



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Bahasa dan Seni  
Program Studi S1 Pendidikan Bahasa Jerman**

Kode  
Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Reiseleitung	8820702120	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=2 P=0 ECTS=3.18	5	30 Juni 2024
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi	
		Dwi Imroatu Julaikah, S.Pd., M.Pd	.....	Dwi Imroatu Julaikah, S.Pd., M.Pd.	

Model Pembelajaran	Case Study
--------------------	------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																			
	CPL-14	Mampu melakukan kegiatan kepariwisataan dan kependamuwisataan dalam bhs Jerman pada level B1 plus CEFR																																																		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																				
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu memiliki kompetensi keahlian pelaku pramuwisata dan Kode etik pemanduan																																																		
Matrik CPL - CPMK																																																				
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 50px;">CPMK</td> <td style="width: 50px;">CPL-14</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> </tr> </table>	CPMK	CPL-14	CPMK-1																																															
CPMK	CPL-14																																																			
CPMK-1																																																				
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																				
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 50px;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 20px;">1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																
CPMK	Minggu Ke																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																				
CPMK-1																																																				

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pembekalan pengetahuan secara konsep teori dan praktek tentang kepramuwisataan dan kependamuan. Kegiatan dimulai melaksanakan sebuah paket wisata pemanduan. Mata kuliah ini juga merupakan paket mata kuliah pariwisata Grundlage der Touristik, Deutsch fuer den Tourismus. Rangkaian mata kuliah ini meliputi konsep dasar wisata, keunikan industri wisata, wisatawan, usaha jasa wisata, usaha daya tarik wisata, perencanaan perjalanan wisata, industri pariwisata, penghitungan paket wisata dan komunikasi di dunia pariwisata dan pemanduan. Kompetensi akhir adalah praktek pemanduan di Reiseleitung
----------------------	---

Pustaka	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anggrianto, Ronny. 2012. Bisnis Tour and travel. Jakarta: Kompas Gramedia Leiper, Neil. 2014. Tourism Management. Australia: National Library of Australia Levy-Hillerich, Dorothea. 2005. Kommunikation im Tourismus. Berlin: Cornelsen Spillane, James. 2012. Manajemen Profesional Biro erjalanan Wisata. Malang: Dioma</li> <li>2. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk. 2003. Willkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</li> <li>3. 3. Sumber terkait dengan Tourismus</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sumber lain terkait dengan Tourismus</li> </ol>
---------	--

Dosen Pengampu	Dwi Imroatu Julaikah, S.Pd., M.Pd. Audrey Gabriella Titaley, S.Pd., M.Hum.
----------------	---

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Teknis perkuliahan Kontrak perkuliahan Reiseleitung dan selayang pandang Reiseleitung (pemanduan)	Mampu memahami: Teknis perkuliahan Kontrak perkuliahan dan elayang pandang Reiseleitung (pemanduan)	<b>Kriteria:</b> Penilaian kinerja  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan diskusi 2 X 50	Ceramah dan diskusi 2x50	<b>Materi:</b> 1. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. Willkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis <b>Pustaka:</b>	100%

2	Mampu memahami Kompetensi keahlian pelaku Pramuwisata	Mampu memahami kompetensi keahlian pelaku Pramuwisata	<b>Kriteria:</b> 1. Quiz 2. Penugasan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Tes	ceramah dan presentasi 2 X 50	ceramah dan presentasi 2x50	<b>Materi:</b> Mampu memahami 1. Kompetensi keahlian pelaku Pramuwisata 2. Kode Etik (Hotel/Tour/ Agen/Guide) <b>Pustaka:</b> 1. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. <i>Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</i>	100%
3	Mampu memahami kompetensi keahlian pelaku Pramuwisata	Mampu memahami tentang kode etik (hotel/tour/agen/Guide)	<b>Kriteria:</b> 1. Fragebogen 2. Penugasan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Tes	ceramah dan diskusi 2 X 50	diskusi dan tanya jawab daring 2x50 menit	<b>Materi:</b> tentang kode etik (hotel/tour/agen/Guide) <b>Pustaka:</b> 2. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. <i>Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</i>	100%
4	Mampu memahami tentang berbagai produk wisata dan marketing produk wisata	1. Memahami pengertian pariwisata Menjelaskan konsep tour travel membuat rencana perjalanan wisata di Jawa timur dan tempat lain di Indonesia menentukan harga perjalanan wisata secara baik dan bena guiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempat komunikasi dalam bahasa Jerman yang baik dan benar 2.3.1 Tentang Produk wisata- (Marketing produk wisata- 2. tentang Destinasi wisata dan mengorganisirnya 3. Pemahaman tentang Produk wisata- dan Marketing produk wisata	<b>Kriteria:</b> 1.- Fragebogen 2. Penugasan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan tanya Jawab 2 X 50	Ceramah dan diskusi tanya Jawab	<b>Materi:</b> 3.1 Tentang Produk wisata- (Marketing produk wisata- 2. tentang Destinasi wisata dan mengorganisirnya <b>Pustaka:</b> 1. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. <i>Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</i>	100%
5	a. Pengembangan Produk wisata dan Pemanduan wisata	Mampu memahami tentang destinasi wisata dan mengorganisir destinasi wisata	<b>Kriteria:</b> pengamatan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah Diskusi Tanya Jawab 2 X 50	diskusi	<b>Materi:</b> 1. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis <b>Pustaka:</b>	100%
6	b. Pengembangan Produk wisata - Pemanduan wisata dan Reislefuehrer (pemanduan)	Pemahaman tentang (a) Pengembangan Produk wisata (b) Pemanduan wisata- (c) Reislefuehrer (Pemanduan)	<b>Kriteria:</b> 1. unjuk kerja 2. tes  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pesentasi dan diskusi 2 X 50	Presentasi dan diskusi	<b>Materi:</b> b. Reislefuehrer <b>Pustaka:</b> 1. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. <i>Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</i>  <b>Materi:</b> a. Pengembangan Produk wisata - Pemanduan wisata dan b. Reislefuehrer <b>Pustaka:</b>	100%

7	Pemahaman tentang Produk wisata, Akomodasi, Layanan Pra dan Purna layanan	Pemahaman mahasiswa terhadap Produk wisata, Akomodasi, layanan Pra dan Purna layanan	<b>Kriteria:</b> Pengamatan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Diskusi 2 X 50	Diskusi dan pengajaran langsung 2x50	<b>Materi:</b> tentang Produk wisata, Akomodasi, Layanan Pra dan Purna layanan <b>Pustaka:</b> 1. Anggrianto, Ronny. 2012. <i>Bisnis Tour and travel</i> . Jakarta: Kompas Gramedia Leiper, Neil. 2014. <i>Tourism Management</i> . Australia: National Library of Australia Levy-Hillerich, Dorothea. 2005. <i>Kommunikation im Tourismus</i> . Berlin: Cornelsen Spillane, James. 2012. <i>Manajemen Profesional Biro erjalanan Wisata</i> . Malang: Dioma	100%
8	UTS	Tentang materi kajian pertemuan 1-7	<b>Kriteria:</b> - Fragebogen, Tes UTS  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	tes tulis 2 X 50	tes tulis	<b>Materi:</b> UTS <b>Pustaka:</b> 2. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk. 2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus</i> . Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. <i>Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren</i> , Muenchen: Max Hueber verlag	0%
9	Transfer in di hotel	Pemahaman Transfer in hotel untuk tamu wisata	<b>Kriteria:</b> - Fragebogen  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	presentasi 2 X 50	presentasi dan diskusi	<b>Materi:</b> Transfer in di Hotel <b>Pustaka:</b> 2. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk. 2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus</i> . Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. <i>Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren</i> , Muenchen: Max Hueber verlag	100%
10	Transfer out Pemanduan wisata Regional ke-1 (Indonesia)	Pemanduan wisata Regional ke-1 (Indonesia)	<b>Kriteria:</b> - Fragebogen  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Presentasi 2 X 50	Presentasi	<b>Materi:</b> Tentang Pemanduan wisata Regional ke-1 (Indonesia) <b>Pustaka:</b> 1. Anggrianto, Ronny. 2012. <i>Bisnis Tour and travel</i> . Jakarta: Kompas Gramedia Leiper, Neil. 2014. <i>Tourism Management</i> . Australia: National Library of Australia Levy-Hillerich, Dorothea. 2005. <i>Kommunikation im Tourismus</i> . Berlin: Cornelsen Spillane, James. 2012. <i>Manajemen Profesional Biro erjalanan Wisata</i> . Malang: Dioma	100%
11	Pemanduan wisata Regional ke-2 (Jerman)	Kompetensi Pemanduan Pemanduan wisata Regional ke-2 (Jerman)	<b>Kriteria:</b> - Fragebogen  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	diskusi 2 X 50	diskusi	<b>Materi:</b> Tentang Pemanduan wisata Regional ke-2 (Jerman) <b>Pustaka:</b>	100%
12	Project based Learning 1- Pemanduan wisata (perencanaan)	Pemahaman tentang Project based Learning 1- Pemanduan wisata (perencanaan)	<b>Kriteria:</b> - Fragebogen  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	diskusi dan membuat perencanaan 2 X 50	diskusi dan membuat perencanaan	<b>Materi:</b> Project based Learning 1- Pemanduan wisata (perencanaan) <b>Pustaka:</b> 2. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk. 2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus</i> . Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. <i>Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren</i> , Muenchen: Max Hueber verlag	100%

13	Project based Learning 2- Pemanduan wisata (Penyusunan Jadwal dan draft produk pemanduan)	Project based Learning 2- Pemanduan wisata (Penyusunan Jadwal dan draft produk pemanduan)	<b>Kriteria:</b> 1.- Fragebogen 2.Unjuk Kinerja  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	diskusi 2 X 50	diskuai 2x50	<b>Materi:</b> Project based Learning 2- Pemanduan wisata (Penyusunan Jadwal dan draft produk pemanduan) <b>Pustaka:</b> 2. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. <i>Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</i>	100%
14	1. 2.Mampu memahami Project based Learning 3- Pemanduan wisata - Pembuatan produk wisata dan rencana pemanduan	Pemahaman Project based Learning 3- Pemanduan wisata - Pembuatan produk wisata dan rencana pemanduan	<b>Kriteria:</b> Unjuk Kinerja dan produk  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	diskusi dan presentasi 2 X 50	diskusi dan presentasi 2x50	<b>Materi:</b> Mampu memahami Project based Learning 3- Pemanduan wisata - Pembuatan produk wisata dan rencana pemanduan <b>Pustaka:</b> 2. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. <i>Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</i>	100%
15	Project based Learning 4- Pemanduan wisata - Pemasaran produk dan persiapan praktek pemanduan	Project based Learning 4- Pemanduan wisata - Pemasaran produk dan persiapan praktek pemanduan	<b>Kriteria:</b> Unjuk kinerja  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	presentasi 2 X 50	presentasi 2x50	<b>Materi:</b> Project based Learning 4- Pemanduan wisata - Pemasaran produk dan persiapan praktek pemanduan <b>Pustaka:</b>  <b>Materi:</b> Project based Learning 4- Pemanduan wisata - Pemasaran produk dan persiapan praktek pemanduan <b>Pustaka:</b> Sumber lain terkait dengan <i>Tourismus</i>	100%
16	UAS dan Praktek pemanduan	UAS dan Praktek : Pemahaman dan praktek kompetensi yang diajarkan mulai pertemuan 1-15	<b>Kriteria:</b> UAS dengan mekanisme praktek pemanduan dan unjuk kinerja  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	UAS 2 X 50	UAS	<b>Materi:</b> UAS dan praktek pemanduan <b>Pustaka:</b> 2. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. <i>Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</i>	100%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	900%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	300%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	200%
4.	Tes	100%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1  
Pendidikan Bahasa Jerman



Dwi Imroatu Julaikah, S.Pd., M.Pd.  
NIDN 0015037507

**UPM** Program Studi S1 Pendidikan  
Bahasa Jerman



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 30 Juni 2024 Jam 13:59 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

