



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran

Ko
Doku

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Bisnis	8721003056	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	1	18 Jani 2025
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK		Koordinator Program St	
		Brilian Rosy, S.Pd., M.	

Model Pembelajaran	Case Study
--------------------	------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK
	CPL-2 Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
	CPL-4 Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.
	CPL-5 Mampu mengaplikasikan dan menganalisis teori, ilmu kependidikan, dan pembelajaran dalam program pendidikan administrasi perkantoran
	CPL-8 Mampu memanfaatkan sumber belajar untuk memecahkan permasalahan dalam pembelajaran administrasi perkantoran secara komprehensif sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK - 1	Mampu menyimpulkan konsep bisnis dalam era globalisasi
CPMK - 2	Mampu mengidentifikasi lingkungan bisnis perusahaan
CPMK - 3	Mampu menyimpulkan kepemilikan bisnis dan wirausaha
CPMK - 4	Mampu menyimpulkan konsep manajemen tata Kelola organisasi
CPMK - 5	Mampu menyimpulkan SWOT analysis
CPMK - 6	Mampu menyimpulkan konsep etika dan tanggung jawab sosial perusahaan
CPMK - 7	Mampu menyimpulkan aspek pemasaran dalam kegiatan bisnis
CPMK - 8	Mampu menyimpulkan aspek Sumber Daya Manusia (SDM) dalam kegiatan bisnis
CPMK - 9	Mampu menyimpulkan aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis
CPMK - 10	Ketepatan menguraikan pengertian SIM dan fungsi SIM
CPMK - 11	Mampu membuat rencana bisnis (Business Plan) aspek bisnis perusahaan

Matrik CPL - CPMK

CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-5	CPL-8
CPMK-1			✓	
CPMK-2				✓
CPMK-3		✓		
CPMK-4	✓			
CPMK-5			✓	
CPMK-6			✓	
CPMK-7				✓
CPMK-8			✓	
CPMK-9				✓
CPMK-10			✓	
CPMK-11		✓		✓

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✓															
CPMK-2		✓														
CPMK-3			✓	✓												
CPMK-4					✓											
CPMK-5						✓		✓								
CPMK-6							✓									
CPMK-7									✓							
CPMK-8										✓						
CPMK-9											✓	✓				
CPMK-10													✓			
CPMK-11														✓	✓	✓

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman mahasiswa untuk menguasai wawasan dan ruang lingkup berbagai konsep bisnis di era global. K bisnis ini diperlukan sebagai dasar untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih detail dalam studi lanjutan. Mahasiswa juga dibekali untuk memahami skala dan kek perusahaan, perencanaan bisnis, lingkungan yang mempengaruhi bisnis, etika bisnis, dan meninjau fungsi bisnis perusahaan. Pembelajaran dilakukan dengan Project Learning, Case Study dan Problem Based Learning. Perkuliahan dimulai dengan pemaparan konsep dan prinsip, tugas dan diskusi dengan mahasiswa, presentasi, dan kearsipan. Output pembelajarannya adalah mahasiswa dapat mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternatif solusi terkait permasalahan dan tantangan dalam kegiatan bisnis.						
Pustaka	Utama :		<ol style="list-style-type: none"> 1. William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning. 2. Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute. 				
	Pendukung :		<ol style="list-style-type: none"> 1. Akter, M. (2022), "Digitalization in the Land Service Delivery: Comparison between Bangladesh and Indonesia", Southeast Asia: A Multidisciplinary Journal, Vol. 22 pp. 79-91. https://doi.org/10.1108/SEAMJ-01-2022-B1006 2. Permatasari, A., Dhewanto, W. and Delyana, D. (2023), "The role of traditional knowledge-based dynamic capabilities to improve the sustainable performance of we craft in Indonesia", Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy, Vol. 17 No. 3, pp. 664-683. https://doi.org/10.1108/JEC-11-2021-01 3. Kania, I., Anggadwita, G. and Alamanda, D.T. (2021), "A new approach to stimulate rural entrepreneurship through village-owned enterprises in Indonesia", Jour Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy, Vol. 15 No. 3, pp. 432-450. https://doi.org/10.1108/JEC-07-2020-0137 4. Chiengkul, W., Tantipanchikul, T., Boonchom, W., Phuangpornpitak, W. and Suphan, K. (2023), "Social entrepreneurship of small and medium-sized entrepreneurs Thailand: influence of institutional environment, entrepreneurial passions, and entrepreneurial self-efficacy", Social Enterprise Journal, Vol. 19 No. 4, pp. 371 https://doi.org/10.1108/SEJ-01-2023-0005 5. Garcez, A., Franco, M. and Silva, R. (2023), "The influence of the pillars of digital academic entrepreneurship on university students' entrepreneurial intention", Eur Journal of Innovation Management, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/EJIM-01-2023-0051 6. Kussudyarsana, K., Soepatni, S., Maimun, M.H. and Vemuri, R. (2020), "Examining formal and relational governance in family small medium enterprises: Evidence Indonesia", Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, Vol. 12 No. 2, pp. 231-257. https://doi.org/10.1108/JEEE-10-2018-0108 7. Siregar, S.V. and Harahap, S.N. (2023), "The effect of business uncertainty on IT governance", Journal of Financial Reporting and Accounting, Vol. 21 No. 2, pp. 421 https://doi.org/10.1108/JFRA-12-2020-0364 8. Abbas, A. and Frihatni, A.A. (2023), "Gender diversity and firm performances suffering from financial distress: evidence from Indonesia", Journal of Capital Markets St Vol. 7 No. 1, pp. 91-107. https://doi.org/10.1108/JCMS-12-2022-0045 9. Hendriani, S. (2018), "The role of cooperative development strategy to improving the success of village cooperative (KUD) in Riau Indonesia", International Journal of and Management, Vol. 60 No. 1, pp. 87-101. https://doi.org/10.1108/IJLMA-11-2016-0132 10. Tjandra, N.C., Aroean, L. and Prabandari, Y.S. (2020), "Public evaluation of the ethics of tobacco marketing in Indonesia: symbiotic ethical approach", Qualitative & Research, Vol. 23 No. 4, pp. 603-626. https://doi.org/10.1108/QMR-01-2020-0011 11. Tandellin, E. and Usman, B. (2023), "Toward a better understanding of social impact, CSR reporting and firm performance: a look at the ASEAN banking industry", : Responsibility Journal, Vol. 19 No. 3, pp. 579-600. https://doi.org/10.1108/SRJ-04-2021-0167 12. Suranta, S. and Rahmawati, R. (2023), "The role of higher education image and service quality on the effect of university social responsibility (USR) on student loyalty Indonesia", Journal of Applied Research in Higher Education, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/JARHE-11-2022-0338 13. Hamid, R.S., Ukkas, I., Goso, G., Abror, A., Anwar, S.M. and Munir, A.R. (2023), "The role of social media in building trust, self-perceived creativity and satisfaction millennial entrepreneurs", Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/JSBED-11-2022-0482 14. Iqbal, M., Mawardi, M.K., Sanawiri, B., Allisyahr, R. and Syarifah, I. (2023), "Strategic orientation and its role in linking human capital with the performance of sme medium enterprises in Indonesia", Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/JRME-11-0150 15. Abe, M., Troilo, M. and Batsaikhan, O. (2015), "Financing small and medium enterprises in Asia and the Pacific", Journal of Entrepreneurship and Public Policy, Vol. 4 pp. 2-32. https://doi.org/10.1108/JEPP-07-2012-0036 16. Lantu, D.C., Labdhagati, H. and Dewanto, I. (2023), "Workplace e-learning acceptance: combining symmetrical and asymmetrical perspectives", Journal of Work Learning, Vol. 35 No. 4, pp. 341-358. https://doi.org/10.1108/JWL-08-2021-0109 17. Alonso-Vazquez, M., del Pilar Pastor-Pérez, M. and Alonso-Castañón, M.A. (2018), "Management and Business Plan", Sotiriadis, M. (Ed.) The Emerald Handb Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 153-168. https://doi.org/10.1108/978-1-78743-529-220181020 				
Dosen Pengampu	Novi Marlana, S.Pd., M.Si. Renny Dwijayanti, S.Pd., M.Pd. Jaka Nugraha, S.A.B., M.A.B. Fitriana Rahmawati, M.Pd. Fabrika Yogie Hermanto, S.Pd., M.Pd. Veni Rafida, S.Pd., M.Pd. Dr. Fariz Ibadil Maula, M.Pd.						
Mg Ke	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian			Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)	(7)	(8)
1	Mampu menyimpulkan konsep bisnis dalam era globalisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menelaah konsep bisnis secara umum 2. Ketepatan menguraikan sistem ekonomi global dan nasional 3. Ketepatan menguraikan hubungan antara sistem ekonomi dengan perkembangan bisnis 4. Ketepatan mengidentifikasi perkembangan dunia bisnis sampai era global 5. Ketepatan mengidentifikasi tipe persaingan bisnis dalam struktur pasar (persaingan sempurna, monopolistik, monopoli, oligopoli) 	Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50		Materi: Bisnis di era global Pustaka: Akter, M. (2022), Materi: Chapter 1 Pustaka: William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning. Materi: Bab 1 Pustaka: Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.	3'
2	Mampu mengidentifikasi lingkungan bisnis perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menguraikan karakteristik lingkungan bisnis perusahaan 2. Ketepatan mengelompokkan lingkungan Internal (berpengaruh secara langsung pada perusahaan): man, money, method, machine, material, dan Entrepreneur, pemasok 3. Ketepatan mengelompokkan lingkungan Eksternal (berpengaruh secara tidak langsung pada perusahaan): ekonomi, politik, hukum, sosial budaya, regulasi pemerintah 4. Ketepatan menelaah lingkungan makro dan lingkungan mikro 	Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50		Materi: Lingkungan bisnis Pustaka: Permatasari, A., Dhewanto, W. and Delyana, D. (2023), Materi: Bab 2 Pustaka: Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute. Materi: Chapter 3 Pustaka: William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.	3'

3	Mampu menyimpulkan kepemilikan bisnis dan wirausaha	<p>1. Ketepatan menguraikan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa, dan dagang)</p> <p>2. Ketepatan menelaah kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan besar</p> <p>3. Ketepatan menguraikan Bentuk-bentuk badan usaha yang ada (perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Joint ventura, Leasing, Merger, dan Franchise)</p> <p>4. Ketepatan mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan dari masing-masing bentuk Badan Usaha</p> <p>5. Ketepatan menelaah konsep kewirausahaan, tujuan, manfaat, pentingnya karakteristik wirausaha, serta kelebihan dan kekurangan wirausaha</p>	<p>Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50	<p>Materi: BUMDes Pustaka: Kania, I., Anggadwita, G. and Alamanda, D.T. (2021).</p> <p>Materi: Chapter 4 Pustaka: William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</p> <p>Materi: Bab 6 Pustaka: Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</p> <p>Materi: Bab 3 Pustaka: Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</p>	3'
4	Mampu menyimpulkan kepemilikan bisnis dan wirausaha	<p>1. Ketepatan menguraikan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa, dan dagang)</p> <p>2. Ketepatan menelaah kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan besar</p> <p>3. Ketepatan menguraikan Bentuk-bentuk badan usaha yang ada (perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Joint ventura, Leasing, Merger, dan Franchise)</p> <p>4. Ketepatan mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan dari masing-masing bentuk Badan Usaha</p> <p>5. Ketepatan menelaah konsep kewirausahaan, tujuan, manfaat, pentingnya karakteristik wirausaha, serta kelebihan dan kekurangan wirausaha</p>	<p>Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50	<p>Materi: Kewirausahaan sosial dan UMKM Pustaka: Chiengkul, W., Tantipanichkul, T., Boonchom, W., Phuangpompitak, W. and Suphan, K. (2023),</p> <p>Materi: Chapter 5 Pustaka: William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</p> <p>Materi: Bab 6 Pustaka: Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</p> <p>Materi: Bab 3 Pustaka: Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</p>	3'

5	Mampu menyimpulkan konsep manajemen tata Kelola organisasi	<p>1. Ketepatan menguraikan pengertian manajemen dan fungsi-fungsi manajemen (POAC)</p> <p>2. Ketepatan menelaah tingkatan manajemen dan macam-macam / bentuk struktur organisasi dengan kebaikan dan kelemahan</p> <p>3. Ketepatan menguraikan ruang lingkup organisasi beserta visi, misi dan tujuan bisnis</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.85 < A < 100 2.80 < A < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50</p>	<p>Materi: Kewirausahaan digital Pustaka: Garcez, A., Franco, M. and Silva, R. (2023),</p> <p>Materi: Tata kelola bisnis keluarga Pustaka: Kussudyarsana, K., Soepatini, S., Maimun, M.H. and Vemuri, R. (2020),</p> <p>Materi: IT Governance Pustaka: Siregar, S.V. and Harahap, S.N. (2023),</p> <p>Materi: Gender diversity Pustaka: Abbas, A. and Frihatni, A.A. (2023),</p> <p>Materi: Bab 4 Pustaka: Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</p> <p>Materi: Chapter 6 Pustaka: William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</p>	5'
6	Mampu menyimpulkan SWOT analysis	<p>1. Ketepatan menguraikan konsep swot analisis, tujuan pembuatan swot analisis</p> <p>2. Ketepatan menelaah tahapan pembuatan swot analisis</p> <p>3. Ketepatan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari lingkungan internal perusahaan</p> <p>4. Ketepatan menguraikan peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal perusahaan</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.85 < A < 100 2.80 < A < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50</p>	<p>Materi: Strategi KUD Pustaka: Hendriani, S. (2018),</p> <p>Materi: Chapter 6 Pustaka: William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</p>	5'
7	Mampu menyimpulkan konsep etika dan tanggung jawab sosial perusahaan	<p>1. Ketepatan menguraikan konsep etika dan norma secara umum, konsep etika bisnis, dan komponen Etika Bisnis</p> <p>2. Ketepatan merinci konsep tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)</p> <p>3. Ketepatan menguraikan model praktik CSR serta menganalisa praktik CSR dari Perusahaan kecil, sedang, dan besar</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.85 < A < 100 2.80 < A < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Ceramah, Diskusi, Studi kasus 3 X 50</p>	<p>Materi: Etika bisnis Pustaka: Tjandra, N.C., Aroean, L. and Prabandari, Y.S. (2020),</p> <p>Materi: CSR Pustaka: Tandellin, E. and Usman, B. (2023),</p> <p>Materi: University social responsibility Pustaka: Suranta, S. and Rahmawati, R. (2023),</p> <p>Materi: Chapter 2 Pustaka: William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</p> <p>Materi: Bab 5 Pustaka: Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</p>	5'

8	Ujian Tengah Semester	Seluruh Indikator yang Diajarkan sebelum UTS	Kriteria: Penilaian Tes Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Tes Terstruktur 3 X 50	Materi: Seluruh Materi yang Diajarkan pada Sebelum UTS Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i> Materi: Seluruh Materi yang Diajarkan pada Sebelum UTS Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i>	20
9	Mampu menyimpulkan aspek pemasaran dalam kegiatan bisnis	1. Ketepatan merinci konsep pemasaran antara lain fungsi pemasaran dan strategi pemasaran 2. Ketepatan menguraikan marketing mix (perusahaan secara umum 4 P (product, price, place, promotion) dan perusahaan jasa 7 P (product, price, place, promotion, people, process dan phisical evidence)	Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	Materi: Social media dan pemasaran Pustaka: <i>Hamid, R.S., Ukkas, I., Goso, G., Abror, A., Anwar, S.M. and Munir, A.R. (2023).</i> Materi: Bab 9 Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i> Materi: Chapter 12 Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i>	3'
10	Mampu menyimpulkan aspek Sumber Daya Manusia (SDM) dalam kegiatan bisnis	1. Ketepatan menguraikan pengertian tentang konsep SDM dan beberapa teori motivasi 2. Ketepatan menelaah fungsi SDM: analisis kebutuhan TK, perencanaan, recruitment, seleksi, penempatan, pengelolaan, pengembangan dan pemberhentian	Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	Materi: Human capital Pustaka: <i>Iqbal, M., Mawardi, M.K., Sanawiri, B., Alfisyahr, R. and Syarifah, I. (2023).</i> Materi: Bab 8 Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i> Materi: Chapter 9 Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i>	3'
11	Mampu menyimpulkan aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis	1. Ketepatan menjelaskan pengertian aspek keuangan dalam manajemen keuangan 2. Ketepatan menganalisis kebutuhan dana, sumber dana, kinerja keuangan, laporan keuangan serta analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas)	Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A- < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B- < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	Materi: Keuangan pada SME Pustaka: <i>Abe, M., Troilo, M. and Batsaikhan, O. (2015).</i> Materi: Bab 10 Pustaka: <i>Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.</i> Materi: Chapter 20 Pustaka: <i>William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.</i>	3'

12	Mampu menyimpulkan aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis	1.Ketepatan menjelaskan pengertian aspek keuangan dalam manajemen keuangan 2.Ketepatan menganalisis kebutuhan dana, sumber dana, kinerja keuangan, laporan keuangan serta analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas)	Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	Materi: keuangan pada UMKM Pustaka: Abe, M., Troilo, M. and Batsaikhan, O. (2015), Materi: Bab 10 Pustaka: Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute. Materi: Chapter 17 Pustaka: William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.	4'
13	Mampu menyimpulkan SIM dalam ranah bisnis	1.Ketepatan menguraikan pengertian SIM dan fungsi SIM 2.Ketepatan menganalisis hubungan SIM dan dunia bisnis serta dampak SIM terhadap tata Kelola perusahaan	Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, dan Studi Kasus 3 X 50	Materi: Sistem informasi pada organisasi Pustaka: Lantu, D.C., Labdhagati, H. and Dewanto, I. (2023), Materi: Bab 12 Pustaka: Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute. Materi: Chapter 16 Pustaka: William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning.	5'
14	1.Mampu membuat rencana bisnis (Business Plan) aspek bisnis perusahaan 2.Mampu membuat rencana bisnis dengan format formal (https://web.stanford.edu/group/techventures/resources/busplan-table7.4.pdf)	Ketepatan menguraikan empat aspek bisnis perusahaan	Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus, Project Based Learning 3 X 50	Materi: Manajemen dan Business Plan Pustaka: Alonso-Vazquez, M., del Pilar Pastor-Pérez, M. and Alonso-Castañón, M.A. (2018),	5'
15	Mampu membuat rencana bisnis (Business Plan) aspek bisnis perusahaan	1.Ketepatan menguraikan empat aspek bisnis perusahaan 2.Mampu membuat rencana bisnis dengan format formal (https://web.stanford.edu/group/techventures/resources/busplan-table7.4.pdf)	Kriteria: 1.85 < A < 100 2.80 < A < 85 3.75 < B < 80 4.70 < B < 75 5.65 < B < 70 6.60 < C < 65 7.55 < C < 60 8.40 < D < 55 9.0 < E < 40 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus, Project Based Learning 3 X 50	Materi: Manajemen dan Business Plan Pustaka: Alonso-Vazquez, M., del Pilar Pastor-Pérez, M. and Alonso-Castañón, M.A. (2018),	5'
16	UAS	Seluruh Indikator pada Setiap Pertemuan setelah UTS	Kriteria: Penilaian Tes Bentuk Penilaian : Tes	Tes Terstruktur 3 X 50	Materi: Seluruh Materi yang Diajarkan setelah UTS Pustaka: William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. Business, Twelfth Edition. USA: South Western Cengage Learning. Materi: Seluruh Materi yang Diajarkan setelah UTS Pustaka: Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.	30

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Penilaian Portofolio	20%
3.	Tes	30%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1 Pendidikan
Administrasi Perkantoran



Brilliant Rosy, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0026058703

UPM Program Studi S1 Pendidikan Administrasi
Perkantoran



NIDN



File PDF ini digenerate pada tanggal 18 Januari 2025 Jam 12:52 menggunakan aplikasi RPS-CBE SiDia Unesa