



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																				
Praktik Kewirausahaan	8721002108		T=2 P=0 ECTS=3.18	4	23 November 2024																																																																																																				
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																																				
	Novi Trisnawati, S.Pd., M.Pd		Dr. Siti Sri Wulandari, S.Pd., M.Pd		Brilliant Rosy, S.Pd., M.Pd.																																																																																																				
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																								
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																								
	CPMK - 1	Mampu mengamalkan nilai, norma, dan etika akademik dalam melaksanakan praktik kewirausahaan																																																																																																							
	CPMK - 2	Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang praktik kewirausahaan pada prodi administrasi perkantoran secara mandiri dan berkelompok																																																																																																							
	CPMK - 3	Mampu mengelola dan menunjukkan kinerja pembelajaran secara mandiri terhadap kelompok praktik kewirausahaan yang berada dibawah tanggung jawabnya																																																																																																							
	CPMK - 4	Mampu mengevaluasi kinerja pembelajaran secara mandiri terhadap kelompok praktik kewirausahaan yang berada dibawah tanggung jawabnya																																																																																																							
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																								
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>CPMK</td></tr> <tr><td>CPMK-1</td></tr> <tr><td>CPMK-2</td></tr> <tr><td>CPMK-3</td></tr> <tr><td>CPMK-4</td></tr> </table>				CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4																																																																																																
CPMK																																																																																																									
CPMK-1																																																																																																									
CPMK-2																																																																																																									
CPMK-3																																																																																																									
CPMK-4																																																																																																									
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																									
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>				CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																									
CPMK-1																																																																																																									
CPMK-2																																																																																																									
CPMK-3																																																																																																									
CPMK-4																																																																																																									
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini berisi tentang konsep dan menerapkan bisnis plan yang telah dibuat dengan mengacu pada konsep Strategi Memulai Usaha, Salesmanship, Pengukuran Kinerja Bisnis, dan Rencana Bisnis. Metode pembelajaran yang digunakan dalam matakuliah praktik kewirausahaan adalah diskusi, penugasan, pembelajaran langsung, simulasi, pembelajaran kooperatif, group investigation, belajar bekerja terpadu (Co-op), dan praktik kewirausahaan.																																																																																																								
Pustaka	Utama :																																																																																																								
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya 2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya 3. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744. 4. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat 5. Robinson & Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat 6. Cravens, David W & Nigel F Pearcy. 2006. Strategic Marketing, 8 th edition. McGraw-Hill. 																																																																																																								

		Pendukung :					
Dosen Pengampu		Lifa Farida Panduwinata, S.Pd., M.Pd. Novi Trisnawati, S.Pd., M.Pd. Dr. Farij Ibadil Maula, M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Merumuskan Strategi Memulai Usaha	1. Membedakan bentuk-bentuk usaha 2. Mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan bentuk-bentuk usaha 3. Merumuskan teknik dan strategi memulai usaha	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi dan Penugasan 2 X 50	Diskusi dan Penugasan 2 X 50	Materi: strategi memulai usaha Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	3%
2	Salesmanship	1. Mendeskripsikan konsep dan unsur dalam menjual 2. Menyebutkan karakter syarat penjual 3. Menyebutkan tipe-tipe pembeli 4. Menelaah proses penjualan	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Model Pembelajaran Langsung dan Simulasi 2 X 50	Model Pembelajaran Langsung dan Simulasi 2 X 50	Materi: Salesmanship Pustaka: <i>Cravens, David W & Nigel F Percy. 2006. Strategic Marketing, 8 th edition. McGraw-Hill.</i>	3%
3	Evaluasi Pengukuran Kinerja Bisnis	1. Menganalisis laporan keuangan 2. Menganalisis analisis break even point 3. Menganalisis arus kas	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Project Based Method 2 X 50	Project Based Method 2 X 50	Materi: Evaluasi Pengukuran Kinerja Bisnis Pustaka: <i>Cravens, David W & Nigel F Percy. 2006. Strategic Marketing, 8 th edition. McGraw-Hill.</i>	3%
4	Menganalisis rencana bisnis	1. Mampu merumuskan rencana bisnis (business plan) 2. Mampu menyusun rencana pemasaran 3. Mampu menyusun rencana SDM 4. Mampu menyusun rencana operasional 5. Mampu menyusun rencana keuangan	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	diskusi dan project 2 X 50	diskusi dan project 2 X 50	Materi: rencana bisnis Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	3%
5	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Project Based Method 2 X 50		Materi: magang Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	3%

6	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Project Based Method 2 X 50		Materi: magang Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	3%
7	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Project Based Method 2 X 50		Materi: magang Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	4%
8	Ujian Akhir Semester (UAS)	rencana bisnis	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Tes	UjianTengah Semester (UTS) 2 X 50	UjianTengah Semester (UTS) 2 X 50	Materi: rencana bisnis Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	20%
9	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50		Materi: persaingan bisnis Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	4%
10	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class dan project based learning 2 X 50	Out Class dan project based learning 2 X 50	Materi: persaingan bisnis Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	4%
11	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class dan project based learning 2 X 50	Out Class dan project based learning 2 X 50	Materi: persaingan bisnis Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	4%
12	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class dan project based learning 2 X 50	Out Class dan project based learning 2 X 50	Materi: persaingan bisnis Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	4%
13	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class dan project based learning 2 X 50	Out Class dan project based learning 2 X 50	Materi: persaingan bisnis Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	4%

14	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class dan project based learning 2 X 50	Out Class dan project based learning 2 X 50	Materi: persaingan bisnis Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	4%
15	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50		Materi: persaingan bisnis Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	4%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	laporan kegiatan bisnis	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Tes	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) 2 X 50	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	Materi: laporan bisnis Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	16%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	34%
3.	Tes	50%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dibebankan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dibebankan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Administrasi
Perkantoran



Brilliant Rosy, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0026058703

UPM Program Studi S1
Pendidikan Administrasi
Perkantoran



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 23 November 2024 Jam 19:47 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

