



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																						
Pengantar Teori Ekonomi Mikro	8720303211	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	1	7 Agustus 2024																																																																																																						
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																																						
	Dhiah Fitrayati, S.Pd., ME		Dhiah Fitrayati, S.Pd., ME.		Dr. Retno Mustika Dewi, S.Pd., M.Pd.																																																																																																						
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																										
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																										
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																									
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																									
	CPL-10	Mampu menguasai konsep teoritis ekonomi yang diperlukan untuk merancang dan melaksanakan pembelajaran ekonomi																																																																																																									
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																										
	CPMK - 1	Mampu menganalisis masalah ekonomi dan cara mengatasinya secara kritis dan kreatif dengan pendekatan kolaboratif																																																																																																									
	CPMK - 2	Mampu menerapkan teori perilaku konsumen dalam memaksimalkan kepuasan secara logis																																																																																																									
	CPMK - 3	Mampu menganalisis sistem pasar dan mempresentasikannya secara inovatif																																																																																																									
	CPMK - 4	Mampu menerapkan teori perilaku produsen dalam memaksimalkan laba secara logis																																																																																																									
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																										
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-2</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> </tbody> </table>	CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-10	CPMK-1	✓	✓	✓	CPMK-2		✓	✓	CPMK-3	✓		✓	CPMK-4		✓	✓																																																																																					
CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-10																																																																																																								
CPMK-1	✓	✓	✓																																																																																																								
CPMK-2		✓	✓																																																																																																								
CPMK-3	✓		✓																																																																																																								
CPMK-4		✓	✓																																																																																																								
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																										
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓																CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																				
CPMK	Minggu Ke																																																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																											
CPMK-1	✓																																																																																																										
CPMK-2																																																																																																											
CPMK-3																																																																																																											
CPMK-4																																																																																																											
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa mempelajari konsep dasar teori ekonomi mikro yaitu masalah ekonomi, perilaku konsumen, permintaan dan penawaran, keseimbangan harga, elastisitas, kebijakan harga pemerintah, dan perilaku produsen.																																																																																																										
Pustaka	Utama :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Case, Karl E. & Fair Ray C. 2007. Prinsip-prinsip Ekonomi Mikro: Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia. 2. Frank, Robert H. 2008. Microeconomics and Behavior: 7th edition. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc. 3. Mankiw, M. Gregory. 2004. Pengantar Ekonomi Mikro. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat. 4. Nicholson, Walter. 2002. Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya. Jakarta: Erlangga. 5. Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L. 2008. Mikroekonomi: Edisi keenam, Jilid 1 dan 6. Jakarta: PT Indeks kelompok Ricard G. Lipsey dan Peter. 																																																																																																									
	Pendukung :																																																																																																										

Dosen Pengampu		Dhiah Fitriyati, S.Pd., M.E. Mohamad Arief Rafsanjani, S.Pd., M.Pd. Wida Wulandari, M.Pd. Henri Purwa Pamungkas, S.Pd., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menganalisis kelangkaan dan cara mengatasinya secara kritis dan kreatif dengan pendekatan kolaboratif	<ol style="list-style-type: none"> dapat membedakan ruang lingkup ekonomi mikro dan ekonomi makro dapat menganalisis penyebab kelangkaan dan cara mengatasinya dapat menentukan biaya peluang atas suatu pilihan dapat mengidentifikasi masalah pokok ekonomi dapat menerapkan analisis kurva kemungkinan produksi dalam memecahkan masalah ekonomi 	<p>Kriteria: Rubrik penilaian diskusi dan presentasi</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	- Diskusi kelompok kecil untuk menyelesaikan studi kasus yang terdapat dalam lembar kerja - Penugasan: LK01-Perilaku Burung Elang dan LK02- Pak Zamir dan Pertaniannya 3 X 50		<p>Materi: Ruang lingkup ilmu ekonomi, kelangkaan dan cara mengatasinya</p> <p>Pustaka: <i>Case, Karl E. & Fair Ray C. 2007.Prinsip-prinsipEkonomi Mikro: Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia.</i></p>	15%
2	Menganalisis perilaku konsumen dalam konsumsi barang dan jasa	<ol style="list-style-type: none"> Membedakan total utility dan marginal utility Menggambar dan membaca kurva total utility dan marginal utility Menentukan kepuasan maksimum dengan menggunakan pendekatan cardinal Mendeskripsikan kurva indifferen dan garis anggaran Menentukan kepuasan maksimum dengan menggunakan pendekatan ordinal Membedakan efek substitusi dan efek pendapatan Mendeskripsikan proses terbentuknya kurva permintaan Menganalisis keterkaitan harga, kepuasan dan permintaan atas barang dan jasa 	<p>Kriteria: Rubrik penilaian tes tulis</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Problem solving 3 X 50			0%
3	Menganalisis perilaku konsumen dalam konsumsi barang dan jasa	<ol style="list-style-type: none"> Membedakan total utility dan marginal utility Menggambar dan membaca kurva total utility dan marginal utility Menentukan kepuasan maksimum dengan menggunakan pendekatan cardinal Mendeskripsikan kurva indifferen dan garis anggaran Menentukan kepuasan maksimum dengan menggunakan pendekatan ordinal Membedakan efek substitusi dan efek pendapatan Mendeskripsikan proses terbentuknya kurva permintaan Menganalisis keterkaitan harga, kepuasan dan permintaan atas barang dan jasa 	<p>Kriteria: Rubrik penilaian tes tulis</p>	Problem solving 3 X 50			0%

