



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Pendidikan Bisnis**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>												
Statistik Penelitian	8721103079	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	4	30 Januari 2025												
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>												
	Angga Martha Mahendra, S.Pd., M.Pd.		Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si., M.Si., Ph.D		Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.												
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																
	<b>CPL-3</b>	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan															
	<b>CPL-4</b>	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.															
	<b>CPL-7</b>	Able to plan, manage, and evaluate learning in the field of education and science of Business and Marketing															
	<b>CPL-8</b>	Able to design and implement scientific activities in the fields of education and science of Business and Marketing and communicate the results															
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																
	<b>CPMK - 1</b>	mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, dan sistematis untuk merancang, mengelola, serta mengevaluasi penelitian dalam bidang pendidikan dan ilmu Bisnis serta Pemasaran, sambil berkolaborasi dan mengkomunikasikan hasil penelitian secara efektif															
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																
		CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-7	CPL-8											
	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓											
	<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Materi mata kuliah statistik penelitian II ini membahas tentang statistik (induktif) inferensial, yang berhubungan dengan Teori Peluang, Distribusi Peluang, Pendugaan Statistika, Pengujian Hipotesis, Distribusi Chi Square, Distribusi F, Analisis Hubungan (Korelasi dan Regresi) Ganda, Analisis jalur, Diagram Jalur dan Persamaan Struktural Statistika Nonparametrik. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, tugas proyek dan refleksi. Course Description This Course discuss about inferential (inductive) statistics, which are related to Probability Theory, Probability Distribution, Statistical Estimation, Hypothesis Testing, Chi Square Distribution, F Distribution, Multiple Relationship Analysis (Correlation and Regression), Path Analysis, Diagrams Nonparametric Statistical Pathways and Structural Equations. Lectures are carried out with a system of discussion, project assignments and reflection.																
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. David M. Levine, et al. 2012. Basic Business Statistics: Concepts and Application, New Jersey: Pearson Education Inc.</li> <li>2. Lind, Marchal and Wathen. 2007. Teknik-Teknis Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi. McGraw Hill. Diketakulang oleh Salemba Empat</li> <li>3. Suharyadi dan Purwanto. 2004. Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Salemba Empat.</li> <li>4. Frederick J. Gravetter dan Larry B. Wallnau. 2014. Pengantar Statistika Sosial, Cengage Learning (diterbitkan kembali oleh Salemba Empat), Jakarta</li> <li>5. Sugiono. 2010. Statistik untuk Penelitian, Bandung, Alfabeta.</li> <li>6. Sofyan Yamin dan Heri Kurniawan. 2009. SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS, Jakarta</li> <li>7. Samsubar Saleh. 2004. Statistik Deskriptif, UPP AMP YKPN, Yogyakarta</li> <li>8. Algifari. 2003. Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis, UPP AMP YKPN, Yogyakarta</li> </ol>																
	<b>Pendukung :</b>																

Dosen Pengampu		Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si., M.Si., Ph.D. Angga Martha Mahendra, M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami pengertian statistika inferensial dan hipotesis	Mampu memahami statistika inferensial dan hipotesis	<b>Kriteria:</b> Project  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab, Latihan Soal 3 X 50	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab, Latihan Soal 3 X 50	<b>Materi:</b> 1. Pengertian statistika inferensial 2. Pengertian hipotesis 3. Macam-macam uji hipotesis <b>Pustaka:</b> <i>Suharyadi dan Purwanto. 2004. Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Salemba Empat.</i>	5%
2	Menganalisis data dengan uji chi square	1. Mampu menguji hubungan dua variabel nominal/ordinal dengan chi square 2. Mampu menguji normalitas menggunakan chi square	<b>Kriteria:</b> Project  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan, diskusi teman sejawat, dan mengerjakan soal 3 X 50	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan, diskusi teman sejawat, dan mengerjakan soal 3 X 50	<b>Materi:</b> 1. Uji Chi Square untuk satu sampel 2. Uji Chi Square untuk dua sampel <b>Pustaka:</b> <i>Suharyadi dan Purwanto. 2004. Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Salemba Empat.</i>	4%
3	Menganalisis data dengan uji chi square	1. Mampu menguji hubungan dua variabel nominal/ordinal dengan chi square 2. Mampu menguji normalitas menggunakan chi square	<b>Kriteria:</b> Project  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan, diskusi teman sejawat, dan mengerjakan soal 3 X 50	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan, diskusi teman sejawat, dan mengerjakan soal	<b>Materi:</b> 1. Uji Chi Square untuk satu sampel 2. Uji Chi Square untuk dua sampel <b>Pustaka:</b> <i>Suharyadi dan Purwanto. 2004. Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Salemba Empat.</i>	3%
4	Menganalisis data dengan uji chi square	1. Mampu menguji hubungan dua variabel nominal/ordinal dengan chi square 2. Mampu menguji normalitas menggunakan chi square	<b>Kriteria:</b> Project  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan, diskusi teman sejawat, dan mengerjakan soal 3 X 50	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan, diskusi teman sejawat, dan mengerjakan soal 3 X 50	<b>Materi:</b> 1. Uji Chi Square untuk satu sampel 2. Uji Chi Square untuk dua sampel <b>Pustaka:</b> <i>Suharyadi dan Purwanto. 2004. Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Salemba Empat.</i>	3%
5	Menganalisis data dengan uji chi square	1. Mampu menguji hubungan dua variabel nominal/ordinal dengan chi square 2. Mampu menguji normalitas menggunakan chi square	<b>Kriteria:</b> Project  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan, diskusi teman sejawat, dan mengerjakan soal 3 X 50	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan, diskusi teman sejawat, dan mengerjakan soal 3 X 50	<b>Materi:</b> 1. Uji Chi Square untuk satu sampel 2. Uji Chi Square untuk dua sampel <b>Pustaka:</b> <i>Suharyadi dan Purwanto. 2004. Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Salemba Empat.</i>	3%

6	Menganalisis data dengan Analisis Varians	1.Mampu menghitung dan menganalisis ANOVA satu arah 2.Mampu menghitung dan menganalisis ANOVA dua arah	<b>Kriteria:</b> Project  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	<b>Materi:</b> 1. One Way Anova 2. Asumsi Anova 3. Anova Dua Arah <b>Pustaka:</b> <i>Sugiono. 2010. Statistik untuk Penelitian, Bandung, Alfabeta.</i>	3%
7	Menganalisis data dengan Analisis Varians	1.Mampu menghitung dan menganalisis ANOVA satu arah 2.Mampu menghitung dan menganalisis ANOVA dua arah	<b>Kriteria:</b> 1.Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.Project  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	<b>Materi:</b> 1. One Way Anova 2. Asumsi Anova 3. Anova Dua Arah <b>Pustaka:</b> <i>Sugiono. 2010. Statistik untuk Penelitian, Bandung, Alfabeta.</i>	3%
8	Midterm Exam	Exam Paper	<b>Kriteria:</b> Midterm Exam  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	Exam Paper 100	Exam Paper 100	<b>Materi:</b> 1. Korelasi product moment 2. Korelasi parsial 3. Korelasi berganda <b>Pustaka:</b> <i>Suharyadi dan Purwanto. 2004. Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Salemba Empat.</i>	20%
9	Menganalisis beberapa jenis korelasi	Mampu menghitung dan menganalisis korelasi product moment Mampu menghitung dan menganalisis korelasi parsial Mampu menghitung dan menganalisis korelasi berganda	<b>Kriteria:</b> Project  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	<b>Materi:</b> 1. Korelasi product moment 2. Korelasi parsial 3. Korelasi berganda <b>Pustaka:</b> <i>Sugiono. 2010. Statistik untuk Penelitian, Bandung, Alfabeta.</i>	3%
10	Menganalisis regresi linier	1.Mampu menghitung dan menganalisis regresi linier sederhana 2.Mampu menghitung dan menganalisis regresi linier berganda 3.Mampu memahami uji asumsi klasik	<b>Kriteria:</b> 1.Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.Project  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	<b>Materi:</b> 1. Regresi sederhana 2. Regresi berganda <b>Pustaka:</b> <i>Suharyadi dan Purwanto. 2004. Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Salemba Empat.</i>	2%
11	Menganalisis regresi linier	1.Mampu menghitung dan menganalisis regresi linier sederhana 2.Mampu menghitung dan menganalisis regresi linier berganda 3.Mampu memahami uji asumsi klasik	<b>Kriteria:</b> 1.Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.Project  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	<b>Materi:</b> 1. Regresi sederhana 2. Regresi berganda <b>Pustaka:</b> <i>Suharyadi dan Purwanto. 2004. Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Salemba Empat.</i>	3%

12	Menganalisis statistika deskriptif menggunakan SPSS	1. Memahami input data menggunakan SPSS 2. Mampu menganalisis statistika deskriptif menggunakan SPSS	<b>Kriteria:</b> Project  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	<b>Materi:</b> 1. Uji autokorelasi 2. Uji multikolinieritas 3. Uji heteroskedastisitas 4. Uji normalitas 5. Uji linieritas <b>Pustaka:</b> Lind, Marchal and Wathen. 2007. <i>Teknik-Teknis Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi</i> . McGraw Hill. Dicetak ulang oleh Salemba Empat	3%
13	Menganalisis uji beda	Mampu menganalisis uji beda (uji t); Mampu menganalisis ANOVA	<b>Kriteria:</b> 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2. Project  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	<b>Materi:</b> 1. Praktek Uji hipotesis 2. Praktek Uji chi square 3. Praktek uji beda (uji t) 4. Praktek ANOVA 5. Praktek korelasi 6. Praktek regresi 7. Praktek uji asumsi klasik <b>Pustaka:</b> Sugiono. 2010. <i>Statistik untuk Penelitian</i> , Bandung, Alfabeta.	5%
14	Menganalisis uji beda	1. Mampu menganalisis uji beda (uji t) 2. Mampu menganalisis ANOVA	<b>Kriteria:</b> 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2. Project  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	<b>Materi:</b> 1. Praktek Uji hipotesis 2. Praktek Uji chi square 3. Praktek uji beda (uji t) 4. Praktek ANOVA 5. Praktek korelasi 6. Praktek regresi 7. Praktek uji asumsi klasik <b>Pustaka:</b> Sugiono. 2010. <i>Statistik untuk Penelitian</i> , Bandung, Alfabeta.	5%
15	Menganalisis uji beda menggunakan SPSS	1. Mampu menganalisis uji beda (uji t) menggunakan SPSS 2. Mampu menganalisis ANOVA menggunakan SPSS	<b>Kriteria:</b> 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2. Project  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab 3 X 50	<b>Materi:</b> 1. Praktek Uji hipotesis 2. Praktek Uji chi square 3. Praktek uji beda (uji t) 4. Praktek ANOVA 5. Praktek korelasi 6. Praktek regresi 7. Praktek uji asumsi klasik <b>Pustaka:</b> Sugiono. 2010. <i>Statistik untuk Penelitian</i> , Bandung, Alfabeta.	5%
16	Final Exam	Final Exam	<b>Kriteria:</b> Final Exam  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	Exam Paper 100	Exam 100	<b>Materi:</b> Final Exam <b>Pustaka:</b> David M. Levine, et al. 2012. <i>Basic Business Statistics: Concepts and Application</i> , New Jersey: Pearson Education Inc.	30%

**Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning**

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
2.	Tes	50%
		100%

**Catatan**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 26 November 2024

Koordinator Program Studi S1  
Pendidikan Bisnis



Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.  
NIDN 0009037504

UPM Program Studi S1  
Pendidikan Bisnis



Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.  
NIDN 0029068601



File PDF ini digenerate pada tanggal 30 Januari 2025 Jam 04:38 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa