

	<div> Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ilmu Pendidikan Program Studi S1 Pendidikan Luar Sekolah </div>										Kode Dokumen																																																																		
	<div>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</div>																																																																												
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																					
Komunikasi Sosial	8620502069	Mata Kuliah Wajib Program Studi		T=2	P=0	ECTS=3.18	3	1 Januari 2023																																																																					
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																							
	Dr. Widodo, M.Pd.; Widya Nusantara, S.Pd., M.Pd.		Prof. Dr. Yatim Riyanto, M.Pd.			RIVO NUGROHO																																																																							
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																												
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																												
	CPL-6	Menguasai teknik pemberdayaan masyarakat untuk merencanakan dan menerapkannya pada program pendidikan non-formal																																																																											
	CPL-8	Mampu merancang dan mengimplementasikan Pembelajaran berbasis Andragogi Pembelajaran pada Pendidikan Non Formal dan Pendidikan Masyarakat																																																																											
	CPL-10	Mampu berkomunikasi baik secara tertulis maupun lisan sesuai dengan nilai, norma, dan etika akademik																																																																											
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																												
	CPMK - 1	Terapkan konsep, jenis, dan karakteristik komunikasi sosial, fungsi dan proses komunikasi, serta teknik komunikasi yang efektif (C3).																																																																											
	CPMK - 2	Evaluasi program hubungan masyarakat yang menggunakan teknologi informasi dan komunikasi dalam bidang pelatihan pemberdayaan masyarakat (C5)																																																																											
	Matrik CPL - CPMK																																																																												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-6</th> <th>CPL-8</th> <th>CPL-10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>										CPMK	CPL-6	CPL-8	CPL-10	CPMK-1			✓	CPMK-2			✓																																																						
	CPMK	CPL-6	CPL-8	CPL-10																																																																									
	CPMK-1			✓																																																																									
	CPMK-2			✓																																																																									
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th>12</th> <th>13</th> <th>14</th> <th>15</th> <th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓		✓			✓		✓		✓					✓	CPMK-2			✓		✓	✓		✓		✓		✓	✓	✓	✓	
CPMK	Minggu Ke																																																																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																													
CPMK-1	✓	✓		✓			✓		✓		✓					✓																																																													
CPMK-2			✓		✓	✓		✓		✓		✓	✓	✓	✓																																																														
Deskripsi Singkat MK	Mahasiswa mampu menerapkan sifat, konsep, jenis komunikasi sosial, fungsi, dan proses komunikasi, karakteristik komunikasi yang efektif, teknik komunikasi yang baik, keterampilan negosiasi, dan program hubungan masyarakat menggunakan teknologi informasi dan komunikasi dalam bidang pelatihan pemberdayaan masyarakat. Indikator keberhasilan mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menerapkan konsep, jenis, fungsi, dan proses komunikasi sosial dengan benar. Indikator keberhasilan kursus ini adalah komunikasi aktif mahasiswa di kelas dan mahasiswa mampu berkomunikasi dengan baik untuk membangun hubungan dan kerja sama dengan masyarakat.																																																																												
Pustaka	Utama :																																																																												

<ol style="list-style-type: none"> 1. Badihi, G., & Hobaiter, C. (2024). Chimpanzees communicate with human-like gestures in regional dialects: Study. <i>Current Biology</i>. New York Post 2. Fang, D., & colleagues. (2024). Using abbreviations in text messages comes across as less sincere, study finds. <i>Journal of Experimental Psychology</i>. The Guardian 3. Fuchs, C. (2021). <i>Social media: A critical introduction</i> (3rd ed.). Sage Publications. Hohenstein, J., DiFranzo, D., Kizilcec, R. F., Aghajari, Z., Mieczkowski, H., Levy, K., Naaman, M., Hancock, J., & Jung, M. (2021). Artificial intelligence in communication impacts language and social relationships. <i>Frontiers in Psychology</i>, 12, 1234. ArXiv 4. Lim, M. (2023). "Everything everywhere all at once": Social media, algorithmic/marketing culture, and activism in Southeast Asia. <i>Georgetown Journal of International Affairs</i>, 24(2), 181-190. 5. Ng, L. H. X., Robertson, D. C., & Carley, K. M. (2024). Cyborgs for strategic communication on social media. <i>arXiv preprint arXiv:2401.06582</i>. ArXiv 6. Ortiz, M., & Harwood, J. (2020). A social cognitive theory approach to the effects of mediated intergroup contact on intergroup attitudes. <i>Journal of Broadcasting & Electronic Media</i>, 64(2), 219-237. 7. Ramasubramanian, S. (2021). The impact of stereotypical versus counterstereotypical media exemplars on racial attitudes, causal attributions, and support for affirmative action. <i>Communication Research</i>, 48(5), 682-704. 8. Rodríguez-Rivas, M. E., Cangas, A. J., Cariola, L. A., Varela, J. J., & Valdebenito, S. (2022). Innovative technology-based interventions to reduce stigma toward people with mental illness: Systematic review and meta-analysis. <i>JMIR Serious Games</i>, 10(2), e34236. 9. Sarwoprasodjo, S. (2022). SKOM4441 – Komunikasi Sosial (Edisi 2). Universitas Terbuka. 10. Iskandar, R. (2022). <i>Komunikasi Pendidikan</i>. Universitas Negeri Semarang. 11. Mardiyah, S., Rakhmawati, N. I. S., Dewi, P. A. R., Nugroho, R., Junita, N., & Zaini, M. F. (2023, December). Systematic Literature Review: Gender Construction and Family Parenting Style in Early Childhood. In <i>International Joint Conference on Arts and Humanities 2023 (IJCAH 2023)</i> (pp. 384-390). Atlantis Press. 12. Sulaiman, MA, Artha, IKAJ, & Riyanto, Y. (2022). Pemberdayaan Perempuan Papua untuk Diversifikasi Produk Rajut Noken dan Manajemen Pemasaran. <i>JPPM (Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat)</i>, 9 (2), 103-115. 							
Pendukung :							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sarwoprasodjo, S. (2023). Modul Komunikasi Sosial. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka (UHAMKA). 2. Implementasi komunikasi positif dalam meningkatkan motivasi belajar anak usia dini Lestari, G. D., Widodo, W., Yusuf, A., & Widyaswari, M. (2023). Implementasi komunikasi positif dalam meningkatkan motivasi belajar anak usia dini. <i>Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini</i>, 7(4), 4791-4802. 3. Pelaksanaan Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha dalam Meningkatkan Pendapatan Warga Belajar Kursus Tata Boga di SKB Mojoagung Khoirunnisa, F., & Artha, I. K. A. J. (2024). Pelaksanaan Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha dalam Meningkatkan Pendapatan Warga Belajar Kursus Tata Boga di SKB Mojoagung. <i>J+ PLUS UNESA</i>, 13(1), 333-339. 4. Learning Society Kampung Inggris Yulianingsih, W., Lestari, G. D., Dewi, U., & Beta Aksara, C. V. (2020). <i>Learning Society Kampung Inggris</i>. Kota Batu: Beta Aksara. 5. Narfais, A. D. M., Lestari, G. D., Widodo, W., & Yulianingsih, W. (2024). Motivation for Adults Learning English in the Work Environment. <i>Lembaran Ilmu Kependidikan</i>, 53(1), 11-18. 6. PENGARUH LITERASI DAN NUMERASI TERHADAP PRESTASI TES ASESMEN NASIONAL BERBASIS KOMPUTER (ANBK) YUSUF, A. (2025). PENGARUH LITERASI DAN NUMERASI TERHADAP PRESTASI TES ASESMEN NASIONAL BERBASIS KOMPUTER (ANBK). <i>ALFARISI: Jurnal Pendidikan MIPA</i>, 7(2). 7. PENDAMPINGAN BAGI GURU DI SEKOLAH INDONESIA BANGKOK (SIB) DALAM MENINGKATKAN PEMBELAJARAN LITERASI Widyaswari, M., Indrawati, D., Khusumadewi, A., Cindy, A. H., & Pramana, A. (2024). PENDAMPINGAN BAGI GURU DI SEKOLAH INDONESIA BANGKOK (SIB) DALAM MENINGKATKAN PEMBELAJARAN LITERASI. <i>Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia</i>, 2(3), 300-310. 8. Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2023). <i>Theories of Human Communication</i> (11th ed.). Waveland Press. 9. Barnlund, D. C. (2024). <i>Communication in a Global Society</i> (4th ed.). Cengage Learning. 10. Griffin, E. (2023). <i>A First Look at Communication Theory</i> (10th ed.). McGraw-Hill Education. 11. Seiler, W. J., & Beall, M. L. (2023). <i>Communication: Making Connections</i> (11th ed.). Pearson Education. 12. West, R., & Turner, L. H. (2024). <i>Introducing Communication Theory: Analysis and Application</i> (7th ed.). McGraw-Hill Education. 13. Gudykunst, W. B., & Kim, Y. Y. (2024). <i>Communicating with Strangers: An Approach to Intercultural Communication</i> (7th ed.). McGraw-Hill Education. 14. Grice, H. P., & Kramarae, C. (2023). <i>Theories in Social Communication</i> (2nd ed.). Routledge. 15. DeVito, J. A. (2024). <i>The Interpersonal Communication Book</i> (15th ed.). Pearson Education. 16. McQuail, D., & Windahl, S. (2023). <i>Communication Models for the Study of Mass Communication</i> (2nd ed.). Routledge. 17. Dainton, M., & Zelle, E. D. (2023). <i>Applying Communication Theory for Professional Life: A Practical Introduction</i> (3rd ed.). SAGE Publications. 18. Mardiyah, S., Rakhmawati, N. I. S., Dewi, P. A. R., Nugroho, R., Junita, N., & Zaini, M. F. (2023, December). Systematic Literature Review: Gender Construction and Family Parenting Style in Early Childhood. In <i>International Joint Conference on Arts and Humanities 2023 (IJCAH 2023)</i> (pp. 384-390). Atlantis Press. 19. Sulaiman, MA, Artha, IKAJ, & Riyanto, Y. (2022). Pemberdayaan Perempuan Papua untuk Diversifikasi Produk Rajut Noken dan Manajemen Pemasaran. <i>JPPM (Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat)</i>, 9 (2), 103-115. 20. Roesminingsih, M. V., Widyaswari, M., Nusantara, W., Yulfadinata, A., & Juniarisca, D. L. (2023, March). The dark side of innovation: Understanding research misconduct with chat gpt in nonformal education studies at universitas negeri Surabaya 							
Dosen Pengampu		Prof. Dr. Yatim Riyanto, M.Pd. Dr. Widodo, M.Pd. Widya Nusantara, S.Pd., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan dengan jelas makna komunikasi sosial. Mahasiswa dapat menjelaskan komponen dan proses komunikasi sosial. Mahasiswa dapat menerapkan komunikasi yang baik dan efektif dalam interaksi sehari-hari. mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya komunikasi sosial bagi masyarakat. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai kontrol sosial. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai respons terhadap perkembangan lingkungan. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai saluran pewarisan modal sosial.</p>	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan makna komunikasi berdasarkan beberapa tokoh. mahasiswa dapat menjelaskan komponen-komponen komunikasi. mahasiswa dapat menjelaskan proses komunikasi. mahasiswa dapat menerapkan teknik komunikasi yang baik. mahasiswa dapat menunjukkan karakteristik komunikasi yang efektif. mahasiswa dapat menjelaskan 3 hal yang menunjukkan bahwa komunikasi sosial dapat membentuk konsep diri, eksistensi diri, dan kelangsungan hidup. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai kontrol sosial. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai respons terhadap perkembangan lingkungan. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai saluran untuk modal sosial yang diwariskan.</p>	<p>Kriteria: Mahasiswa mampu memahami 75 persen materi.</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>PRAKTEK KOMUNIKASI, DISKUSI, DAN KULIAH 2 X 50</p>	<p>PRAKTEK KOMUNIKASI, DISKUSI, DAN KULIAH 2 X 50</p>	<p>Materi: Penerapan Teori Komunikasi untuk Kehidupan Profesional dalam Konteks Sosial.</p> <p>Pustaka: <i>Dainton, M., & Zelley, E. D. (2023). Applying Communication Theory for Professional Life: A Practical Introduction (3rd ed.). SAGE Publications.</i></p>	3%
---	--	---	--	---	---	---	----

2	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan dengan jelas makna komunikasi sosial. Mahasiswa dapat menjelaskan komponen dan proses komunikasi sosial. Mahasiswa dapat menerapkan komunikasi yang baik dan efektif dalam interaksi sehari-hari. Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya komunikasi sosial bagi masyarakat. Mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai kontrol sosial. Mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai respons terhadap perkembangan lingkungan. Mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai saluran pewarisan modal sosial.</p>	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan makna komunikasi berdasarkan beberapa tokoh. Mahasiswa dapat menjelaskan komponen-komponen komunikasi. Mahasiswa dapat menjelaskan proses komunikasi. Mahasiswa dapat menerapkan teknik komunikasi yang baik. Mahasiswa dapat menunjukkan karakteristik komunikasi yang efektif. Mahasiswa dapat menjelaskan 3 hal yang menunjukkan bahwa komunikasi sosial dapat membentuk konsep diri, eksistensi diri, dan kelangsungan hidup. Mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai kontrol sosial. Mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai respons terhadap perkembangan lingkungan. Mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai saluran untuk modal sosial yang diwariskan.</p>	<p>Kriteria: Mahasiswa mampu memahami 75 persen materi.</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>PRAKTEK KOMUNIKASI, DISKUSI, DAN KULIAH 2 X 50</p>	<p>PRAKTEK KOMUNIKASI, DISKUSI, DAN KULIAH 2 X 50</p>	<p>Materi: Model Komunikasi untuk Studi Komunikasi Massa dalam Konteks Sosial. Pustaka: <i>McQuail, D., & Windahl, S. (2023). Communication Models for the Study of Mass Communication (2nd ed.). Routledge.</i></p> <hr/> <p>Materi: Pemberdayaan Perempuan Papua untuk Diversifikasi Produk Rajut Noken dan Manajemen Pemasaran Pustaka: <i>Sulaiman, MA, Artha, IKAJ, & Riyanto, Y. (2022). Pemberdayaan Perempuan Papua untuk Diversifikasi Produk Rajut Noken dan Manajemen Pemasaran. JPPM (Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat) , 9 (2), 103-115.</i></p>	3%
---	--	---	--	---	---	--	----

