaatkan IPTEKS untuk menelusuri data dan informasi dalam pengembangan produk yang memiliki nilai jual sesuai dengan bidang keahliannya	1.Merancang produk yang sesuai bidang keahlian 2. Mengembangkan produk yang sudah dirancang 3.Menguji kelayakan produk yang memiliki nilai jual	Kriteria: Kelayakan teoritis dan empiris	Penugasan Kinerja (proses) 3 X 50			0%
7	Merancang dan mengembangkan produk, dan menguji kelayakan yang memiliki nilai jual dan sesuai dengan bidang keahliannyaMemanfaatkan IPTEKS untuk menelusuri data dan informasi dalam pengembangan produk yang memiliki nilai jual sesuai dengan bidang keahliannya	1.Merancang produk yang sesuai bidang keahlian 2. Mengembangkan produk yang sudah dirancang 3.Menguji kelayakan produk yang memiliki nilai jual	Kriteria: Kelayakan teoritis dan empiris	Penugasan Kinerja (proses) 3 X 50			0%
8	Ujian Tengah Semester	1. Mengembangkan produk yang sudah dirancang 2.Menguji kelayakan produk yang memiliki nilai jual	Kriteria: Lama pencapaian BEP pada suatu produk	Presentasi 3 X 50			0%
9	Bertanggung jawab dalam mengembangkan dan memasarkan produk yang sudah dihasilkan dan teruji kelayakannya	Mengembangkan dan memasarkan produk yang sudah dihasilkan dan teruji kelayakannya	Kriteria: Lama pencapaian BEP pada suatu produk	Presentasi dan proses penjualan 3 X 50			0%
10	Bertanggung jawab dalam mengembangkan dan memasarkan produk yang sudah dihasilkan dan teruji kelayakannya	Mengembangkan dan memasarkan produk yang sudah dihasilkan dan teruji kelayakannya	Kriteria: Lama pencapaian BEP pada suatu produk	Presentasi dan proses penjualan 3 X 50			0%
11	Bertanggung jawab dalam mengembangkan dan memasarkan produk yang sudah dihasilkan dan teruji kelayakannya	Mengembangkan dan memasarkan produk yang sudah dihasilkan dan teruji kelayakannya	Kriteria: Lama pencapaian BEP pada suatu produk	Presentasi dan proses penjualan 3 X 50			0%

12	Bertanggung jawab dalam mengembangkan dan memasarkan produk yang sudah dihasilkan dan teruji kelayakannya	Mengembangkan dan memasarkan produk yang sudah dihasilkan dan teruji kelayakannya	Kriteria: Lama pencapaian BEP pada suatu produk	Presentasi dan proses penjualan 3 X 50			0%
13	Bertanggung jawab dalam mengembangkan dan memasarkan produk yang sudah dihasilkan dan teruji kelayakannya	Mengembangkan dan memasarkan produk yang sudah dihasilkan dan teruji kelayakannya	Kriteria: Lama pencapaian BEP pada suatu produk	Presentasi dan proses penjualan 3 X 50			0%
14	Bertanggung jawab dalam mengembangkan dan memasarkan produk yang sudah dihasilkan dan teruji kelayakannya	Mengembangkan dan memasarkan produk yang sudah dihasilkan dan teruji kelayakannya	Kriteria: Lama pencapaian BEP pada suatu produk	Presentasi dan proses penjualan 3 X 50			0%
15	Bertanggung jawab dalam mengembangkan dan memasarkan produk yang sudah dihasilkan dan teruji kelayakannya	Mengembangkan dan memasarkan produk yang sudah dihasilkan dan teruji kelayakannya	Kriteria: Lama pencapaian BEP pada suatu produk	Presentasi dan proses penjualan 3 X 50			0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.