



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Pendidikan Akuntansi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																		
Metode Penelitian	8720903043		T=3	P=0	ECTS=4.77	4	24 November 2024																																		
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																			
			Rochmawati, S.Pd., M.Ak.																																			
Model Pembelajaran	Case Study																																								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																								
	Matrik CPL - CPMK																																								
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">CPMK</td> <td colspan="15"></td> </tr> </table>								CPMK																																
	CPMK																																								
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																									
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">CPMK</td> <td colspan="15" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">11</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">13</td> <td style="text-align: center;">14</td> <td style="text-align: center;">15</td> <td style="text-align: center;">16</td> </tr> </table>								CPMK	Minggu Ke																	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	CPMK	Minggu Ke																																							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																								
Deskripsi Singkat MK	Pembahasan memahami konsep/teori dan menerapkan konsep/teori dalam metode ilmiah, memiliki ketrampilan dalam teknik metode ilmiah, serta mampu menggunakan metode ilmiah sebagai alat perencanaan dan pelaksanaan dalam penelitian.. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem diskusi, analisis studi kasus, presentasi dan proyek																																								
Pustaka	Utama :																																								
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ali, Mohamad. 1987. Penelitian Kependidikan, Prosedur dan Strategi . Bandung: Angkasa. 2. Arikunto, Suharsimi. 1993. Manajemen Penelitian . Jakarta: Rineka Cipta. 3. Arikunto, Suharsimi. 1992. Prosedur Penelitian . Jakarta: Rineka Cipta. 4. Cochran, William G. 1991. Teknik Penarikan Sampel . Jakarta: Universitas Indonesia. 5. Damim, Sudarwan. 2001. Penelitian Kebijakan . Jakarta: Bumi Aksara. 6. Furchan, Arief. 1982. Penelitian Dalam Pendidikan . Surabaya: Usaha Nasional. 7. Furchan, Arief. 1973. Merencanakan Penelitian Dalam Pendidikan . Surabaya: Bina Ilmu. 8. Ghony, M. Djunaidi. 1988. Dasar-Dasar Penelitian Eksperimen . Surabaya: Usaha Nasional. 9. Hadi, Sutrisno. 1981. Metodologi Research . Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM. 10. Hague, Paul & Jackson, Peter. 1993. Riset Pemasaran. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo. 11. Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 1999. Metodologi Penelitian Bisnis . Yogyakarta: BPFPE. 12. J. Vredenberg. 1981. Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat . Jakarta: Gramedia. 13. Kerlinger, Fred N. 1993. Penelitian Behavioral . Yogyakarta: Gajah Mada University Press. 14. Koentjaraningrat. 1980. Metode-Metode Penelitian Masyarakat . Jakarta: Gramedia. 15. Mercado, Cesar M. 1982. Langkah-Langkah Penelitian Ilmu Sosial . Surakarta: HAPSARA. 16. Moleong, Lexy J. 1991. Metodologi Penelitian Kualitatif : Bandung :Remaja Rosdakarya. 17. Muhajir, Noeng. 1992. Metodologi Penelitian Kualitatif . Yogyakarta: Rake Sarasin. 18. Nasution. 2000. Metode Research. Jakarta:Bumi Aksara 19. Nazir, Moch. 1988. Metode Penelitian . Jakarta: Ghalia Indonesia. 20. Rasjidi, Lili. 1991. Manajemen Riset Antar Disiplin . Bandung: Remaja Rosdakarya. 21. Schlegel, Stuart A. 1984. Penelitian Grounded . Surakarta: FISIP-UNS. 22. Soeratno & Arsyad, Lincoln. 1995. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis . Yogyakarta: UPP AMP YKPN. 23. Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis . Bandung: Alfabeta. 																																								
Dosen Pengampu	Pendukung :																																								
	Drs. Eko Wahjudi, M.Si. Moh. Danang Bahtiar, S.Pd., M.Pd.																																								
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian			Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																	

		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami pentingnya penelitian	Mendefinisikan penelitian dan alasan pentingnya penelitian dilakukan	Kriteria: 1.Skor > 80 2.Mendefinisikan pengertian penelitian dan alasan pentingnya penelitian dilakukan dan membuat kesimpulan 3.Skor > 65 4.Menguraikan pengertian riset pemasaran kurang tepat 5.Skor < 50 6.Jawaban salah / tidak ada jawaban	Diskusitanya jawab 3 X 50			0%
2	Mengaji proses penemuan kebenaran ilmiah	Menganalisis proses penelitian dengan metode deduktif dan induktif.	Kriteria: 1.Skor > 80 2.Menguraikan proses penelitian dengan metode deduktif dan induktif dan membuat kesimpulan 3.Skor > 65 4.Menguraikan pengertian riset pemasaran kurang tepat 5.Skor < 50 6.Jawaban salah / tidak ada jawaban	Diskusitanya jawab 3 X 50			0%
3	Mengaji penelitian berdasarkan fungsinya	Menganalisis penelitian berdasarkan fungsinya	Kriteria: 1.Skor > 80 2.Menganalisis jenis-jenis penelitian pendidikan dan membuat kesimpulan 3.Skor > 65 4.Menguraikan pengertian riset pemasaran kurang tepat 5.Skor < 50 6.Jawaban salah / tidak ada jawaban	Diskusitanya jawab 3 X 50			0%
4	Mengaji pendekatan penelitian	Menganalisis pendekatan kuantitatif dan kualitatif dalam penelitian	Kriteria: 1.Skor > 80 2.Menganalisis proses penentuan judul suatu penelitian dan menentukan topik penelitian yang hendak dilakukannya 3.Skor > 65 4.Menganalisis proses penentuan judul suatu penelitian dan belum mempunyai ide penelitian 5.Skor < 50 6.Jawaban salah / tidak ada jawaban	Diskusitanya jawab 3 X 50			0%

5	Mengaji metode dan penelitian pendidikan	Menganalisis prosedur dan metode penelitian pendidikan	Kriteria: 1.Skor > 80 2.Memberikan beberapa permasalahan/ fenomena dalam biang pendidikan dalam poin-poin permasalahan serta mampu memberikan alasan pentingnya fenomena tersebut diteliti 3.Skor > 65 4.Memberikan beberapa permasalahan/ fenomena dalam biang pendidikan dalam poin-poin permasalahan tanpa memberikan alasan pentingnya fenomena tersebut dibahas 5.Skor < 50 6.Jawaban salah / tidak ada jawaban	Diskusitanya jawab 9 X 50			0%
6							0%
7							0%
8	pertemuan 1 s.d 7			3 X 50			0%
9	Mengaji instrumen pengumpulan data	Menganalisis instrumen-instrumen pengumpulan data	Kriteria: 1.Skor > 80 2.Mampu memberikan latar belakang permasalahan serta intrumen penelitian dengan benar 3.Skor > 65 4.Jawaban salah / tidak ada jawaban	DiskusiTanya Jawab 6 X 50			0%
10							0%
11	Mengaji perlunya validitas dan reliabilitas dalam penelitian	menganalisis proses validitadas serta reliabilitas.	Kriteria: 1.Skor > 80 2.Mampu memberikan analisis dengan benar dan memberikan kesimpulan 3.Skor > 65 4.Jawaban salah / tidak ada jawaban	Membaca literatur, ceramah, dan diskusi 3 X 50			0%
12	Mengaji analisis data	Menganalisis proses memahami dan menjelaskan proses analisis serta mampu membahas hasil penelitian yang dibandingkan dengan jurnal atau artikel ilmiah	Kriteria: 1.Skor > 80 2.Mampu memberikan analisis dengan benar dan memberikan kesimpulan 3.Skor > 65 4.Jawaban salah / tidak ada jawaban	Membaca literatur, diskusi dan praktikum 6 X 50			0%
13							0%
14	Mengaji tentang penyajian data	Menganalisis teknik penyajian data yang baik sebagai hasil penelitian serta proses dalam pembahasan data	Kriteria: 1.Skor > 80 2.Mampu memberikan analisis dengan benar dan memberikan kesimpulan 3.Skor > 65 4.Jawaban salah / tidak ada jawaban	Membaca literatur, diskusi dan praktikum 3 X 50			0%

15	Menyusun rancangan penelitian	Merancang susunan karya ilmiah yang baik	Kriteria: 1. Skor > 80 2. Mampu membuat proposal penelitian dengan baik dan benar 3. Skor > 65 4. Jawaban salah / tidak ada jawaban	Praktikum dan diskusi 3 X 50			0%
16	Mampu mengaplikasikan metodologi dalam proposal penelitian			3 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.