

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S1 Pendidikan Bisnis						Kode Dokumen																																																																																					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																												
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																				
BAHASA INGGRIS BISNIS		8721102005	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	2	1 Maret 2023																																																																																				
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																					
		Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si., M.Si., Ph.D, Finisica D. Patrikha, S.Pd., M.Pd. Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., M.S.M.		Finisica D. Patrikha, S.Pd., M.Pd.			TRI SUDARWANTO																																																																																					
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																											
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																											
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																										
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																										
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																										
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																											
	CPMK - 1	Able to apply the values, norms, and ethics of the Commerce (Business and Marketing) teaching profession																																																																																										
	CPMK - 2	Able to apply pedagogical concepts in learning Administration of Commerce (Business and Marketing) in Vocational High Schools, Public High Schools and or equivalent																																																																																										
	CPMK - 3	Able to communicate both verbally and in writing in the field of education and science of Commerce (Business and Marketing)																																																																																										
	Matrik CPL - CPMK																																																																																											
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-2</td><td>CPL-3</td><td>CPL-4</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr></table>								CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPMK-1		✓		CPMK-2			✓	CPMK-3	✓																																																																					
CPMK	CPL-2	CPL-3	CPL-4																																																																																									
CPMK-1		✓																																																																																										
CPMK-2			✓																																																																																									
CPMK-3	✓																																																																																											
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																												
	<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>								CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1						✓	✓		✓								CPMK-2	✓		✓					✓					✓				CPMK-3		✓		✓	✓					✓	✓	✓		✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																												
CPMK-1						✓	✓		✓																																																																																			
CPMK-2	✓		✓					✓					✓																																																																															
CPMK-3		✓		✓	✓					✓	✓	✓		✓	✓	✓																																																																												
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini memberikan pemahaman dan membahas penggunaan Bahasa Inggris di lingkup bisnis melalui empat keterampilan berbahasa yaitu berbicara (speaking), mendengarkan (listening), membaca (reading), menulis (writing), Starting from understanding, steps to start a conversation, to things that should be avoided when doing business, also includes some contemporary vocabulary that is often mixed up in business matters.																																																																																											
Pustaka	Utama :																																																																																											
	1. Mascull, Bill. 2002. Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press 2. O Driscoll, Nina. 2010. Market Leader 1th edition. Pearson Education Limited 2010. 3. Geffner, Andrea B. 2010. Business English 5th edition . New York: Barron 19s 4. Gillett, Amy. 2011. Speak Better Business English and Make More Money! 1st edition . Ann Arbor: Language Success Press. 5. Guffey, Mary E. & Carolyn M. Seefer. 2014. Business English 11th edition . Cengage Learning. 6. Mascul, Bill. 2002. Business Vocabulary in Use Internediate Level. Cambridge University Press																																																																																											
	Pendukung :																																																																																											

Dosen Pengampu		Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si., M.Si., Ph.D. Dr. Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Introduction Recruitment and Selection	1.Ketepatan menjelaskan konsep latar belakang dan penting nya penggunaan Bahasa 2.Ketepatan menjelaskan arti penting Bahasa inggris bisnis	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Berlatih Oral, Diskusi 2 X 50	Berlatih Oral, Diskusi 2 X 50	Materi: Konsep Bahasa Inggris Bisnis Pustaka: Nikolaenko. 2008. <i>Business English Textbook.</i> Tomsk University	4%
2	Mampu memahami kosakata, terminology, tata bahasa dunia bisnis dalam konteks bahasa inggris, mengetahui jenis organisasi bisnis dan bagian dari organisasi bisnis, memahami penggunaan tata Bahasa Inggris dalam konteks bisnis.	1.Ketepatan mengetahui dan memahami kosakata, terminology serta tata Bahasa dalam konteks Bahasa inggris. 2.Ketepatan Menjelaskan jenis organisasi bisnis dan bagian dari organisasi bisnis 3.Ketepatan Memahami penggunaan tata Bahasa inggris dalam konteks bisnis	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Berlatih Oral, Diskusi 2 X 50	Berlatih Oral, Diskusi 2 X 50	Materi: people and workplaces serta business people and business leader Pustaka: Nikolaenko. 2008. <i>Business English Textbook.</i> Tomsk University	4%
3	Mampu memahami kosakata, terminology, tata bahasa dunia bisnis dalam konteks bahasa inggris, mengetahui jenis organisasi bisnis dan bagian dari organisasi bisnis, memahami penggunaan tata Bahasa Inggris dalam konteks bisnis.	1.Ketepatan mengetahui dan memahami kosakata, terminology serta tata Bahasa dalam konteks Bahasa inggris. 2.Ketepatan Menjelaskan jenis organisasi bisnis dan bagian dari organisasi bisnis 3.Ketepatan Memahami penggunaan tata Bahasa inggris dalam konteks bisnis	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai organisasi bisnis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Berlatih Oral, Diskusi 2 X 50	Berlatih Oral, Diskusi 2 X 50	Materi: people and workplaces serta business people and business leader Pustaka: Nikolaenko. 2008. <i>Business English Textbook.</i> Tomsk University	2%

4	Buyers, sellers and the market	Ketepatan mengetahui dan memahami konsep buyers, seller and the market, market and competitors	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai buyers, seller and the market Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Berlatih Oral & Diskusi 2 X 50	Berlatih Oral & Diskusi 2 X 50	Materi: buyers, selles and the market, market and competitors Pustaka: <i>British Council. Teaching english. 2017 www.teachingenglish.org.uk BBC British Council</i>	5%
5	Buyers, sellers and the market	Ketepatan mengetahui dan memahami konsep buyers, selles and the market, market and competitors	Kriteria: 5 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Berlatih Oral & Diskusi 2 X 50	Berlatih Oral & Diskusi 2 X 50	Materi: buyers, selles and the market, market and competitors Pustaka: <i>British Council. Teaching english. 2017 www.teachingenglish.org.uk BBC British Council</i>	1%
6	Products and brands	Mahasiswa mampu memahami Products and brands, personal finance	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai product and brands, personal finance Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Berlatih Oral Diskusi 2 X 50	Berlatih oral dan diskusi 2 X 50	Materi: Products and brands, personal finance Pustaka: <i>Saylor Foundation. 2011. Business Communication for Success (BCS). http://www.saylor.org/...</i>	1%
7	Products and brands	Mahasiswa mampu memahami Products and brands, personal finance	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai product and brands, personal finance Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Berlatih Oral Diskusi 2 X 50	Berlatih oral dan diskusi 2 X 50	Materi: Products and brands, personal finance Pustaka: <i>Saylor Foundation. 2011. Business Communication for Success (BCS). http://www.saylor.org/...</i>	2%
8	UTS	Mampu menjawab soal UTS	Kriteria: Hasil penilaian UTS Bentuk Penilaian : Tes	Tes tulis 1 X 60	Tes tulis 1 X 60	Materi: products and brands, dan personal finances Pustaka: <i>British Council. Teaching english. 2017 www.teachingenglish.org.uk BBC British Council</i>	20%
9	Financial centres	1. Orientasi pada masalah 2. Penentuan sumber referensi solusi 3. Evaluasi metode pemecahan masalah	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	Materi: Effective Collaboration Pustaka: <i>James O'Rourke. 2015. Effective Communication. New York: Dorkling Kindersley Limited</i>	4%
10	Trading	1. Orientasi pada masalah pemasaran 2. Penentuan sumber referensi solusi 3. Managing business meeting 4. Presentation technique and preparation, the audience 5. Image, impact and making impression 6. Negotiating 7. Evaluasi metode pemecahan masalah	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai masalah pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	Materi: Essential Marketing Pustaka: <i>Saylor Foundation. 2011. Business Communication for Success (BCS). http://www.saylor.org/...</i>	1%
11	Trading	1. Orientasi pada masalah pemasaran 2. Penentuan sumber referensi solusi 3. Managing business meeting 4. Presentation technique and preparation, the audience 5. Image, impact and making impression 6. Negotiating 7. Evaluasi metode pemecahan masalah	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	Materi: Essential Marketing Pustaka: <i>Saylor Foundation. 2011. Business Communication for Success (BCS). http://www.saylor.org/...</i>	2%

12	Trading	1. Orientasi pada masalah pemasaran 2. Penentuan sumber referensi solusi 3. Managing business meeting 4. Presentation technique and preparation, the audience 5. Image, impact and making impression 6. Negotiating 7. Evaluasi metode pemecahan masalah	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai sumber referensi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	Materi: Essential Marketing Pustaka: Saylor Foundation. 2011. <i>Business Communication for Success (BCS)</i> . http://www.saylor.org/...	5%
13	Merancang solusi berdasarkan Kasus: Job Interview	1. Orientasi pada masalah 2. Penentuan sumber referensi solusi 3. Evaluasi metode pemecahan masalah	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	Materi: Job Interview Pustaka: James O'Rourke. 2015. <i>Effective Communication</i> . New York: Dorkling Kindersley Limited	5%
14	Merancang solusi berdasarkan Kasus: Job Interview	1. Orientasi pada masalah 2. Penentuan sumber referensi solusi 3. Evaluasi metode pemecahan masalah	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	Materi: Job Interview Pustaka: James O'Rourke. 2015. <i>Effective Communication</i> . New York: Dorkling Kindersley Limited	5%
15	Menyusun CV berdasarkan Kasus: Job Vacancies	1. Orientasi pada masalah 2. Penentuan sumber referensi solusi 3. Evaluasi metode pemecahan masalah	Kriteria: Rubrik Penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	Berlatih Oral & Tulisan, Diskusi dengan Teman Sejawat 2 X 50	Materi: Job Interview Pustaka: James O'Rourke. 2015. <i>Effective Communication</i> . New York: Dorkling Kindersley Limited Materi: Job Vacancies Pustaka: James O'Rourke. 2015. <i>Effective Communication</i> . New York: Dorkling Kindersley Limited	9%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER	Mampu menjawab soal UAS	Kriteria: Hasil penilaian UAS Bentuk Penilaian : Tes	Tes tulis 1 X 60	Tes tulis 1 X 60	Materi: English for business Pustaka: IBSC. 2010. <i>International Business Skill Courseware</i> . United Kingdom: BBPSD Ltd.	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Tes	50%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.

9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 26 November 2024

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Bisnis



TRI SUDARWANTO
NIDN 0009037504

UPM Program Studi S1
Pendidikan Bisnis



NIDN 0029068601

File PDF ini digenerate pada tanggal 26 Desember 2025 Jam 15:26 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

