



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
Program Studi S1 Pendidikan Sains

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																				
KEWIRUSAHAAN	8420102079		T=2 P=0 ECTS=3.18	3	5 Juli 2024																																																																																				
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																				
		Prof. Dr. Erman, M.Pd.																																																																																				
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																								
	CPL-5	Demonstrate scientific, critical, and innovative attitudes in integrated science learning, laboratory activities, and professional-related tasks																																																																																							
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																								
	CPMK - 1	Menguasai konsep kewirausahaan dalam usaha menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan yaitu kemampuan memotivasi diri agar mampu mengidentifikasi peluang usaha, menciptakan jasa, produksi, pemasaran, kemitraan dan manajemen, serta mampu meningkatkan ketrampilan pemecahan masalah dalam usaha.																																																																																							
	CPMK - 2	Merancang, memilih dan membuat inovasi yang akan dijadikan ide usaha .																																																																																							
	CPMK - 3	Memiliki sikap bertanggung jawab dalam membuat keputusan dan menganalisis konsekuensi keputusan.																																																																																							
	Matrik CPL - CPMK																																																																																								
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-5</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> </tr> </table>					CPMK	CPL-5	CPMK-1		CPMK-2		CPMK-3																																																																													
CPMK	CPL-5																																																																																								
CPMK-1																																																																																									
CPMK-2																																																																																									
CPMK-3																																																																																									
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																									
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																
CPMK	Minggu Ke																																																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																									
CPMK-1																																																																																									
CPMK-2																																																																																									
CPMK-3																																																																																									
Deskripsi Singkat MK	Pemahaman konsep kewirausahaan dalam usaha menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan yaitu kemampuan memotivasi diri agar mampu mengidentifikasi peluang usaha, menciptakan jasa, produksi, pemasaran, kemitraan dan manajemen, serta mampu meningkatkan ketrampilan pemecahan masalah dalam usaha.																																																																																								
Pustaka	Utama :																																																																																								
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stephen R Covey, 1997. The 7 habits of highly effective people (edisi bahasan Indonesia). Bina Rupa aksara. 2. Robert T Kyliuosaki. 2004. Rich dad, poor dad. PT SUN Jakarta. 3. Hendro. M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Erlangga 4. Alexander Osterwalder.2012.Business Model generation.Kompas gramedia. 																																																																																								
	Pendukung :																																																																																								
Dosen Pengampu	Dr. Siti Nurul Hidayati, S.Pd., M.Pd. Laily Rosdiana, S.Pd., M.Pd. Dhita Ayu Permata Sari, S.Pd., M.Pd. Dyah Permata Sari, S.Pd., M.Pd.																																																																																								
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																		
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																		

1	Menganalisis aplikasi kewirausahaan dalam kehidupan sehari-hari	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Menjelaskan perspektif kewirausahaan. 2.2. Menganalisis perbedaan antara pengusaha, wirausahawan dan penemu 3.3. Membedakan antara wirausahawan dan manajer, dan juga pekerja. 4.4. Menjelaskan kualitas dan karakteristik wirausahawan yang sukses 5.5. Wirausahawan dilahirkan, dicetak atau lingkungan 6.6. Menjelaskan manfaat mempelajari kewirausahaan 	<p>Kriteria: Terlampir</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Mendiskusikan pemahaman tentang konsep wirausaha dan wiraswasta 2 X 50		<p>Materi: Kewirausahaan dalam kehidupan sehari-hari.</p> <p>Pustaka: <i>Stephen R Covey, 1997. The 7 habits of highly effective people (edisi bahasan Indonesia). Bina Rupa aksara.</i></p>	5%
2	Menganalisis aplikasi kewirausahaan dalam kehidupan sehari-hari	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Menjelaskan perspektif kewirausahaan. 2.2. Menganalisis perbedaan antara pengusaha, wirausahawan dan penemu 3.3. Membedakan antara wirausahawan dan manajer, dan juga pekerja. 4.4. Menjelaskan kualitas dan karakteristik wirausahawan yang sukses 5.5. Wirausahawan dilahirkan, dicetak atau lingkungan 6.6. Menjelaskan manfaat mempelajari kewirausahaan 	<p>Kriteria: Terlampir</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Mendiskusikan pemahaman tentang konsep wirausaha dan wiraswasta 2 X 50		<p>Materi: Kewirausahaan dalam kehidupan sehari-hari</p> <p>Pustaka: <i>Stephen R Covey, 1997. The 7 habits of highly effective people (edisi bahasan Indonesia). Bina Rupa aksara.</i></p>	5%

