



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																				
PRAKTEK KEWIRUSAHAAN	8720302343	Entrepreneurship	T=1 P=1 ECTS=3.18	5	28 April 2023																																																																																																				
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																																				
	Riza Yonisa Kurniawan, S.Pd., M.Pd		Retno Mustika Dewi, S.Pd., M.Pd.		Dr. Retno Mustika Dewi, S.Pd., M.Pd.																																																																																																				
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																								
	CPL-5	Mampu memecahkan permasalahan dalam pembelajaran ekonomi secara komprehensif sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi																																																																																																							
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																								
	CPMK - 1	Mampu mengelola bisnis dengan memanfaatkan Teknologi Informasi dalam bidang praktik kewirausahaan																																																																																																							
	CPMK - 2	Mampu mengembangkan bisnis sesuai dengan bidang usaha yang dipilih																																																																																																							
	CPMK - 3	Mampu menuangkan ide dan gagasan rencana bisnis baik lisan maupun tulisan di dalam kegiatan praktik wirausaha.																																																																																																							
	CPMK - 4	Mampu memilih atau mengembangkan solusi yang tepat dan benar menurut kaidah pendidikan dan kewirusahaan untuk menyelesaikan masalah dibidang pendidikan																																																																																																							
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																								
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td></tr> </tbody> </table>				CPMK	CPL-5	CPMK-1		CPMK-2		CPMK-3		CPMK-4																																																																																											
	CPMK	CPL-5																																																																																																							
CPMK-1																																																																																																									
CPMK-2																																																																																																									
CPMK-3																																																																																																									
CPMK-4																																																																																																									
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																									
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>				CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																									
CPMK-1																																																																																																									
CPMK-2																																																																																																									
CPMK-3																																																																																																									
CPMK-4																																																																																																									
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah iniberisi tentang konsep dan menerapkan bisnis plan yang telah dibuat dengan mengacu pada konsep Strategi Memulai Usaha, Salesmanship, Pengukuran KinerjaBisnis, dan Rencana Bisnis. Metode pembelajaran yang digunakan dalam matakuliah praktik kewirausahaan adalah diskusi, penugasan, pembelajaran langsung, simulasi, pemebelajaran kooperatif, group investigation, belajar bekerja terpadu (Co-op), dan praktikkewirausahaan.																																																																																																								
Pustaka	Utama :																																																																																																								
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya 2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya 3. Kaplan, Robert S. 2020. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744. 4. David, Fred R. 2021. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat 5. Robinson& Pearce. 2020. Manajemen Strategik Edisi 10 Jakarta : Salemba Empat 6. Cravens, David W. & Nigel F. Pearcy. 2022. Strategic Marketing, 8 th edition. McGraw-Hill. 																																																																																																								

		Pendukung :					
Dosen Pengampu		Dr. Retno Mustika Dewi, S.Pd., M.Pd. Wida Wulandari, M.Pd. Eka Indah Nurlaili, S.Pd., M.Pd. Putri Ulfa Kamalia, S.Pd., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Merumuskan Strategi Memulai Usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1.Membedakan bentuk-bentuk usaha 2.Mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan bentuk-bentuk usaha 3.Merumuskan teknik dan strategi memulai usaha 	Kriteria: tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Diskusi dan Penugasan 2 X 50		Materi: Bentuk-bentuk usaha Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	5%
2	Salesmanship	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan konsep dan unsur dalam menjual 2.Menyebutkan karakter syarat penjual 3.Menyebutkan tipe-tipe pembeli 4.Menelaah proses penjualan 	Kriteria: penilaian hasil project Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Model Pembelajaran Langsung dan Simulasi 2 X 50		Materi: karakter penjual Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	5%
3	Evaluasi Pengukuran Kinerja Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1.Menganalisis laporan keuangan 2.Menganalisis analisis break even point 3.Menganalisis arus kas 	Kriteria: Penilaian Hasil Project Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model Pembelajaran Langsung 2 X 50		Materi: Evaluasi Pengukuran Kinerja Bisnis Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	5%
4	Menganalisis rencana bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu merumuskan rencana bisnis (business plan) 2.Mampu menyusun rencana pemasaran 3.Mampu menyusun rencana SDM 4.Mampu menyusun rencana operasional 5.Mampu menyusun rencana keuangan 	Kriteria: 1.Penilaian Hasil Project 2.Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Model pembelajaran kooperatif 2 X 50		Materi: Bisnis Plan Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	5%
5	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Kriteria: Penilaian Hasil Project Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50		Materi: Bisnis Plan Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	5%

6	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Kriteria: Penilaian Hasil Project Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50		Materi: Magang UMKM Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	5%
7	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Kriteria: Penilaian Hasil Project Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50		Materi: Magang UMKM Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	5%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Tes	Kriteria: Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio, Tes	UTS 2 X 50		Materi: UTS Pustaka: <i>Kaplan, Robert S. 2020. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744.</i>	0%
9	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: tes unjuk kerja Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Out Class 2 X 50		Materi: Praktek Pengelolaan Usaha Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	5%
10	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: Penilaian Hasil Project Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50		Materi: praktek lapangan Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	10%
11	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: Penilaian Hasil Project Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50		Materi: praktek lapangan Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	10%
12	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: Penilaian Hasil Project Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50		Materi: praktek lapangan Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	10%
13	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: Penilaian Hasil Project Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50		Materi: praktek lapangan Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	10%

14	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: Penilaian Hasil Project Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50		Materi: Gebyar KWU Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	10%
15	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Kriteria: aktivitas partisipatif Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50		Materi: Evaluasi akhir pengelolaan usaha dan penyusunan laporan akhir. Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	10%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	tes	Kriteria: tes Bentuk Penilaian : Tes	tes 2 X 50		Materi: UAS Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	15%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	65%
3.	Penilaian Portofolio	7.5%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	7.5%
5.	Tes	5%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Ekonomi



Dr. Retno Mustika Dewi, S.Pd.,
M.Pd.
NIDN 0024088501

UPM Program Studi S1
Pendidikan Ekonomi



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 21 Februari 2025 Jam 23:36 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

