



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Pendidikan Akuntansi**

Kode  
Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>		<b>KODE</b>		<b>Rumpun MK</b>		<b>BOBOT (sks)</b>		<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>						
<b>Bahasa Inggris Bisnis</b>		8720902018				T=2	P=0	ECTS=3.18	3	30 Januari 2026					
<b>OTORISASI</b>		<b>Pengembang RPS</b>			<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>							
		.....			.....			.....			ROCHMAWATI				
<b>Model Pembelajaran</b>		<b>Case Study</b>													
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>		<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>													
		<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>													
		<b>Matrik CPL - CPMK</b>													
				CPMK											
				<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>											
		CPMK		Minggu Ke											
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Deskripsi Singkat MK</b>		Matakuliah ini membahas tentang komunikasi secara efektif dalam bahasa Inggris, baik oral maupun tulisan, sesuai dengan topik-topik bisnis, di antaranya adalah English grammar, struktur kalimat, dan kosakata bahasa Inggris bisnis; komunikasi bisnis, penulisan surat resmi, memo, ringkasan, dan laporan; serta kemampuan praktik presentasi secara individu dan kelompok. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah pembelajaran secara kontekstual.													
<b>Pustaka</b>		<b>Utama :</b>													
		1. O'19Driscoll, Nina. 2010. MarketLeader 1th edition. Pearson Education Limited 2010. 2. Geffner, Andrea B. 2010. Business English 5th edition. New York: Barron 19s 3. Gillett, Amy. 2011. Speak Better Business English and Make More Money! 1st edition. Ann Arbor: Language Success Press. 4. Guffey, Mary E. & Carolyn M. Seefer. 2014. Business English 11th edition. CengageLearning.													
		<b>Pendukung :</b>													
<b>Dosen Pengampu</b>		Dr. Suci Rohayati, S.Pd., M.Pd. Dr. Finisica Dwijayati Patrikha, S.Pd., M.Pd. Vivi Pratiwi, S.Pd., M.Pd.													
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>			<b>Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]</b>			<b>Materi Pembelajaran [ Pustaka ]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>						
		<b>Indikator</b>		<b>Kriteria &amp; Bentuk</b>	<b>Luring (offline)</b>	<b>Daring (online)</b>									
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)								
1	INTRODUCTION Marketing Strategy : A Holistic Approach to marketing	1. Mampu membaca melafalkan dengan benar dan mengartikan artikel 2. Mampu menambah pembedaharaan kata bahasa Inggris bisnis terkait marketing strategi3. Menambah pemahaman marketing strategi melalui literatur berbahasa Inggris		pembelajaran berbasis masalah 3 X 50			0%								

2	Brands : The Value of Brands	1. Mampu membaca melafalkan dengan benar dan mengartikan artikel2. Mampu menambah pembedaharaan kata bahasa inggris bisnis terkait Brands3. Menambah pemahaman Brands melalui literatur berbahasa Inggris		pembelajaran berbasis masalah 3 X 50			0%
3	Brands : Turning round a brand image	1. Mampu membaca melafalkan dengan benar dan mengartikan artikel2. Mampu menambah pembedaharaan kata bahasa inggris bisnis terkait Brands3. Menambah pemahaman Brands melalui literatur berbahasa Inggris		pembelajaran berbasis masalah 3 X 50			0%
4	Selling Online : Making the most of an online store	1. Mampu membaca melafalkan dengan benar dan mengartikan artikel2. Mampu menambah pembedaharaan kata bahasa inggris bisnis terkait Brands3. Menambah pemahaman Brands melalui literatur berbahasa Inggris		pembelajaran berbasis masalah 3 X 50			0%
5	Advertising : Internet Advertising	1. Mampu membaca melafalkan dengan benar dan mengartikan artikel2. Mampu menambah pembedaharaan kata bahasa inggris bisnis terkait Brands3. Menambah pemahaman Brands melalui literatur berbahasa Inggris		pembelajaran berbasis masalah 3 X 50			0%
6	Expanding Internationally : Targetting overseas communities	1. Mampu membaca melafalkan dengan benar dan mengartikan artikel2. Mampu menambah pembedaharaan kata bahasa inggris bisnis terkait Brands3. Menambah pemahaman Brands melalui literatur berbahasa Inggris		pembelajaran berbasis masalah 3 X 50			0%
7	Satisfied customers : Developing customer relationships	1. Mampu membaca melafalkan dengan benar dan mengartikan artikel2. Mampu menambah pembedaharaan kata bahasa inggris bisnis terkait Brands3. Menambah pemahaman Brands melalui literatur berbahasa Inggris		pembelajaran berbasis masalah 3 X 50			0%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER			3 X 50			0%
9	Mahasiswa mampu memahami artikel mengenai Surat lamaran dalam Bahasa Inggris; menyusun surat lamaran dalam Bahasa Inggris; serta menyelesaikan soal IELTS - listening section untuk menjelaskan gambar peta.	Menyusun surat lamaran dalam Bahasa Inggris		pembelajaran berbasis masalah 3 X 50			0%
10	Mahasiswa mampu mengikuti dan menjawab tes wawancara pekerjaan dalam Bahasa Inggris.	Mengikuti dan menjawab tes wawancara pekerjaan dalam Bahasa Inggris.		pembelajaran berbasis masalah 3 X 50			0%

11	Mahasiswa mampu memahami film bertema bisnis; menyimpulkan pesan yang terkandung di dalam film; serta mengemukakan pendapat mengenai film.	Menyimpulkan pesan yang terkandung di dalam film bertema bisnis. Mengemukakan pendapat mengenai film.		pembelajaran berbasis masalah 3 X 50			0%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menyimpulkan isi artikel ilmiah dari jurnal nasional terakreditasi serta menyelesaikan soal IELTS - writing section - menjelaskan peta (250 words).	Merangkum isi artikel ilmiah dari jurnal nasional terakreditasi.		diskusi kelompok 3 X 50			0%
13	Mahasiswa mampu memahami menyimpulkan mempresentasikan menjawab pertanyaan dan mengemukakan pendapat mengenai artikel ilmiah dari jurnal nasional terakreditasi.	Menpresentasikan menjawab pertanyaan dan mengemukakan pendapat mengenai artikel ilmiah berbahasa Inggris di depan teman-teman sekelas.		diskusi kelompok 3 X 50			0%
14	Mahasiswa mampu memahami menyimpulkan mempresentasikan menjawab pertanyaan dan mengemukakan pendapat mengenai artikel ilmiah dari jurnal nasional terakreditasi.	Menpresentasikan menjawab pertanyaan dan mengemukakan pendapat mengenai artikel ilmiah berbahasa Inggris di depan teman-teman sekelas.		diskusi kelompok 3 X 50			0%
15	Mahasiswa mampu memahami menyimpulkan mempresentasikan menjawab pertanyaan dan mengemukakan pendapat mengenai artikel ilmiah dari jurnal nasional terakreditasi.	Menpresentasikan menjawab pertanyaan dan mengemukakan pendapat mengenai artikel ilmiah berbahasa Inggris di depan teman-teman sekelas.		diskusi kelompok 3 X 50			0%
16	UAS			3 X 50			0%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

