

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi						Kode Dokumen																																																																																																																																																
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																																																																						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																																																																
Pengantar Teori Ekonomi Mikro	8720303211	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	1	1 Juni 2025																																																																																																																																																
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																																																																																	
	Dr. Dhiah Fitrayati, S.Pd., ME		Dr. Dhiah Fitrayati, S.Pd., ME.			RETNO MUSTIKA DEWI																																																																																																																																																	
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																																																																						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																																																																						
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																																																																					
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																																																																					
	CPL-10	Mampu menguasai konsep teoritis ekonomi yang diperlukan untuk merancang dan melaksanakan pembelajaran ekonomi																																																																																																																																																					
	CPL-12	Mampu memecahkan permasalahan ekonomi secara komprehensif sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi																																																																																																																																																					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																																																																						
	CPMK - 1	Mampu menelaah permasalahan ekonomi dan upaya mengatasinya secara kritis dan kreatif																																																																																																																																																					
	CPMK - 2	Mampu menelaah teori perilaku konsumen melalui pendekatan kolaboratif																																																																																																																																																					
	CPMK - 3	Mampu menganalisis perubahan keseimbangan pasar secara kritis dan sistematis																																																																																																																																																					
	CPMK - 4	Mampu menganalisis tingkat elastisitas suatu komoditas																																																																																																																																																					
	CPMK - 5	Mampu menelaah efektivitas penerapan kebijakan pemerintah terkait stabilitas harga																																																																																																																																																					
	CPMK - 6	Mampu menelaah karakteristik struktur pasar suatu komoditas																																																																																																																																																					
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																																																																						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-10</th> <th>CPL-12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-6</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-10	CPL-12	CPMK-1	✓				CPMK-2			✓		CPMK-3			✓		CPMK-4				✓	CPMK-5				✓	CPMK-6		✓																																																																																																															
	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-10	CPL-12																																																																																																																																																		
	CPMK-1	✓																																																																																																																																																					
	CPMK-2			✓																																																																																																																																																			
	CPMK-3			✓																																																																																																																																																			
	CPMK-4				✓																																																																																																																																																		
	CPMK-5				✓																																																																																																																																																		
CPMK-6		✓																																																																																																																																																					
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																																																																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-5</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-6</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> </tbody> </table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓															CPMK-2			✓	✓	✓												CPMK-3						✓	✓	✓									CPMK-4									✓	✓							CPMK-5											✓	✓	✓	✓			CPMK-6															✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																							
CPMK-1	✓	✓																																																																																																																																																					
CPMK-2			✓	✓	✓																																																																																																																																																		
CPMK-3						✓	✓	✓																																																																																																																																															
CPMK-4									✓	✓																																																																																																																																													
CPMK-5											✓	✓	✓	✓																																																																																																																																									
CPMK-6															✓	✓																																																																																																																																							
Deskripsi Singkat MK	Ruang lingkup kajian matakuliah ini mencakup konsep dasar teori ekonomi mikro (masalah ekonomi, kelangkaan, dan biaya peluang), perilaku konsumen, mekanisme pembentukan harga, elastisitas, kebijakan harga dan struktur pasar. Kegiatan perkuliahan dilakukan melalui analisis studi literatur, studi kasus dan penugasan.																																																																																																																																																						
Pustaka	Utama :																																																																																																																																																						

1. Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2012. Principles of Economics 10th ed. Pearson Education Inc. 2. Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2017. Principles of Microeconomics 12th ed. Pearson Education Inc. 3. Mankiw, N. Gregory. 2018. Principles of Microeconomics. 8th ed. Cengage Learning 4. Nicholson, Walter & Snyder, Christopher. 2012. Microeconomics Theory: Basic Principles and Extensions 11th ed.. Congage Learning 5. Nicholson, Walter & Snyder, Christopher. 2010. Intermediate Microeconomics 11th ed.. Congage Learning							
Pendukung :							
Dosen Pengampu							
Dr. Dhiah Fitrayati, S.Pd., M.E. Mohamad Arief Rafsanjani, S.Pd., M.Pd. Wida Wulandari, M.Pd. Eka Indah Nurlaili, S.Pd., M.Pd.							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menganalisis kelangkaan dan cara mengatasinya secara kritis dan kreatif dengan pendekatan kolaboratif	1.membedakan ruang lingkup ekonomi mikro dan ekonomi makro 2.menganalisis penyebab kelangkaan dan cara mengatasinya 3.menentukan biaya peluang atas suatu pilihan 4.menerapkan analisis kurva kemungkinan produksi dalam penentuan biaya peluang atas suatu pilihan 5.menyusun skala prioritas	Kriteria: Rubrik penilaian diskusi dan presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Diskusi kelompok kecil untuk menyelesaikan studi kasus yang terdapat dalam lembar kerja - Penugasan: LK01-Perilaku Burung Elang 3 X 50		Materi: Ruang lingkup ilmu ekonomi, kelangkaan dan cara mengatasinya Pustaka: Case, Karl E. & Fair Ray C. 2007.Prinsip-prinsipEkonomi Mikro: Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia. Materi: Ruang lingkup ilmu ekonomi, kelangkaan dan cara mengatasinya Pustaka: Mankiw, N. Gregory. 2018. Principles of Microeconomics. 8th ed. Cengage Learning	10%
2	Mampu menganalisis permasalahan pokok ekonomi dan cara mengatasinya	1.Mengidentifikasi masalah pokok ekonomi yang terjadi di lingkungan sekitar 2.Membedakan karakteristik sistem ekonomi pasar, komando, dan campuran 3.Menganalisis keterkaitan sistem ekonomi dengan upaya mengatasi masalah pokok ekonomi 4.Mengidentifikasi pelaku ekonomi dan peranannya dalam kegiatan ekonomi	Kriteria: Rubrik penilaian diskusi dan presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	- Diskusi kelompok kecil untuk menyelesaikan studi kasus yang terdapat dalam lembar kerja - Penugasan: LK02- Pak Zamir dan Pertaniannya 3 X 50		Materi: Ruang lingkup ilmu ekonomi, kelangkaan dan cara mengatasinya Pustaka: Case, Karl E. & Fair Ray C. 2007.Prinsip-prinsipEkonomi Mikro: Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia. Materi: Ruang lingkup ilmu ekonomi, kelangkaan dan cara mengatasinya Pustaka: Mankiw, N. Gregory. 2018. Principles of Microeconomics. 8th ed. Cengage Learning	10%

3	Menganalisis perilaku konsumen melalui pendekatan kardinal	1. Menjelaskan sifat dasar preferensi 2. Menjelaskan pengertian utilitas dalam pendekatan kardinal 3. Membedakan total utility (TU) dan marginal utility (MU) 4. Menggambar kurva TU dan MU 5. Menentukan kepuasan maksimum atas konsumsi 1 barang 6. Menentukan kepuasan maksimum atas konsumsi 2 barang	Kriteria: Rubrik penilaian tes tulis Bentuk Penilaian : Tes	Diskusi kelompok tentang studi kasus pengambilan keputusan oleh konsumen dan presentasi hasil diskusi 3 X 50		Materi: total utility dan marginal utility Pustaka: <i>Nicholson, Walter & Snyder, Christopher. 2010. Intermediate Microeconomics 11th ed.. Congage Learning</i> Materi: Teori perilaku konsumen Pustaka: <i>Nicholson, Walter & Snyder, Christopher. 2012. Microeconomics Theory: Basic Principles and Extentions 11th ed.. Congage Learning</i>	5%
4	Menganalisis perilaku konsumen melalui pendekatan ordinal	1. Menjelaskan pengertian utilitas dalam pendekatan ordinal 2. Mendeskripsikan kurva indifferen dan kurva garis anggaran 3. Menggambar kurva indifferen dan kurva garis anggaran 4. Menentukan kepuasan maksimum dengan menggunakan pendekatan ordinal 5. Menganalisis perubahan keseimbangan konsumen akibat perubahan harga 6. Menganalisis perubahan keseimbangan konsumen akibat perubahan pendapatan	Kriteria: Rubrik penilaian diskusi dan presentasi	Diskusi kelompok tentang studi kasus pengambilan keputusan oleh konsumen dan presentasi hasil diskusi 3 X 50		Materi: total utility dan marginal utility Pustaka: <i>Nicholson, Walter & Snyder, Christopher. 2010. Intermediate Microeconomics 11th ed.. Congage Learning</i> Materi: Teori perilaku konsumen Pustaka: <i>Nicholson, Walter & Snyder, Christopher. 2012. Microeconomics Theory: Basic Principles and Extentions 11th ed.. Congage Learning</i>	0%

5	Menganalisis perilaku konsumen melalui pendekatan ordinal	1. Menjelaskan pengertian utilitas dalam pendekatan ordinal 2. Mendeskripsikan kurva indifferen dan kurva garis anggaran 3. Menggambar kurva indifferen dan kurva garis anggaran 4. Menentukan kepuasan maksimum dengan menggunakan pendekatan ordinal 5. Menganalisis perubahan keseimbangan konsumen akibat perubahan harga 6. Menganalisis perubahan keseimbangan konsumen akibat perubahan pendapatan	Kriteria: Rubrik penilaian diskusi dan presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi kelompok tentang studi kasus pengambilan keputusan oleh konsumen dan presentasi hasil diskusi 3 X 50		Materi: total utility dan marginal utility Pustaka: <i>Nicholson, Walter & Snyder, Christopher. 2010. Intermediate Microeconomics 11th ed.. Congage Learning</i> Materi: Teori perilaku konsumen Pustaka: <i>Nicholson, Walter & Snyder, Christopher. 2012. Microeconomics Theory: Basic Principles and Extentions 11th ed.. Congage Learning</i>	5%
6	Menganalisis perubahan permintaan pada komoditas tertentu	1. Membedakan permintaan dan jumlah barang yang diminta 2. Menjelaskan hukum permintaan dan implikasinya terhadap kurva permintaan 3. Menggambar kurva permintaan 4. Mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi permintaan 5. Menganalisis dampak perubahan faktor yang mempengaruhi permintaan terhadap permintaan komoditas	Kriteria: Rubrik penilaian tes tulis Bentuk Penilaian : Tes	Diskusi kelompok tentang studi kasus permintaan suatu barang dan presentasi hasil diskusi 3 X 50		Materi: permintaan dan penawaran pada komoditas tertentu Pustaka: <i>Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2017. Principles of Microeconomics 12th ed. Pearson Education Inc.</i> Materi: Permintaan dan penawaran Pustaka: <i>Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2017. Principles of Microeconomics 12th ed. Pearson Education Inc.</i>	5%

7	Menganalisis perubahan penawaran pada komoditas tertentu	1.Membedakan penawaran dan jumlah barang yang ditawarkan 2.Menjelaskan hukum penawaran dan implikasinya terhadap kurva penawaran 3.Menggambar kurva penawaran 4.Mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi penawaran 5.Menganalisis dampak perubahan faktor yang mempengaruhi penawaran terhadap penawaran komoditas	Kriteria: Rubrik penilaian tes tulis Bentuk Penilaian : Tes	Diskusi kelompok tentang studi kasus penawaran suatu barang dan presentasi hasil diskusi 3 X 50		Materi: permintaan dan penawaran pada komoditas tertentu Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2017. <i>Principles of Microeconomics</i> 12th ed. Pearson Education Inc. Materi: Permintaan dan penawaran Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2017. <i>Principles of Microeconomics</i> 12th ed. Pearson Education Inc.	5%
8	Menganalisis perubahan keseimbangan pasar akibat perubahan permintaan dan penawaran	1.Mendeskripsikan terbentuknya harga keseimbangan 2.Menggambar kurva keseimbangan pasar 3.Menganalisis perubahan keseimbangan pasar akibat perubahan permintaan dan/atau penawaran	Kriteria: Rubrik penilaian diskusi dan presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasi	Diskusi studi kasus perubahan harga dan presentasi hasil diskusi 3 X 50		Materi: keseimbangan pasar Pustaka: Mankiw, N. Gregory. 2018. <i>Principles of Microeconomics</i> . 8th ed. Cengage Learning	10%
9	Menganalisis tingkat elastisitas permintaan dan penawaran suatu komoditas	1.Mendeskripsikan pengertian elastisitas permintaan dan penawaran 2.Menghitung koefisien elastisitas permintaan dan penawaran serta menginterpretasikannya 3.Menggambar kurva elastisitas permintaan dan penawaran 4.Menganalisis faktor yang menentukan tingkat elastisitas permintaan dan penawaran 5.Menganalisis tingkat elastisitas permintaan dan penawaran berdasarkan karakteristik komoditas	Kriteria: 1.Rubrik penilaian diskusi dan presentasi 2.Rubrik penilaian tugas Bentuk Penilaian : Tes	analisis studi kasus, diskusi, dan penugasan 3 X 50		Materi: Elastisitas Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2017. <i>Principles of Microeconomics</i> 12th ed. Pearson Education Inc. Materi: Elastisitas Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2012. <i>Principles of Economics</i> 10th ed. Pearson Education Inc. Materi: Elastisitas Pustaka: Mankiw, N. Gregory. 2018. <i>Principles of Microeconomics</i> . 8th ed. Cengage Learning Materi: elastisitas permintaan dan penawaran Pustaka: Mankiw, N. Gregory. 2018. <i>Principles of Microeconomics</i> . 8th ed. Cengage Learning	5%

10	Menganalisis jenis komoditas berdasarkan koefisien elastisitas permintaan silang dan elastisitas pendapatan	1. Mendeskripsikan pengertian elastisitas pendapatan dan elastisitas permintaan silang 2. Menghitung koefisien elastisitas pendapatan dan elastisitas permintaan silang serta menginterpretasikannya 3. Menentukan jenis komoditas berdasarkan koefisien elastisitas pendapatan dan elastisitas permintaan silang	Kriteria: 1. Rubrik penilaian diskusi dan presentasi 2. Rubrik penilaian tugas Bentuk Penilaian : Tes	analisis studi kasus, diskusi, dan penugasan 3 X 50		Materi: Elastisitas Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2017. <i>Principles of Microeconomics</i> 12th ed. Pearson Education Inc. Materi: Elastisitas Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2012. <i>Principles of Economics</i> 10th ed. Pearson Education Inc. Materi: Elastisitas Pustaka: Mankiw, N. Gregory. 2018. <i>Principles of Microeconomics</i> . 8th ed. Cengage Learning Materi: elastisitas permintaan dan penawaran Pustaka: Nicholson, Walter & Snyder, Christopher. 2010. <i>Intermediate Microeconomics</i> 11th ed.. Congage Learning	5%
11	Menganalisis dampak kebijakan penetapan pajak terhadap aktivitas ekonomi	1. Menganalisis dampak kebijakan penetapan pajak terhadap keseimbangan pasar 2. Menggambar kurva keseimbangan pasar setelah pajak 3. Menganalisis pembagian beban pajak berdasarkan elastisitas kurva permintaan dan penawaran	Kriteria: Rubrik penilaian diskusi dan presentasi Bentuk Penilaian : Tes	analisis studi kasus, diskusi, dan penugasan 3 X 50		Materi: Elastisitas Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2017. <i>Principles of Microeconomics</i> 12th ed. Pearson Education Inc. Materi: Elastisitas Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2012. <i>Principles of Economics</i> 10th ed. Pearson Education Inc. Materi: Elastisitas Pustaka: Mankiw, N. Gregory. 2018. <i>Principles of Microeconomics</i> . 8th ed. Cengage Learning	5%

12	Menganalisis dampak kebijakan pemberian subsidi terhadap aktivitas ekonomi	1. Menganalisis dampak kebijakan pemberian subsidi terhadap keseimbangan pasar 2. Menggambar kurva keseimbangan pasar setelah subsidi 3. Menganalisis pembagian beban subsidi berdasarkan elastisitas kurva permintaan dan penawaran	Kriteria: Rubrik penilaian diskusi dan presentasi Bentuk Penilaian : Tes	analisis studi kasus, diskusi, dan penugasan 3 X 50		Materi: Elastisitas Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2017. <i>Principles of Microeconomics</i> 12th ed. Pearson Education Inc. Materi: Elastisitas Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2012. <i>Principles of Economics</i> 10th ed. Pearson Education Inc. Materi: Elastisitas Pustaka: Mankiw, N. Gregory. 2018. <i>Principles of Microeconomics</i> . 8th ed. Cengage Learning	5%
13	Menganalisis dampak kebijakan penetapan harga maksimum terhadap aktivitas ekonomi	1. Mendeskripsikan mekanisme penetapan kebijakan harga maksimum 2. Menganalisis tujuan penerapan kebijakan harga maksimum 3. Menganalisis dampak penetapan kebijakan harga maksimum pada pasar komoditas 4. Menelaah alternatif solusi penyelesaian dampak yang ditimbulkan oleh kebijakan penetapan kebijakan harga maksimum	Kriteria: Rubrik penilaian diskusi dan presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	analisis studi kasus, diskusi, dan penugasan 3 X 50		Materi: Elastisitas Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2017. <i>Principles of Microeconomics</i> 12th ed. Pearson Education Inc. Materi: Elastisitas Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2012. <i>Principles of Economics</i> 10th ed. Pearson Education Inc. Materi: Elastisitas Pustaka: Mankiw, N. Gregory. 2018. <i>Principles of Microeconomics</i> . 8th ed. Cengage Learning	10%

