

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi					Kode Dokumen																																																												
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																			
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																											
Bahasa Inggris Bisnis		8720302047	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	2	5 Desember 2025																																																											
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																												
		Henri Purwa Pamungkas, S.Pd., M.Pd.		Riza Yonisa Kurniawan S.Pd., M.Pd.			RETNO MUSTIKA DEWI																																																												
Model Pembelajaran	Case Study																																																																		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																		
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																		
	CPMK - 1	Berkomunikasi bahasa inggris dengan baik secara lisan maupun tulisan dalam aktivitas pembelajaran																																																																	
	Matrik CPL - CPMK																																																																		
		<table border="1"> <tr> <td>CPMK</td> <td colspan="16"></td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td colspan="16"></td> </tr> </table>							CPMK																	CPMK-1																																									
CPMK																																																																			
CPMK-1																																																																			
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																		
		<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																
CPMK	Minggu Ke																																																																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																			
CPMK-1																																																																			
Deskripsi Singkat MK	Dalam Matakuliah Bahasa Inggris Bisnis diberikan kepada mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi. Melalui matakuliah ini, mahasiswa akan mengembangkan kemampuan berkomunikasi secara efektif dalam Bahasa Inggris, baik oral maupun tulisan, sesuai dengan topik-topik bisnis, di antaranya adalah kemampuan mencakup English grammar, struktur kalimat, dan kosakata Bahasa Inggris Bisnis; komunikasi bisnis mencakup penulisan surat resmi, memo, ringkasan, dan laporan; serta kemampuan presentasi mencakup praktik presentasi secara individu dan kelompok. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah pembelajaran secara kontekstual. / English for Business course is provided for students on Economics Education Program Study. Through this course, students will improve their communication skill effectively, not only speaking skill but also writing skill with various topics related to the business term.																																																																		
Pustaka	Utama :																																																																		
	1. Mascull, Bill. 2002. Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press 2. O Driscoll, Nina. 2010. Market Leader 1th edition. Pearson Education Limited 2010. 3. Geffner, Andrea B. 2010. Business English 5th edition . New York: Barron 19s 4. Gillett, Amy. 2011. Speak Better Business English and Make More Money! 1st edition . Ann Arbor: Language Success Press. 5. Guffey, Mary E. & Carolyn M. Seefer. 2014. Business English 11th edition . Cengage Learning. 6. Mascull, Bill. 2002. Business Vocabulary in Use Intermediate Level. Cambridge University Press																																																																		
	Pendukung :																																																																		
Dosen Pengampu	Mohamad Arief Rafsanjani, S.Pd., M.Pd. Amirusholihin, M.Sc. Wida Wulandari, M.Pd. Henri Purwa Pamungkas, S.Pd., M.Pd.																																																																		
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																												
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																														
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																												

1	INTRODUCTION Recruitment and Selection	1. Mampu memahami proses rekrutmen kerja 2. Mampu menambah pembedaharaan kata bahasa inggris bisnis terkait melamar pekerjaan 3. Menambah pemahaman prosedur seleksi melalui literatur berbahasa Inggris	Kriteria: Nilai maximal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 1	- -	Materi: INTRODUCTION Recruitment and Selection Pustaka: Mascull, Bill. 2002. <i>Business Vocabulary in Use</i> . Cambridge University Press	5%
2	People and Workplaces	1. Mampu memahami mengenai manajemen karyawan 2. Mampu memahami mengenai manajemen administrasi 3. Mampu memahami mengenai peran tenaga kerja 4. Mampu memahami mengenai peran sumber daya manusia	Kriteria: Nilai maximal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 1	-	Materi: People and Workplaces Pustaka: Geffner, Andrea B. 2010. <i>Business English 5th edition</i> . New York: Barron 19s	5%
3	Business people and business leaders	1. Mampu memahami karakteristik pebisnis dan wirausaha 2. Mampu mengklasifikasi mengenai pemimpin dan kepemimpinan 3. Menambah pemahaman tokoh terkemuka melalui literatur berbahasa Inggris	Kriteria: nilai maksimal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 1	- -	Materi: Business people and business leaders Pustaka: Geffner, Andrea B. 2010. <i>Business English 5th edition</i> . New York: Barron 19s	5%
4	Buyers, sellers and the market	1. Mampu memahami mengenai pelanggan dan klien 2. Mampu memahami mengenai pembeli dan penjual 3. Mampu memahami mengenai pasar 4. Mampu menambah pemahaman mengenai pasar melalui literatur berbahasa Inggris	Kriteria: Nilai maximal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 1	- -	Materi: Buyers, sellers and the market Pustaka: Mascull, Bill. 2002. <i>Business Vocabulary in Use Intermediate Level</i> . Cambridge University Press	5%
5	Market and Competitors	1. Mampu memahami mengenai perusahaan dan pasar 2. Mampu menambah pembedaharaan kata bahasa inggris bisnis terkait pasar 3. Mampu memahami mengenai pesaing dan persaingan	Kriteria: nilai maksimal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 1	- -	Materi: Market and Competitors Pustaka: Gillett, Amy. 2011. <i>Speak Better Business English and Make More Money! 1st edition</i> . Ann Arbor: Language Success Press.	5%
6	Products and brands	1. Mampu menambah pembedaharaan kata bahasa inggris bisnis terkait produk 2. Mampu memahami mengenai barang 3. Mampu memahami mengenai merek	Kriteria: Nilai maximal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 1 X 1	-	Materi: Products and brands Pustaka: Mascull, Bill. 2002. <i>Business Vocabulary in Use</i> . Cambridge University Press	5%
7	Personal finances	1. Mampu memahami mengenai perbankan 2. Mampu menambah pembedaharaan kata bahasa inggris bisnis terkait perbankan 3. Mampu memahami mengenai investasi pribadi	Kriteria: Nilai maximal 100 Bentuk Penilaian : Tes	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 1 X 1	-	Materi: Personal finances Pustaka: Mascull, Bill. 2002. <i>Business Vocabulary in Use Intermediate Level</i> . Cambridge University Press	5%
8	UTS	mahasiswa dapat mengerjakan tugas dengan benar	Kriteria: Nilai maximal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	2 X 50	- -	Materi: materi yang sudah diajarkan Pustaka: Mascull, Bill. 2002. <i>Business Vocabulary in Use</i> . Cambridge University Press	15%

9	Summarize the concept of the stock market (financial centres) based on audio/video presentations and scientific articles	1. Explain the concept of money market 2. Explain the concept of the stock market 3. Explain the concept of market indexes and market activity	Kriteria: Nilai maksimal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	-	Materi: Summarize the concept of the stock market (financial centres) based on audio/video presentations and scientific articles Pustaka: O Driscoll, Nina. 2010. <i>Market Leader 1th edition</i> . Pearson Education Limited 2010.	5%
10	Summarize business ethics based on audio/video presentation and popular articles	Summarizing the video and popular articles about business ethics Explain the business ethics concept	Kriteria: Nilai maksimal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	- -	Materi: Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat Pustaka: Mascul, Bill. 2002. <i>Business Vocabulary in Use Intermediate Level</i> . Cambridge University Press	5%
11	Presenting the business ethics topics	Writing the presentation about business ethics Communicating the presentation material	Kriteria: Nilai maksimal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	- -	Materi: Presenting the business ethics topics Pustaka: Gillett, Amy. 2011. <i>Speak Better Business English and Make More Money! 1st edition</i> . Ann Arbor: Language Success Press.	5%
12	Presenting the concept of entrepreneur	Reading the popular articles about entrepreneurs and watching the video Writing the summary about entrepreneurs Communicating/presenting the summarize about entrepreneurs	Kriteria: Nilai maksimal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	-	Materi: Presenting the concept of entrepreneur Pustaka: Mascul, Bill. 2002. <i>Business Vocabulary in Use Intermediate Level</i> . Cambridge University Press	5%
13	Presenting the concept of international trade	Reading the popular articles about international trade and watching the video Writing the summary about international trade Communicating/presenting the summary about international trade	Kriteria: Nilai maksimal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	-	Materi: Presenting the concept of international trade Pustaka: Mascul, Bill. 2002. <i>Business Vocabulary in Use Intermediate Level</i> . Cambridge University Press	5%
14	Presenting the concept of digital business	Reading the popular articles and watching the video about digital Writing the summary about digital business Communicating the summary about digital business	Kriteria: nilai maksimal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	- -	Materi: Presenting the concept of digital business Pustaka: Mascul, Bill. 2002. <i>Business Vocabulary in Use Intermediate Level</i> . Cambridge University Press	5%

15	Presenting the concept of digital business	Reading the popular articles and watching the video about digital Writing the summary about digital businessCommunicating the summary about digital business	Kriteria: Nilai maximal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	-	Materi: Presenting the concept of digital business Pustaka: <i>Mascul, Bill. 2002. Business Vocabulary in Use Intermediate Level. Cambridge University Press</i>	5%
16	Final examination	mahasiswa dapat mengerjakan tugas dengan benar	Kriteria: Nilai maximal 100 Bentuk Penilaian : Tes	UAS 2 X 50	-	Materi: semua yang sudah diajarkan Pustaka: <i>Mascul, Bill. 2002. Business Vocabulary in Use Intermediate Level. Cambridge University Press</i>	15%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	52.5%
2.	Tes	47.5%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Ekonomi



RETNO MUSTIKA DEWI
NIDN 0024088501

UPM Program Studi S1 Pendidikan
Ekonomi



NIDN

