



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Bahasa dan Seni
Program Studi S1 Pendidikan Bahasa Mandarin

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
BUDAYA CHINA	8820802160	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	5	5 Juli 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Cicik Arista, S.Pd., M.TCSOL.		Cicik Arista, S.Pd., M.TCSOL.			Miftachul Amri, M.Pd., M.Ed., Ph.D.	

Model Pembelajaran	Case Study																																																																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																
	CPL-5	Mampu menguasai konsep dasar kebahasaan bahasa Mandarin mencakup pelafalan, kosakata, tata bahasa, makna kata dan kalimat																																																															
	CPL-8	Mampu berbicara dan menulis (produktif) dalam bahasa Mandarin dalam konteks keseharian/umum, akademis, dan pekerjaan setara HSK 4 dan HSKK Menengah																																																															
	CPL-11	Mampu menyusun layanan jasa business plan (Edupreneurship) dan produk kreatif bidang bahasa Mandarin, serta pembelajaran Bahasa Mandarin																																																															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan, dan memahami tentang pentingnya memahami budaya China yang sangat dekat dengan dunia bisnis di Masyarakat																																																															
	Matrik CPL - CPMK																																																																
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-5</td> <td>CPL-8</td> <td>CPL-11</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				CPMK	CPL-5	CPL-8	CPL-11	CPMK-1																																																							
	CPMK	CPL-5	CPL-8	CPL-11																																																													
	CPMK-1																																																																
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																	
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>															CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																
CPMK	Minggu Ke																																																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																	
CPMK-1																																																																	

Deskripsi Singkat MK membahas mengenai fenomena perbedaan budaya yang dirasakan oleh narasumber melalui pengamatan dan pengalamannya saat melakukan studi di Tiongkok. Menurutnya, adaptasi sangat diperlukan apabila kita ingin memiliki hubungan yang baik dan erat dengan kolega serta masyarakat Tiongkok. Hal ini dikarenakan perbedaan budaya antara masyarakat Tiongkok dan Indonesia cukup banyak. Namun, sebaiknya kita juga tidak melupakan budaya dan identitas yang kita miliki meskipun berada di negeri orang.

Pustaka	Utama :	
		1. Bonavia, David. 1982. Cina Dalam Masyarakatnya. Jakarta: Grafindo.
	Pendukung :	

Dosen Pengampu Cicik Arista, S.Pd., M.TCSOL.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan, dan memahami tentang pentingnya memahami budaya China yang sangat dekat dengan dunia bisnis di Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari	menjelaskan macam-macam hari raya besar, makanan khas, serta kebiasaan masyarakat China	Kriteria: non tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	ceramah, diskusi, tanya jawab		Materi: macam-macam festival di China Pustaka: <i>Bonavia, David. 1982. Cina Dalam Masyarakatnya. Jakarta: Grafindo.</i>	4%
2	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan, dan memahami tentang pentingnya memahami budaya China yang sangat dekat dengan dunia bisnis di Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari	menjelaskan macam-macam hari raya besar, makanan khas, serta kebiasaan masyarakat China	Kriteria: non tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	ceramah, diskusi, tanya jawab		Materi: macam-macam festival di China Pustaka: <i>Bonavia, David. 1982. Cina Dalam Masyarakatnya. Jakarta: Grafindo.</i>	5%
3	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan, dan memahami tentang pentingnya memahami budaya China yang sangat dekat dengan dunia bisnis di Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari	menjelaskan macam-macam hari raya besar, makanan khas, serta kebiasaan masyarakat China	Kriteria: non tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja	ceramah, diskusi, tanya jawab		Materi: macam-macam festival di China Pustaka: <i>Bonavia, David. 1982. Cina Dalam Masyarakatnya. Jakarta: Grafindo.</i>	5%
4	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan, dan memahami tentang pentingnya memahami budaya China yang sangat dekat dengan dunia bisnis di Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari	1. menjelaskan macam-macam hari raya besar, makanan khas, serta kebiasaan masyarakat China 2.non tes	Kriteria: non tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Penilaian Praktikum, Tes	ceramah, diskusi, tanya jawab		Materi: makanan khas Tiongkok Pustaka: <i>Bonavia, David. 1982. Cina Dalam Masyarakatnya. Jakarta: Grafindo.</i>	6%
5	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan, dan memahami tentang pentingnya memahami budaya China yang sangat dekat dengan dunia bisnis di Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari	menjelaskan macam-macam hari raya besar, makanan khas, serta kebiasaan masyarakat China	Kriteria: non tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja	ceramah, diskusi, tanya jawab		Materi: makanan khas Tiongkok Pustaka: <i>Bonavia, David. 1982. Cina Dalam Masyarakatnya. Jakarta: Grafindo.</i>	6%
6	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan, dan memahami tentang pentingnya memahami budaya China yang sangat dekat dengan dunia bisnis di Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari	menjelaskan macam-macam hari raya besar, makanan khas, serta kebiasaan masyarakat China	Kriteria: non tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	ceramah, diskusi, tanya jawab		Materi: budaya minum teh Pustaka: <i>Bonavia, David. 1982. Cina Dalam Masyarakatnya. Jakarta: Grafindo.</i>	5%
7	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan, dan memahami tentang pentingnya memahami budaya China yang sangat dekat dengan dunia bisnis di Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari	menjelaskan macam-macam hari raya besar, makanan khas, serta kebiasaan masyarakat China	Kriteria: non tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	ceramah, diskusi, tanya jawab		Materi: budaya minum teh Pustaka: <i>Bonavia, David. 1982. Cina Dalam Masyarakatnya. Jakarta: Grafindo.</i>	4%

8	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan, dan memahami tentang pentingnya memahami budaya China yang sangat dekat dengan dunia bisnis di Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari	menjelaskan macam-macam hari raya besar, makanan khas, serta kebiasaan masyarakat China	Kriteria: non tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	ceramah, diskusi, tanya jawab		Materi: kesenian di China Pustaka: <i>Bonavia, David. 1982. Cina Dalam Masyarakatnya. Jakarta: Grafindo.</i>	12%
9	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan, dan memahami tentang pentingnya memahami budaya China yang sangat dekat dengan dunia bisnis di Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari	menjelaskan macam-macam hari raya besar, makanan khas, serta kebiasaan masyarakat China	Kriteria: non tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	ceramah, diskusi, tanya jawab		Materi: kesenian di China Pustaka: <i>Bonavia, David. 1982. Cina Dalam Masyarakatnya. Jakarta: Grafindo.</i>	4%
10	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan, dan memahami tentang pentingnya memahami budaya China yang sangat dekat dengan dunia bisnis di Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari	menjelaskan macam-macam hari raya besar, makanan khas, serta kebiasaan masyarakat China	Kriteria: non tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	ceramah, diskusi, tanya jawab		Materi: alat musik China Pustaka: <i>Bonavia, David. 1982. Cina Dalam Masyarakatnya. Jakarta: Grafindo.</i>	4%
11	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan, dan memahami tentang pentingnya memahami budaya China yang sangat dekat dengan dunia bisnis di Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari	menjelaskan macam-macam hari raya besar, makanan khas, serta kebiasaan masyarakat China	Kriteria: non tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	ceramah, diskusi, tanya jawab		Materi: alat musik China Pustaka: <i>Bonavia, David. 1982. Cina Dalam Masyarakatnya. Jakarta: Grafindo.</i>	5%
12	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan, dan memahami tentang pentingnya memahami budaya China yang sangat dekat dengan dunia bisnis di Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari	menjelaskan macam-macam hari raya besar, makanan khas, serta kebiasaan masyarakat China	Kriteria: non tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	ceramah, diskusi, tanya jawab		Materi: alat musik China Pustaka: <i>Bonavia, David. 1982. Cina Dalam Masyarakatnya. Jakarta: Grafindo.</i>	6%
13	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan, dan memahami tentang pentingnya memahami budaya China yang sangat dekat dengan dunia bisnis di Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari	menjelaskan macam-macam hari raya besar, makanan khas, serta kebiasaan masyarakat China	Kriteria: non tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	ceramah, diskusi, tanya jawab		Materi: adat istiadat masyarakat China Pustaka: <i>Bonavia, David. 1982. Cina Dalam Masyarakatnya. Jakarta: Grafindo.</i>	6%

14	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan, dan memahami tentang pentingnya memahami budaya China yang sangat dekat dengan dunia bisnis di Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari	menjelaskan macam-macam hari raya besar, makanan khas, serta kebiasaan masyarakat China	Kriteria: non tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja	ceramah, diskusi, tanya jawab		Materi: adat istiadat masyarakat China Pustaka: <i>Bonavia, David. 1982. Cina Dalam Masyarakatnya. Jakarta: Grafindo.</i>	9%
15	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan, dan memahami tentang pentingnya memahami budaya China yang sangat dekat dengan dunia bisnis di Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari	menjelaskan macam-macam hari raya besar, makanan khas, serta kebiasaan masyarakat China	Kriteria: non tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	ceramah, diskusi, tanya jawab		Materi: adat istiadat masyarakat China Pustaka: <i>Bonavia, David. 1982. Cina Dalam Masyarakatnya. Jakarta: Grafindo.</i>	9%
16	Mahasiswa mampu mengetahui, menjelaskan, dan memahami tentang pentingnya memahami budaya China yang sangat dekat dengan dunia bisnis di Masyarakat dalam kehidupan sehari-hari	menjelaskan macam-macam hari raya besar, makanan khas, serta kebiasaan masyarakat China	Kriteria: non tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	ceramah, diskusi, tanya jawab		Materi: UAS Pustaka: <i>Bonavia, David. 1982. Cina Dalam Masyarakatnya. Jakarta: Grafindo.</i>	10%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	17.87%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	17.03%
3.	Penilaian Portofolio	16.53%
4.	Penilaian Praktikum	16.62%
5.	Praktik / Unjuk Kerja	20.33%
6.	Tes	11.62%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

File PDF ini digenerate pada tanggal 5 Juli 2024 Jam 00:31 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa