



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Pendidikan Bisnis**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																	
Komunikasi Bisnis	8721103098		T=3	P=0	ECTS=4.77	4	2 Oktober 2024																																	
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>																																		
	TIM MBKM		TIM MBKM			Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.																																		
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																							
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																							
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																							
	Matrik CPL - CPMK																																							
		CPMK																																						
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																							
		<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> </table>						CPMK	Minggu Ke																	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CPMK	Minggu Ke																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																								
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Komunikasi bisnis mempelajari konsep dasar dan konteks komunikasi dalam organisasi bisnis; strategi persebaran pesan, media, evaluasi dan audit komunikasi bisnis. Dengan diskusi dan latihan, mahasiswa dapat melakukan praktek komunikasi dalam bentuk tulisan dan juga presentasi untuk tujuan bisnis. Pembelajaran selama satu semester dilaksanakan dengan metode direct instruction, inquiry , dan penugasan proyek.																																							
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																							
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. &gt;</li> <li>2. Guffey, Mary Ellen. Rhodes, Kathleen and Rogin, Patricia. 2006. <i>Komunikasi Bisnis: Proses &amp; Produk</i> . Jakarta: Salemba Empat</li> <li>3. Hartley, Peter dan Bruckmann, Clive G. 2002. <i>Business Communication</i> . London: Routledge.</li> <li>4. Curtin, Dan B. Floyd James J. and Winsor, Jerry L. 2006. <i>Komunikasi Bisnis dan Profesional</i> . Bandung: Rosda</li> <li>5. Dewi, Sutrisna. 2007. <i>Komunikasi Bisnis</i> . Yogya: Andi Publisher</li> </ol>																																							
	<b>Pendukung :</b>																																							
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM. Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd. Veni Rafida, S.Pd., M.Pd.																																							
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>		<b>Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]</b>		<b>Materi Pembelajaran [ Pustaka ]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>																																	
		<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Bentuk</b>	<b>Luring (offline)</b>	<b>Daring (online)</b>																																			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																	

1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar komunikasi bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Menjelaskan ruang lingkup dan pengertian komunikasi bisnis</li> <li>2.- Menidentifikasi manfaat komunikasi di tempat kerja.</li> <li>3.- Menjelaskan tentang komunikasi efektif.</li> <li>4.- Menganalisis tentang hambatan komunikasi bisnis dan cara mengatasinya.</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa Aktif bertanya jawab pada kegiatan diskusi &gt;80</li> <li>2.Mahasiswa kurang Aktif dalam kegiatan diskusi &gt;65</li> <li>3.Mahasiswa Tidak Pernah Aktif dalam Kegiatan diskusi &gt;50</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi kasus 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Pengertian Komunikasi Bisnis, <b>Pustaka:</b> <i>Guffey, Mary Ellen. Rhodes, Kathleen and Rogin, Patricia. 2006. Komunikasi Bisnis: Proses &amp; Produk . Jakarta: Salemba Empat</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> KONSEP KOMUNIKASI BISNIS <b>Pustaka:</b> <i>Curtin, Dan B. Floyd James J. and Winsor, Jerry L. 2006. Komunikasi Bisnis dan Profesional . Bandung: Rosda</i></p>	5%
2	Mahasiswa memahami komunikasi kelompok kecil dan bekerja dalam tim	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Mahasiswa dapat mengidentifikasi perkembangan sebuah tim.</li> <li>2.- Mahasiswa dapat menjelaskan karakteristik tim yang berhasil.</li> <li>3.- Mahasiswa memahamai proses pemecahan masalah dalam tim.</li> <li>4.- Mahasiswa dapat menganalisis pola komunikasi yang tepat dalam suatu kerja tim</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa Aktif bertanya jawab pada kegiatan diskusi &gt;80</li> <li>2.Mahasiswa kurang aktif dalam bertanya jawab pada kegiatan diskusi &gt;65</li> <li>3.Mahasiswa pasif dalam bertanya jawab pada kegiatan diskusi &gt;50</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi kelas 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Komunikasi dalam perusahaan <b>Pustaka:</b> <i>Hartley, Peter dan Bruckmann, Clive G. 2002. Business Communication . London: Routledge.</i></p>	5%
3	Mahasiswa mampu menganalisis simbol nonverbal dalam komunikasi bisnis dan juga menyimak	- Mahasiswa dapat menganalisis simbol nonverbal yang sesuai dalam komunikasi bisnis. - Mahasiswa dapat menjelaskan proses menyimak dalam tempat kerja dan kendala-kendalanya		- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50		0%
4	Mahasiswa mampu memahami komunikasi lintas budaya dalam komunikasi bisnis	- Mahasiswa dapat mengidentifikasi perbedaan budaya dalam komunikasi dalam tim. - Mahasiswa dapat menganalisis perbedaan budaya dalam komunikasi bisnis global.		- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50		0%
5	Mahasiswa mampu melakukan wawancara	- Mamahasiswa dapat memahami peran wawancara dalam bisnis. - Mahasiswa dapat mengidentifikasi teknik bertanya dalam wawancara.		- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50		0%

6	Mahasiswa mampu membuat persiapan untuk menulis pesan bisnis	- Mahasiswa dapat memahami karakteristik pesan bisnis. - Mahasiswa dapat membuat profil khalayak.		- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50			0%
7	Mahasiswa mampu memilih media komunikasi bisnis yang tepat	- Mahasiswa dapat mengidentifikasi media komunikasi bisnis. - Mahasiswa mampu memilih media komunikasi bisnis yang tepat		- Kuliah mimbar - Tanya jawab. - Diskusi 3 X 50			0%
8				3 X 50			0%
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi pelaksanaan komunikasi bisnis di perusahaan	- Mahasiswa dapat mengidentifikasi pelaksanaan komunikasi bisnis di perusahaan.		3 X 50			0%
10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi pelaksanaan komunikasi bisnis di perusahaan	- Mahasiswa dapat mengidentifikasi pelaksanaan komunikasi bisnis di perusahaan.		3 X 50			0%
11	Mahasiswa mampu mengorganisasikan pesan bisnis	Mahasiswa dapat mencari data dan mendapatkan ide Mahasiswa dapat mengidentifikasi rancangan pesan berdasarkan pola organisasi pesan		3 X 50			0%
12	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan presentasi bisnis	Mahasiswa dapat menyusun strategi presentasi yang efektif. Mahasiswa dapat menentukan media pendukung sebagai pengayaan pesan		3 X 50			0%
13	Mahasiswa mampu menyusun kerangka evaluasi presentasi bisnis	Mahasiswa dapat mengidentifikasi bentuk evaluasi presentasi bisnis. Mahasiswa dapat menyusun kerangka evaluasi		3 X 50			0%
14	Mahasiswa mampu melakukan komunikasi bisnis	Mahasiswa dapat melakukan kreasi komunikasi bisnis		3 X 50			0%
15	Mahasiswa mampu melakukan komunikasi bisnis	Mahasiswa dapat melakukan kreasi komunikasi bisnis		3 X 50			0%
16	UAS	mengerjakan UAS	<b>Kriteria:</b> nilai maks 100	tes 3 X 50			0%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	10%
		10%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.

8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.