



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Bahasa dan Seni
Program Studi S1 Pendidikan Bahasa Inggris**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (skls)			SEMESTER	Tgl Penyusunan						
Entrepreneurship		8820302074			T=2	P=0	ECTS=3.18	2	18 Desember 2025						
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi							
				HIMMAWAN ADI NUGROHO							
Model Pembelajaran	Case Study														
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK														
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)														
	Matrik CPL - CPMK														
		CPMK													
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)														
	CPMK	Minggu Ke													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Deskripsi Singkat MK	This subject discusses the basic concept of entrepreneurship and its application on the real life. It gives the students the basic principles of entrepreneurship including (1) scope, characteristics, values, and skills of entrepreneurship (2) analysis of business ideas and creating business plan (3) practice making/running business ideas. The teaching learning activity is conducted through lecturing, discussion, and practice														
Pustaka	Utama :														
	1.	1. Assauri, Sofyan. 1994. <i>Manajemen Produksi</i> . Jakarta: Universitas Indonesia Press. 2. Depnaker. 1991. <i>Studi Kelayakan Usaha</i> . Jakarta: Gempita. 3. Malcolm Gladwell, 2008, Outliers 13 The Story of Success, Little, Brown And Company 4. Derek Gillard, Education in England: a brief history, educationinengland.org.uk 5. Unesa. 2000. <i>Kewirausahaan</i> . Surabaya: Unesa University Press													
	Pendukung :														
Dosen Pengampu	Asrori, S.S., M.Pd.														
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian			Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)					
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)										
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)								

1	Mampu memahami Perspektif kewirausahaan	- Memahami perspektif kewirausahaan. - Mampu membuka wawasan tentang peluang kerja - Menjelaskan tujuan dan manfaat kewirausahaan bagi mahasiswa		Tanya jawab dan diskusi 2 X 50			0%
2	Menganalisis aplikasi kewirausahaan dalam kehidupan sehari-hari	- Menganalisis perbedaan antara pengusaha, wirausahawan. - Menjelaskan kualitas dan karakteristik wirausahawan yang sukses - Wirausahawan dilahirkan, dicetak atau lingkungan Menjelaskan manfaat mempelajari kewirausahaan		Presentasi dan Tanya jawab 2 X 50			0%
3	Menjelaskan teori inovasi dan kreativitas	- Mendefinisikan pengertian inovasi dan kreativitas - Dasar-dasar pemikiran kreatif - Mendefinisikan pengertian inovasi - Menganalisis prinsip-prinsip inovasi dan peluangnya - Inovasi produk Proses adopsi dari inovasi		Tanya jawab dan diskusi 2 X 50			0%
4	Memahami sikap dan prilaku wirausahawan sukses	Menjelaskan sikap dan prilaku seorang wirausahawan		Penugasan biografi (profil) pengusaha sukses Diskusi dan Tanya jawab 2 X 50			0%
5	Soft skill penyelesaian masalah	- Memiliki pengetahuan pengelolaan keuangan - Mampu membuat keputusan - Mampu membuat keputusan dan menganalisis konsekuensi keputusan Mampu menyelesaikan masalah dalam usaha.		Tanya jawab dan diskusi. Latihan menyelesaikan lembar kerja 4 X 50			0%
6	Soft skill penyelesaian masalah	- Memiliki pengetahuan pengelolaan keuangan - Mampu membuat keputusan - Mampu membuat keputusan dan menganalisis konsekuensi keputusan Mampu menyelesaikan masalah dalam usaha.		Tanya jawab dan diskusi. Latihan menyelesaikan lembar kerja 4 X 50			0%
7	Mampu memahami Manajemen pemasaran dan bagaimana mempromosikan bisnis	- Melakukan analisis swot - Memahami konsep pemasaran - Menjelaskan perkembangan dan peranan pemasaran - Membuat Rencana pemasaran Membuat strategi pemasaran		Tanya jawab dan diskusi. Latihan menyelesaikan lembar kerja 2 X 50			0%

8	Mampu memahami Manajemen pemasaran dan bagaimana mempromosikan bisnis	- Melakukan analisis swot - Memahami konsep pemasaran - Menjelaskan perkembangan dan peranan pemasaran - Membuat Rencana pemasaran Membuat strategi pemasaran		Tanya jawab dan diskusi. Latihan menyelesaikan lembar kerja 2 X 50			0%
9	UTS	UTS		UTS 2 X 50			0%
10	Menganalisis dan mengaplikasikan usaha kecil dalam kehidupan sehari-hari	- Tujuan menjadi wirausahawan - Pengertian usaha kecil - Jenis-jenis usaha kecil - Memulai usaha kecil - Masalah yang dihadapi usaha kecil - Sebab-sebab kegagalan usaha - Latihan membaca peluang usaha Membuat analisis swot dari usaha kecil yang sudah diamati.		Study lapangan untuk usaha kecil 2 X 50			0%
11	Menganalisis dan mengaplikasikan usaha kecil dalam kehidupan sehari-hari	- Tujuan menjadi wirausahawan - Pengertian usaha kecil - Jenis-jenis usaha kecil - Memulai usaha kecil - Masalah yang dihadapi usaha kecil - Sebab-sebab kegagalan usaha - Latihan membaca peluang usaha Membuat analisis swot dari usaha kecil yang sudah diamati.		Study lapangan untuk usaha kecil 2 X 50			0%
12	Melakukan inovasi dari hasil analisis terhadap usaha	- Membuat inovasi dan menyusun bisnis plannya - Mempresentasikan bisnis plan yang dibuat - Mengaplikasikan bisnis plan yang sudah dibuat.		Perolehan laba 4 X 50			0%
13	Melakukan inovasi dari hasil analisis terhadap usaha	- Membuat inovasi dan menyusun bisnis plannya - Mempresentasikan bisnis plan yang dibuat - Mengaplikasikan bisnis plan yang sudah dibuat.		Perolehan laba 4 X 50			0%
14	Melakukan latihan untuk intrapreneurship dari hasil bisnis plans yang di buat	- Mengaplikasikan bisnis plan yang sudah dibuat.		Penyusunan laporan usaha yang sudah dilakukan 6 X 50			0%
15	Melakukan latihan untuk intrapreneurship dari hasil bisnis plans yang di buat	- Mengaplikasikan bisnis plan yang sudah dibuat.		Penyusunan laporan usaha yang sudah dilakukan 6 X 50			0%
16	Melakukan latihan untuk intrapreneurship dari hasil bisnis plans yang di buat	- Mengaplikasikan bisnis plan yang sudah dibuat.		Penyusunan laporan usaha yang sudah dilakukan 6 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

File PDF ini digenerate pada tanggal 18 Desember 2025 Jam 18:29 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa