



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Pendidikan Bisnis

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER		Tgl Penyusunan							
M. Pariwisata		8721102036			T=2	P=0	ECTS=3.18	0	19 Desember 2025								
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK				Koordinator Program Studi									
								TRI SUDARWANTO									
Model Pembelajaran	Case Study																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	Matrik CPL - CPMK																
		CPMK															
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																
	CPMK	Minggu Ke 12345678910111213141516															
Deskripsi Singkat MK	Menguasai konsep-konsep dan proses pemasaran, mampu mengidentifikasi peluang pemasaran, menegetahui bauran pemasaran secara aplikatif, menguasai konsep digital marketing serta mengetahui tren-tren pemasaran destinasi yang berkembang di masa ini																
Pustaka	Utama :																
	1. Babu, S Sutheshna, Sitikantha Mishra dan Bivraj Bhushan Parida. Tourism Development Revisited: Concepts, Issues and Paradigms. New Delhi: SAGE Publications Ltd Benckendorff, Pierredan Gianna Moscardodan Donna Pendergast. 2010. Tourism and Generation Y. UK: CAB International Graves, Phillip. 2010. Consumer. ology. Jakarta: PTElex Media Komputindo Hitchcock, Michael, Victor T. King dan Michael Parnwell. Tourism in Southeast Asia: Challenges and New Directions. Denmark: Nordic Institute of Asian Studies Hudson, Simon. 2008. Tourism and Hospitality Marketing: A Global Perspective. London: SAGE Publications Ltd Kartajaya, Hermawandan Iwan Setiawan. 2014. WOW Marketing. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga Kim, WChandan Renee Mauborgne. 2015. Blue Ocean Strategy. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Ryan, Damiandan Calvin Jones. 2009. Understanding DIGITAL Marketing: Marketing strategies for engaging the digital generation. UK: Kogan Page Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: CV Andi Offset UNWTO. 2014. Handbook on E-marketing for Tourism Destinations: Fully Revised and Extended Version 3.0. Madrid: World Tourism Organization																
	Pendukung :																
Dosen Pengampu																	
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)								
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)												
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)			(7)	(8)								
1									0%								
2									0%								
3									0%								

4							0%
5							0%
6							0%
7							0%
8							0%
9							0%
10							0%
11							0%
12							0%
13							0%
14							0%
15							0%
16							0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.