

		1. George R. Terry, Stephen G. Franklin. 2003. Principles of Management. India: AITBS 2. Ivancevich & Matteson. 2002. Organizational Behavior and Management. New York: McGraw Hill Co 3. Laurance A. Manullang. 2013. Teori Manajemen. Jakarta: Salemba Empat 4. Maman Ukas. 2006. Manajemen: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi. Bandung: Agnini					
Dosen Pengampu		Drs. Eko Wahjudi, M.Si. Dr. Muhammad Miftah Farid, S.Pd., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menjelaskan konsep manajemen	1. Menjelaskan pengertian manajemen 2. Mengkaji konsep manajemen 3. Menjabarkan empat fungsi manajemen 4. Menjabarkan proses manajemen 5. Menyebutkan tingkatan managerial 6. Menyebutkan keahlian managerial	Kriteria: Non Test: 1. Mendiskusikan konsep dasar dan fungsi-fungsi manajemen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tanya-Jawab 2 X 50	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Tanya-Jawab 2 X 50	Materi: 1. Pengertian manajemen 2. Konsep manajemen, Pustaka: Richard L. Daft. 2012. Era Baru Manajemen. Jakarta: Salemba Empat	5%
2	Mampu mengkaji perkembangan pemikiran manajemen, dan fungsi manajemen	Mendeskripsikan teori manajemen pendekatan pra klasik, klasik, hubungan manusia, kuantitatif, system, kontigensi, TQM	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 2 X 50	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 2 X 50	Materi: 6. pendekatan TQM 7. pengertian Perencanaan, 8. tujuan Perencanaan 9. bentuk Perencanaan, 10. proses perencanaan Pustaka: Laurance A. Manullang. 2013. Teori Manajemen. Jakarta: Salemba Empat	5%
3	Mampu mengkaji perkembangan pemikiran manajemen, dan fungsi manajemen	1. Menganalisis perkembangan pemikiran manajemen 2. Menjelaskan pengertian Perencanaan (planning) 3. Menjabarkan tujuan perencanaan 4. Mengklasifikasikan bentuk-bentuk perencanaan (planning)	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 2 X 50	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 2 X 50	Materi: 6. pendekatan TQM 7. pengertian Perencanaan, 8. tujuan Perencanaan 9. bentuk Perencanaan, 10. proses perencanaan Pustaka: Laurance A. Manullang. 2013. Teori Manajemen. Jakarta: Salemba Empat Materi: 11. pengertian Pengorganisasian 12. proses Pengorganisasian, 13. konsep pembagian kerja, 14. pengelompokan pekerjaan, 15. rentang kendali Pustaka: Thomas S. Bateman & Scott A. Snell. 2014. Management. USA: McGraw Hill Education	5%
4	Mampu mengkaji perkembangan pemikiran manajemen, dan fungsi manajemen	1. Menjelaskan pengertian pengorganisasian (organizing) 2. Menjabarkan proses pengorganisasian (organizing) 3. Menjabarkan Konsep Pembagian kerja (division of work)	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 2 X 50	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study	Materi: 6. pendekatan TQM 7. pengertian Perencanaan, 8. tujuan Perencanaan 9. bentuk Perencanaan, 10. proses perencanaan Pustaka: Laurance A. Manullang. 2013. Teori Manajemen. Jakarta: Salemba Empat Materi: 11. pengertian Pengorganisasian 12. proses Pengorganisasian, 13. konsep pembagian kerja, 14. pengelompokan pekerjaan, 15. rentang kendali Pustaka: Thomas S. Bateman & Scott A. Snell. 2014. Management. USA: McGraw Hill Education	5%

5	Mampu mengkaji perkembangan pemikiran manajemen, dan fungsi manajemen	1. Menjabarkan Konsep Pengelompokan pekerjaan (departmentalization) 2. Menjabarkan Konsep Rentang kendali 3. Menjabarkan Konsep Pembagian wewenang 4. Menjabarkan Konsep Struktur organisasi 5. Menjelaskan pengertian penggerakan	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 2 X 50	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 2 X 50	Materi: 6. pendekatan TQM 7. pengertian Perencanaan, 8. tujuan Perencanaan 9. bentuk Perencanaan, 10. proses perencanaan Pustaka: Laurance A. Manullang. 2013. <i>Teori Manajemen</i> . Jakarta: Salemba Empat Materi: 11. pengertian Pengorganisasian 12. proses Pengorganisasian, 13. konsep pembagian kerja, 14. pengelompokan pekerjaan, 15. rentang kendali Pustaka: Thomas S. Bateman & Scott A. Snell. 2014. <i>Management</i> . USA: McGraw Hill Education Materi: 16. pembagian wewenang, 17. struktur organisasi 18. Pengertian Penggerakan, 19. konsep motivasi, 20. komunikasi, 21. kepemimpinan Pustaka: Maman Ukas. 2006. <i>Manajemen: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi</i> . Bandung: Agnini	10%
6	Mampu mengkaji perkembangan pemikiran manajemen, dan fungsi manajemen	1. Menjabarkan konsep motivasi 2. Menjabarkan konsep komunikasi 3. Menjabarkan konsep kepemimpinan	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 2 X 50	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 2 X 50	Materi: 16. pembagian wewenang, 17. struktur organisasi 18. Pengertian Penggerakan, 19. konsep motivasi, 20. komunikasi, 21. kepemimpinan Pustaka: Maman Ukas. 2006. <i>Manajemen: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi</i> . Bandung: Agnini	10%
7	Mampu mengkaji perkembangan pemikiran manajemen, dan fungsi manajemen	1. Menjelaskan pengertian Pengawasan 2. Menjabarkan Fungsi pengawasan 3. Menjabarkan proses pengawasan 4. Membandingkan bentuk-bentuk pengawasan	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 2 X 50	1. Ceramah 2. Diskusi 3. Case study 2 X 50	Materi: 16. pembagian wewenang, 17. struktur organisasi 18. Pengertian Penggerakan, 19. konsep motivasi, 20. komunikasi, 21. kepemimpinan Pustaka: Maman Ukas. 2006. <i>Manajemen: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi</i> . Bandung: Agnini	10%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian Tengah Semester (UTS)	Kriteria: Ujian Tengah Semester (UTS) Bentuk Penilaian : Tes	Ujian Tengah Semester (UTS) 2 X 50	Ujian Tengah Semester (UTS)		0%
9	Memahami konsep bisnis dan konsep risk & return yang dihadapi pelaku bisnis dalam era globalisasi	1. Menjelaskan: - Konsep bisnis secara umum - Dua Sistem ekonomi (kapitalis dan terdistribusi) Mengidentifikasi: - Perkembangan dunia bisnis sampai era global - Type persaingan bisnis (persaingan sempurna, monopolistik, monopoli, oligopoli) 2. Menjelaskan pengertian risk dan return bisnis Mengelompokkan macam-macam risk dan return dalam bisnis. Menjelaskan karakteristik pelaku bisnis dalam menghadapi resiko (risk taker, risk averse dan high risk)	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Metode Pembelajaran: 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Studi kasus dan Tanya jawab (Melakukan analisis pada beberapa perusahaan di Jawa Timur dan Indonesia. Serta Tahapan perusahaan memasuki global (kasus UKM dan perusahaan besar). Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan: Pembelajaran Kooperatif Pembelajaran Langsung 2 X 50	Metode Pembelajaran: 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Studi kasus dan Tanya jawab (Melakukan analisis pada beberapa perusahaan di Jawa Timur dan Indonesia. Serta Tahapan perusahaan memasuki global (kasus UKM dan perusahaan besar). Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan: Pembelajaran Kooperatif Pembelajaran Langsung 2 X 50	Materi: konsep bisnis dalam era globalisasi Pustaka: Gene Boone and Dave Kurtz. 2012. <i>Contemporary Business</i> . MA: John Wiley & Sons, Inc. Materi: 1. pengertian risk dan return bisnis 2. macam-macam risk dan return dalam bisnis 3. karakteristik pelaku bisnis dalam menghadapi resiko (risk taker, risk averse dan high risk) Pustaka: Griffin, Ricky W., and Ebert, Ronald J., 2013. <i>Business Essentials</i> , New Jersey: Pearson Education.	5%

10	Membedakan karakter masing masing jenis Usaha dengan skala Usahanya & bentuk Badan Usaha	1. Menjelaskan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa dan dagang) 2. Menjelaskan kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan besar . 3. Menjelaskan Bentuk-bentuk badan usaha yang ada (perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Joint ventura, Leasing, Merger, Franchise, Mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan dari masing masing bentuk Badan Usaha. 4. Menjelaskan konsep kewirausahaan Tujuan Manfaat Pentingnya Karakteristik Wirausaha Kelebihan dan kekurangan wirausaha	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Pembelajaran : 1. Ceramah 2. Diskusi tanya jawab Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan : Pembelajaran langsung 2 X 50	Metode Pembelajaran : 1. Ceramah 2. Diskusi tanya jawab Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan : Pembelajaran langsung 2 X 50	Materi: karakter masing masing jenis Usaha dengan skala Usahanya & bentuk Badan Usaha Pustaka: Porter, Micheal, 2001 :Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri, dan Pesaing, Erlangga, Jakarta.	5%
11	Mengidentifikasi Lingkungan Bisnis Perusahaan dan Menyusun Perencanaan Bisnis	1. Menjelaskan macam-macam lingkungan bisnis perusahaan. 2. Menjelaskan komponen dalam perencanaan bisnis yaitu : 1. Visi dan misi 2. Tujuan Bisnis 3. Sasaran Bisnis 4. Strategi Bisnis 5. Alokasi Sumber Daya 6. Implementasi Strategi 7. Pengendalian Menentukan Langkah langkah Penyusunan Perencanaan Bisnis	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Metode Pembelajaran : 1. Ceramah 2. Diskusi tanya jawab Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan : Pembelajaran langsung 2 X 50	Metode Pembelajaran : 1. Ceramah 2. Diskusi tanya jawab Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan : Pembelajaran langsung 2 X 50	Materi: Menjelaskan macam-macam lingkungan bisnis perusahaan. Menjelaskan komponen dalam perencanaan bisnis yaitu : 1. Visi dan misi 2. Tujuan Bisnis 3. Sasaran Bisnis 4. Strategi Bisnis 5. Alokasi Sumber Daya 6. Implementasi Strategi 7. Pengendalian Menentukan Langkah langkah Penyusunan Perencanaan Bisnis Pustaka: Brown, Betty J. and Clow, John E.. 2008. Introduction to Business. California : Glencoe/McGraw-Hill	5%
12	Mengidentifikasi swot analisis dan Memahami konsep Etika dan Tanggung Jawab sosial Perusahaan	1. Menjelaskan konsep swot analisis, tujuan pembuatan swot analisis. 2. Menentukan Tahapan pembuatan swot analisis 3. Mengidentifikasi Kekuatan dan Kelemahan dari lingkungan internal perusahaan 4. Mengidentifikasi Peluang dan Ancaman dari lingkungan internal perusahaan 5. Menjelaskan konsep etika dan norma secara umum. 6. Menjelaskan konsep dan komponen etika bisnis 7. Menjelaskan Konsep Tanggung jawab sosial Perusahaan (CSR) 8. Mengelompokan model praktek CSR 9. Menganalisa praktek CSR dari Perusahaan kecil sedang dan besar	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Metode Pembelajaran : 1. Ceramah 2. Diskusi tanya jawab Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan : Pembelajaran langsung 2 X 50	Metode Pembelajaran : 1. Ceramah 2. Diskusi tanya jawab Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan : Pembelajaran langsung 2 X 50	Materi: Menjelaskan konsep swot analisis, tujuan pembuatan swot analisis. Menentukan Tahapan pembuatan swot analisis Mengidentifikasi Kekuatan dan Kelemahan dari lingkungan internal perusahaan Mengidentifikasi Peluang dan Ancaman dari lingkungan internal perusahaan Menjelaskan konsep etika dan norma secara umum. Menjelaskan konsep etika bisnis Menjelaskan komponen Etika Bisnis Menjelaskan Konsep Tanggung jawab sosial Perusahaan (CSR) Mengelompokan model praktek CSR Menganalisa praktek CSR dari Perusahaan kecil sedang dan besar Pustaka: Pride, William M., Hughes, Robert J., and Kapoor Jack R., 2014. Business, Ohio : South-Western	5%

13	Menerapkan Aspek Pemasaran dan aspek operasional dalam kegiatan bisnis	1. Menjelaskan pengertian konsep pemasaran, Fungsi pemasaran - Segmentasi - Targeting - Positioning 2. Menjelaskan konsep Strategi Pemasaran Mengelompokkan Marketing mix (perusahaan secara umum 4 P (product, price, place, promotion) dan perusahaan jasa 7P (product, price, place, promotion, people, process dan physical evidence) 3. Menjelaskan Pengertian manajemen operasional, Proses produksi dan pelayanan. Konsep design produk Kebutuhan bahan dan alat Menentukan Sifat proses dan sifat produk Mengidentifikasi Lay out proses produksi 4. Menjelaskan konsep Manajemen Persediaan Menganalisis Kebutuhan dengan metode EOQ, ROP	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Metode Pembelajaran : 1. Ceramah 2. Diskusi tanya jawab Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan : Pembelajaran langsung 2 X 50	Metode Pembelajaran : 1. Ceramah 2. Diskusi tanya jawab Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan : Pembelajaran langsung 2 X 50	Materi: Menjelaskan pengertian konsep pemasaran, Fungsi pemasaran - Segmentasi - Targeting - Positioning Menjelaskan konsep Strategi Pemasaran Mengelompokkan Marketing mix (perusahaan secara umum 4 P (product, price, place, promotion) dan perusahaan jasa 7P (product, price, place, promotion, people, process dan physical evidence) Menjelaskan Pengertian manajemen operasional, Proses produksi dan pelayanan. Konsep design produk Kebutuhan bahan dan alat Menentukan Sifat proses dan sifat produk Mengidentifikasi Lay out proses produksi Menjelaskan konsep Manajemen Persediaan Menganalisis Kebutuhan dengan metode EOQ, ROP Pustaka: Peng, Mike W. 2012. <i>Global Business, OH : South-Western, Cengage Learning</i>	10%
14	Menerapkan Aspek Sumber daya Manusia dan Aspek Keuangan dalam kegiatan bisnis	1. Menjelaskan Pengertian tentang konsep SDM Mengidentifikasi Fungsi SDM : analisis kebutuhan TK, perencanaan, rekrutment, seleksi, penempatan, pengelolaan, pengembangan dan pemberhentian. 2. Menjelaskan beberapa Teori motivasi 3. Menjelaskan Pengertian aspek Keuangan Manajemen Keuangan Menganalisis kebutuhan dana Sumber dana Kinerja Keuangan Laporan keuangan Analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas)	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Metode Pembelajaran : 1. Ceramah 2. Diskusi tanya jawab Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan : Pembelajaran langsung 2 X 50	Metode Pembelajaran : 1. Ceramah 2. Diskusi tanya jawab Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan : Pembelajaran langsung 2 X 50	Materi: Menjelaskan Pengertian tentang konsep SDM Mengidentifikasi Fungsi SDM : analisis kebutuhan TK, perencanaan, rekrutment, seleksi, penempatan, pengelolaan, pengembangan dan pemberhentian. Menjelaskan beberapa Teori motivasi Menjelaskan Pengertian aspek Keuangan Manajemen Keuangan Menganalisis kebutuhan dana Sumber dana Kinerja Keuangan Laporan keuangan Analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas) Pustaka: Gene Boone and Dave Kurtz. 2012. <i>Contemporary Business. MA : John Wiley & Sons, Inc.</i>	10%
15	Menyusun Konsep Bisnis Plan aspek bisnis perusahaan	Mengidentifikasi 4 aspek bisnis perusahaan	Kriteria: Mampu menjawab pertanyaan mengenai materi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Metode Pembelajaran : 1. Ceramah 2. Diskusi tanya jawab Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan : Pembelajaran langsung 2 X 50	Metode Pembelajaran : 1. Ceramah 2. Diskusi tanya jawab Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan : Pembelajaran langsung 2 X 50	Materi: Mengidentifikasi 4 aspek bisnis perusahaan Pustaka: Griffin, Ricky W., and Ebert, Ronald J., 2013. <i>Business Essentials, New Jersey : Pearson Education.</i>	10%
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ujian Akhir Semester (UAS)	Kriteria: Ujian Akhir Semester (UAS) Bentuk Penilaian : Tes	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ujian Akhir Semester (UAS)		0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	62.5%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	37.5%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 26 November 2024

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Akuntansi



ROCHMAWATI
NIDN 0003058013

UPM Program Studi S1 Pendidikan
Akuntansi



NIDN 0005098105



File PDF ini digenerate pada tanggal 11 Januari 2026 Jam 03:16 menggunakan aplikasi RPS-OBIE SIDA Unesa