



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Bahasa dan Seni
Program Studi S1 Pendidikan Bahasa Jerman**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Reiseleitung	8820702120	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=2 P=0 ECTS=3.18	5	31 Januari 2025
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi	
		Dwi Imroatu Julaikah, S.Pd., M.Pd	Dwi Imroatu Julaikah, S.Pd., M.Pd.	

Model Pembelajaran	Case Study
--------------------	------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																				
	CPL-14	Mampu melakukan kegiatan kepariwisataan dan kependamuwisataan dalam bhs Jerman pada level B1 plus CEFR																																																			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																				
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu memiliki kompetensi keahlian pelaku pramuwisata dan Kode etik pemanduan																																																			
	Matrik CPL - CPMK																																																				
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 50px;">CPMK</td> <td style="width: 50px;">CPL-14</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> </tr> </table>	CPMK	CPL-14	CPMK-1																																																
CPMK	CPL-14																																																				
CPMK-1																																																					
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																				
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 50px;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 20px;">1</td> <td style="width: 20px;">2</td> <td style="width: 20px;">3</td> <td style="width: 20px;">4</td> <td style="width: 20px;">5</td> <td style="width: 20px;">6</td> <td style="width: 20px;">7</td> <td style="width: 20px;">8</td> <td style="width: 20px;">9</td> <td style="width: 20px;">10</td> <td style="width: 20px;">11</td> <td style="width: 20px;">12</td> <td style="width: 20px;">13</td> <td style="width: 20px;">14</td> <td style="width: 20px;">15</td> <td style="width: 20px;">16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	
CPMK	Minggu Ke																																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																					
CPMK-1																																																					

Deskripsi Singkat MK Mata kuliah ini memberikan pembekalan pengetahuan secara konsep teori dan praktek tentang kepramuwisataan dan kependamuan. Kegiatan dimulai melaksanakan sebuah paket wisata pemanduan. Mata kuliah ini juga merupakan paket mata kuliah pariwisata Grundlage der Touristik, Deutsch fuer den Tourismus. Rangkaian mata kuliah ini meliputi konsep dasar wisata, keunikan industri wisata, wisatawan, usaha jasa wisata, usaha daya tarik wisata, perencanaan perjalanan wisata, industri pariwisata, penghitungan paket wisata dan komunikasi di dunia pariwisata dan pemanduan. Kompetensi akhir adalah praktek pemanduan di Reiseleitung

Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anggrianto, Ronny. 2012. Bisnis Tour and travel. Jakarta: Kompas Gramedia Leiper, Neil. 2014. Tourism Management. Australia: National Library of Australia Levy-Hillrich, Dorothea. 2005. Kommunikation im Tourismus. Berlin: Cornelsen Spillane, James. 2012. Manajemen Profesional Biro erjelanan Wisata. Malang: Dioma 2. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk. 2003. Willkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag 3. Sumber terkait dengan Tourismus <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sumber lain terkait dengan Tourismus
---------	--

Dosen Pengampu	Dwi Imroatu Julaikah, S.Pd., M.Pd. Audrey Gabriella Titaley, S.Pd., M.Hum.
----------------	---

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Teknis perkuliahan Kontrak perkuliahan Reiseleitung dan selayang pandang Reiseleitung (pemanduan)	Mampu memahami: Teknis perkuliahan Kontrak perkuliahan dan elayang pandang Reiseleitung (pemanduan)	Kriteria: Penilaian kinerja Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi 2 X 50	Ceramah dan diskusi 2x50	Materi: 1. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk. 2003. Willkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis Pustaka:	100%

2	Mampu memahami Kompetensi keahlian pelaku Pramuwisata	Mampu memahami kompetensi keahlian pelaku Pramuwisata	Kriteria: 1. Quiuz 2. Penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	ceramah dan presentasi 2 X 50	ceramah dan presentasi 2x50	Materi: Mampu memahami 1. Kompetensi keahlian pelaku Pramuwisata 2. Kode Etik (Hotel/Tour/ Agen/Guide) Pustaka: 1. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. <i>Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</i>	100%
3	Mampu memahami kompetensi keahlian pelaku Pramuwisata	Mampu memahami tentang kode etik (hotel/tour/agen/Guide)	Kriteria: 1. Fragebogen 2. Penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	ceramah dan diskusi 2 X 50	diskusi dan tanya jawab daring 2x50 menit	Materi: tentang kode etik (hotel/tour/agen/Guide) Pustaka: 2. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. <i>Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</i>	100%
4	Mampu memahami tentang berbagai produk wisata dan marketing produk wisata	1. Memahami pengertian pariwisata Menjelaskan konsep tour travel membuat rencana perjalanan wisata di Jawa Timur dan tempat lain di Indonesia menentukan harga perjalanan wisata secara baik dan benarguiding di beberapa tempat sesuai dengan karakteristik tempat komunikasi dalam bahasa Jerman yang baik dan benar 2.3.1 Tentang Produk wisata- (Marketing produk wisata- 2. tentang Destinasi wisata dan mengorganisirnya 3. Pemahaman tentang Produk wisata- dan Marketing produk wisata	Kriteria: 1. Fragebogen 2. Penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah dan tanya Jawab 2 X 50	Ceramah dan diskusi tanya Jawab	Materi: 3.1 Tentang Produk wisata- (Marketing produk wisata- 2. tentang Destinasi wisata dan mengorganisirnya Pustaka: 1. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. <i>Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</i>	100%
5	a. Pengembangan Produk wisata dan Pemanduan wisata	Mampu memahami tentang destinasi wisata dan mengorganisir destinasi wisata	Kriteria: pengamatan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah Diskusi Tanya Jawab 2 X 50	diskusi	Materi: 1. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis Pustaka:	100%
6	b. Pengembangan Produk wisata - Pemanduan wisata dan Reislefuehrer (pemanduan)	Pemahaman tentang (a) Pengembangan Produk wisata (b) Pemanduan wisata- (c) Reislefuehrer (Pemanduan)	Kriteria: 1. unjuk kerja 2. tes Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pesentasi dan diskusi 2 X 50	Presentasi dan diskusi	Materi: b. Reislefuehrer Pustaka: 1. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus.</i> Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. <i>Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</i> Materi: a. Pengembangan Produk wisata - Pemanduan wisata dan b. Reislefuehrer Pustaka:	100%

7	Pemahaman tentang Produk wisata, Akomodasi, Layanan Pra dan Purna layanan	Pemahaman mahasiswa terhadap Produk wisata, Akomodasi, layanan Pra dan Purna layanan	Kriteria: Pengamatan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi 2 X 50	Diskusi dan pengajaran langsung 2x50	Materi: tentang Produk wisata, Akomodasi, Layanan Pra dan Purna layanan Pustaka: 1. <i>Anggrianto, Ronny. 2012. Bisnis Tour and travel. Jakarta: Kompas Gramedia</i> <i>Leiper, Neil. 2014. Tourism Management. Australia: National Library of Australia</i> <i>Levy-Hillerich, Dorothea. 2005. Kommunikation im Tourismus. Berlin: Cornelsen</i> <i>Spillane, James. 2012. Manajemen Profesional Biro erjalanan Wisata. Malang: Dioma</i>	100%
8	UTS	Tentang materi kajian pertemuan 1-7	Kriteria: - Fragebogen, Tes UTS Bentuk Penilaian : Tes	tes tulis 2 X 50	tes tulis	Materi: UTS Pustaka: 2. <i>Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk. 2003. Willkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</i>	0%
9	Transfer in di hotel	Pemahaman Transfer in hotel untuk tamu wisata	Kriteria: - Fragebogen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	presentasi 2 X 50	presentasi dan diskusi	Materi: Transfer in di Hotel Pustaka: 2. <i>Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk. 2003. Willkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000. Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</i>	100%
10	Transfer out Pemanduan wisata Regional ke-1 (Indonesia)	Pemanduan wisata Regional ke-1 (Indonesia)	Kriteria: - Fragebogen Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Presentasi 2 X 50	Presentasi	Materi: Tentang Pemanduan wisata Regional ke-1 (Indonesia) Pustaka: 1. <i>Anggrianto, Ronny. 2012. Bisnis Tour and travel. Jakarta: Kompas Gramedia</i> <i>Leiper, Neil. 2014. Tourism Management. Australia: National Library of Australia</i> <i>Levy-Hillerich, Dorothea. 2005. Kommunikation im Tourismus. Berlin: Cornelsen</i> <i>Spillane, James. 2012. Manajemen Profesional Biro erjalanan Wisata. Malang: Dioma</i>	100%
11	Pemanduan wisata Regional ke-2 (Jerman)	Kompetensi Pemanduan wisata Regional ke-2 (Jerman)	Kriteria: - Fragebogen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	diskusi 2 X 50	diskusi	Materi: Tentang Pemanduan wisata Regional ke-2 (Jerman) Pustaka:	100%

12	Project based Learning 1- Pemanduan wisata (perencanaan)	Pemahaman tentang Project based Learning 1- Pemanduan wisata (perencanaan)	Kriteria: - Fragebogen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	diskusi dan membuat perencanaan 2 X 50	diskusi dan membuat perencanaan	Materi: Project based Learning 1- Pemanduan wisata (perencanaan) Pustaka: 2. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000.Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</i>	100%
13	Project based Learning 2- Pemanduan wisata (Penyusunan Jadwal dan draft produk pemanduan)	Project based Learning 2- Pemanduan wisata (Penyusunan Jadwal dan draft produk pemanduan)	Kriteria: 1.- Fragebogen 2.Unjuk Kinerja Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	diskusi 2 X 50	diskuai 2x50	Materi: Project based Learning 2- Pemanduan wisata (Penyusunan Jadwal dan draft produk pemanduan) Pustaka: 2. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000.Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</i>	100%
14	1. 2.Mampu memahami Project based Learning 3- Pemanduan wisata - Pembuatan produk wisata dan rencana pemanduan	Pemahaman Project based Learning 3- Pemanduan wisata - Pembuatan produk wisata dan rencana pemanduan	Kriteria: Unjuk Kinerja dan produk Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	diskusi dan presentasi 2 X 50	diskusi dan presentasi 2x50	Materi: Mampu memahami Project based Learning 3- Pemanduan wisata - Pembuatan produk wisata dan rencana pemanduan Pustaka: 2. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000.Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</i>	100%
15	Project based Learning 4- Pemanduan wisata - Pemasaran produk dan persiapan praktek pemanduan	Project based Learning 4- Pemanduan wisata - Pemasaran produk dan persiapan praktek pemanduan	Kriteria: Unjuk kinerja Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	presentasi 2 X 50	presentasi 2x50	Materi: Project based Learning 4- Pemanduan wisata - Pemasaran produk dan persiapan praktek pemanduan Pustaka: Materi: Project based Learning 4- Pemanduan wisata - Pemasaran produk dan persiapan praktek pemanduan Pustaka: Sumber lain terkait dengan <i>Tourismus</i>	100%
16	UAS dan Praktek pemanduan	UAS dan Praktek : Pemahaman dan praktek kompetensi yang diajarkan mulai pertemuan 1-15	Kriteria: UAS dengan mekanisme praktek pemanduan dan unjuk kinerja Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	UAS 2 X 50	UAS	Materi: UAS dan praktek pemanduan Pustaka: 2. Hadyanti, Dwi Yoga Peny, dkk.2003. <i>Wilkommen. Ein Deutsch-Lehrwek fuer den Tourismus. Jakarta: Katalis 2. Barberis, Paola. 2000.Deutsch im Hotel. Gespraech fuehren, Muenchen: Max Hueber verlag</i>	100%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	900%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	300%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	200%
4.	Tes	100%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Bahasa Jerman



Dwi Imroatu Julaikah, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0015037507

UPM Program Studi S1 Pendidikan
Bahasa Jerman



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 31 Januari 2025 Jam 12:40 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