3	Menganalisis kreatifitas dan inovasi yang berhubungan dengan kewirausahaan di lingkungan sekitar	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Mendefinisikan pengertian kreatifitas 2.- Dasar-dasar pemikiran kreatif 3.- Mendefinisikan pengertian inovasi 4.- Menganalisis prinsip-prinsip inovasi dan peluangnya 5.- Inovasi produk 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Skor 2.Rubrik 3.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan penekanan yang sesuai, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 4.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan namun kurang menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 5.Presentasi dilakukan, kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt namun tidak sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum tidak benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 6.Presentasi dilakukan, namun kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, tidak berbantuan media ppt, jawaban dari penanya tidak benar, tidak mampu memformulasikan saran untuk perbaikan <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Mendiskusikan pemahaman terkait kreatif dan inovativ. 2 X 50		<p>Materi: Kreatifitas dan inovasi yang berhubungan dengan kewirausahaan di lingkungan sekitar. Pustaka: <i>Stephen R Covey, 1997. The 7 habits of highly effective people (edisi bahasan Indonesia). Bina Rupa aksara.</i></p>	5%
---	--	--	---	---	--	---	----

4	Menganalisis kreatifitas dan inovasi yang berhubungan dengan kewirausahaan di lingkungan sekitar	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Mendefinisikan pengertian kreatifitas 2.- Dasar-dasar pemikiran kreatif 3.- Mendefinisikan pengertian inovasi 4.- Menganalisis prinsip-prinsip inovasi dan peluangnya 5.- Inovasi produk 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Skor 2.Rubrik 3.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan penekanan yang sesuai, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 4.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan namun kurang menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 5.Presentasi dilakukan, kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt namun tidak sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum tidak benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 6.Presentasi dilakukan, namun kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, tidak berbantuan media ppt, jawaban dari penanya tidak benar, tidak mampu memformulasikan saran untuk perbaikan <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Mendiskusikan pemahaman terkait kreatif dan inovativ. 2 X 50		<p>Materi: Kreatifitas dan inovasi yang berhubungan dengan kewirausahaan di lingkungan sekitar. Pustaka: <i>Stephen R Covey, 1997. The 7 habits of highly effective people (edisi bahasan Indonesia). Bina Rupa aksara.</i></p>	5%
---	--	--	---	---	--	---	----

5	Soft skill penyelesaian masalah	<p>1.- Memiliki pengetahuan pengelolaan keuangan</p> <p>2.- Mampu membuat keputusan dan menganalisis konsekuensi keputusan</p> <p>3.- Mampu menyelesaikan masalah dalam usaha.</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Skor</p> <p>2.Rubrik</p> <p>3.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan penekanan yang sesuai, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>4.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan namun kurang menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>5.Presentasi dilakukan, kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt namun tidak sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum tidak benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>6.Presentasi dilakukan, namun kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, tidak berbantuan media ppt, jawaban dari penanya tidak benar, tidak mampu memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Mendiskusikan dan memahami soft skill pemecahan masalah dalam usaha 2 X 50		<p>Materi: Soft skill penyelesaian masalah.</p> <p>Pustaka: Robert T Kyiuosaki. 2004. <i>Rich dad, poor dad</i>. PT SUN Jakarta.</p>	5%
---	---------------------------------	--	--	---	--	--	----

6	Soft skill penyelesaian masalah	<p>1.- Memiliki pengetahuan pengelolaan keuangan</p> <p>2.- Mampu membuat keputusan dan menganalisis konsekuensi keputusan</p> <p>3.- Mampu menyelesaikan masalah dalam usaha.</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Skor</p> <p>2.Rubrik</p> <p>3.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan penekanan yang sesuai, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>4.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan namun kurang menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>5.Presentasi dilakukan, kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt namun tidak sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum tidak benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>6.Presentasi dilakukan, namun kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, tidak berbantuan media ppt, jawaban dari penanya tidak benar, tidak mampu memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Mendiskusikan dan memahami soft skill pemecahan masalah dalam usaha 2 X 50		<p>Materi: Soft skill penyelesaian masalah.</p> <p>Pustaka: Robert T Kyiuosaki. 2004. <i>Rich dad, poor dad</i>. PT SUN Jakarta.</p>	5%
---	---------------------------------	--	--	---	--	--	----

7	Manajemen pemasaran dan bagaimana mempromosikan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Melakukan analisis swot 2.- Memahami konsep pemasaran 3.- Menjelaskan perkembangan dan peranan pemasaran 4.- Membuat Rencana pemasaran 	<p>Kriteria:</p> <p>1.4: Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan penekanan yang sesuai, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>2.3: Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan namun kurang menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>3.2: Presentasi dilakukan, kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt namun tidak sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum tidak benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>4.1: Presentasi dilakukan, namun kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, tidak berbantuan media ppt, jawaban dari penanya tidak benar, tidak mampu memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Mendiskusikan manajemen pemasaran dan bagaimana mempromosikan bisnis. 2 X 50		<p>Materi: Manajemen pemasaran dan bagaimana mempromosikan bisnis. Pustaka: Robert T Kyiuosaki. 2004. <i>Rich dad, poor dad</i>. PT SUN Jakarta.</p>	10%
---	--	---	--	---	--	--	-----

