

		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Ruang Lingkup Ekonomi Internasional Able to explain and identify the Economic Scope. International	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi ruang lingkup ekonomi internasional Students are able to explain and identify the scope of international economics	Kriteria: 1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi ruang lingkup ekonomi internasional 2. Students are able to explain and identify the scope of international economics Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah Diskusi Lecture discussion 3 X 50		Materi: 1. Pengertian Ekonomi Internasional 2. Timbulnya kegiatan Ekonomi Antar daerah atau antar bangsa. 3. Alasan-alasan negara melakukan hub. ekonomi dengan negara lain Pustaka: Sobri. 2001. <i>Ekonomi Internasional Teori, masalah dan kebijaksanaannya.</i> Yogyakarta: BPFE	5%
2	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Konsep Teori Perdagangan Internasional Able to explain and identify the Concept of International Trade Theory	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi konsep teori perdagangan internasional Students are able to explain and identify the concept of international trade theory	Kriteria: 1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi konsep teori perdagangan internasional 2. Students are able to explain and identify the concept of international trade theory Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah Diskusi Latihan Practice Discussion Lectures 3 X 50		Materi: 1. Konsep teori Perdagangan Internasional 2. Dasar teori pertukaran 3. Manfaat Perdagangan Internasional Pustaka: Hady, Hamdy. 2001. <i>Ekonomi Internasional, teori dan kebijakan perdagangan internasional.</i> Jakarta: Ghalia Indonesia	5%
3	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Teori Perdagangan Internasional Teori Pra Klasik : Merkantilisme Able to explain and identify International Trade Theory Pre-Classical Theory: Mercantilism	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Teori Perdagangan Internasional Teori Pra Klasik : Merkantilisme Students are able to explain and identify International Trade Theory Pre-Classical Theory: Mercantilism	Kriteria: 1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Teori Perdagangan Internasional 2. Teori Pra Klasik : Merkantilisme 3. Students are able to explain and identify International Trade Theory 4. Pre-Classical Theory: Mercantilism Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah Diskusi Lecture discussion 3 X 50		Materi: 1. Teori Perdagangan Internasional Teori Pra Klasik : Merkantilisme Pustaka: Nopirin. 1999. <i>Ekonomi Internasional.</i> Yogyakarta: BPFE	10%
4	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Teori Klasik Able to explain and identify Classical Theory	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi teori klasik Students are able to explain and identify classical theory	Kriteria: 1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi teori klasik 2. Students are able to explain and identify classical theory Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah Diskusi Lecture discussion 3 X 50		Materi: Teori Klasik : 1. Teori Keunggulan Mutlak 2. Teori Keunggulan Komparatif Pustaka: Sobri. 2001. <i>Ekonomi Internasional Teori, masalah dan kebijaksanaannya.</i> Yogyakarta: BPFE	10%
5	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Teori Modern Perdagangan Internasional : Teori Hecsher-Ohlin, Teori Opportunity Cost, Teori Offer Curve Able to explain and identify Modern International Trade Theory: Heckscher-Ohlin Theory, Opportunity Theory, Cost Offer Curve Theory	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Teori Modern Perdagangan Internasional: Teori Hecsher-Ohlin, Teori Opportunity Cost, Teori Offer Curve Students are able to explain and identify Modern International Trade Theory: Heckscher-Ohlin Theory, Opportunity Cost Theory, Offer Curve Theory	Kriteria: 1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Teori Modern Perdagangan Internasional: Teori Hecsher-Ohlin, Teori Opportunity Cost, Teori Offer Curve 2. Students are able to explain and identify Modern International Trade Theory: Heckscher-Ohlin Theory, Opportunity Cost Theory, Offer Curve Theory Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah Diskusi Lecture discussion 3 X 50		Materi: 1. Teori Modern Perdagangan Internasional 2. Teori Hecsher-Ohlin 3. Teori Opportunity Cost Teori Offer Curve Pustaka: Hady, Hamdy. 2001. <i>Ekonomi Internasional, teori dan kebijakan perdagangan internasional.</i> Jakarta: Ghalia Indonesia	10%

6	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Kebijakan Tarif Able to explain and identify Tariff Policy	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi kebijakan tarif Students are able to explain and identify tariff policies	Kriteria: 1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi kebijakan tarif 2. Students are able to explain and identify tariff policies Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah Diskusi Studi Kasus Lecture discussion Case study 3 X 50		Materi: Kebijakan tarif Pustaka: <i>Nopirin. 1999. Ekonomi Internasional. Yogyakarta: BPFE</i>	10%
7	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Kebijakan Non Tarif Able to explain and identify Non-Tariff Policy	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi kebijakan non tarif Students are able to explain and identify non-tariff policies	Kriteria: 1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi kebijakan non tarif 2. Students are able to explain and identify non-tariff policies Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah Diskusi Studi Kasus Lecture discussion Case study 3 X 50		Materi: 1. Kebijakan Non Tarif 2. Kuota 3. Subsidi 4. Dumping Pustaka: <i>Sobri. 2001. Ekonomi Internasional Teori, masalah dan kebijaksanaannya. Yogyakarta: BPFE</i>	10%
8	UTS	tes	Kriteria: tes Bentuk Penilaian : Tes	langsung 3 X 50		Materi: UTS Pustaka: <i>Sobri. 2021. Ekonomi Internasional Teori, masalah dan kebijaksanaannya. Yogyakarta: BPFE</i>	0%
9	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Sistem Kurs Valuta Asing. Istilah-istilah dalam Kurs Valuta Asing Able to explain and identify the Foreign Exchange Rate System, Terms in Foreign Exchange Rates	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi sistem kurs valuta asing, istilah-istilah dalam kurs valuta asing Students are able to explain and identify foreign exchange rate systems, terms in foreign exchange rates	Kriteria: 1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi valuta asing 2. Students are able to explain and identify the factors that affect foreign exchange Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah Diskusi Lecture Discussion 3 X 50		Materi: 1. Valuta Asing 2. Sistem Kurs Valuta Asing 3. Istilah-istilah dalam Kurs Valuta Asing Pustaka: <i>Sobri. 2001. Ekonomi Internasional Teori, masalah dan kebijaksanaannya. Yogyakarta: BPFE</i>	5%
10	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Faktor-faktor yang mempengaruhi Valuta Asing	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi valuta asing	Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Teori tentang Perusahaan Multinasional (MNC) Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah Diskusi 3 X 50		Materi: 1. Faktor-faktor yang mempengaruhi Valuta Asing Pustaka: <i>Hady, Hamdy. 2001. Ekonomi Internasional, teori dan kebijakan perdagangan internasional. Jakarta: Ghalia Indonesia</i>	5%
11	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Teori tentang Perusahaan Multinasional (MNC)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Teori tentang Perusahaan Multinasional (MNC)	Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Teori tentang Perusahaan Multinasional (MNC) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah Diskusi 3 X 50		Materi: Teori tentang Perusahaan Multinasional (MNC) 1. Sifat Perusahaan Multinasional 2. Faktor yang mempengaruhi keputusan Perusahaan Multinasional Pustaka: <i>Sobri. 2001. Ekonomi Internasional Teori, masalah dan kebijaksanaannya. Yogyakarta: BPFE</i>	5%
12	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Teori tentang Perusahaan Multinasional (MNC)	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Teori tentang Perusahaan Multinasional (MNC)	Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Neraca Pembayaran Internasional Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah Diskusi 3 X 50		Materi: 1. Kekuatan Bersaing 2. Efek Global Pustaka: <i>Sobri. 2001. Ekonomi Internasional Teori, masalah dan kebijaksanaannya. Yogyakarta: BPFE</i>	5%

13	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Neraca Pembayaran Internasional	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Neraca Pembayaran Internasional	Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Neraca Pembayaran Internasional Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah Diskusi 3 X 50		Materi: 1. Neraca Pembayaran Internasional 2. Masalah-masalah Transaksi Ekonomi. Internasional 3. Pos-pos dalam Neraca Pembayaran Internasional Pustaka: <i>Nopirin. 1999. Ekonomi Internasional. Yogyakarta:BPFE</i>	5%
14	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Neraca Pembayaran Internasional	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Neraca Pembayaran Internasional	Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Cara-cara Pembayaran Transaksi Internasional Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah Diskusi 3 X 50		Materi: 1. Mekanisme Pembukuan 2. Klasifikasi pos-pos dalam Neraca Pembayaran 3. Tugas dan Latihan Pustaka: <i>Sobri. 2001. Ekonomi Internasional Teori, masalah dan kebijaksanaannya. Yogyakarta: BPFE</i>	5%
15	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Cara-cara Pembayaran Transaksi Internasional	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Cara-cara Pembayaran Transaksi Internasional	Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi Cara-cara Pembayaran Transaksi Internasional Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah Diskusi 3 X 50		Materi: Cara-cara Pembayaran Transaksi Internasional 1. Cash 2. Open Account 3. Comersial Bills of Exchange 4. Letter of C-redit 5. Private Compensation Pustaka: <i>Sobri. 2001. Ekonomi Internasional Teori, masalah dan kebijaksanaannya. Yogyakarta: BPFE</i>	10%
16	UAS	-	Kriteria: - Bentuk Penilaian : Tes	TES TULIS 3 X 50		Materi: UAS Pustaka: <i>Sobri. 2021. Ekonomi Internasional Teori, masalah dan kebijaksanaannya. Yogyakarta: BPFE</i>	0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	15%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	77.5%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	7.5%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Ekonomi



Dr. Retno Mustika Dewi, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0024088501

UPM Program Studi S1 Pendidikan
Ekonomi



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 18 Januari 2025 Jam 14:00 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

