



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Pendidikan Bisnis**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																																				
Praktik Pertiagaan	8721103063	Pemasaran	T=3	P=0	ECTS=4.77	6	3 Februari 2023																																																																																																				
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																																					
	Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.		Finisica Dwijayanti Patrikha, S.Pd., M.Pd.			Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.																																																																																																					
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																																																																																										
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																																										
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																																										
	<b>CPMK - 1</b>	CPMK1 Mampu Memanfaatkan sumber belajar dan TIK untuk mendukung perancangan dan pelaksanaan Praktek Pertiagaan																																																																																																									
	<b>CPMK - 2</b>	CPMK2 Memiliki pengetahuan tentang praktek pertiagaan																																																																																																									
	<b>CPMK - 3</b>	CPMK3 Memiliki Ketrampilan dalam praktek pertiagaan																																																																																																									
	<b>CPMK - 4</b>	CPMK4 Memiliki sikap bertanggungjawab dengan menerapkan pembelajaran yang relevan dengan capaian pembelajaran matakuliah/kompetensi dankarakteristik siswa																																																																																																									
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																																										
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td style="text-align: center;">CPMK</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">CPMK-1</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">CPMK-2</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">CPMK-3</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">CPMK-4</td></tr> </table>						CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4																																																																																															
	CPMK																																																																																																										
	CPMK-1																																																																																																										
CPMK-2																																																																																																											
CPMK-3																																																																																																											
CPMK-4																																																																																																											
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																																											
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																											
CPMK-1																																																																																																											
CPMK-2																																																																																																											
CPMK-3																																																																																																											
CPMK-4																																																																																																											
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Memberikan pengalaman kepada mahasiswa tentang praktek pertiagaan dengan cara mengidentifikasi peluang bisnis, pengelolaan alat-alat pertiagaan, membuat display toko , layout toko dan pengemasan produk. Mahasiswa mampu mengelola bisnis, melakukan pemasaran dan pengiklanan baik secara offline dan online melalui pembelajaran project based learning. Course Description: Provide students with experience of business practices by identifying business opportunities, managing business tools, creating store displays, store layouts and product packaging. Students are able to manage business, conduct marketing and advertising both offline and online through project based learning.																																																																																																										
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																																																																																										
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hammond R, 2007. Sukses Berbisnis Ritel. Jakarta, Erlangga.</li> <li>2. Jenu Widjaya Tandjung, 2008. Spritual Selling. Jakarta, PT.Gramedia.</li> <li>3. James Timothy, 2008. Trik Mengoptimalkan Google Adsense. Jakarta, Elex Media Komputindo.</li> <li>4. Firdaus, Rahmad,dkk. 2023. Tren Bisnis Digital (Optimasi &amp; Optimalisasi Usaha Berbasis Digitalisasi). Jakarta, PT.Gramedia.</li> <li>5. Arifin, Zainal, dkk. 2023. Bisnis Digital Digital Marketing Saat ini (Kemampuan Digital Marketing dengan Menguasai Digital Konten Specialist pada Masa Society 5.0). PT. Sonpedia Publishing Indonesia</li> </ol>																																																																																																										
	<b>Pendukung :</b>																																																																																																										

1. Widhayani, Arrie. 2020. Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan dan Poster. Yayasan Hidayatul Mubtadi'in
2. MR. BIG WEALTH. 2023. MR. Big Wealths: How To Utilise TIKTOK ADS and MAKE MONEY 2023.

**Dosen Pengampu**  
Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.  
Dr. Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menganalisis peluang usaha di era digital	1. Mendeskripsikan peluang usaha 2. menganalisis tren usaha di era digital	<b>Kriteria:</b> 1. 85-100 poin jika mampu memberikan ulasan berdasarkan data tentang peluang usaha di era digital 2. 70-84 poin jika mampu memberikan ulasan peluang usaha di era digital 3. 50-69 poin jika ulasan kurang sesuai dan tanpa data 4. 0 poin jika tidak mampu memberikan jawaban  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah, dan diskusi 3 X 50	Ceramah, diskusi dengan media pembelajaran Google Meet, Virtual learning UNESA dan whatsapp group 3 X 50		5%
2	Mampu menganalisis peluang usaha di era digital	1. Mendeskripsikan peluang usaha 2. menganalisis tren usaha di era digital	<b>Kriteria:</b> 1. 85-100 poin jika mampu memberikan ulasan berdasarkan data tentang peluang usaha di era digital 2. 70-84 poin jika mampu memberikan ulasan peluang usaha di era digital 3. 50-69 poin jika ulasan kurang sesuai dan tanpa data 4. 0 poin jika tidak mampu memberikan jawaban  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Ceramah, dan diskusi 3 X 50	Ceramah, diskusi dengan media pembelajaran Google Meet, Virtual learning UNESA dan whatsapp group 3 X 50		3%

3	Menyusun proposal usaha berdasarkan data	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penggunaan data tentang tren bisnis dan kebutuhan konsumen saat ini</li> <li>2. Biaya produksi dan penentuan harga jual</li> <li>3. Pembagian jadwal kerja kelompok dan project</li> <li>4. Desain strategi pemasaran dan pengiklanan</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 85-100 poin jika proposal disusun dengan sistematis dan lengkap beserta sumber data</li> <li>2. 70-84 poin jika proposal disusun dengan kurang sistematis dan kurang lengkap</li> <li>3. 50-69 poin jika proposal disusun tidak menggunakan data yang relevan dan tidak sistematis</li> <li>4. 0 poin jika tidak mengumpulkan tugas pada waktu yang telah ditentukan</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio</p>	project based learning 3 x 50	project based learning 3 x 50	<p><b>Materi:</b> df <b>Pustaka:</b> Arifin, Zainal, dkk. 2023. <i>Bisnis Digital Digital Marketing Saat ini (Kemampuan Digital Marketing dengan Menguasai Digital Konten Spesialist pada Masa Society 5.0)</i>. PT. Sonpedia Publishing Indonesia</p> <p><b>Materi:</b> jenis jenis usaha <b>Pustaka:</b> Firdaus, Rahmad, dkk. 2023. <i>Tren Bisnis Digital (Optimasi &amp; Optimalisasi Usaha Berbasis Digitalisasi)</i>. Jakarta, PT. Gramedia.</p> <p><b>Materi:</b> iklan kreatif <b>Pustaka:</b> Widhayani, Arrie. 2020. <i>Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan dan Poster</i>. Yayasan Hidayatul Mubtadi'in</p>	3%
4	Menyusun proposal usaha berdasarkan data	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penggunaan data tentang tren bisnis dan kebutuhan konsumen saat ini</li> <li>2. Biaya produksi dan penentuan harga jual</li> <li>3. Pembagian jadwal kerja kelompok dan project</li> <li>4. Desain strategi pemasaran dan pengiklanan</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 85-100 poin jika proposal disusun dengan sistematis dan lengkap beserta sumber data</li> <li>2. 70-84 poin jika proposal disusun dengan kurang sistematis dan kurang lengkap</li> <li>3. 50-69 poin jika proposal disusun tidak menggunakan data yang relevan dan tidak sistematis</li> <li>4. 0 poin jika tidak mengumpulkan tugas pada waktu yang telah ditentukan</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio</p>	project based learning 3 x 50	project based learning 3 x 50	<p><b>Materi:</b> df <b>Pustaka:</b> Arifin, Zainal, dkk. 2023. <i>Bisnis Digital Digital Marketing Saat ini (Kemampuan Digital Marketing dengan Menguasai Digital Konten Spesialist pada Masa Society 5.0)</i>. PT. Sonpedia Publishing Indonesia</p> <p><b>Materi:</b> jenis jenis usaha <b>Pustaka:</b> Firdaus, Rahmad, dkk. 2023. <i>Tren Bisnis Digital (Optimasi &amp; Optimalisasi Usaha Berbasis Digitalisasi)</i>. Jakarta, PT. Gramedia.</p> <p><b>Materi:</b> iklan kreatif <b>Pustaka:</b> Widhayani, Arrie. 2020. <i>Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan dan Poster</i>. Yayasan Hidayatul Mubtadi'in</p>	3%

5	Menyusun proposal usaha berdasarkan data	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penggunaan data tentang tren bisnis dan kebutuhan konsumen saat ini</li> <li>2. Biaya produksi dan penentuan harga jual</li> <li>3. Pembagian jadwal kerja kelompok dan project</li> <li>4. Desain strategi pemasaran dan pengiklanan</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 85-100 poin jika proposal disusun dengan sistematis dan lengkap beserta sumber data</li> <li>2. 70-84 poin jika proposal disusun dengan kurang sistematis dan kurang lengkap</li> <li>3. 50-69 poin jika proposal disusun tidak menggunakan data yang relevan dan tidak sistematis</li> <li>4. 0 poin jika tidak mengumpulkan tugas pada waktu yang telah ditentukan</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio</p>	project based learning 3 x 50	project based learning 3 x 50	<p><b>Materi:</b> df <b>Pustaka:</b> Arifin, Zainal, dkk. 2023. <i>Bisnis Digital Digital Marketing Saat ini (Kemampuan Digital Marketing dengan Menguasai Digital Konten Spesialist pada Masa Society 5.0)</i>. PT. Sorpedia Publishing Indonesia</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> jenis jenis usaha <b>Pustaka:</b> Firdaus, Rahmad, dkk. 2023. <i>Tren Bisnis Digital (Optimasi &amp; Optimalisasi Usaha Berbasis Digitalisasi)</i>. Jakarta, PT. Gramedia.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> iklan kreatif <b>Pustaka:</b> Widhayani, Arrie. 2020. <i>Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan dan Poster</i>. Yayasan Hidayatul Mubtadi'in</p>	3%
---	--	--	---	----------------------------------	----------------------------------	--	----

6	Menyusun strategi pemasaran dan pengiklanan yang tepat baik secara offline dan online	<p>1.mampu menentukan media pemasaran offline dan online</p> <p>2.mampu mendesain iklan (gambar) yang ditujukan untuk pemasaran</p> <p>3.mampu membuat video konten pemasaran produk</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.85-100 poin jika iklan (gambar), video konten dibuat sebaik-baiknya sesuai dengan target pasar dan media yang sesuai</p> <p>2.70-84 poin jika iklan (gambar), video konten kurang sesuai dengan target pasar dan media pemasarannya</p> <p>3.50-69 poin jika klan (gambar), video konten tidak memiliki nilai pemasaran (jual)</p> <p>4.0 poin jika tidak mengumpulkan sesuai dengan waktu yang ditentukan</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio</p>	Project based learning 3 X 50	Project based learning 3 X 50	<p><b>Materi:</b> melakukan selling</p> <p><b>Pustaka:</b> Jenu Widjaya Tandjung, 2008. <i>Spiritual Selling</i>. Jakarta, PT.Gramedia.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> iklan</p> <p><b>Pustaka:</b> James Timothy, 2008. <i>Trik Mengoptimalkan Google Adsense</i>. Jakarta, Elex Media Komputindo.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> video konten</p> <p><b>Pustaka:</b> Arifin, Zainal, dkk. 2023. <i>Bisnis Digital Digital Marketing Saat ini (Kemampuan Digital Marketing dengan Menguasai Digital Konten Spesialist pada Masa Society 5.0)</i>. PT. Sonpedia Publishing Indonesia</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> df</p> <p><b>Pustaka:</b> MR. BIG WEALTH. 2023. <i>MR. Big Wealths: How To Utilise TIKTOK ADS and MAKE MONEY</i> 2023.</p>	3%
---	---	--	---	----------------------------------	----------------------------------	---	----

7	Menyusun strategi pemasaran dan pengiklanan yang tepat baik secara offline dan online	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.mampu menentukan media pemasaran offline dan online</li> <li>2.mampu mendesain iklan (gambar) yang ditujukan untuk pemasaran</li> <li>3.mampu membuat video konten pemasaran produk</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.85-100 poin jika iklan (gambar), video konten dibuat sebaik-baiknya sesuai dengan target pasar dan media yang sesuai</li> <li>2.70-84 poin jika jika iklan (gambar), video konten kurang sesuai dengan target pasar dan media pemasarannya</li> <li>3.50-69 poin jika klan (gambar), video konten tidak memiliki nilai pemasaran (jual)</li> <li>4.0 poin jika tidak mengumpulkan sesuai dengan waktu yang ditentukan</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio</p>	Project based learning 3 X 50	Project based learning 3 X 50	<p><b>Materi:</b> melakukan selling</p> <p><b>Pustaka:</b> Jenu Widjaya Tandjung, 2008. <i>Spiritual Selling</i>. Jakarta, PT.Gramedia.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> iklan</p> <p><b>Pustaka:</b> James Timothy, 2008. <i>Trik Mengoptimalkan Google Adsense</i>. Jakarta, Elex Media Komputindo.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> video konten</p> <p><b>Pustaka:</b> Arifin, Zainal, dkk. 2023. <i>Bisnis Digital Digital Marketing Saat ini (Kemampuan Digital Marketing dengan Menguasai Digital Konten Spesialist pada Masa Society 5.0)</i>. PT. Sonpedia Publishing Indonesia</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> df</p> <p><b>Pustaka:</b> MR. BIG WEALTH. 2023. <i>MR. Big Wealths: How To Utilise TIKTOK ADS and MAKE MONEY</i> 2023.</p>	3%
8	UTSKemampuan akhir 1 s.d 7	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kesesuaian proposal dan iklan</li> <li>2.Penguasaan isi proposal dalam presentasi kelompok</li> <li>3.Kerjasama kelompok</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.85-100 poin jika kelompok memiliki kekompakan dan pembagian kerja yang jelas, proposal dan iklan sesuai dan tidak melanggar etika</li> <li>2.70-84 poin jika kelompok kurang menguasai isi proposal, dan kurang adanya pembagian kerja yang jelas</li> <li>3.55-69 poin jika ika kelompok tidak menguasai isi proposal, dan tidak adanya kerjasama kelompok</li> <li>4.0 poin jika tidak mengumpulkan tugas pada waktu yang telah ditentukan</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	3 X 50			25%

9	Mendeskripsikan mengenai packaging suatu produk	<p>1.9.1. Mendeskripsikan mengenai packaging</p> <p>2.9.2. Mendeskripsikan mengenai jenis-jenis packaging</p> <p>3.9.3. Mendeskripsikan mengenai pentingnya sebuah packaging dalam suatu produk</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1. Apabila mampu menjawab dengan benar, akan memperoleh skor 100</p> <p>2. Apabila mampu melakukan simulasi dengan baik dengan skor antara 60 s/d 100</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja</p>		Diskusi, tanya jawab Ceramah, diskusi dengan media pembelajaran Google Meet dan Zoom meeting, dan whatsapp group 10 X 50	<p><b>Materi:</b> packaging</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Purwaningtias, Deasy; Nasihin, Muhammad; Arizona, Nanda Diaz. 2020. E Business; Konsep Dasar E-Business di Era Digital. Yogyakarta. Graha Ilmu</i></p>	3%
10	Mengenal bahan-bahan kemasan atau pembungkus untuk macam-macam produk	<p>1.10.1. Mendeskripsikan elemen elemen yang harus ada dalam packaging produk</p> <p>2.10.2. Mendiskripsikan bahan bahan dalam sebuah packaging</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1. Apabila mampu menjawab dengan benar, akan memperoleh skor 100</p> <p>2. Apabila mampu melakukan simulasi dengan baik dengan skor antara 60 s/d 100</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja</p>		Diskusi, tanya jawab Ceramah, diskusi dengan media pembelajaran Google Meet dan Zoom meeting, dan whatsapp group 10 X 50	<p><b>Materi:</b> packaging</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Purwaningtias, Deasy; Nasihin, Muhammad; Arizona, Nanda Diaz. 2020. E Business; Konsep Dasar E-Business di Era Digital. Yogyakarta. Graha Ilmu</i></p>	3%
11	Mengenal bahan-bahan kemasan atau pembungkus untuk macam-macam produk	<p>1.11.1. Menentukan bahan bahan dalam packaging sebuah produk</p> <p>2.11.2. Jenis dan teknik dalam pengemasan</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1. Apabila mampu menjawab dengan benar, akan memperoleh skor 100</p> <p>2. Apabila mampu melakukan simulasi dengan baik dengan skor antara 60 s/d 100</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>		Diskusi, tanya jawab Ceramah, diskusi dengan media pembelajaran Google Meet dan Zoom meeting, dan whatsapp group 10 X 50	<p><b>Materi:</b> packaging</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Suprijandoko, Firman. 2022. SMART-Pusdiklat #1 Transformasi Digital di Dunia Pendidikan dan Pelatihan. Makassar, Nasmedia.id</i></p>	3%
12	Mampu mempraktikkan teknik teknik dalam pengemasan	<p>1.12.1. Mempraktikkan pengemasan sesuai dengan jenis produk nya</p> <p>2.12.2. Mengkreasikan teknik pengemasan dan pemasarannya</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1. Apabila mampu menjawab dengan benar, akan memperoleh skor 100</p> <p>2. Apabila mampu melakukan simulasi dengan baik dengan skor antara 60 s/d 100</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja</p>		Diskusi, tanya jawab Ceramah, diskusi dengan media pembelajaran Google Meet dan Zoom meeting, dan whatsapp group 9 X 50	<p><b>Materi:</b> pengemasan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Purwaningtias, Deasy; Nasihin, Muhammad; Arizona, Nanda Diaz. 2020. E Business; Konsep Dasar E-Business di Era Digital. Yogyakarta. Graha Ilmu</i></p>	5%

13	Mendeskripsikan pemasaran online dan jenis jenisnya	<p>1.13.1. Mendeskripsikan mengenai pengertian pemasaran online</p> <p>2.13.2. Mendeskripsikan Perbedaan dalam pemasaran online dan pemasaran offline</p> <p>3.13.3. Menjelaskan dan menyebutkan Elemen elemen dalam pemasaran online</p> <p>4.13.2. Benefit dan kekurangan dari pemasaran online</p> <p>5.13.3. Resiko dalam pemasaran online</p>	<p><b>Kriteria:</b> Apabila mampu melakukan simulasi dengan baik dengan skor antara 60 s/d 100</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja</p>		Diskusi, tanya jawab Ceramah, diskusi dengan media pembelajaran Google Meet dan Zoom meeting, dan whatsapp group 9 X 50	<p><b>Materi:</b> pemasran online</p> <p><b>Pustaka:</b> Suprijandoko, Firman. 2022. SMART- Pusdiklat #1 Transformasi Digital di Dunia Pendidikan dan Pelatihan. Makassar, Nasmedia.id</p>	5%
14	Memahami Blog dan website dalam perniagaan	<p>1.14.1. Mendeskripsikan Website dan Blog dalam perniagaan</p> <p>2.14.2. Mendeskripsikan Keuntungan dan kelemahan dalam penggunaan website dan blog dalam perniagaan</p> <p>3.14.3. Mendeskripsikan Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam pengelolaan website</p>	<p><b>Kriteria:</b> Apabila mampu melakukan simulasi dengan baik dengan skor antara 60 s/d 100</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja</p>		Diskusi, tanya jawab Ceramah, diskusi dengan media pembelajaran Google Meet dan Zoom meeting, dan whatsapp group 9 X 50	<p><b>Materi:</b> blog</p> <p><b>Pustaka:</b> Suprijandoko, Firman. 2022. SMART- Pusdiklat #1 Transformasi Digital di Dunia Pendidikan dan Pelatihan. Makassar, Nasmedia.id</p>	5%
15	Memahami dan mempraktikkan tata cara dan pengembangan web dalam perniagaan	15.1. Memahami tata cara dalam proses pembuatan blog dan web dalam perniagaan	<p><b>Kriteria:</b> Apabila mampu melakukan simulasi dengan baik dengan skor antara 60 s/d 100</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja</p>		Diskusi, tanya jawab Ceramah, diskusi dengan media pembelajaran Google Meet dan Zoom meeting, dan whatsapp group 9 X 50	<p><b>Materi:</b> blog</p> <p><b>Pustaka:</b> Suprijandoko, Firman. 2022. SMART- Pusdiklat #1 Transformasi Digital di Dunia Pendidikan dan Pelatihan. Makassar, Nasmedia.id</p>	5%
16	UAS		<p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	3 X 50			25%

**Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning**

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	23.76%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	51.25%
3.	Penilaian Portofolio	17.26%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	9.76%
		100%

**Catatan**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.



2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.