8	Manajemen pemasaran dan bagaimana mempromosikan bisnis	- Melakukan analisis swot - Memahami konsep pemasaran - Menjelaskan perkembangan dan peranan pemasaran - Membuat Rencana pemasaran - Membuat strategi pemasaran	Kriteria: 1.Skor 2.Rubrik 3.4 4.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan penekanan yang sesuai, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 5.3 6.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan namun kurang menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 7.2 8.Presentasi dilakukan, kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt namun tidak sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum tidak benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 9.1 10.Presentasi dilakukan, namun kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, tidak berbantuan media ppt, jawaban dari penanya tidak benar, tidak mampu memformulasikan saran untuk perbaikan Bentuk Penilaian : Tes	Ujian Tertulis 2 X 50		Materi: Materi pertemuan 1-7. Pustaka: Stephen R Covey, 1997. <i>The 7 habits of highly effective people</i> (edisi bahasan Indonesia). Bina Rupa aksara.	0%
9	Menganalisis aplikasi kewirausahaan dalam kehidupan sehari-hari Menganalisis kreatifitas dan inovasi yang berhubungan dengan kewirausahaan dilingkungan sekitar Soft skill penyelesaian masalah Manajemen pemasaran dan bagaimana mempromosikan bisnis	1.- Tujuan menjadi wirausahawan 2.- Pengertian usaha kecil - Jenis-jenis usaha kecil	Kriteria: 1.4: uraian benar 2.3: uraian secara umum benar, ada satu aspek yang penjelasannya tidak tepat 3.2: uraian secara umum benar, ada lebih dari satu aspek yang penjelasannya tidak tepat 4.1: uraiannya salah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Mendiskusikan dan memahami tentang UKM	2x50	Materi: Menganalisis dan mengaplikasikan usaha kecil dalam kehidupan sehari-hari (kunjungan UMKM) Pustaka: Robert T Kyuosaki. 2004. <i>Rich dad, poor dad</i> . PT SUN Jakarta.	5%

10	Menganalisis dan mengaplikasikan usaha kecil dalam kehidupan sehari-hari	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Mendiskusikan tujuan menjadi wirausahawan 2.- Mendiskusikan pengertian usaha kecil dan jenis-jenis usaha kecil 3.- Memulai menerapkan usaha kecil 4.- Mendiskusikan masalah yang dihadapi usaha kecil 5.- Mendiskusikan sebab-sebab kegagalan usaha 6.- Latihan membaca peluang usaha 7.- Menganalisis swot dari usaha kecil yang sudah diamati. 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Skor 2.Rubrik 3.4 4.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan penekanan yang sesuai, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 5.3 6.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan namun kurang menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 7.2 8.Presentasi dilakukan, kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt namun tidak sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum tidak benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 9.1 10.Presentasi dilakukan, namun kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, tidak berbantuan media ppt, jawaban dari penanya tidak benar, tidak mampu memformulasikan saran untuk perbaikan <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Study lapangan untuk usaha kecil	2x50	<p>Materi: Menganalisis dan mengaplikasikan usaha kecil dalam kehidupan sehari-hari (kunjungan UMKM).</p> <p>Pustaka: Robert T Kyiuosaki. 2004. <i>Rich dad, poor dad</i>. PT SUN Jakarta.</p>	5%
----	--	--	--	----------------------------------	------	--	----

11	Menganalisis dan mengaplikasikan usaha kecil dalam kehidupan sehari-hari	<p>1.- Tujuan menjadi wirausahawan</p> <p>2.- Pengertian usaha kecil - Jenis-jenis usaha kecil</p> <p>3.- Memulai usaha kecil</p> <p>4.- Masalah yang dihadapi usaha kecil</p> <p>5.- Sebab-sebab kegagalan usaha</p> <p>6.- Latihan membaca peluang usaha</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Skor</p> <p>2.Rubrik</p> <p>3.4</p> <p>4.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan penekanan yang sesuai, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>5.3</p> <p>6.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan namun kurang menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>7.2</p> <p>8.Presentasi dilakukan, kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt namun tidak sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum tidak benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>9.1</p> <p>10.Presentasi dilakukan, namun kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, tidak berbantuan media ppt, jawaban dari penanya tidak benar, tidak mampu memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Study lapangan untuk usaha kecil	2x50	<p>Materi: Inovasi terhadap usaha kecil.</p> <p>Pustaka: Hendro. M.M. 2011. <i>Dasar-dasar Kewirausahaan</i>. Erlangga</p>	10%
----	--	--	---	----------------------------------	------	--	-----

12	Melakukan inovasi dari hasil analisis terhadap usaha kecil.	<p>1.- Membuat inovasi dan menyusun bisnis plannya</p> <p>2.- Mempresentasikan bisnis plan yang dibuat</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Skor</p> <p>2.Rubrik</p> <p>3.4</p> <p>4.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan penekanan yang sesuai, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>5.3</p> <p>6.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan namun kurang menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>7.2</p> <p>8.Presentasi dilakukan, kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt namun tidak sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum tidak benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>9.1</p> <p>10.Presentasi dilakukan, namun kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, tidak berbantuan media ppt, jawaban dari penanya tidak benar, tidak mampu memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Presentasi dan Diskusi	2x50	<p>Materi: Inovasi dari hasil analisis terhadap usaha kecil.</p> <p>Pustaka: Hendro. M.M. 2011. <i>Dasar-dasar Kewirausahaan</i>. Erlangga</p>	10%
----	---	--	---	------------------------	------	--	-----

13	Melakukan inovasi dari hasil analisis terhadap usaha kecil.	- Membuat inovasi dan menyusun bisnis plannya - Mempresentasikan bisnis plan yang dibuat	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Skor 2.Rubrik 3.4 4.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan penekanan yang sesuai, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 5.3 6.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan namun kurang menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 7.2 8.Presentasi dilakukan, kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt namun tidak sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum tidak benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 9.1 10.Presentasi dilakukan, namun kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, tidak berbantuan media ppt, jawaban dari penanya tidak benar, tidak mampu memformulasikan saran untuk perbaikan <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Presentasi dan Diskusi	2x50	<p>Materi: Melakukan latihan untuk intrapreneurship dari hasil bisnis plans yang di buat</p> <p>Pustaka: Alexander Osterwalder.2012.Business Model generation.Kompas gramedia.</p>	10%
----	---	---	--	------------------------	------	--	-----

14	Melakukan latihan untuk intrapreneurship dari hasil bisnis plans yang di buat	- Mengaplikasikan bisnis plan yang sudah dibuat.	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Skor 2.Rubrik 3.4 4.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan penekanan yang sesuai, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 5.3 6.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan namun kurang menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 7.2 8.Presentasi dilakukan, kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt namun tidak sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum tidak benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 9.1 10.Presentasi dilakukan, namun kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, tidak berbantuan media ppt, jawaban dari penanya tidak benar, tidak mampu memformulasikan saran untuk perbaikan <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Presentasi dan diskusi	2x50	<p>Materi: Melakukan latihan untuk intrapreneurship dari hasil bisnis plans yang di buat</p> <p>Pustaka: Alexander Osterwalder.2012.Business Model generation.Kompas gramedia.</p>	10%
----	---	--	--	------------------------	------	--	-----

15	Melakukan latihan untuk intrapreneurship dari hasil bisnis plans yang di buat	- Mengaplikasikan bisnis plan yang sudah dibuat.	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Skor 2.Rubrik 3.4 4.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan penekanan yang sesuai, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 5.3 6.Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan namun kurang menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 7.2 8.Presentasi dilakukan, kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt namun tidak sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum tidak benar, memformulasikan saran untuk perbaikan 9.1 10.Presentasi dilakukan, namun kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, tidak berbantuan media ppt, jawaban dari penanya tidak benar, tidak mampu memformulasikan saran untuk perbaikan <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Presentasi dan diskusi	2x50	<p>Materi: Melakukan latihan untuk intrapreneurship dari hasil bisnis plans yang di buat</p> <p>Pustaka: Alexander Osterwalder.2012.Business Model generation.Kompas gramedia.</p>	10%
----	---	--	--	------------------------	------	--	-----

16	Melakukan latihan untuk intrapreneurship dari hasil bisnis plans yang di buat	Mengaplikasikan bisnis plan yang sudah dibuat.	<p>Kriteria:</p> <p>1.4: Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan penekanan yang sesuai, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>2.3: Presentasi dilakukan dengan runtut dengan intonasi dan namun kurang menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>3.2: Presentasi dilakukan, kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, berbantuan media ppt namun tidak sesuai kriteria media, jawaban dari penanya secara umum tidak benar, memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>4.1: Presentasi dilakukan, namun kurang runtut dan/atau tidak menekankan aspek-aspek penting penelitian, tidak berbantuan media ppt, jawaban dari penanya tidak benar, tidak mampu memformulasikan saran untuk perbaikan</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ujian Akhir Semester	2x50	<p>Materi: Materi pertemuan 1 - 15</p> <p>Pustaka: <i>Hendro. M.M. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Erlangga</i></p>	0%
----	---	--	--	----------------------	------	--	----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	42.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	57.5%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

File PDF ini digenerate pada tanggal 5 Juli 2024 Jam 00:24 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa