



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Bahasa dan Seni  
Program Studi S1 Pendidikan Bahasa Jerman**

Kode  
Dokumen

### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																				
Pengantar Komunikasi <sup>2,3</sup>	8820702095	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2 P=0 ECTS=3.18	5	31 Januari 2025																																																																																				
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																				
	dwijulaikah		.....		Dwi Imroatu Julaikah, S.Pd., M.Pd.																																																																																				
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																																																																																								
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																								
<b>CPL-11</b>	ampu menguasai konsep, metode, dan strategi untuk pemecahan masalah sesuai dengan profesi yang diemban melalui intra dan interdisiplin dalam bidang bahasa, sastra, budaya, pendidikan, psikologi, sosiologi, dan bidang ilmu lain yang terkait																																																																																								
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																									
<b>CPMK - 1</b>	Mampu menyimpulkan konsep komunikasi antarbudaya secara mandiri dan penuh tanggung jawab.																																																																																								
<b>CPMK - 2</b>	Mampu membuat kajian budaya Jerman dengan tema: Tradisi dan Perayaan di Jerman, Seni dan Budaya Populer Jerman, Etika Komunikasi dan Toleransi dalam Masyarakat Jerman, dan Lingkungan Hidup dan Praktik Berkelanjutan di Jerman secara bertanggung jawab.																																																																																								
<b>CPMK - 3</b>	Mampu bekerja secara mandiri dan dalam kelompok dan menunjukkan sikap menghargai dan menghormati budaya lain.																																																																																								
<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																									
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> </tbody> </table>					CPMK	CPL-11	CPMK-1		CPMK-2	✓	CPMK-3	✓																																																																												
CPMK	CPL-11																																																																																								
CPMK-1																																																																																									
CPMK-2	✓																																																																																								
CPMK-3	✓																																																																																								
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																									
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td><td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	CPMK-2																	CPMK-3																
CPMK	Minggu Ke																																																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																									
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																									
CPMK-2																																																																																									
CPMK-3																																																																																									
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah Interkulturelle Kommunikation merupakan mata kuliah yang berfokus pada pemahaman dan penerapan konsep komunikasi antarbudaya dalam berbagai konteks budaya. Mata kuliah Interkulturelle Kommunikation bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang komunikasi antarbudaya, terutama yang berkaitan dengan Jerman. Mata kuliah ini dirancang untuk mahasiswa tingkat bahasa B1 atau setara yang tertarik untuk memahami dan meningkatkan kemampuan berkomunikasi secara efektif dengan orang dari budaya Jerman. Mahasiswa akan mempelajari konsep, manfaat, dan tujuan komunikasi antarbudaya serta menggali berbagai aspek budaya populer, tradisi, dan perayaan di Jerman. Materi juga akan mencakup etika komunikasi dan pentingnya toleransi dalam masyarakat Jerman, serta lingkungan hidup dan praktik berkelanjutan yang sejalan dengan Sustainable Development Goals (SDG) di Jerman. Dalam mata kuliah ini diterapkan project-based learning dan aktivitas belajar, seperti tanya jawab, diskusi, presentasi. Evaluasi pada matakuliah ini meliputi: penilaian partisipatif, penilaian tugas dan penilaian project.																																																																																								
<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH &amp; Co. KG: München.</li> <li>Fazit Communication GmbH. 2023. Tatsachen Über Deutschland. Frankfurt am Main: Fazit Communication GmbH.</li> <li>Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler. 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten, € 19, 95. Informationen Deutsch als Fremdsprache, 45(2-3), pp.313-314.</li> <li>Liliwari, A., 2003. Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya. Lkis pelangi aksara.</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Dejica-Carțiș, A., 2022. Interkulturelle Kommunikation im DaF-Unterricht. Buletinul Stiintific al Universitatii Politehnice din Timisoara, Seria Limbi Moderne, (21), pp.166-172.</li> <li>James, K.U., 2010. Interkulturelle Kommunikation im Deutsch-als-Fremdsprache-Unterricht: Fallstudie zur Anwendung interkultureller Kommunikationsmethoden im deutschen Sprachunterricht in Manitoba (Master's thesis).</li> </ol>																																																																																								
<b>Dosen Pengampu</b>	Tri Edliani Lestari, S.S., M.Hum.																																																																																								

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1.Mahasiswa mampu memaparkan poin-poin penting dari kontrak perkuliahan (ruang lingkup perkuliahan) dan RPS. 2.Mampu menyimpulkan definisi antarbudaya, manfaat, dan tujuan komunikasi antarbudaya secara mandiri dan penuh tanggung jawab	Mahasiswa mampu menyebutkan poin-poin penting dari kontrak perkuliahan (ruang lingkup perkuliahan) dan mengetahui materi mata kuliah secara umum.	<b>Kriteria:</b> 1.Kehadiran dan partisipasi mahasiswa pada aktivitas Kelas 2.Kolaborasi dan kerjasama dalam kelompok  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	ceramah, diskusi kelompok, presentasi kelompok dan tanya jawab 2 X 50	luring	<b>Materi:</b> Kontrak Perkuliahan <b>Pustaka:</b> Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache.</i> Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München.	10%
2	Mahasiswa mampu memaparkan poin-poin penting dari kontrak perkuliahan (ruang lingkup perkuliahan) dan RPS.	Mahasiswa mampu menyebutkan poin-poin penting dari kontrak perkuliahan (ruang lingkup perkuliahan) dan mengetahui materi mata kuliah secara umum.	<b>Kriteria:</b> 1.Kehadiran dan partisipasi mahasiswa pada aktivitas Kelas 2.Kolaborasi dan kerjasama dalam kelompok  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	ceramah, diskusi kelompok, presentasi kelompok dan tanya jawab 2 X 50	luring	<b>Materi:</b> Kontrak Perkuliahan <b>Pustaka:</b> Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache.</i> Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München.	10%
3	Mampu membuat kajian budaya Jerman dengan tema: Tradisi dan Perayaan di Jerman secara bertanggung jawab.	Mampu menjelaskan beberapa tradisi khas Jerman dan merangkum perayaan budaya terkenal di Jerman, serta membandingkan perbedaan antara perayaan budaya Jerman dan negara Indonesia.	<b>Kriteria:</b> 1.Kualitas Presentasi dan Proyek 2.Kehadiran dan Aktivitas Kelas  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Project-Based-Learning 2 X 50	luring	<b>Materi:</b> Budaya Jerman <b>Pustaka:</b> Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache.</i> Hueber Verlag GmbH & Co. KG: München.  <b>Materi:</b> Teori Interkulturelle Kommunikation <b>Pustaka:</b> Herzner, D., 2018. <i>Lüsebrink, Hans-Jürgen: Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage.</i> Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten, € 19, 95. <i>Informationen Deutsch als Fremdsprache, 45(2-3), pp.313-314.</i>  <b>Materi:</b> Istilah terkait Komunikasi antarbudaya <b>Pustaka:</b> Liliweri, A., 2003. <i>Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya. Lkis pelangi aksara.</i>	5%

4	Mampu membuat kajian budaya Jerman dengan tema: Tradisi dan Perayaan di Jerman secara bertanggung jawab.	Mampu menjelaskan beberapa tradisi khas Jerman dan merangkum perayaan budaya terkenal di Jerman, serta membandingkan perbedaan antara perayaan budaya Jerman dan negara Indonesia.	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kualitas Presentasi dan Proyek</li> <li>2. Kehadiran dan Aktivitas Kelas</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio</p>	Project-Based-Learning 2 X 50	luring	<p><b>Materi:</b> Budaya Jerman  <b>Pustaka:</b> <i>Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH &amp; Co. KG: München.</i></p> <p><b>Materi:</b> Teori Interkulturelle Kommunikation  <b>Pustaka:</b> <i>Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten, € 19, 95. Informationen Deutsch als Fremdsprache, 45(2-3), pp.313-314.</i></p> <p><b>Materi:</b> Istilah terkait Komunikasi antar-budaya  <b>Pustaka:</b> <i>Liliweri, A., 2003. Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya. Lkis pelangi aksara.</i></p>	5%
---	--	--	---	----------------------------------	--------	---	----

5	Mampu membuat kajian budaya Jerman dengan tema: Tradisi dan Perayaan di Jerman secara bertanggung jawab.	Mampu menjelaskan beberapa tradisi khas Jerman dan merangkum perayaan budaya terkenal di Jerman, serta membandingkan perbedaan antara perayaan budaya Jerman dan negara Indonesia.	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kualitas Presentasi dan Proyek</li> <li>2. Kehadiran dan Aktivitas Kelas</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b>  Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Project-Based-Learning 2 X 50	luring	<p><b>Materi:</b> Budaya Jerman  <b>Pustaka:</b> <i>Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH &amp; Co. KG: München.</i></p> <p><b>Materi:</b> Teori Interkulturelle Kommunikation  <b>Pustaka:</b> <i>Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten, € 19, 95. Informationen Deutsch als Fremdsprache, 45(2-3), pp.313-314.</i></p> <p><b>Materi:</b> Istilah terkait Komunikasi antar-budaya  <b>Pustaka:</b> <i>Liliweri, A., 2003. Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya. Lkis pelangi aksara.</i></p>	5%
---	--	--	---	----------------------------------	--------	---	----

6	Mampu membuat kajian budaya Jerman dengan tema: Seni dan Budaya Populer Jerman secara bertanggung jawab.	Mampu menjelaskan beberapa seniman terkenal dari Jerman beserta karya seni populer atau tren budaya di Jerman, serta mengevaluasi dampaknya pada masyarakat.	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kualitas Presentasi dan Proyek</li> <li>2. Kehadiran dan Aktivitas Kelas</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Project-Based-Learning 2 X 50	luring	<p><b>Materi:</b> Budaya Jerman  <b>Pustaka:</b> <i>Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH &amp; Co. KG: München.</i></p> <p><b>Materi:</b> Teori Interkulturelle Kommunikation  <b>Pustaka:</b> <i>Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten, € 19, 95. Informationen Deutsch als Fremdsprache, 45(2-3), pp.313-314.</i></p> <p><b>Materi:</b> Istilah terkait Komunikasi antarbudaya  <b>Pustaka:</b> <i>Liliweri, A., 2003. Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya. Lkis pelangi aksara.</i></p>	5%
---	--	--	---	----------------------------------	--------	--	----

7	Mampu membuat kajian budaya Jerman dengan tema: Seni dan Budaya Populer Jerman secara bertanggung jawab.	Mampu menjelaskan beberapa seniman terkenal dari Jerman beserta karya seni populer atau tren budaya di Jerman, serta mengevaluasi dampaknya pada masyarakat.	<b>Kriteria:</b> 1. Kualitas Presentasi dan Proyek 2. Kehadiran dan Aktivitas Kelas  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum	Project-Based-Learning 2 X 50	luring	<b>Materi:</b> Budaya Jerman <b>Pustaka:</b> <i>Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH &amp; Co. KG: München.</i>  <b>Materi:</b> Teori Interkulturelle Kommunikation <b>Pustaka:</b> <i>Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten, € 19, 95. Informationen Deutsch als Fremdsprache, 45(2-3), pp.313-314.</i>  <b>Materi:</b> Istilah terkait Komunikasi antarbudaya <b>Pustaka:</b> <i>Liliweri, A., 2003. Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya. Lkis pelangi aksara.</i>	10%
---	--	--	---	----------------------------------	--------	---	-----

8	Mampu membuat kajian budaya Jerman dengan tema: Seni dan Budaya Populer Jerman secara bertanggung jawab.	Mampu menjelaskan beberapa seniman terkenal dari Jerman beserta karya seni populer atau tren budaya di Jerman, serta mengevaluasi dampaknya pada masyarakat.	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kualitas Presentasi dan Proyek</li> <li>2. Kehadiran dan Aktivitas Kelas</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Project-Based-Learning 2 X 50		<p><b>Materi:</b> Budaya Jerman  <b>Pustaka:</b> <i>Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH &amp; Co. KG: München.</i></p> <p><b>Materi:</b> Teori Interkulturelle Kommunikation  <b>Pustaka:</b> <i>Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten, € 19, 95. Informationen Deutsch als Fremdsprache, 45(2-3), pp.313-314.</i></p> <p><b>Materi:</b> Istilah terkait Komunikasi antarbudaya  <b>Pustaka:</b> <i>Liliweri, A., 2003. Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya. Lkis pelangi aksara.</i></p>	10%
---	--	--	---	----------------------------------	--	--	-----

9	Mampu membuat kajian budaya Jerman dengan tema: Etika Komunikasi dan Toleransi dalam Masyarakat Jerman secara bertanggung jawab.	<p>1.Mampu menganalisis norma-norma komunikasi yang berlaku di Jerman dan mendemonstrasikannya dalam simulasi/ percakapan</p> <p>2.Mampu menggambarkan nilai toleransi yang dijunjung tinggi dalam masyarakat Jerman.</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 .Kolaborasi dan Kerjasama dalam simulasi</li> <li>2.Kehadiran dan Aktivitas Kelas</li> <li>3.Keterbukaan terhadap Budaya Jerman</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Simulasi dan Diskusi 2 X 50	luring	<p><b>Materi:</b> Budaya Jerman <b>Pustaka:</b> <i>Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH &amp; Co. KG: München.</i></p> <p><b>Materi:</b> Teori Interkulturelle Kommunikation <b>Pustaka:</b> <i>Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten,€ 19, 95. Informationen Deutsch als Fremdsprache, 45(2-3), pp.313-314.</i></p> <p><b>Materi:</b> Istilah terkait Komunikasi antar-budaya <b>Pustaka:</b> <i>Liliweri, A., 2003. Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya. Lkis pelangi aksara.</i></p>	5%
---	--	---	---	--------------------------------	--------	---	----



10	Mampu membuat kajian budaya Jerman dengan tema: Etika Komunikasi dan Toleransi dalam Masyarakat Jerman secara bertanggung jawab.	<p>1.Mampu menganalisis norma-norma komunikasi yang berlaku di Jerman dan mendemonstrasikannya dalam simulasi/ percakapan</p> <p>2.Mampu menggambarkan nilai toleransi yang dijunjung tinggi dalam masyarakat Jerman.</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kolaborasi dan Kerjasama dalam simulasi</li> <li>2.Kehadiran dan Aktivitas Kelas</li> <li>3.Keterbukaan terhadap Budaya Jerman</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Simulasi dan Diskusi 2 X 50	luring	<p><b>Materi:</b> Budaya Jerman <b>Pustaka:</b> <i>Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH &amp; Co. KG: München.</i></p> <p><b>Materi:</b> Teori Interkulturelle Kommunikation <b>Pustaka:</b> <i>Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten,€ 19, 95. Informationen Deutsch als Fremdsprache, 45(2-3), pp.313-314.</i></p> <p><b>Materi:</b> Istilah terkait Komunikasi antar-budaya <b>Pustaka:</b> <i>Liliweri, A., 2003. Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya. Lkis pelangi aksara.</i></p>	5%
----	--	---	--	--------------------------------	--------	---	----

11	<p>1.Mampu membuat kajian budaya Jerman dengan tema: Etika Komunikasi dan Toleransi dalam Masyarakat Jerman secara bertanggung jawab.</p> <p>2.Mampu mendemonstrasikan konsep komunikasi antarbudaya dalam diskusi dan percakapan selama perkuliahan</p>	<p>1.menjelaskan konsep pembangunan berkelanjutan dan menyebutkan beberapa praktik berkelanjutan yang diimplementasikan di Jerman, dan</p> <p>2.membuat poster dan video terkait ajakan untuk berkontribusi pada tujuan SDG terkait lingkungan hidup dalam kehidupan sehari-hari.</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kolaborasi dan Kerjasama</li> <li>2.Kualitas Presentasi dan Proyek</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Project-Based-Learning 2 X 50	luring	<p><b>Materi:</b> Budaya Jerman <b>Pustaka:</b> <i>Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH &amp; Co. KG: München.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Teori Interkulturelle Kommunikation <b>Pustaka:</b> <i>Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten,€ 19, 95. Informationen Deutsch als Fremdsprache, 45(2-3), pp.313-314.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Istilah terkait Komunikasi antarbudaya <b>Pustaka:</b> <i>Liliweri, A., 2003. Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya. Lkis pelangi aksara.</i></p>	5%
----	--	---	--	----------------------------------	--------	--	----

12	<p>1.Mampu membuat kajian budaya Jerman dengan tema: Etika Komunikasi dan Toleransi dalam Masyarakat Jerman secara bertanggung jawab.</p> <p>2.Mampu mendemonstrasikan konsep komunikasi antarbudaya dalam diskusi dan percakapan selama perkuliahan</p>	<p>1.menjelaskan konsep pembangunan berkelanjutan dan menyebutkan beberapa praktik berkelanjutan yang diimplementasikan di Jerman, dan</p> <p>2.membuat poster dan video terkait ajakan untuk berkontribusi pada tujuan SDG terkait lingkungan hidup dalam kehidupan sehari-hari.</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kolaborasi dan Kerjasama</li> <li>2.Kualitas Presentasi dan Proyek</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Project-Based-Learning 2 X 50	luring	<p><b>Materi:</b> Budaya Jerman <b>Pustaka:</b> <i>Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH &amp; Co. KG: München.</i></p> <p><b>Materi:</b> Teori Interkulturelle Kommunikation <b>Pustaka:</b> <i>Herzner, D., 2018. Lüsebrink, Hans-Jürgen: Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage. Stuttgart: Metzler, 2016.–ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten,€ 19, 95. Informationen Deutsch als Fremdsprache, 45(2-3), pp.313-314.</i></p> <p><b>Materi:</b> Istilah terkait Komunikasi antarbudaya <b>Pustaka:</b> <i>Liliweri, A., 2003. Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya. Lkis pelangi aksara.</i></p>	5%
----	--	---	--	----------------------------------	--------	--	----

13	<p>1. Mampu membuat kajian budaya Jerman dengan tema: Etika Komunikasi dan Toleransi dalam Masyarakat Jerman secara bertanggung jawab.</p> <p>2. Mampu mendemonstrasikan konsep komunikasi antarbudaya dalam diskusi dan percakapan selama perkuliahan</p>	<p>1. menjelaskan konsep pembangunan berkelanjutan dan menyebutkan beberapa praktik berkelanjutan yang diimplementasikan di Jerman, dan</p> <p>2. membuat poster dan video terkait ajakan untuk berkontribusi pada tujuan SDG terkait lingkungan hidup dalam kehidupan sehari-hari.</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kolaborasi dan Kerjasama</li> <li>2. Kualitas Presentasi dan Proyek</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Project-Based-Learning 2 X 50	luring	<p><b>Materi:</b> Budaya Jerman <b>Pustaka:</b> Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache.</i> Hueber Verlag GmbH &amp; Co. KG: München.</p> <p><b>Materi:</b> Teori Interkulturelle Kommunikation <b>Pustaka:</b> Herzner, D., 2018. <i>Lüsebrink, Hans-Jürgen: Interkulturelle Kommunikation. Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer. 4., aktualisierte und erweiterte Auflage.</i> Stuttgart: Metzler, 2016. –ISBN 978-3-476-02572-2. 236 Seiten, € 19, 95. <i>Informationen Deutsch als Fremdsprache, 45(2-3), pp.313-314.</i></p> <p><b>Materi:</b> Istilah terkait Komunikasi antarbudaya <b>Pustaka:</b> Liliweri, A., 2003. <i>Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya. Lkis pelangi aksara.</i></p>	7%
14	<p>1. Mampu membuat kajian budaya tentang perbandingan budaya Jerman dan budaya Indonesia dalam bentuk e-book dalam kelompok.</p> <p>2. Mampu memproduksi produk (presentasi, poster, video, e-book, ...) yang mengkaji perbandingan budaya Jerman dan Indonesia</p>	<p>1. Mampu membuat e-book dengan teks, gambar dan referensi yang tepat tentang aspek-aspek budaya Jerman dan Indonesia.</p> <p>2. Mampu membandingkan budaya Jerman-Indonesia dalam bentuk e-book secara bertanggung jawab dan penghormatan dan toleransi terhadap budaya lain.</p> <p>3. Mampu mengaitkan dengan praktik Sustainable Development Goals (SDG) di Jerman</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reflexivity (Refleksi Diri)</li> <li>2. Kualitas Hasil Proyek</li> <li>3. Kolaborasi dan Kerjasama</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Pada tahap ini membuat E-Book dengan Project Based Learning dengan tahapan: Tahap 1: Pengenalan praktik Sustainable Development Goals (SDG) Pendahuluan mengenai praktik Sustainable Development Goals (SDG). Penjelasan tentang proyek: Membuat tulisan sebagai sebuah bab dalam buku dan kesepakatan terkait jadwal proyek.</p> <p>Tahap 2: Riset tentang budaya Jerman Penentuan satu topik dalam praktik SDG Penelitian mendalam tentang topik SDG yang dipilih dalam konteks budaya Jerman. Perbandingan praktik SDG di Jerman dengan</p>	luring	<p><b>Materi:</b> Budaya Jerman <b>Pustaka:</b> Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. <i>Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache.</i> Hueber Verlag GmbH &amp; Co. KG: München.</p> <p><b>Materi:</b> Fakta Jerman <b>Pustaka:</b> <i>Fazit Communication GmbH. 2023. Tatsachen Über Deutschland. Frankfurt am Main: Fazit Communication GmbH.</i></p>	5%

				<p>di Indonesia</p> <p>Tahap 3: Pembuatan Ringkasan hasil riset dalam bentuk Infografis Pembuatan ringkasan hasil riset Pembuatan Infografis</p> <p>Tahap 4: Review Pertemuan kritis dimana setiap siswa melaporkan perkembangan riset dengan bantuan infografis Umpan balik konstruktif dari dosen dan rekan mahasiswa untuk masukan pengembangan infografis</p> <p>Tahap 5: Penulisan artikel book-chapter Penulisan artikel perbandingan budaya Jerman dan budaya Indonesia sesuai praktik SDG sesuai dengan referensi yang tepat. Penentuan/ pemilihan/ pembuatan gambar/ foto/ ilustrasi yang tepat dengan topik artikel</p> <p>Tahap 6: Penyelesaian artikel book-chapter Diskusi tentang tata penulisan, tata letak, penulisan referensi Review terakhir dari artikel Penyelesaian artikel</p> <p>Tahap 7: Pengumpulan dan Penilaian Artikel Pengumpulan Artikel Refleksi Individu dan kelompok terkait proses oembelajaran dan hasil proyek Apresiasi dan Penilaian 2 X 50</p>			
15	<p>1.Mampu membuat kajian budaya tentang perbandingan budaya Jerman dan budaya Indonesia dalam bentuk e-book dalam kelompok.</p> <p>2.Mampu memproduksi produk (presentasi, poster, video, e-book, ...) yang</p>	<p>1.Mampu membuat e-book dengan teks, gambar dan referensi yang tepat tentang aspek-aspek budaya Jerman dan Indonesia.</p> <p>2.Mampu membandingkan budaya Jerman-Indonesia dalam bentuk e-book secara bertanggung jawab dan penghormatan dan</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Reflexivity (Refleksi Diri)</li> <li>2.Kualitas Hasil Proyek</li> <li>3.Kolaborasi dan Kerjasama</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Pada tahap ini membuat E-Book dengan Project Based Learning dengan tahapan: Tahap 1: Pengenalan praktik Sustainable Development Goals (SDG) Pendahuluan</p>	luring	<p><b>Materi:</b> Budaya Jerman <b>Pustaka:</b> <i>Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache.</i></p>	10%

	<p>mengkaji perbandingan budaya Jerman dan Indonesia</p>	<p>toleransi terhadap budaya lain. 3.Mampu mengaitkan dengan praktik Sustainable Development Goals (SDG) di Jerman</p>	<p>mengenai praktik Sustainable Development Goals (SDG). Penjelasan tentang proyek: Membuat tulisan sebagai sebuah bab dalam buku dan kesepakatan terkait jadwal proyek.</p> <p>Tahap 2: Riset tentang budaya Jerman Penentuan satu topik dalam praktik SDG Penelitian mendalam tentang topik SDG yang dipilih dalam konteks budaya Jerman. Perbandingan praktik SDG di Jerman dengan di Indonesia</p> <p>Tahap 3: Pembuatan Ringkasan hasil riset dalam bentuk Infografis Pembuatan ringkasan hasil riset Pembuatan Infografis</p> <p>Tahap 4: Review Pertemuan kritis dimana setiap siswa melaporkan perkembangan riset dengan bantuan infografis Umpan balik konstruktif dari dosen dan rekan mahasiswa untuk masukan pengembangan infografis</p> <p>Tahap 5: Penulisan artikel book-chapter Penulisan artikel perbandingan budaya Jerman dan budaya Indonesia sesuai praktik SDG sesuai dengan referensi yang tepat. Penentuan/ pemilihan/ pembuatan gambar/ foto/ ilustrasi yang tepat dengan topik artikel</p> <p>Tahap 6: Penyelesaian artikel book-chapter Diskusi tentang tata penulisan, tata letak, penulisan referensi Review terakhir</p>	<p><i>Hueber Verlag GmbH &amp; Co. KG: München.</i></p> <p><b>Materi:</b> Fakta Jerman <b>Pustaka:</b> <i>Fazit Communication GmbH. 2023. Tatsachen Über Deutschland. Frankfurt am Main: Fazit Communication GmbH.</i></p>
--	--	--	--	--

				<p>dari artikel Penyelesaian artikel</p> <p>Tahap 7: Pengumpulan dan Penilaian Artikel Pengumpulan Artikel Refleksi Individu dan kelompok terkait proses oembelajaran dan hasil proyek Apresiasi dan Penilaian 2 X 50</p>			
16	<p>1.Mampu membuat kajian budaya tentang perbandingan budaya Jerman dan budaya Indonesia dalam bentuk e-book dalam kelompok.</p> <p>2.Mampu memproduksi produk (presentasi, poster, video, e-book, ...) yang mengkaji perbandingan budaya Jerman dan Indonesia</p>	<p>1.Mampu membuat e-book dengan teks, gambar dan referensi yang tepat tentang aspek-aspek budaya Jerman dan Indonesia.</p> <p>2.Mampu membandingkan budaya Jerman-Indonesia dalam bentuk e-book secara bertanggung jawab dan penghormatan dan toleransi terhadap budaya lain.</p> <p>3.Mampu mengaitkan dengan praktik Sustainable Development Goals (SDG) di Jerman</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Reflexivity (Refleksi Diri)</li> <li>2.Kualitas Hasil Proyek</li> <li>3.Kolaborasi dan Kerjasama</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Pada tahap ini membuat E-Book dengan Project Based Learning dengan tahapan: Tahap 1: Pengenalan praktik Sustainable Development Goals (SDG) Pendahuluan mengenai praktik Sustainable Development Goals (SDG). Penjelasan tentang proyek: Membuat tulisan sebagai sebuah bab dalam buku dan kesepakatan terkait jadwal proyek.</p> <p>Tahap 2: Riset tentang budaya Jerman Penentuan satu topik dalam praktik SDG Penelitian mendalam tentang topik SDG yang dipilih dalam konteks budaya Jerman. Perbandingan praktik SDG di Jerman dengan di Indonesia</p> <p>Tahap 3: Pembuatan Ringkasan hasil riset dalam bentuk Infografis Pembuatan ringkasan hasil riset Pembuatan Infografis</p> <p>Tahap 4: Review Pertemuan kritis dimana setiap siswa melaporkan perkembangan riset dengan bantuan infografis Umpan balik konstruktif dari dosen dan rekan mahasiswa untuk masukan pengembangan</p>	luring	<p><b>Materi:</b> Budaya Jerman</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Specht, F., Heuer, W., Pasewalck, S., Neidlinger, D., Dahmen, K. 2011. Zwischendurch mal ... Landeskunde Kopiervorlagen Deutsch als Fremdsprache. Hueber Verlag GmbH &amp; Co. KG: München.</i></p> <p><b>Materi:</b> Fakta Jerman</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Fazit Communication GmbH. 2023. Tatsachen Über Deutschland. Frankfurt am Main: Fazit Communication GmbH.</i></p>	15%

				infografis  Tahap 5: Penulisan artikel book-chapter Penulisan artikel perbandingan budaya Jerman dan budaya Indonesia sesuai praktik SDG sesuai dengan referensi yang tepat. Penentuan/pemilihan/pembuatan gambar/ foto/ ilustrasi yang tepat dengan topik artikel  Tahap 6: Penyelesaian artikel book-chapter Diskusi tentang tata penulisan, tata letak, penulisan referensi Review terakhir dari artikel Penyelesaian artikel  Tahap 7: Pengumpulan dan Penilaian Artikel Pengumpulan Artikel Refleksi Individu dan kelompok terkait proses pembelajaran dan hasil proyek Apresiasi dan Penilaian 2 X 50			
--	--	--	--	---	--	--	--

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	44.75%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	53.92%
3.	Penilaian Portofolio	1.67%
4.	Penilaian Praktikum	7.92%
5.	Praktik / Unjuk Kerja	8.75%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Titik Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



RPS ini telah divalidasi pada tanggal 5 Desember 2024

Koordinator Program Studi S1  
Pendidikan Bahasa Jerman



Dwi Imroatu Julaikah, S.Pd., M.Pd.  
NIDN 0015037507

**UPM** Program Studi S1 Pendidikan  
Bahasa Jerman



Amalina Rachmi Fatina, M.Pd.  
NIDN 0002109601

File PDF ini digenerate pada tanggal 31 Januari 2025 Jam 12:44 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