3	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan dengan jelas makna komunikasi sosial. Mahasiswa dapat menjelaskan komponen dan proses komunikasi sosial. Mahasiswa dapat menerapkan komunikasi yang baik dan efektif dalam interaksi sehari-hari. mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya komunikasi sosial bagi masyarakat. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai kontrol sosial. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai respons terhadap perkembangan lingkungan. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai saluran pewarisan modal sosial.</p>	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan makna komunikasi berdasarkan beberapa tokoh. mahasiswa dapat menjelaskan komponen-komponen komunikasi. mahasiswa dapat menjelaskan proses komunikasi. mahasiswa dapat menerapkan teknik komunikasi yang baik. mahasiswa dapat menunjukkan karakteristik komunikasi yang efektif. mahasiswa dapat menjelaskan 3 hal yang menunjukkan bahwa komunikasi sosial dapat membentuk konsep diri, eksistensi diri, dan kelangsungan hidup. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai kontrol sosial. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai respons terhadap perkembangan lingkungan. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai saluran untuk modal sosial yang diwariskan.</p>	<p>Kriteria: Mahasiswa mampu memahami 75 persen materi.</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>PRAKTEK KOMUNIKASI, DISKUSI, DAN KULIAH 2 X 50</p>	<p>PRAKTEK KOMUNIKASI, DISKUSI, DAN KULIAH 2 X 50</p>	<p>Materi: application of social communication Pustaka: <i>Onong Uchjana Efendi. 2003. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT Citra Adidtya Bakti.</i></p> <hr/> <p>Materi: Implementasi komunikasi positif dalam meningkatkan motivasi belajar anak usia dini Lestari, G. D., Widodo, W., Yusuf, A., & Widyaswari, M. (2023). Implementasi komunikasi positif dalam meningkatkan motivasi belajar anak usia dini. <i>Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini</i>, 7(4), 4791-4802. Pustaka: <i>Implementasi komunikasi positif dalam meningkatkan motivasi belajar anak usia dini</i> Lestari, G. D., Widodo, W., Yusuf, A., & Widyaswari, M. (2023). <i>Implementasi komunikasi positif dalam meningkatkan motivasi belajar anak usia dini. Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini</i>, 7(4), 4791-4802.</p>	3%
4	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan dengan jelas makna komunikasi sosial. Mahasiswa dapat menjelaskan komponen dan proses komunikasi sosial. Mahasiswa dapat menerapkan komunikasi yang baik dan efektif dalam interaksi sehari-hari. mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya komunikasi sosial bagi masyarakat. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai kontrol sosial. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai respons terhadap perkembangan lingkungan. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai saluran pewarisan modal sosial.</p>	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan makna komunikasi berdasarkan beberapa tokoh. mahasiswa dapat menjelaskan komponen-komponen komunikasi. mahasiswa dapat menjelaskan proses komunikasi. mahasiswa dapat menerapkan teknik komunikasi yang baik. mahasiswa dapat menunjukkan karakteristik komunikasi yang efektif. mahasiswa dapat menjelaskan 3 hal yang menunjukkan</p>	<p>Kriteria: Mahasiswa mampu memahami 75 persen materi.</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>PRAKTEK KOMUNIKASI, DISKUSI, DAN KULIAH 2 X 50</p>	<p>PRAKTEK KOMUNIKASI, DISKUSI, DAN KULIAH 2 X 50</p>	<p>Materi: Optimalisasi Komunikasi Sosial dalam Pelaksanaan Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha untuk Meningkatkan Pendapatan Warga Belajar Kursus Tata Boga di SKB Mojoagung Pustaka: <i>Pelaksanaan Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha dalam Meningkatkan Pendapatan Warga Belajar Kursus Tata Boga di SKB Mojoagung</i> Khoirunnisa, F., &</p>	3%

		<p>bahwa komunikasi sosial dapat membentuk konsep diri, eksistensi diri, dan kelangsungan hidup. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai kontrol sosial. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai respons terhadap perkembangan lingkungan. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai saluran untuk modal sosial yang diwariskan.</p>				<p>Artha, I. K. A. J. (2024). <i>Pelaksanaan Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha dalam Meningkatkan Pendapatan Warga Belajar Kursus Tata Boga di SKB Mojoagung. J PLUS UNESA</i>, 13(1), 333-339.</p> <hr/> <p>Materi: Mardiyah, S., Rakhmawati, N. I. S., Dewi, P. A. R., Nugroho, R., Junita, N., & Zaini, M. F. (2023, December). Systematic Literature Review: Gender Construction and Family Parenting Style in Early Childhood. In International Joint Conference on Arts and Humanities 2023 (IJCAH 2023) (pp. 384-390). Atlantis Press.</p> <p>Pustaka: Mardiyah, S., Rakhmawati, N. I. S., Dewi, P. A. R., Nugroho, R., Junita, N., & Zaini, M. F. (2023, December). Systematic Literature Review: Gender Construction and Family Parenting Style in Early Childhood. In International Joint Conference on Arts and Humanities 2023 (IJCAH 2023) (pp. 384-390). Atlantis Press.</p>
--	--	---	--	--	--	---

5	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan dengan jelas makna komunikasi sosial. Mahasiswa dapat menjelaskan komponen dan proses komunikasi sosial. Mahasiswa dapat menerapkan komunikasi yang baik dan efektif dalam interaksi sehari-hari. mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya komunikasi sosial bagi masyarakat. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai kontrol sosial. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai respons terhadap perkembangan lingkungan. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai saluran pewarisan modal sosial.</p>	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan makna komunikasi berdasarkan beberapa tokoh. mahasiswa dapat menjelaskan komponen-komponen komunikasi. mahasiswa dapat menjelaskan proses komunikasi. mahasiswa dapat menerapkan teknik komunikasi yang baik. mahasiswa dapat menunjukkan karakteristik komunikasi yang efektif. mahasiswa dapat menjelaskan 3 hal yang menunjukkan bahwa komunikasi sosial dapat membentuk konsep diri, eksistensi diri, dan kelangsungan hidup. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai kontrol sosial. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai respons terhadap perkembangan lingkungan. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai saluran untuk modal sosial yang diwariskan.</p>	<p>Kriteria: Mahasiswa mampu memahami 75 persen materi.</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Kuliah Diskusi Ilmu Komunikasi 2 X 50</p>	<p>Kuliah Diskusi Ilmu Komunikasi 2 X 50</p>	<p>Materi: Buku Komunikasi Interpersonal: Komunikasi dalam Kehidupan Sosial. Pustaka: DeVito, J. A. (2024). <i>The Interpersonal Communication Book (15th ed.)</i>. Pearson Education.</p>	3%
---	--	---	--	--	--	--	----

6	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan dengan jelas makna komunikasi sosial. Mahasiswa dapat menjelaskan komponen dan proses komunikasi sosial. Mahasiswa dapat menerapkan komunikasi yang baik dan efektif dalam interaksi sehari-hari. mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya komunikasi sosial bagi masyarakat. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai kontrol sosial. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai respons terhadap perkembangan lingkungan. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai saluran pewarisan modal sosial.</p>	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan makna komunikasi berdasarkan beberapa tokoh. mahasiswa dapat menjelaskan komponen-komponen komunikasi. mahasiswa dapat menjelaskan proses komunikasi. mahasiswa dapat menerapkan teknik komunikasi yang baik. mahasiswa dapat menunjukkan karakteristik komunikasi yang efektif. mahasiswa dapat menjelaskan 3 hal yang menunjukkan bahwa komunikasi sosial dapat membentuk konsep diri, eksistensi diri, dan kelangsungan hidup. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai kontrol sosial. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai respons terhadap perkembangan lingkungan. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai saluran untuk modal sosial yang diwariskan.</p>	<p>Kriteria: Mahasiswa mampu memahami 75 persen materi.</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Kuliah Diskusi Ilmu Komunikasi 2 X 50</p>	<p>Kuliah Diskusi Ilmu Komunikasi 2 X 50</p>	<p>Materi: Motivation for Adults Learning English in the Work Environment as a Part of Social Communication Process</p> <p>Pustaka: Narfais, A. D. M., Lestari, G. D., Widodo, W., & Yulianingsih, W. (2024). <i>Motivation for Adults Learning English in the Work Environment. Lembaran Ilmu Kependidikan</i>, 53(1), 11-18.</p>	3%
---	--	---	--	--	--	--	----

7	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan dengan jelas makna komunikasi sosial. Mahasiswa dapat menjelaskan komponen dan proses komunikasi sosial. Mahasiswa dapat menerapkan komunikasi yang baik dan efektif dalam interaksi sehari-hari. mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya komunikasi sosial bagi masyarakat. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai kontrol sosial. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai respons terhadap perkembangan lingkungan. mahasiswa dapat mengklasifikasikan fungsi komunikasi sosial sebagai saluran pewarisan modal sosial.</p>	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan makna komunikasi berdasarkan beberapa tokoh. mahasiswa dapat menjelaskan komponen-komponen komunikasi. mahasiswa dapat menjelaskan proses komunikasi. mahasiswa dapat menerapkan teknik komunikasi yang baik. mahasiswa dapat menunjukkan karakteristik komunikasi yang efektif. mahasiswa dapat menjelaskan 3 hal yang menunjukkan bahwa komunikasi sosial dapat membentuk konsep diri, eksistensi diri, dan kelangsungan hidup. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai kontrol sosial. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai respons terhadap perkembangan lingkungan. mahasiswa dapat menjelaskan fungsi komunikasi sosial sebagai saluran untuk modal sosial yang diwariskan.</p>	<p>Kriteria: Mahasiswa mampu memahami 75 persen materi.</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Kuliah Diskusi Ilmu Komunikasi 2 X 50</p>	<p>PRAKTEK KOMUNIKASI, DISKUSI, DAN KULIAH 2 X 50</p>	<p>Materi: Teori-teori dalam Komunikasi Sosial: Aplikasi dalam Masyarakat. Pustaka: <i>Grice, H. P., & Kramarae, C. (2023). Theories in Social Communication (2nd ed.). Routledge.</i></p>	4%
8	<p>Ujian tengah semester</p>	<p>Mahasiswa mampu memahami 75 persen materi.</p>	<p>Kriteria: Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan sebaik mungkin.</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>ujian tertulis 2 X 50</p>	<p>written test 2 X 50</p>		20%
9	<p>Mahasiswa mampu merancang strategi komunikasi dalam negosiasi.</p>	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan makna, manfaat, dan karakteristik negosiasi.</p>	<p>Kriteria: Mahasiswa mampu memahami materi 75 persen</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>PRAKTEK KOMUNIKASI 2 X 50</p>	<p>PRAKTEK KOMUNIKASI 2 X 50</p>	<p>Materi: Komunikasi Antarbudaya: Pendekatan untuk Memahami Komunikasi Sosial. Pustaka: <i>Gudykunst, W. B., & Kim, Y. Y. (2024). Communicating with Strangers: An Approach to Intercultural Communication (7th ed.). McGraw-Hill Education.</i></p>	4%

10	Mahasiswa mampu merancang strategi komunikasi dalam negosiasi.	Mahasiswa dapat menjelaskan makna, manfaat, dan karakteristik negosiasi.	Kriteria: Mahasiswa mampu memahami 75 persen materi. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	PRAKTEK KOMUNIKASI 2 X 50	PRAKTEK KOMUNIKASI 2 X 50	Materi: Pengenalan Teori Komunikasi dalam Komunikasi Sosial. Pustaka: West, R., & Turner, L. H. (2024). <i>Introducing Communication Theory: Analysis and Application</i> (7th ed.). McGraw-Hill Education.	4%
11	Mahasiswa mampu merancang strategi komunikasi dalam negosiasi.	Mahasiswa dapat menjelaskan makna, manfaat, dan karakteristik negosiasi.	Kriteria: Mahasiswa mampu memahami 75 persen materi. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	PRAKTEK KOMUNIKASI 2 X 50	PRAKTEK KOMUNIKASI 2 X 50	Materi: PENDAMPINGAN BAGI GURU DI SEKOLAH INDONESIA BANGKOK (SIB) DALAM MENINGKATKAN PEMBELAJARAN LITERASI Pustaka: PENDAMPINGAN BAGI GURU DI SEKOLAH INDONESIA BANGKOK (SIB) DALAM MENINGKATKAN PEMBELAJARAN LITERASI Widyaswari, M., Indrawati, D., Khusumadewi, A., Cindy, A. H., & Pramana, A. (2024). <i>PENDAMPINGAN BAGI GURU DI SEKOLAH INDONESIA BANGKOK (SIB) DALAM MENINGKATKAN PEMBELAJARAN LITERASI. Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia</i> , 2(3), 300-310.	4%
12	Mahasiswa mampu merancang strategi komunikasi dalam negosiasi.	Mahasiswa dapat menjelaskan makna, manfaat, dan karakteristik negosiasi.	Kriteria: Mahasiswa mampu memahami 75 persen materi. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	PRAKTEK KOMUNIKASI 2 X 50	PRAKTEK KOMUNIKASI 2 X 50	Materi: Komunikasi: Membangun Koneksi dalam Komunikasi Sosial. Pustaka: Seiler, W. J., & Beall, M. L. (2023). <i>Communication: Making Connections</i> (11th ed.). Pearson Education.	4%

13	Mahasiswa mampu merancang strategi komunikasi dalam negosiasi.	Mahasiswa dapat menjelaskan makna, manfaat, dan karakteristik negosiasi.	Kriteria: Mahasiswa mampu memahami 75 persen materi. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	COMMUNICATION PRACTICE 2 X 50	COMMUNICATION PRACTICE 2 X 50	Materi: Pengaruh Literasi dan Numerasi terhadap Prestasi Tes Asesmen Nasional Berbasis Komputer (ANBK) dalam Perspektif Komunikasi Sosial Pustaka: <i>PENGARUH LITERASI DAN NUMERASI TERHADAP PRESTASI TES ASESMEN NASIONAL BERBASIS KOMPUTER (ANBK) YUSUF, A. (2025). PENGARUH LITERASI DAN NUMERASI TERHADAP PRESTASI TES ASESMEN NASIONAL BERBASIS KOMPUTER (ANBK). ALFARISI: Jurnal Pendidikan MIPA, 7(2).</i>	4%
14	Mahasiswa mampu merancang strategi komunikasi dalam negosiasi.	Mahasiswa dapat menjelaskan makna, manfaat, dan karakteristik negosiasi.	Kriteria: Mahasiswa mampu memahami 75 persen materi. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	PRAKTEK KOMUNIKASI 2 X 50	PRAKTEK KOMUNIKASI 2 X 50	Materi: Pendekatan Teori Komunikasi untuk Memahami Komunikasi Sosial. Pustaka: <i>Griffin, E. (2023). A First Look at Communication Theory (10th ed.). McGraw-Hill Education.</i>	4%
15	Mahasiswa mampu merancang strategi komunikasi dalam negosiasi.	Mahasiswa dapat menjelaskan makna, manfaat, dan karakteristik negosiasi.	Kriteria: Mahasiswa mampu memahami 75 persen materi. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	PRAKTEK KOMUNIKASI 2 X 50	PRAKTEK KOMUNIKASI 2 X 50	Materi: Komunikasi dalam Masyarakat Global: Perspektif Komunikasi Sosial. Pustaka: <i>Barnlund, D. C. (2024). Communication in a Global Society (4th ed.). Cengage Learning.</i> Materi: Teori Komunikasi Manusia dalam Konteks Sosial. Pustaka: <i>Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2023). Theories of Human Communication (11th ed.). Waveland Press.</i>	4%

16	ujian akhir	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan sebaik mungkin.	Kriteria: Mahasiswa mampu memahami 75 persen materi. Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ujian tertulis 2 X 50	ujian tertulis 2 X 50	Materi: Material about UAS Pustaka: <i>Lasswell, Harold D. 2007. The structure and function of communication in society. journal</i>	30%
----	-------------	---	---	--------------------------	--------------------------	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 14 November 2024

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Luar Sekolah



RIVO NUGROHO
NIDN 0005048107

UPM Program Studi S1
Pendidikan Luar Sekolah



NIDN 0018038703