14	Menganalisis dampak kebijakan penetapan harga minimum terhadap aktivitas ekonomi	1. Mendeskripsikan mekanisme penetapan kebijakan harga minimum 2. Menganalisis tujuan penerapan kebijakan harga minimum 3. Menganalisis dampak penetapan kebijakan harga minimum pada pasar komoditas 4. Menelaah alternatif solusi penyelesaian dampak yang ditimbulkan oleh kebijakan penetapan harga minimum	Kriteria: Rubrik penilaian diskusi dan presentasi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	analisis studi kasus, diskusi, dan penugasan 3 X 50		Materi: Elastisitas Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2017. <i>Principles of Microeconomics</i> 12th ed. Pearson Education Inc. Materi: Elastisitas Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2012. <i>Principles of Economics</i> 10th ed. Pearson Education Inc. Materi: Elastisitas Pustaka: Mankiw, N. Gregory. 2018. <i>Principles of Microeconomics</i> . 8th ed. Cengage Learning	10%
15	Mampu menganalisis karakteristik struktur pasar komoditas tertentu	1. Mampu menelaah karakteristik struktur pasar persaingan sempurna 2. Mampu menelaah karakteristik struktur pasar persaingan monopolistik 3. Mampu menelaah karakteristik struktur pasar oligopoli 4. Mampu menelaah karakteristik struktur pasar monopoli	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Observasi, diskusi dan penugasan 3 X 50		Materi: Struktur pasar Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2012. <i>Principles of Economics</i> 10th ed. Pearson Education Inc. Materi: Struktur pasar Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2017. <i>Principles of Microeconomics</i> 12th ed. Pearson Education Inc. Materi: Struktur pasar Pustaka: Mankiw, N. Gregory. 2018. <i>Principles of Microeconomics</i> . 8th ed. Cengage Learning Materi: Struktur pasar Pustaka: Nicholson, Walter & Snyder, Christopher. 2010. <i>Intermediate Microeconomics</i> 11th ed.. Congage Learning	0%

16	Mampu menganalisis karakteristik struktur pasar komoditas tertentu	1.Mampu menelaah karakteristik struktur pasar persaingan sempurna 2.Mampu menelaah karakteristik struktur pasar persaingan monopolistik 3.Mampu menelaah karakteristik struktur pasar oligopoli 4.Mampu menelaah karakteristik struktur pasar monopoli	Kriteria: Rubrik penilaian hasil project Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Observasi, diskusi dan penugasan 3 X 50		Materi: Struktur pasar Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2012. <i>Principles of Economics</i> 10th ed. Pearson Education Inc. Materi: Struktur pasar Pustaka: Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon, M. 2017. <i>Principles of Microeconomics</i> 12th ed. Pearson Education Inc. Materi: Struktur pasar Pustaka: Mankiw, N. Gregory. 2018. <i>Principles of Microeconomics</i> . 8th ed. Cengage Learning Materi: Struktur pasar Pustaka: Nicholson, Walter & Snyder, Christopher. 2010. <i>Intermediate Microeconomics</i> 11th ed.. Congage Learning	10%
----	--	---	---	---	--	---	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	55%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	10%
3.	Tes	35%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

File PDF ini digenerate pada tanggal 13 Januari 2026 Jam 07:36 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa