

	<b>Universitas Negeri Surabaya</b> <b>Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik</b> <b>Program Studi S1 Pendidikan IPS</b>										Kode Dokumen																																																																																						
	<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>																																																																																																
<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																										
Kajian Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif	8420703040	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	3	20 Desember 2025																																																																																										
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																											
	Dr. Nuansa Bayu Segara, S.Pd., M.Pd. Dr. Asnimawati. M.Pd.		Dr. Nuansa Bayu Segara, S.Pd., M.Pd.			NUANSA BAYU SEGARA																																																																																											
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																																																																																																
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																																
	<b>CPL-2</b>	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																															
	<b>CPL-4</b>	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																															
	<b>CPL-5</b>	Menguasai struktur keilmuan, konsep dan teori disiplin ilmu-ilmu sosial sebagai landasan dalam mengorganisasikan konten-konten pembelajaran IPS yang bermuatan kearifan lokal.																																																																																															
	<b>CPL-8</b>	Memiliki kecakapan multiliterasi dengan optimalisasi teknologi informasi yang berkelanjutan untuk menunjang bidang keahliannya agar kompetitif di tataran lokal dan global.																																																																																															
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																																
	<b>CPMK - 1</b>	Mahasiswa mampu menghasilkan ide-ide kreatif wirausaha yang dituangkan melalui perencanaan bisnis yang dipraktikkan dalam sebuah bentuk produk berbasis ekonomi kreatif.																																																																																															
	<b>CPMK - 2</b>	Mahasiswa mampu memahami konsep dan kondisi faktual perkembangan ekonomi kreatif di Indonesia																																																																																															
	<b>CPMK - 3</b>	Mahasiswa mampu menguasai konsep kewirausahaan berbasis ekonomi kreatif di Indonesia																																																																																															
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																																
		<table border="1"> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-5</th> <th>CPL-8</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </table>										CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-5	CPL-8	CPMK-1		✓		✓	CPMK-2	✓		✓		CPMK-3	✓			✓																																																																		
	CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-5	CPL-8																																																																																												
	CPMK-1		✓		✓																																																																																												
	CPMK-2	✓		✓																																																																																													
	CPMK-3	✓			✓																																																																																												
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																																	
	<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th>12</th> <th>13</th> <th>14</th> <th>15</th> <th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>										CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																		CPMK-2																		CPMK-3																	
CPMK	Minggu Ke																																																																																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																	
CPMK-1																																																																																																	
CPMK-2																																																																																																	
CPMK-3																																																																																																	
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah kajian kewirausahaan dan Ekonomi kreatif merupakan upaya untuk mengembangkan pengetahuan mahasiswa tentang kewirausahaan dan ekonomi kreatif di Indonesia. Mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan ide-ide kreatif wirausaha yang dituangkan melalui perencanaan bisnis yang dipraktikkan dalam sebuah bentuk produk.																																																																																																
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hasan, M., Roslan, A. H., Hendrayani, E., Sudirman, A., Sitaniapessy, R. H., Basoeky, U., ... &amp; Wardhana, A. (2021). Kewirausahaan. Media Sains Indonesia.</li> <li>Suryana, Y., &amp; Bayu, K. (2012). Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2. Kencana.</li> <li>Dollinger, M. J. (2008). Entrepreneurship. Marsh Publications.</li> <li>Frederick, H., O'Connor, A., &amp; Kuratko, D. F. (2018). Entrepreneurship. Cengage AU.</li> <li>Sunarya, P. A., &amp; Saefullah, A. (2011). Kewirausahaan. Penerbit Andi.</li> <li>Yunaz, H., Bachri, S., Oktaviani, N. F., Nugroho, L., Septiadi, D., Rachmat, Z., &amp; Tribudhi, D. A. (2022). Ekonomi Kreatif. Get Press.</li> <li>Purnomo, R. A. (2016). Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia. Ziyad Visi Media.</li> </ol>																																																																																															
	<b>Pendukung :</b>																																																																																																

<b>Dosen Pengampu</b>		Dr. Niswatin, S.Pd., M.Pd. Dr. Nuansa Bayu Segara, S.Pd., M.Pd. Dr. Asnimawati, M.Pd. Dr. Silvi Nur Afifah, S.Pd., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami tujuan pembelajaran proyek pada mata kuliah kewirausahaan dan ekonomi kreatif.	1.Menjelaskan konsep dasar kewirausahaan 2.Menjelaskan konsep dasar ekonomi kreatif 3.Menjelaskan cirri-ciri wirausahawan	<b>Kriteria:</b> formatif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Mahasiswa mendiskusikan tujuan pembelajaran proyek pada mata kuliah kewirausahaan dan ekonomi kreatif. 3 X 50	Mahasiswa mendiskusikan tujuan pembelajaran proyek pada mata kuliah kewirausahaan dan ekonomi kreatif. 3 X 50	<b>Materi:</b> Kajian Kewirausahaan <b>Pustaka:</b> Hasan, M., Roslan, A. H., Hendrayani, E., Sudirman, A., Sitaniapessy, R. H., Basoeky, U., ... & Wardhana, A. (2021). <i>Kewirausahaan. Media Sains Indonesia.</i>	2%
2	Mahasiswa mampu merumuskan pertanyaan mendasar terkait dengan proyek kewirausahaan yang akan dilakukan.	merumuskan pertanyaan mendasar terkait dengan apa yang dibutuhkan pasar.	<b>Kriteria:</b> formatif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Mahasiswa mampu merumuskan pertanyaan mendasar terkait dengan "Apa yang dibutuhkan oleh pasar?" 3 X 50	Mahasiswa mampu merumuskan pertanyaan mendasar terkait dengan "Apa yang dibutuhkan oleh pasar?" 3 X 50	<b>Materi:</b> Pasar <b>Pustaka:</b> Suryana, Y., & Bayu, K. (2012). <i>Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2. Kencana.</i>	2%
3	Mahasiswa mampu merumuskan tujuan gambaran umum Bisnis Plan dan Inovasi	Merumuskan tujuan gambaran umum Bisnis Plan dan Inovasi	<b>Kriteria:</b> formatif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Mahasiswa mulai menyusun perencanaan proyek produk kewirausahaan berbasis ekonomi kreatif 3 X 50	Mahasiswa mulai menyusun perencanaan proyek produk kewirausahaan berbasis ekonomi kreatif 3 X 50	<b>Materi:</b> Bisnis Plan <b>Pustaka:</b> Dollinger, M. J. (2008). <i>Entrepreneurship. Marsh Publications.</i>	2%
4	Mahasiswa mampu merumuskan tujuan gambaran umum Bisnis Plan dan Inovasi	Merumuskan tujuan gambaran umum Bisnis Plan dan Inovasi	<b>Kriteria:</b> formatif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Mahasiswa mulai menyusun perencanaan proyek produk kewirausahaan berbasis ekonomi kreatif 3 X 50	Mahasiswa mulai menyusun perencanaan proyek produk kewirausahaan berbasis ekonomi kreatif 3 X 50	<b>Materi:</b> Bisnis Plan <b>Pustaka:</b> Dollinger, M. J. (2008). <i>Entrepreneurship. Marsh Publications.</i>	2%
5	Mahasiswa mampu merumuskan tujuan gambaran umum Bisnis Plan dan Inovasi	Merumuskan tujuan gambaran umum Bisnis Plan dan Inovasi	<b>Kriteria:</b> formatif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Mahasiswa mulai menyusun perencanaan proyek produk kewirausahaan berbasis ekonomi kreatif 3 X 50	Mahasiswa mulai menyusun perencanaan proyek produk kewirausahaan berbasis ekonomi kreatif 3 X 50	<b>Materi:</b> Bisnis Plan <b>Pustaka:</b> Dollinger, M. J. (2008). <i>Entrepreneurship. Marsh Publications.</i>	5%
6	Mahasiswa mampu menyusun jadwal kegiatan kewirausahaan	Menyusun jadwal kegiatan kewirausahaan	<b>Kriteria:</b> formatif, skor maksimal 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Mahasiswa melakukan kolaborasi untuk menentukan jadwal kegiatan kewirausahaan 3 X 50	Mahasiswa melakukan kolaborasi untuk menentukan jadwal kegiatan kewirausahaan 3 X 50	<b>Materi:</b> Bisnis Plan <b>Pustaka:</b> Sunarya, P. A., & Saefullah, A. (2011). <i>Kewirausahaan. Penerbit Andi.</i>	2%
7	Mahasiswa mampu menyusun jadwal kegiatan kewirausahaan	Menyusun jadwal kegiatan kewirausahaan	<b>Kriteria:</b> formatif, skor maksimal 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Mahasiswa melakukan kolaborasi untuk menentukan jadwal kegiatan kewirausahaan 3 X 50	Mahasiswa melakukan kolaborasi untuk menentukan jadwal kegiatan kewirausahaan 3 X 50	<b>Materi:</b> Bisnis Plan <b>Pustaka:</b> Sunarya, P. A., & Saefullah, A. (2011). <i>Kewirausahaan. Penerbit Andi.</i>	2%

8	Mahasiswa mampu merumuskan bisnis plan melalui karya ilmiah	Mahasiswa mampu merumuskan bisnis plan melalui karya ilmiah	<b>Kriteria:</b> Formatif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	UTS (Berbasis Produk) 3 X 50	UTS (Berbasis Produk) 3 X 50	<b>Materi:</b> Bisnis Plan <b>Pustaka:</b> Hasan, M., Roslan, A. H., Hendrayani, E., Sudirman, A., Sitaniapessy, R. H., Basoeky, U., ... & Wardhana, A. (2021). <i>Kewirausahaan. Media Sains Indonesia.</i>	25%
9	Mahasiswa mampu mempresentasikan bisnis plan	Mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan	<b>Kriteria:</b> formatif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	1. Mahasiswa mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan. 2. Mahasiswa melakukan diskusi dan tanya jawab yang dipimpin oleh dosen. 3 X 50	1. Mahasiswa mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan. 2. Mahasiswa melakukan diskusi dan tanya jawab yang dipimpin oleh dosen. 3 X 50	<b>Materi:</b> Bisnis Plan <b>Pustaka:</b> Suryana, Y., & Bayu, K. (2012). <i>Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2. Kencana.</i>	2%
10	Mahasiswa mampu mempresentasikan bisnis plan	Mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan	<b>Kriteria:</b> formatif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	1. Mahasiswa mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan. 2. Mahasiswa melakukan diskusi dan tanya jawab yang dipimpin oleh dosen. 3 X 50	1. Mahasiswa mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan. 2. Mahasiswa melakukan diskusi dan tanya jawab yang dipimpin oleh dosen. 3 X 50	<b>Materi:</b> Bisnis Plan <b>Pustaka:</b> Suryana, Y., & Bayu, K. (2012). <i>Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2. Kencana.</i>	2%
11	Mahasiswa mampu mempresentasikan bisnis plan	Mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan	<b>Kriteria:</b> formatif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	1. Mahasiswa mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan. 2. Mahasiswa melakukan diskusi dan tanya jawab yang dipimpin oleh dosen. 3 X 50	1. Mahasiswa mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan. 2. Mahasiswa melakukan diskusi dan tanya jawab yang dipimpin oleh dosen. 3 X 50	<b>Materi:</b> Bisnis Plan <b>Pustaka:</b> Suryana, Y., & Bayu, K. (2012). <i>Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2. Kencana.</i>	2%
12	Mahasiswa mampu mempresentasikan bisnis plan	Mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan	<b>Kriteria:</b> formatif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	1. Mahasiswa mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan. 2. Mahasiswa melakukan diskusi dan tanya jawab yang dipimpin oleh dosen. 3 X 50	1. Mahasiswa mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan. 2. Mahasiswa melakukan diskusi dan tanya jawab yang dipimpin oleh dosen. 3 X 50	<b>Materi:</b> Bisnis Plan <b>Pustaka:</b> Suryana, Y., & Bayu, K. (2012). <i>Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2. Kencana.</i>	4%
13	Mahasiswa mampu mempresentasikan bisnis plan	Mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan	<b>Kriteria:</b> formatif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	1. Mahasiswa mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan. 2. Mahasiswa melakukan diskusi dan tanya jawab yang dipimpin oleh dosen. 3 X 50	1. Mahasiswa mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan. 2. Mahasiswa melakukan diskusi dan tanya jawab yang dipimpin oleh dosen. 3 X 50	<b>Materi:</b> Bisnis Plan <b>Pustaka:</b> Suryana, Y., & Bayu, K. (2012). <i>Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2. Kencana.</i>	5%
14	Mahasiswa mampu mempresentasikan bisnis plan	Mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan	<b>Kriteria:</b> formatif  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	1. Mahasiswa mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan. 2. Mahasiswa melakukan diskusi dan tanya jawab yang dipimpin oleh dosen. 3 X 50	1. Mahasiswa mempresentasikan bisnis plan kewirausahaan. 2. Mahasiswa melakukan diskusi dan tanya jawab yang dipimpin oleh dosen. 3 X 50	<b>Materi:</b> Bisnis Plan <b>Pustaka:</b> Suryana, Y., & Bayu, K. (2012). <i>Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2. Kencana.</i>	4%

15	Mahasiswa mampu mempresentasikan bisnis plan	Merefleksikan hasil proyeknya untuk evaluasi diri.	<b>Kriteria:</b> formatif  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	1. Mahasiswa mengevaluasi diri bisnis plan kewirausahaan. 2. Mahasiswa melakukan refleksi bersama dan tanya jawab yang dipimpin oleh dosen. 3 X 50	1. Mahasiswa mengevaluasi diri bisnis plan kewirausahaan. 2. Mahasiswa melakukan refleksi bersama dan tanya jawab yang dipimpin oleh dosen. 3 X 50	<b>Materi:</b> Bisnis Plan <b>Pustaka:</b> <i>Suryana, Y., &amp; Bayu, K. (2012). Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2. Kencana.</i>	4%
16	Mahasiswa mampu mempresentasikan bisnis plan	Merefleksikan hasil proyeknya untuk evaluasi diri.	<b>Kriteria:</b> Sumatif  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Portofolio	1. Mahasiswa mengevaluasi diri bisnis plan kewirausahaan. 2. Mahasiswa melakukan refleksi bersama dan tanya jawab yang dipimpin oleh dosen. 3 X 50	1. Mahasiswa mengevaluasi diri bisnis plan kewirausahaan. 2. Mahasiswa melakukan refleksi bersama dan tanya jawab yang dipimpin oleh dosen. 3 X 50	<b>Materi:</b> Bisnis Plan <b>Pustaka:</b> <i>Suryana, Y., &amp; Bayu, K. (2012). Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2. Kencana.</i>	35%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	23%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	27.5%
3.	Penilaian Portofolio	35%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	2%
5.	Tes	12.5%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 9 Januari 2024

Koordinator Program Studi S1  
Pendidikan IPS



NUANSA BAYU SEGARA  
NIDN 0408018801

UPM Program Studi S1  
Pendidikan IPS



NIDN 0008088304

**VALID**

**VALID**

**VALID**