



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S1 Pendidikan Akuntansi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																				
Pengantar Bisnis	8720903052	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	1	20 April 2023																																																																																				
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi																																																																																						
	Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd	Drs. Eko Wahjudi, M.Si	Rochmawati, S.Pd., M.Ak.																																																																																						
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																								
CPL-11	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data																																																																																								
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																									
CPMK - 1	Mampu menggunakan konsep dan teori dalam pengantar bisnis																																																																																								
CPMK - 2	Mengaplikasikan dan merancang bisnis plan sederhana																																																																																								
CPMK - 3	Mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja baik secara individu maupun kelompok dalam kegiatan dan diskusi di kelas																																																																																								
Matrik CPL - CPMK																																																																																									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">CPMK</td> <td style="width: 50%;">CPL-11</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> </tr> </table>					CPMK	CPL-11	CPMK-1		CPMK-2		CPMK-3																																																																													
CPMK	CPL-11																																																																																								
CPMK-1																																																																																									
CPMK-2																																																																																									
CPMK-3																																																																																									
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 10%;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 5%;">1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																
CPMK	Minggu Ke																																																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																									
CPMK-1																																																																																									
CPMK-2																																																																																									
CPMK-3																																																																																									
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengkaji tentang konsep dasar perencanaan dan pengembangan bisnis secara kontekstual, yang meliputi bentuk pemilihan bisnis, pengorganisasian perusahaan bisnis, memperhatikan faktor lingkungan bisnis, pengembangan sumber daya manusia, pengawasan produksi, dan menjalankan strategi pemasaran yang tepat dengan memperhatikan etika bisnis dan tanggung jawab sosial. Pembelajaran dilakukan dengan menerapkan metode diskusi, presentasi, dan proyek. Course Description This course examines the basic concepts of contextual business planning and development, which include forms of business ownership, organizing business companies, paying attention to business environmental factors, developing human resources, controlling production, and carrying out appropriate marketing strategies by paying attention to business ethics and social responsibility. Learning is done by applying the methods of discussion, presentation, and project.																																																																																								
Pustaka	Utama : <ol style="list-style-type: none"> 1. Griffin, Ricky W., and Ebert, Ronald J., 2013 :Business Essentials, New Jersey : Pearson Education. 2. Sumarni, Murti, 2003 :Pengantar Bisnis, Yogyakarta, Liberty 3. Pride, William M., Hughes, Robert J., and Kapoor Jack R., 2014.Business, Ohio : South-Western 4. Fuad dkk, 2000 :Pengantar Bisnis, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 5. Porter, Micheal, 2001 :Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri, dan Pesaing, Erlangga, Jakarta. 6. Gene Boone and Dave Kurtz. 2012.Contemporary Business. MA : John Wiley & Sons, Inc. 7. Brown, Betty J. and Clow, John E.. 2008.Introduction to Business. California : Glencoe/McGraw-Hill 8. Peng, Mike W. 2012.Global Business, OH : South-Western, Cengage Learning 9. Van Horne, James C. And Wachowicz, John M.2008.Fundamentals of financial management. London : Pearson Education Limited 10. O'Brien, James A. and Marakas, George M. 2011.Management information systems. New York : McGraw-Hill/Irwin 																																																																																								
	Pendukung :																																																																																								
Dosen Pengampu	Drs. Eko Wahjudi, M.Si. Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd. Dr. Muhammad Miftah Farid, S.Pd., M.Pd. Putri Hestiningrum, M.Pd. Amirul Arif, S.Pd., M.Ak.																																																																																								
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																																																		
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																		

1	Memahami konsep bisnis dalam era globalisasi	Menjelaskan: - Konsep bisnis secara umum - Dua Sistem ekonomi (kapitalis dan terpinin)Mengidentifikasi : - Perkembangan dunia bisnis sampai era global - Type persaingan bisnis (persaingan sempurna, monopolistik, monopoli, oligopoli)	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi saat perkuliahan minimal harus mengikuti 75% perkuliahan (bobot2) 3.2. UTS , dilakukan sekali tiap tengah semester dan diberi bobot 2. 4.3. Penilaian tugas diberi bobot 3 5.4. Penilaian UAS diberi bobot 3 6. NA akhir adalah (nilai partisipasi x2) (Nilai tugas x 3) (nilai UTS x 2) nilai 7. UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Pembelajaran : 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Studi kasus dan Tanya jawab (Melakukan analisis pada beberapa perusahaan di Jawa Timur dan Indonesia. Serta Tahapan perusahaan memasuki global (kasus UKM dan perusahaan besar). Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan :PembelajaranCooperatif PembelajaranLangsung 3 X 50		Materi: konsep bisnis dalam era globalisasi Pustaka: <i>Gene Boone and Dave Kurtz. 2012. Contemporary Business. MA : John Wiley & Sons, Inc.</i>	3%
2	Mendiskripsikan konsep bisnis tentang risk & return yang harus dihadapi pelaku bisnis.	Menjelaskan pengertian risk dan return bisnisMengelompokan macam-macam risk dan return dalam bisnis. Menjelaskan karakteristik pelaku bisnis dalam menghadapi resiko (risk taker, risk averse dan high risk)	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi saat perkuliahan minimal harus mengikuti 75% perkuliahan (bobot2) 3.2. UTS , dilakukan sekali tiap tengah semester dan diberi bobot 2. 4.3. Penilaian tugas diberi bobot 3 5.4. Penilaian UAS diberi bobot 3 6. NA akhir adalah (nilai partisipasi x2) (Nilai tugas x 3) (nilai UTS x 2) nilai 7. UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Pembelajaran : 1. Ceramah 2. Diskusi Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan : Pembelajaranlangsung Problem based learning 3 X 50		Materi: 1. pengertian risk dan return bisnis 2. macam-macam risk dan return dalam bisnis. 3. karakteristik pelaku bisnis dalam menghadapi resiko (risk taker, risk averse dan high risk) Pustaka: <i>Griffin, Ricky W., and Ebert, Ronald J., 2013 :Business Essentials, New Jersey : Pearson Education.</i>	3%
3	Membedakan karakter masing masing jenis Usaha dengan skala Usahanya & bentuk Badan Usaha	Menjelaskan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa dan dagang)Menjelaskan kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan besar .Menjelaskan Bentuk-bentuk badan usaha yang ada (perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Joint ventura, Leasing, Merger, Franchise, Mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan dari masing masing bentuk Badan Usaha. Menjelaskan konsep kewirausahaan Tujuan Manfaat Pentingnya Karakteristik Wirausaha Kelebihan dan kekurangan wirausaha	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi saat perkuliahan minimal harus mengikuti 75% perkuliahan (bobot2) 3.2. UTS , dilakukan sekali tiap tengah semester dan diberi bobot 2. 4.3. Penilaian tugas diberi bobot 3 5.4. Penilaian UAS diberi bobot 3 6. NA akhir adalah (nilai partisipasi x2) (Nilai tugas x 3) (nilai UTS x 2) nilai 7. UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Pembelajaran : 1. Ceramah 2. Diskusi tanya jawabAlternatif Strategi pembelajaran yang digunakan : Pembelajaranlangsung 3 X 50	-	Materi: karakter masing masing jenis Usaha dengan skala Usahanya & bentuk Badan Usaha Pustaka: <i>Porter, Micheal, 2001 :Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri, dan Pesaing, Erlangga, Jakarta.</i>	2%

4	Menyusun Perencanaan Bisnis	Menjelaskan komponen dalam perencanaan bisnis yaitu : 1. Visi dan misi 2. Tujuan Bisnis 3. Sasaran Bisnis 4. Strategi Bisnis 5. Alokasi Sumber Daya 6. Implementasi Strategi 7. PengendalianMenentukan Langkah langkah Penyusunan Perencanaan Bisnis	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi saat perkuliahan minimal harus mengikuti 75% perkuliahan (bobot2) 3.2. UTS , dilakukan sekali tiap tengah semester dan diberi bobot 2. 4.3. Penilaian tugas diberi bobot 3 5.4. Penilaian UAS diberi bobot 3 6. NA akhir adalah (nilai partisipasi x2) (Nilai tugas x 3) (nilai UTS x 2) nilai 7. UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Pembelajaran : Ceramah Diskusi Telaah Kasus Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan - Pembelajaran Kooperatif - PBI 3 X 50		Materi: 1. Komponen dalam perencanaan bisnis yaitu : a. Visi dan misi b. Tujuan Bisnis c. Sasaran Bisnis d. Strategi Bisnis e. Alokasi Sumber Daya f. Implementasi Strategi g. Pengendalian 2. Langkah langkah Penyusunan Perencanaan Pustaka: Brown, Betty J. and Clow, John E.. 2008. <i>Introduction to Business. California : Glencoe/McGraw-Hill</i>	3%
5	Mengidentifikasi Lingkungan Bisnis Perusahaan	Menjelaskan macam-macam lingkungan bisnis perusahaan : Mengelompokkan lingkungan Internal (berpengaruh secara langsung pada perusahaan) : man, money, method, machine, material, dan Entrepreneur, pemasok. Mengelompokkan lingkungan Eksternal (berpengaruh secara tidak langsung pada perusahaan) : ekonomi, politik, hukum, sosial budaya, regulasi pemerintah, Menjelaskan lingkungan Makro dan lingkungan mikro	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi saat perkuliahan minimal harus mengikuti 75% perkuliahan (bobot2) 3.2. UTS , dilakukan sekali tiap tengah semester dan diberi bobot 2. 4.3. Penilaian tugas diberi bobot 3 5.4. Penilaian UAS diberi bobot 3 6. NA akhir adalah (nilai partisipasi x2) (Nilai tugas x 3) (nilai UTS x 2) nilai 7. UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Pembelajaran : Diskusi Presentasi Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan PBI Pembelajaran tidak langsung 3 X 50		Materi: 1. memetakan lingkungan bisnis yang ada dari masing-masing kelompok/jenis usaha. 2. keterkaitan dari lingkungan bisnis yang ada, 3. profil bisnis dari kelompok usaha UMKM dan perusahaan besar. Pustaka: Brown, Betty J. and Clow, John E.. 2008. <i>Introduction to Business. California : Glencoe/McGraw-Hill</i>	4%
6	Mengidentifikasi swot analysis	Menjelaskan konsep swot analisis, tujuan pembuatan swot analisis. Menentukan Tahapan pembuatan swot analisis Mengidentifikasi Kekuatan dan Kelemahan dari lingkungan internal perusahaan Mengidentifikasi Peluang dan Ancaman dari lingkungan internal perusahaan	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi saat perkuliahan minimal harus mengikuti 75% perkuliahan (bobot2) 3.2. UTS , dilakukan sekali tiap tengah semester dan diberi bobot 2. 4.3. Penilaian tugas diberi bobot 3 5.4. Penilaian UAS diberi bobot 3 6. NA akhir adalah (nilai partisipasi x2) (Nilai tugas x 3) (nilai UTS x 2) nilai 7. UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Pembelajaran : Diskusi Ceramah Presentasi Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan - Problem Based Instruction - Pembelajaran langsung- Discovery learning 3 X 50		Materi: SWOT Analysis Pustaka: Pride, William M., Hughes, Robert J., and Kapoor Jack R., 2014. <i>Business, Ohio : South-Western</i> Materi: SWOT Analysis Pustaka: Gene Boone and Dave Kurtz. 2012. <i>Contemporary Business. MA : John Wiley & Sons, Inc.</i> Materi: SWOT Analysis Pustaka: Brown, Betty J. and Clow, John E.. 2008. <i>Introduction to Business. California : Glencoe/McGraw-Hill</i>	3%

7	Memahami konsep Etika dan Tanggung Jawab sosial Perusahaan	Menjelaskan konsep etika dan norma secara umum. Menjelaskan konsep etika bisnis Menjelaskan komponen Etika Bisnis Menjelaskan Konsep Tanggung jawab sosial Perusahaan (CSR) Mengelompokan model praktek CSR Menganalisa praktek CSR dari Perusahaan kecil sedang dan besar	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi saat perkuliahan minimal harus mengikuti 75% perkuliahan (bobot2) 3.2. UTS , dilakukan sekali tiap tengah semester dan diberi bobot 2. 4.3. Penilaian tugas diberi bobot 3 5.4. Penilaian UAS diberi bobot 3 6.NA akhir adalah (nilai partisipasi x2) (Nilai tugas x 3) (nilai UTS x 2) nilai 7.UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Pembelajaran : Presentasi Diskusi Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan Problem Based Learning Pembelajaran langsung 3 X 50		Materi: Etika dan Tanggung Jawab sosial Perusahaan Pustaka: <i>Sumarni, Murti, 2003 :Pengantar Bisnis, Yogyakarta. Liberty</i>	4%
8	UTS	-	Kriteria: - Bentuk Penilaian : Tes	- 3 X 50	-	Materi: UTS Pustaka: <i>Gene Boone and Dave Kurtz. 2012.Contemporary Business. MA : John Wiley & Sons, Inc.</i>	20%
9	Menerapkan Aspek Pemasaran dalam kegiatan bisnis	Menjelaskan pengertian konsep pemasaran, Fungsi pemasaran - Segmentasi - Targeting - Positioning Menjelaskan konsep Strategi Pemasaran Mengelompokan Marketing mix (perusahaan secara umum 4 P (product, price, place, promotion) dan perusahaan jasa 7P (product, price, place, promotion, people, process dan physical evidence)	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi saat perkuliahan minimal harus mengikuti 75% perkuliahan (bobot2) 3.2. UTS , dilakukan sekali tiap tengah semester dan diberi bobot 2. 4.3. Penilaian tugas diberi bobot 3 5.4. Penilaian UAS diberi bobot 3 6.NA akhir adalah (nilai partisipasi x2) (Nilai tugas x 3) (nilai UTS x 2) nilai 7.UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Pembelajaran : Diskusi Simulasi Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan - Pembelajaran langsung - PBI - Pembelajaran kooperatif 3 X 50		Materi: Aspek Pemasaran dalam kegiatan bisnis Pustaka: <i>Peng, Mike W. 2012.Global Business, OH : South-Western, Cengage Learning</i>	4%
10	Menerapkan Aspek Operasional dalam kegiatan bisnis	Menjelaskan Pengertian manajemen operasional, Proses produksi dan pelayanan. Konsep design produk Kebutuhan bahan dan alat Menentukan Sifat proses dan sifat produk Mengidentifikasi Lay out proses produksi Menjelaskan konsep Manajemen Persediaan Menganalisis Kebutuhan dengan metode EOQ, ROP	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi saat perkuliahan minimal harus mengikuti 75% perkuliahan (bobot2) 3.2. UTS , dilakukan sekali tiap tengah semester dan diberi bobot 2. 4.3. Penilaian tugas diberi bobot 3 5.4. Penilaian UAS diberi bobot 3 6.NA akhir adalah (nilai partisipasi x2) (Nilai tugas x 3) (nilai UTS x 2) nilai 7.UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Pembelajaran : Diskusi Simulasi Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan: - Pembelajaran langsung - PBI - Pembelajaran kooperatif 3 X 50	-	Materi: Aspek Operasional dalam kegiatan bisnis Pustaka: <i>Peng, Mike W. 2012.Global Business, OH : South-Western, Cengage Learning</i>	4%

11	Aspek Sumberdaya Manusia dalam kegiatan bisnis	Menjelaskan Pengertian tentang konsep SDM Mengidentifikasi Fungsi SDM : analisis kebutuhan TK, perencanaan, rekrutment, seleksi, penempatan, pengelolaan, pengembangan dan pemberhentian. Menjelaskan beberapa Teori motivasi	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi saat perkuliahan minimal harus mengikuti 75% perkuliahan (bobot2) 3.2. UTS , dilakukan sekali tiap tengah semester dan diberi bobot 2. 4.3. Penilaian tugas diberi bobot 3 5.4. Penilaian UAS diberi bobot 3 6. NA akhir adalah (nilai partisipasi x2) (Nilai tugas x 3) (nilai UTS x 2) nilai 7. UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Pembelajaran : Diskusi Simulasi Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan: - Pembelajaran langsung - PBI - Pembelajaran kooperatif 3 X 50		Materi: Aspek dalam Bisnis : Aspek Sumber Daya Manusia (SDM) Pustaka: <i>Gene Boone and Dave Kurtz. 2012. Contemporary Business. MA : John Wiley & Sons, Inc.</i>	4%
12	Menerapkan Aspek keuangan dalam kegiatan bisnis	Menjelaskan Pengertian aspek Keuangan Manajemen Keuangan Menganalisis kebutuhan dana Sumberdana Kinerja Keuangan Laporan keuangan Analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas)	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi saat perkuliahan minimal harus mengikuti 75% perkuliahan (bobot2) 3.2. UTS , dilakukan sekali tiap tengah semester dan diberi bobot 2. 4.3. Penilaian tugas diberi bobot 3 5.4. Penilaian UAS diberi bobot 3 6. NA akhir adalah (nilai partisipasi x2) (Nilai tugas x 3) (nilai UTS x 2) nilai 7. UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Pembelajaran : Diskusi Simulasi Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan - Pembelajaran langsung - PBI - Pembelajaran kooperatif 3 X 50		Materi: Aspek dalam Bisnis : Aspek Keuangan Pustaka: <i>Van Horne, James C. And Wachowicz, John M. 2008. Fundamentals of financial management. London : Pearson Education Limited</i>	4%
13	Menyusun Konsep Bisnis Plan aspek bisnis perusahaan	Mengidentifikasi 4 aspek bisnis perusahaan	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi saat perkuliahan minimal harus mengikuti 75% perkuliahan (bobot2) 3.2. UTS , dilakukan sekali tiap tengah semester dan diberi bobot 2. 4.3. Penilaian tugas diberi bobot 3 5.4. Penilaian UAS diberi bobot 3 6. NA akhir adalah (nilai partisipasi x2) (Nilai tugas x 3) (nilai UTS x 2) nilai 7. UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Metode Pembelajaran : Metode outclass melakukan Observasi pada UKM Presentasi Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan : Project Based Learning : mahasiswa membuat project bisnis plan secara berkelompok. 6 X 50		Materi: 4 aspek bisnis perusahaan Pustaka: <i>Gene Boone and Dave Kurtz. 2012. Contemporary Business. MA : John Wiley & Sons, Inc.</i>	4%

14	Menyusun Konsep Bisnis Plan aspek bisnis perusahaan	Megidentifikasi 4 aspek bisnis perusahaan	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi saat perkuliahan minimal harus mengikuti 75% perkuliahan (bobot2) 3.2. UTS . dilakukan sekali tiap tengah semester dan diberi bobot 2. 4.3. Penilaian tugas diberi bobot 3 5.4. Penilaian UAS diberi bobot 3 6. NA akhir adalah (nilai partisipasi x2) (Nilai tugas x 3) (nilai UTS x 2) nilai 7. UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Metode Pembelajaran : Metode outclass melakukan Observasi pada UKM Presentasi Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan : Project Based Learning : mahasiswa membuat project bisnis plan secara berkelompok. 6 X 50		Materi: 4 aspek bisnis perusahaan Pustaka: <i>Griffin, Ricky W., and Ebert, Ronald J., 2013 :Business Essentials, New Jersey : Pearson Education.</i>	4%
15	Menggambarkan SIM dalam ranah bisnis	Menjelaskan Pengertian sistem informasi manajemen Fungsi SIM Menganalisis Hubungan SIM dan dunia Bisnis	Kriteria: 1. Penilaian dilakukan terhadap aspek berikut: 2.1. Partisipasi saat perkuliahan minimal harus mengikuti 75% perkuliahan (bobot2) 3.2. UTS . dilakukan sekali tiap tengah semester dan diberi bobot 2. 4.3. Penilaian tugas diberi bobot 3 5.4. Penilaian UAS diberi bobot 3 6. NA akhir adalah (nilai partisipasi x2) (Nilai tugas x 3) (nilai UTS x 2) nilai 7. UAS (3) dibagi 10 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Metode Pembelajaran : Ceramah diskusi Alternatif Strategi pembelajaran yang digunakan - Pembelajaran langsung Discovery learning 3 X 50		Materi: Sistem Informasi Manajemen Pustaka: <i>O'Brien, James A. and Marakas, George M. 2011. Management information systems. New York : McGraw-Hill/Irwin</i>	4%
16	UAS	-	Kriteria: - Bentuk Penilaian : Tes	- 3 X 50	-	Materi: - Pustaka:	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	50%
2.	Tes	50%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamatan dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



Rochmawati, S.Pd., M.Ak.
NIDN 0003058013



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 22 Februari 2025 Jam 14:19 menggunakan aplikasi RPS-OBE SIDA Unesa

