



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Pendidikan Bisnis**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Strategik	8721103026		T=3	P=0	ECTS=4.77	5	20 April 2023
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator RMK				Koordinator Program Studi
		Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd	Novi Marlana, S.Pd., M.Si				Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.

Model Pembelajaran	Case Study
--------------------	------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK
CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya
CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.
CPL-5	Mampu menunjukkan nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK - 1	Mampu mengkaji teori dan substansi manajemen strategi dengan tepat
CPMK - 2	Mampu mengkaji strategi, perumusan strategi dan alternatif strategi UKM dengan jelas
CPMK - 3	Mampu menyusun instrument yang dibutuhkan untuk melakukan analisis strategi di UKM
CPMK - 4	Mampu melakukan mini research dengan obyek UKM
CPMK - 5	Mampu memiliki sikap bertanggung jawab, kreatif, dan inovatif dalam berdiskusi analisis study case UKM dalam implementasinya pada manajemen strategi baik secara individu maupun kelompok kegiatan dan diskusi di kelas

Matrik CPL - CPMK						
	CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5
CPMK-1						
CPMK-2						
CPMK-3						
CPMK-4						
CPMK-5						

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																
CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1				✓						✓						
CPMK-2																
CPMK-3																
CPMK-4																
CPMK-5	✓															

Deskripsi Singkat MK Mata kuliah ini berisi tentang pembahasan tentang strategi yang diawali dengan tahap Formulasi Strategi, Implementasi Strategi dan Evaluasi Strategi, yang bisa diimplementasikan dalam dunia pendidikan Bisnis dan Pemasaran terutama sebagai bekal memasuki dunia kerja yaitu sebagai guru Bisnis Pemasaran di SMK, dan juga menjadi bekal dalam berwirausaha. Isi perkuliahan membahas mengenai pemahaman konsep strategi. Pembelajaran yang dilakukan melalui analisis studi kasus, presentasi dan diskusi serta refleksi melalui model pembelajaran case study. Mahasiswa melakukan observasi ke UKM secara berkelompok, membuat laporan, mempresentasikan hasil laporan. Laporan hasil observasi memuat rekomendasi alternatif strategi yang tepat untuk UKM.

Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> Fred R. David. 2017. Strategic Management Concepts And Cases. Pearson Education, Inc. John Pearce., Richard B. Robinson. 2005. Manajemen Strategis Edisi 10. Salemba Empat Setiawan Hari Purnomo.,Zulkiflemansyah. 2008. Buku Seri Manajemen. Manajemen Strategi. FEUI Thomson, Arthur. Jr. and Strickland. A. J. 2000. Strategic Management: Concep and Cases. Tenth Edition. Irwin: McGraw-Hill <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> Sri Mulyono; Nanda Dwi Rizkia; Novi Marlana. 2022. Manajemen Strategis. Bandung: Media Sains Indonesia
---------	---

Dosen Pengampu	Novi Marlana, S.Pd., M.Si. Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd.
----------------	--

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian			Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)		
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)			(7)	(8)
1	Mampu mengkaji karakteristik manajemen strategi	1.Menelaah konsep manajemen strategi 2.Menelaah model manajemen strategi 3.Menganalisismanfaat manajemen strategi	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tugas-1: Melakukan analisis manfaat dari manajemen strategi 3x50'	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas-1: Melakukan analisis manfaat dari manajemen strategi 3x50'				0%

2		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan terkait visi dan misi 2. Menguraikan pentingnya visi dan misi 3. Menyusun contoh penulisan visi dan misi 	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. PBL 4. Tugas-2: Melakukan analisis Menyusun contoh penulisan visi dan misi untuk UKM (3x50') 	Elearning: <ol style="list-style-type: none"> 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, PBL 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas-2: Menyusun contoh penulisan visi dan misi untuk UKM (3x50') 		10%
3		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendeskripsikan variabel-variabel yang ada pada lingkungan sosial. 2. Menguraikan pengaruh lingkungan industri 3. Merinci faktor-faktor strategis eksternal ke dalam matrik EFAS 	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 4. Tugas-3: Menyusun faktor-faktor lingkungan eksternal (EFAS) (3x50') 	Elearning: <ol style="list-style-type: none"> 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, Case study 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas-3: Menyusun faktor-faktor lingkungan eksternal (EFAS) (3x50') 		10%
4	Mampu memahami lingkungan bisnis internal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menguraikan kompetensi inti dan khususnya perusahaan melalui analisis RBV 2. Mengkaji keunggulan kompetitif organisasi melalui analisis rantai nilai 3. Menguraikan sumber daya dan kapabilitas fungsional disesuaikan dengan strategi perusahaan 4. Merinci faktor-faktor strategis internal ke dalam matrik IFAS 	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. case study 4. Tugas-4: Menyusun faktor-faktor lingkungan internal (IFAS) (3x50') 	Elearning: <ol style="list-style-type: none"> 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas-4: Menyusun faktor-faktor lingkungan internal (IFAS) (3x50') 		10%
5		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengidentifikasi tujuan jangka panjang perusahaan 2. Memerinci jenis-jenis strategi 	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 4. Tugas-5: Melakukan analisis terkait dengan jenis-jenis strategi (3x50') 	Elearning: <ol style="list-style-type: none"> 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Ceramah, diskusi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas-5: Melakukan analisis terkait dengan jenis-jenis strategi (3x50') 		10%
6	Mampu menganalisis strategi dan pemilihan strategi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami cara memperoleh dan memilih strategi 2. Mengimplementasikan kerangka komprehensif formulasi strategi 	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 4. Tugas 6-7: Melakukan analisis terkait dengan perumusan strategi (Tahap input, Tahap pencocokan, Tahap keputusan) (3x50') 	E-Learning: <ol style="list-style-type: none"> 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas 6-7: Melakukan analisis terkait dengan perumusan strategi (Tahap input, Tahap pencocokan, Tahap keputusan) <p>studi kasus tentang Analisis Strategi Untuk Membangkitkan Dan Mengembalikan Eksistensi Sentra UKM Di Kabupaten Sidoarjo (https://drive.google.com/file/d/1OzbvpUNkx4Adh6HWZ0atWX3QZMdsu8/view) (3x50')</p>		10%
7	Mampu menganalisis strategi dan pemilihan strategi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami cara memperoleh dan memilih strategi 2. Mengimplementasikan kerangka komprehensif formulasi strategi 	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 4. Tugas 6-7: Melakukan analisis terkait dengan perumusan strategi (Tahap input, Tahap pencocokan, Tahap keputusan) (3x50') 	E-Learning: <ol style="list-style-type: none"> 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas 6-7: Melakukan analisis terkait dengan perumusan strategi (Tahap input, Tahap pencocokan, Tahap keputusan) <p>studi kasus tentang Analisis Strategi Untuk Membangkitkan Dan Mengembalikan Eksistensi Sentra UKM Di Kabupaten Sidoarjo (https://drive.google.com/file/d/1OzbvpUNkx4Adh6HWZ0atWX3QZMdsu8/view) (3x50')</p>		10%
8							0%
9	Mampu menganalisis evaluasi strategi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjabarkan karakteristik Evaluasi Strategi. 2. Menjabarkan kerangka Evaluasi Strategi 3. Menjabarkan Balanced Scorecard 4. Menjelaskan Karakteristik Sistem Evaluasi yang Efektif 5. Menjabarkan Rencana Cadangan (contingency). 	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 4. Tugas-8: Melakukan diskusi implementasi dari penilaian kinerja SDM (3x50') 	Elearning: <ol style="list-style-type: none"> 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas-8: Melakukan diskusi Rencana Cadangan (contingency). (3x50') 		0%
10	Mampu mengkaji Etika Bisnis, Tanggungjawab social, keberlangsungan lingkungan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengkaji Etika bisnis 2. Mengkaji CSR 3. Mengkaji tanggung jawab perusahaan terhadap kelestarian lingkungan 	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. PBL 4. Tugas-9: a. Mendiskusikan contoh CSR b. Mendiskusikan contoh tanggung jawab perusahaan terhadap kelestarian lingkungan (3x50') 	Elearning: <ol style="list-style-type: none"> 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, PBL 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas-9: a. Mendiskusikan contoh CSR b. Mendiskusikan contoh tanggung jawab perusahaan terhadap kelestarian lingkungan (3x50') 		10%

11	Mampu mengkaji isu-isu Global/Internasional	1. Menjelaskan organisasi multinasional 2. Memerinci kelebihan dan kelemahan operasi internasional 3. Menganalisis tantangan global 4. Menjelaskan tarif pajak perusahaan global	Kriteria: Rubrik Penilaian	Kuliah: 1. Ceramah 2. Diskusi 3. PBL 4. Tugas-10: Melakukan analisis tantangan global (3x50')	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, PBL 2. Metode : Ceramah, Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas-10: Melakukan analisis tantangan global (3x50')		10%
12	Mampu mempresentasikan hasil analisis case study (observasi UKM) berdasarkan kajian manajemen strategi	Mempresentasikan hasil analisis case study		Kuliah: 1. Diskusi 2. Case study 3. Tugas 11-14: Mempresentasikan hasil analisis case study (3x50')	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas 11-14: Mempresentasikan hasil analisis case study (3x50')		10%
13	Mampu mempresentasikan hasil analisis case study (observasi UKM) berdasarkan kajian manajemen strategi	Mempresentasikan hasil analisis case study		Kuliah: 1. Diskusi 2. Case study 3. Tugas 11-14: Mempresentasikan hasil analisis case study (3x50')	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas 11-14: Mempresentasikan hasil analisis case study (3x50')		10%
14	Mampu mempresentasikan hasil analisis case study (observasi UKM) berdasarkan kajian manajemen strategi	Mempresentasikan hasil analisis case study		Kuliah: 1. Diskusi 2. Case study 3. Tugas 11-14: Mempresentasikan hasil analisis case study (3x50')	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas 11-14: Mempresentasikan hasil analisis case study (3x50')		10%
15	Mampu mempresentasikan hasil analisis case study (observasi UKM) berdasarkan kajian manajemen strategi	Mempresentasikan hasil analisis case study		Kuliah: 1. Diskusi 2. Case study 3. Tugas 11-14: Mempresentasikan hasil analisis case study (3x50')	Elearning: 1. Model Pembelajaran: Direct Learning, case study 2. Metode : Diskusi, Presentasi 3. Media: Google classroom dan Whatsapp group. 4. Tugas 11-14: Mempresentasikan hasil analisis case study (3x50')		10%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dibebankan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dibebankan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tapat Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.