



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Pendidikan Akuntansi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																											
BAHASA INGGRIS PROFESI	8720902126	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	3	24 November 2024																																																											
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																												
	Vivi Pratiwi, S.Pd., M.Pd.		Dr. Suci Rohayati, S.Pd., M.Pd.			Rochmawati, S.Pd., M.Ak.																																																												
Model Pembelajaran	Case Study																																																																	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																	
	CPL-8	Mampu menginternalisasi jiwa kewirausahaan yaitu mandiri, kreatif, tangguh dan inovatif																																																																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																	
	CPMK - 1	Mampu menguasai konsep bahasa Inggris bisnis dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang bisnis internasional dan berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dalam kegiatan pembelajaran akuntansi dan keuangan																																																																
	Matrik CPL - CPMK																																																																	
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;">CPMK</td> <td style="padding: 5px;">CPL-8</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">CPMK-1</td> <td style="padding: 5px; text-align: center;">✓</td> </tr> </table>		CPMK	CPL-8	CPMK-1	✓																																																												
CPMK	CPL-8																																																																	
CPMK-1	✓																																																																	
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																		
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; text-align: center;"> <tr> <td rowspan="2" style="padding: 5px;">CPMK</td> <td colspan="16" style="padding: 5px;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">1</td><td style="padding: 5px;">2</td><td style="padding: 5px;">3</td><td style="padding: 5px;">4</td><td style="padding: 5px;">5</td><td style="padding: 5px;">6</td><td style="padding: 5px;">7</td><td style="padding: 5px;">8</td><td style="padding: 5px;">9</td><td style="padding: 5px;">10</td><td style="padding: 5px;">11</td><td style="padding: 5px;">12</td><td style="padding: 5px;">13</td><td style="padding: 5px;">14</td><td style="padding: 5px;">15</td><td style="padding: 5px;">16</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">CPMK-1</td> <td style="padding: 5px;">✓</td><td style="padding: 5px;">✓</td><td style="padding: 5px;">✓</td><td style="padding: 5px;">✓</td><td style="padding: 5px;">✓</td><td style="padding: 5px;">✓</td><td style="padding: 5px;">✓</td><td style="padding: 5px;">✓</td><td style="padding: 5px;">✓</td><td style="padding: 5px;">✓</td><td style="padding: 5px;">✓</td><td style="padding: 5px;">✓</td><td style="padding: 5px;">✓</td><td style="padding: 5px;">✓</td><td style="padding: 5px;">✓</td><td style="padding: 5px;">✓</td> </tr> </table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																		
CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																		
Deskripsi Singkat MK	Pembelajaran ini membahas komunikasi efektif dalam bahasa Inggris, baik lisan maupun tulisan, sesuai dengan topik bisnis, termasuk tata bahasa Inggris, struktur kalimat, dan kosakata bahasa Inggris bisnis; komunikasi bisnis, menulis surat resmi, memo, ringkasan dan laporan; serta kemampuan mempraktekkan presentasi secara individu maupun kelompok																																																																	
Pustaka	Utama :																																																																	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geffner, Andrea B. 2014. Business English 5th edition. New York: Barron 19s 2. Gillett, Amy. 2015. Speak Better Business English and Make More Money! 1st edition. Ann Arbor: Language Success Press. 3. Guffey, Mary E. & Carolyn M. Seefer. 2014. Business English 11th edition. Cengage Learning. 4. Safrin, dkk. 2024. Manajemen Periklanan Di Era Digital. Medan: PT media Penerbit Indonesia 5. Kotler Philip, Hermawan Kartajaya dan Iwan Setiawan. 2019. Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 																																																																	
	Pendukung :																																																																	
Dosen Pengampu	Dr. Suci Rohayati, S.Pd., M.Pd. Han Tantri Hardini, S.Pd., M.Pd. Amirul Arif, S.Pd., M.Ak. Vivi Pratiwi, S.Pd., M.Pd.																																																																	
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																																											
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																													
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																											

1	INTRODUCTION Jobs, people, and organization	<p>1. Mampu membaca, melafalkan dengan benar dan mengartikan artikel/ Able to read, pronounce and interpret articles correctly</p> <p>2. Mampu menambah perbendaharaan kata bahasa Inggris bisnis terkait job, people, and organization/ Able to add business English words to job people and organization</p> <p>3. Menambah pemahaman melalui literatur berbahasa Inggris/ Increase understanding through English literature</p>	<p>Kriteria: 1. Rubrik Penilaian 2. Form: Non-test</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Luring (offline) : Membaca artikel, Menjawab pertanyaan, dan Menghafal Vocabulary dari artikel dengan pembelajaran berbasis masalah 3 X 50		<p>Materi: Strategi Pemasaran: Pendekatan Holistik untuk pemasaran Pustaka: <i>Guffey, Mary E. & Carolyn M. Seefer. 2014. Business English 11th edition. CengageLearning.</i></p>	3%
2	Manufacturing and Services	<p>1. Mampu membaca, melafalkan dengan benar dan mengartikan artikel/ Able to read, pronounce and interpret articles correctly</p> <p>2. Menambah pemahaman melalui literatur berbahasa Inggris/ Increase understanding through English literature</p> <p>3. Mampu menambah perbendaharaan kata bahasa Inggris bisnis terkait production/ Able to add business English words to production</p>	<p>Kriteria: 1. Rubrik Penilaian 2. Form: Non-test</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Luring (offline) : Membaca artikel, Menjawab pertanyaan, dan Menghafal Vocabulary dari artikel dengan pembelajaran berbasis masalah 3 X 50		<p>Materi: Strategi Pemasaran: Pendekatan Holistik untuk pemasaran Pustaka: <i>Guffey, Mary E. & Carolyn M. Seefer. 2014. Business English 11th edition. CengageLearning.</i></p>	3%
3	mampu memahami dan menghitung Sales and cost	<p>1. Mampu membaca, melafalkan dengan benar dan mengartikan artikel 2. Mampu menambah perbendaharaan kata bahasa Inggris bisnis terkait Sales and cost; 3. Menambah pemahaman Brands melalui literatur berbahasa Inggris</p>	<p>Kriteria: 1. Rubrik Penilaian 2. Form: Non-test</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Luring (offline) : Membaca artikel, Menjawab pertanyaan, dan Menghafal Vocabulary dari artikel dengan pembelajaran berbasis masalah 3 X 50		<p>Materi: Merek : Mengubah citra merek Pustaka: <i>Kotler Philip, Hermawan Kartajaya dan Iwan Setiawan. 2019. Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama</i></p>	3%
4	Jual Online : Memanfaatkan toko online sebaik-baiknya	<p>1. Mampu membaca, melafalkan dengan benar dan mengartikan artikel 2. Mampu menambah perbendaharaan kata bahasa Inggris bisnis terkait Brands 3. Menambah pemahaman Brands melalui literatur berbahasa Inggris</p>	<p>Kriteria: 1. Rubrik Penilaian 2. Form: Non-test</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Luring (offline) : Membaca artikel, Menjawab pertanyaan, dan Menghafal Vocabulary dari artikel dengan pembelajaran berbasis masalah 3 X 50		<p>Materi: Jual Online : Memanfaatkan toko online sebaik-baiknya Pustaka: <i>Guffey, Mary E. & Carolyn M. Seefer. 2014. Business English 11th edition. CengageLearning.</i></p> <hr/> <p>Materi: Jual Online : Memanfaatkan toko online sebaik-baiknya Pustaka: <i>Safrin, dkk. 2024. Manajemen Periklanan Di Era Digital. Medan: PT media Penerbit Indonesia</i></p>	3%

5	Periklanan: Periklanan Internet	1. Mampu membaca, melafalkan dengan benar dan mengartikan artikel2. Mampu menambah pembedaharaan kata bahasa inggris bisnis terkait Brands3. Menambah pemahaman Brands melalui literatur berbahasa Inggris	Kriteria: 1. Rubrik Penilaian 2. Form: Non-test Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring (offline) : Membaca artikel, Menjawab pertanyaan, dan Menghafal Vocabulary dari artikel dengan pembelajaran berbasis masalah 3 X 50		Materi: Periklanan: Periklanan Internet Pustaka: <i>Guffey, Mary E. & Carolyn M. Seefer. 2014. Business English 11th edition. CengageLearning.</i> Materi: Periklanan: Periklanan Internet Pustaka: <i>Safrin, dkk. 2024. Manajemen Periklanan Di Era Digital. Medan: PT media Penerbit Indonesia</i>	4%
6	Memperluas Internasional : Menargetkan komunitas luar negeri	1. Mampu membaca, melafalkan dengan benar dan mengartikan artikel2. Mampu menambah pembedaharaan kata bahasa inggris bisnis terkait Brands3. Menambah pemahaman Brands melalui literatur berbahasa Inggris	Kriteria: 1. Rubrik Penilaian 2. Form: Non-test Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring (offline) : Membaca artikel, Menjawab pertanyaan, dan Menghafal Vocabulary dari artikel dengan pembelajaran berbasis masalah 3 X 50		Materi: Memperluas Internasional : Menargetkan komunitas luar negeri Pustaka: <i>Gillett, Amy. 2011. Speak Better Business English and Make More Money! 1st edition. Ann Arbor: Language Success Press.</i>	4%
7	Pelanggan yang puas: Mengembangkan hubungan pelanggan	1. Mampu membaca, melafalkan dengan benar dan mengartikan artikel2. Mampu menambah pembedaharaan kata bahasa inggris bisnis terkait Brands3. Menambah pemahaman Brands melalui literatur berbahasa Inggris	Kriteria: 1. Rubrik Penilaian 2. Form: Non-test Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring (offline) : Membaca artikel, Menjawab pertanyaan, dan Menghafal Vocabulary dari artikel dengan pembelajaran berbasis masalah 3 X 50		Materi: Pelanggan yang puas: Mengembangkan hubungan pelanggan Pustaka: <i>Guffey, Mary E. & Carolyn M. Seefer. 2014. Business English 11th edition. CengageLearning.</i>	4%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER	UTS	Kriteria: Nilai Maksimal 100 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	3 X 50		Materi: UTS Pustaka:	20%
9	Mahasiswa mampu memahami artikel mengenai Surat lamaran dalam Bahasa Inggris; menyusun surat lamaran dalam Bahasa Inggris; serta menyelesaikan soal IELTS - listening section untuk menjelaskan gambar peta.	Menyusun surat lamaran dalam Bahasa Inggris	Kriteria: 1. Rubrik Penilaian 2. Form: Non-test Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Memikat (offlen) : Membaca panduan menulis artikel dalam Bahasa Inggris. Mendengarkan penjelasan dosen mengenai cara menyusun surat lamaran dalam Bahasa Inggris. Menulis artikel dalam Bahasa Inggris. Pembelajaran berbasis masalah 3 X 50		Materi: 1. artikel mengenai Surat lamaran dalam Bahasa Inggris; 2. surat lamaran dalam Bahasa Inggris; 3. soal IELTS - listening section untuk menjelaskan gambar peta. Pustaka: <i>Guffey, Mary E. & Carolyn M. Seefer. 2014. Business English 11th edition. CengageLearning.</i>	3%
10	Mahasiswa mampu mengikuti dan menjawab tes wawancara pekerjaan dalam Bahasa Inggris.	Mengikuti dan menjawab tes wawancara pekerjaan dalam Bahasa Inggris.	Kriteria: 1. Rubrik Penilaian 2. Form: Non-test Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring (offlen) : Mendengarkan penjelasan dosen mengenai cara menjawab pertanyaan dalam Bahasa Inggris. Menjawab tes wawancara pekerjaan dalam Bahasa Inggris dengan dosen sebagai pewawancara secara bergantian. Pembelajaran berbasis masalah 3 X 50		Materi: tes wawancara pekerjaan dalam Bahasa Inggris Pustaka: <i>Guffey, Mary E. & Carolyn M. Seefer. 2014. Business English 11th edition. CengageLearning.</i>	4%

11	Mahasiswa mampu memahami film bertema bisnis; menyimpulkan pesan yang terkandung di dalam film; serta mengemukakan pendapat mengenai film.	Menyimpulkan pesan yang terkandung di dalam film bertema bisnis. Mengemukakan pendapat mengenai film.	Kriteria: 1. Rubrik Penilaian 2. Form: Non-test Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring (offlen) :Menonton film bertema bisnis. Mendiskusikan film bertema bisnis Pembelajaran berbasis masalah 3 X 50		Materi: Film bertema bisnis; menyimpulkan pesan yang terkandung di dalam film; serta mengemukakan pendapat mengenai film Pustaka: <i>Guffey, Mary E. & Carolyn M. Seefer. 2014. Business English 11th edition. Cengage Learning.</i>	3%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menyimpulkan isi artikel ilmiah dari jurnal terakreditasi serta menyelesaikan soal IELTS - writing section - peta menjelaskan (250 words).	Merangkum isi artikel ilmiah dari jurnal nasional terakreditasi.	Kriteria: 1. Rubrik Penilaian 2. Form: Non-test Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Memikat (offlen) :Duduk berkelompok. Membaca artikel ilmiah dari jurnal internasional. Mendiskusikan isi artikel dengan teman-teman sekelompok. Merangkum isi artikel. 3 X 50		Materi: artikel ilmiah dari jurnal nasional terakreditasi serta menyelesaikan soal IELTS - writing section - peta menjelaskan (250 words) Pustaka: <i>Guffey, Mary E. & Carolyn M. Seefer. 2014. Business English 11th edition. Cengage Learning.</i>	4%
13	Mahasiswa mampu memahami menyimpulkan mengemukakan pendapat mengenai menjawab pertanyaan dan mengemukakan pendapat mengenai artikel ilmiah dari jurnal nasional terakreditasi.	Menpresentasikan menjawab pertanyaan dan mengemukakan pendapat mengenai artikel ilmiah berbahasa Inggris di depan teman-teman sekelas.	Kriteria: 1. Rubrik Penilaian 2. Form: Non-test Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring (offlen) :Duduk berkelompok. Mempresentasikan artikel ilmiah di depan kelas bergantian setiap kelompok. Berdiskusi mengenai artikel ilmiah. 3 X 50		Materi: mempresentasikan menjawab pertanyaan dan mengemukakan pendapat mengenai artikel ilmiah dari jurnal nasional terakreditasi Pustaka: <i>Guffey, Mary E. & Carolyn M. Seefer. 2014. Business English 11th edition. Cengage Learning.</i>	4%
14	Mahasiswa mampu memahami menyimpulkan mempresentasikan menjawab pertanyaan dan mengemukakan pendapat mengenai artikel ilmiah dari jurnal nasional terakreditasi.	Menpresentasikan menjawab pertanyaan dan mengemukakan pendapat mengenai artikel ilmiah berbahasa Inggris di depan teman-teman sekelas.	Kriteria: 1. Rubrik Penilaian 2. Form: Non-test Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring (offlen) :Duduk berkelompok. Mempresentasikan artikel ilmiah di depan kelas bergantian setiap kelompok. Berdiskusi mengenai artikel ilmiah. 3 X 50		Materi: mempresentasikan menjawab pertanyaan dan mengemukakan pendapat mengenai artikel ilmiah dari jurnal nasional terakreditasi Pustaka: <i>Guffey, Mary E. & Carolyn M. Seefer. 2014. Business English 11th edition. Cengage Learning.</i>	4%
15	Mahasiswa mampu memahami menyimpulkan mempresentasikan menjawab pertanyaan dan mengemukakan pendapat mengenai artikel ilmiah dari jurnal nasional terakreditasi.	Menpresentasikan menjawab pertanyaan dan mengemukakan pendapat mengenai artikel ilmiah berbahasa Inggris di depan teman-teman sekelas.	Kriteria: Rubrik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring (offlen) :Duduk berkelompok. Mempresentasikan artikel ilmiah di depan kelas bergantian setiap kelompok. Berdiskusi mengenai artikel ilmiah. 3 X 50		Materi: mempresentasikan menjawab pertanyaan dan mengemukakan pendapat mengenai artikel ilmiah dari jurnal nasional terakreditasi Pustaka: <i>Guffey, Mary E. & Carolyn M. Seefer. 2014. Business English 11th edition. Cengage Learning.</i>	4%
16	UAS	UAS	Kriteria: Nilai Maksimal 100 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	3 X 50		Materi: UAS Pustaka:	30%

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	55%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	30%
3.	Tes	15%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Akuntansi



Rochmawati, S.Pd., M.Ak.
NIDN 0003058013

UPM Program Studi S1 Pendidikan
Akuntansi



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 24 November 2024 Jam 09:21 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

