



**Universitas Negeri Surabaya
 Fakultas Ekonomika dan Bisnis
 Program Studi S1 Pendidikan Akuntansi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																											
Koperasi & Ukm	8720902034		T=2 P=0 ECTS=3.18	3	23 November 2024																																											
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																											
		Rochmawati, S.Pd., M.Ak.																																											
Model Pembelajaran	Case Study																																															
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																															
	Matrik CPL - CPMK																																															
		CPMK																																														
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																															
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 10%;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 5%;">2</td> <td style="width: 5%;">3</td> <td style="width: 5%;">4</td> <td style="width: 5%;">5</td> <td style="width: 5%;">6</td> <td style="width: 5%;">7</td> <td style="width: 5%;">8</td> <td style="width: 5%;">9</td> <td style="width: 5%;">10</td> <td style="width: 5%;">11</td> <td style="width: 5%;">12</td> <td style="width: 5%;">13</td> <td style="width: 5%;">14</td> <td style="width: 5%;">15</td> <td style="width: 5%;">16</td> </tr> </table>														CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini mengaji tentang jenis-jenis UKM di Indonesia, menganalisis kelemahan UKM, kekuatan UKM, pemasaran UKM, produksi UKM, sumberdaya UKM, permodalan UKM dan menganalisis perkembangan Koperasi di Indonesia. Perkuliahan dilakukan dengan pendekatan konstruktivistik, metode diskusi dan presentasi																																															
Pustaka	Utama :																																															
	1. Adopkop. 2013. Modul Kewirausahaan Berbasis Koperasi. Jatim Ropke, Jochen. 2012. <i>Ekonomi Koperasi</i> . Yogyakarta: Graha Ilmu. Subandi. 2011. <i>Ekonomi Koperasi</i> . Bandung: Alfabeta. Trisnawati, Tuti. 2009. <i>Koperasi dan UKM</i> . Jakarta: Salemba Empat. UU No 25/1992 Tentang Perkoperasian Zimmerer. 2013. <i>Kewirausahaan dan manajemen Usaha Kecil</i> . Jakarta: Salemba Empat.																																															
	Pendukung :																																															
Dosen Pengampu	KIRWANI Rochmawati, S.Pd., M.Ak.																																															
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																									
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																											
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																									

1	Menganalisis usaha kecil di Indonesia	1.1 Menjelaskan pengertian usaha kecil 1.2 Menganalisis Fakta-fakta UKM yang ada di banyak negara 1.3 Menjelaskan Alasan mendirikan UKM 1.4 Menganalisis Perbandingan pelaku usaha kecil dan usaha besar 1.5 Menganalisis Kekuatan dan Kelemahan UKM 1.6 Mendeskripsikan Kapan Usaha kecil berhasil 1.7 Menjelaskan Kompetensi utama untuk usaha kecil 1.8 Mendeskripsikan kiat sukses 1.9 Menganalisis penerapan kerja mandiri	Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar	Diskusi dan Ceramah 4 X 50			0%
2							0%
3	Mendeskripsikan pengelolaan pemasaran usaha kecil	3.1 Menjelaskan strategi pemasaran 3.2 Menjelaskan segmentasi pasar 3.3 Menjelaskan target pasar 3.4 Menjelaskan posisi produk 3.5 Menjelaskan bauran pemasaran	Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar	Diskusi dan Ceramah 2 X 50			0%
4	Menganalisis pengelolaan permodalan usaha kecil	4.1 Menjelaskan menentukan kebutuhan modal perusahaan 4.2 Menjelaskan pengelolaan modal kerja 4.3 Mampu mencari sumber pendanaan 4.4 Menerapkan analisis posisi keuangan	Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar	Diskusi dan Ceramah 2 X 50			0%
5	Mendeskripsikan pengelolaan sumber daya manusia (SDM) usaha kecil	5.1 Menjelaskan pengertian SDM 5.2 Menjelaskan analisis jabatan 5.3 Menjelaskan perencanaan tenaga kerja 5.4 Menjelaskan pelatihan dan pengembangan 5.5 Menjelaskan kebijakan kompensasi upah 5.6 Menjelaskan kebijakan kesejahteraan tenaga kerja 5.7 Menjelaskan pemutusan hubungan kerja	Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar	Diskusi dan Ceramah 2 X 50			0%
6	Mendeskripsikan pengelolaan produksi usaha kecil	6.1. Menjelaskan pengelolaan produksi 6.2. Menjelaskan perencanaan fasilitas 6.3. Menganalisis produk	Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar	Diskusi dan Ceramah 4 X 50			0%
7							0%
8	Ujian Tengah Semester	Ujian Tengah Semester	Kriteria: Ujian Tengah Semester	Ujian Tengah Semester 2 X 50			0%

9	Mendeskripsikan Koperasi Indonesia	9.1 Menjelaskan pemahaman koperasi Indonesia 9.2 Menjelaskan landasan koperasi 9.3 Menjelaskan azas koperasi 9.7 Menjelaskan permodalan koperasi 9.8 Menjelaskan pembinaan koperasi 9.9 Menjelaskan nilai-nilai dan prinsip-prinsip koperasi 9.4 Menjelaskan tujuan koperasi 9.5 Menjelaskan fungsi dan peran koperasi 9.6 Menjelaskan alat kelengkapan koperasi	Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar	Diskusi dan Ceramah 4 X 50			0%
10							0%
11	Mendeskripsikan Pengelolaan koperasi	11.1 Menjelaskan pengelolaan usaha koperasi 11.2 Menjelaskan tugas dan wewenang pengurus koperasi 11.3 Menjelaskan masalah yang dihadapi koperasi Indonesia 11.4 Menjelaskan strategi dalam mengoptimalkan kinerja koperasi	Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan	Diskusi dan Ceramah 4 X 50			0%
12							0%
13	Mendeskripsikan koperasi sekolah dan koperasi mahasiswa	13.1 Menjelaskan pengertian koperasi sekolah dan mahasiswa 13.1 Menjelaskan tujuan koperasi sekolah dan mahasiswa 13.3 Menjelaskan manfaat koperasi sekolah dan mahasiswa 13.4 Menjelaskan fungsi koperasi sekolah dan mahasiswa 13.5 Menjelaskan tipe koperasi sekolah dan mahasiswa 13.6 Menjelaskan syarat koperasi sekolah dan mahasiswa 13.7 Menerapkan jiwa dan semangat koperasi sekolah dan mahasiswa 13.8 Menerapkan prinsip-prinsip koperasi sekolah dan mahasiswa	Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar	Diskusi dan Ceramah 4 X 50			0%
14							0%
15	Mendeskripsikan Kewirausahaan koperasi	15.1 Menjelaskan pengertian wirausaha koperasi 15.2 Menjelaskan fungsi kewirausahaan koperasi 15.3 Menjelaskan tipe kewirausahaan koperasi 15.4 Menjelaskan tugas wirausaha koperasi 15.5 Menjelaskan syarat wirausaha koperasi 15.6 Menerapkan jiwa dan semangat wirausaha koperasi 15.7 Menerapkan prinsip-prinsip wirausaha koperasi	Kriteria: Nilai penuh diperoleh apabila mengerjakan semua soal dengan benar	Diskusi dan Ceramah 2 X 50			0%
16	Ujian akhir semester	Ujian akhir semester	Kriteria: Ujian akhir semester	Ujian akhir semester 2 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.