4	Menganalisis perilaku konsumen dalam konsumsi barang dan jasa	1. Membedakan total utility dan marginal utility 2. Menggambar dan membaca kurva total utility dan marginal utility 3. Menentukan kepuasan maksimum dengan menggunakan pendekatan cardinal 4. Mendeskripsikan kurva indifferen dan garis anggaran 5. Menentukan kepuasan maksimum dengan menggunakan pendekatan ordinal 6. Membedakan efek substitusi dan efek pendapatan 7. Mendeskripsikan proses terbentuknya kurva permintaan 8. Menganalisis keterkaitan harga, kepuasan dan permintaan atas barang dan jasa	Kriteria: Rubrik penilaian tes tulis	Problem solving 3 X 50			0%
5	Menganalisis perubahan permintaan dan penawaran pada komoditas tertentu	1. Membedakan permintaan dan jumlah barang yang diminta 2. Membedakan penawaran dan jumlah barang yang ditawarkan 3. Menjelaskan hukum permintaan dan penawaran 4. Mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran 5. Menganalisis penyebab perubahan permintaan dan penawaran	Kriteria: Rubrik penilaian tes tulis	Diskusi kelompok kecil dan problem solving 3 X 50			0%
6	Menganalisis perubahan permintaan dan penawaran pada komoditas tertentu	1. Membedakan permintaan dan jumlah barang yang diminta 2. Membedakan penawaran dan jumlah barang yang ditawarkan 3. Menjelaskan hukum permintaan dan penawaran 4. Mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran 5. Menganalisis penyebab perubahan permintaan dan penawaran	Kriteria: Rubrik penilaian tes tulis	Diskusi kelompok kecil dan problem solving 3 X 50			0%
7	Menganalisis perubahan keseimbangan pasar akibat perubahan permintaan dan/atau penawaran	1. Menjelaskan proses terbentuknya harga keseimbangan 2. Menggambar kurva keseimbangan pasar 3. Menganalisis perubahan keseimbangan pasar 4. Membedakan surplus konsumen dan surplus produsen	Kriteria: Rubrik penilaian tes tulis	Diskusi kelompok kecil dan problem solving 3 X 50			0%
8				3 X 50			0%

9	Menentukan elastisitas suatu komoditas berdasarkan karakteristik komoditas	1.Menghitung koefisien elastisitas suatu komoditas 2. Menginterpretasikan koefisien elastisitas 3.Menganalisis faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran 4.Menentukan elastisitas suatu komoditas berdasarkan karakteristik komoditas	Kriteria: 1.Rubrik penilaian tes tulis 2.Rubrik penilaian presentasi	Diskusi kelompok kecil dan problem solving 3 X 50			0%
10	Menentukan elastisitas suatu komoditas berdasarkan karakteristik komoditas	1.Menghitung koefisien elastisitas suatu komoditas 2. Menginterpretasikan koefisien elastisitas 3.Menganalisis faktor yang mempengaruhi elastisitas permintaan dan penawaran 4.Menentukan elastisitas suatu komoditas berdasarkan karakteristik komoditas	Kriteria: 1.Rubrik penilaian tes tulis 2.Rubrik penilaian presentasi	Diskusi kelompok kecil dan problem solving 3 X 50			0%
11							0%
12							0%
13							0%
14							0%
15							0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	7.5%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	7.5%
		15%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

File PDF ini digenerate pada tanggal 2 Oktober 2024 Jam 23:17 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa