

MATA KULIAH (MK)		KODE	RUMPUN MK		BOBOT (sks)		SEMESTER		Tgl Penyusunan																																																																																																																					
Layanan Prima		8721003140	Mata Kuliah Wajib Program Studi		T=3	P=0	ECTS=4.77		7	15 Januari 2026																																																																																																																				
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK				Koordinator Program Studi																																																																																																																						
		Dr. Farij Ibadil Maula., S.Pd., M.Pd		Ruri Nurul Aeni, S.Pd., M.Pd.				BRILLIAN ROSY																																																																																																																						
Model Pembelajaran		Project Based Learning																																																																																																																												
Capaian Pembelajaran (CP)		CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																																												
		CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																																											
		CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																																											
		CPL-5	Mampu mengaplikasikan dan menganalisis teori, ilmu kependidikan, dan pembelajaran dalam program pendidikan administrasi perkantoran																																																																																																																											
		CPL-6	Mampu menggunakan/mengaplikasikan konsep dan teori ilmu administrasi perkantoran dalam praktek perkantorannya																																																																																																																											
		CPL-8	Mampu memanfaatkan sumber belajar untuk memecahkan permasalahan dalam pembelajaran administrasi perkantoran secara komprehensif sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi																																																																																																																											
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																																												
		CPMK - 1	CPMK 1 Mahasiswa mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan. (CPL03)																																																																																																																											
		CPMK - 2	CPMK 2 Mahasiswa mampu mengaplikasikan dan menganalisis teori, ilmu kependidikan, dan pembelajaran dalam program pendidikan administrasi perkantoran. (CPL05)																																																																																																																											
		CPMK - 3	CPMK 3 Mahasiswa mampu menggunakan/mengaplikasikan konsep dan teori ilmu administrasi perkantoran dalam praktek perkantorannya. (CPL 06)																																																																																																																											
CPMK - 4	CPMK 08 Mahasiswa mampu memanfaatkan sumber belajar untuk memecahkan permasalahan dalam pembelajaran administrasi perkantoran secara komprehensif sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. (CPL 08)																																																																																																																													
CPMK - 5	Mahasiswa Mampu mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																																													
		Matrik CPL - CPMK																																																																																																																												
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-3</td><td>CPL-4</td><td>CPL-5</td><td>CPL-6</td><td>CPL-8</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>									CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6	CPL-8	CPMK-1	✓					CPMK-2			✓			CPMK-3				✓		CPMK-4					✓	CPMK-5		✓																																																																																			
		CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6	CPL-8																																																																																																																							
		CPMK-1	✓																																																																																																																											
		CPMK-2			✓																																																																																																																									
		CPMK-3				✓																																																																																																																								
		CPMK-4					✓																																																																																																																							
		CPMK-5		✓																																																																																																																										
		Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																																												
		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>									CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓		✓														CPMK-2				✓	✓	✓	✓										CPMK-3									✓	✓	✓	✓	✓				CPMK-4		✓												✓	✓		CPMK-5														
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																														
CPMK-1	✓		✓																																																																																																																											
CPMK-2				✓	✓	✓	✓																																																																																																																							
CPMK-3									✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																																	
CPMK-4		✓												✓	✓																																																																																																															
CPMK-5																																																																																																																														
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah Layanan Prima membahas secara komprehensif konsep dan praktik pelayanan yang unggul dalam berbagai konteks organisasi. Materi mencakup pengenalan hakikat layanan prima, prinsip-prinsip pelayanan, standar mutu layanan, komunikasi layanan yang efektif, serta strategi menciptakan pengalaman pelanggan yang positif dan berkesan. Pembelajaran juga menyoroti pentingnya pemahaman perilaku pelanggan, etika pelayanan, serta penerapan teknologi digital untuk meningkatkan kualitas layanan di era transformasi digital. Mahasiswa akan dilatih untuk mampu mengidentifikasi kebutuhan pelanggan, memberikan solusi yang tepat, serta mengelola hubungan pelanggan secara profesional. Proses perkuliahan menggunakan pendekatan student-centered learning melalui metode diskusi interaktif, studi kasus, simulasi pelayanan, problem solving, dan role-play sehingga mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan praktis dalam memberikan layanan prima yang sesuai dengan tuntutan industri, standar mutu, dan ekspektasi pelanggan masa kini.																																																																																																																												
Pustaka		Utama :																																																																																																																												

1. Sentana, Aso. 2006. <i>Excellent Service & Customer Satisfaction</i>. Elex Media Komputindo. 2. Tjiptono, Fandy. 2008. <i>Service Management, Mewujudkan Layanan Prima</i>. Andi Publisher. 3. Widaningsih & Rizal, Samsul. 2008. <i>Melaksanakan Pelayanan Prima</i>. Jakarta: Erlangga 4. E. Juhana Wijaya. 2010. <i>Pelayanan Prima (excellent Service)</i>. Bandung: Armico. 5. Tjiptono, F. 2011. <i>Service management: Mewujudkan layanan prima</i>. Yogyakarta: Andi. 6. Barata, A. A. 2003. <i>Dasar-dasar pelayanan prima</i>. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 7. Witell, L., Camen, C., & Shams, P. (2025). <i>Managing Service Toward Better Customer Experiences: Digitalization, Service Infusion, and Service Innovation</i>. Dalam <i>Service Innovation and Management: Digitalization, Service Infusion and Customer Experience</i> (hlm. 1-). Springer. DOI:10.1007/978-3-031-76560-5_1 8. Elias, N. F., Jenal, R., Hazilah Mohd Amin, Hazura Mohamed, & Siti Aishah Hanawi (Eds.). (2021). <i>Service Excellence for Sustainability: Lessons from Malaysia, Japan, and Taiwan</i>. Springer Singapore 9. Nursalim, C. P., Tannia, T., & Robert, A. (2025). Service quality and perceived value toward customer satisfaction in e-commerce delivery: The role of trust. <i>International Journal of Applied Business & International Management</i>, 10(1), 136-153. doi:10.32535/ijabim.v10i1.3741							
Pendukung : 1. Gamedia. (2022). Konsep pelayanan prima: Pengertian, prinsip, dan indikatornya. https://www.gamedia.com/literasi/konsep-pelayanan-prima. 2. Qiscus. (2023). Konsep pelayanan prima: Semua yang harus dipahami tim CS. https://www.qiscus.com/id/blog/pelayanan-prima. 3. Widiyastuti, R. (2020). Penerapan pelayanan prima sebagai upaya meningkatkan kepuasan pelanggan. <i>Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu dan Praktek Administrasi</i>, 17(2), 113–123. Diakses dari https://jia.stialanbandung.ac.id/index.php/jia/article/view/329 4. Rauf, N., Djou, S. H. N., Ma'ruf, F., Anani, S., & Rizal. (2024). Quality of Service in the Digital Era: Challenges and Opportunities. <i>West Science Business and Management</i>, 2(04), 1310-1315. License: CC BY-SA.							
Dosen Pengampu		Dr. Eva Mufidah, S.AB., M.M. Durinta Puspasari, S.Pd., M.Pd. Brilliant Rosy, S.Pd., M.Pd. Dr. Farij Ibadil Maula, M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami konsep dasar dan ruang lingkup pelayanan prima	1.1 Menjelaskan pengertian atau istilah dalam layanan/serve 1.2 Menjelaskan pengertian layanan prima 1.3 Menjelaskan konsep dasar layanan prima (A3)	Kriteria: 1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (9 soal) 2. Soal no. 1 = 10 3. Soal no. 2 = 10 4. Soal no. 3 = 10 5. Soal no. 4 = 10 6. Soal no. 5 = 10 7. Soal no. 6 = 10 8. Soal no. 7 = 10 9. Soal no. 8 = 10 10. Soal no. 9 = 20 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring 135 menit	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat. 3 X 50	Materi: Konsep dasar dan ruang lingkup pelayanan prima Pustaka: Tjiptono, F. 2011. <i>Service management: Mewujudkan layanan prima</i> . Yogyakarta: Andi.	5%
2	Mampu memahami konsep dasar pelayanan prima	2.1 Mengidentifikasi tujuan layanan prima 2.2 Mengidentifikasi manfaat layanan prima 2.3 Menjelaskan prinsip-prinsip pelayanan prima 2.4 Menganalisis contoh kasus layanan prima di masyarakat	Kriteria: 1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (9 soal) 2. Soal no. 1 = 10 3. Soal no. 2 = 10 4. Soal no. 3 = 10 5. Soal no. 4 = 10 6. Soal no. 5 = 10 7. Soal no. 6 = 10 8. Soal no. 7 = 10 9. Soal no. 8 = 10 10. Soal no. 9 = 20 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring 150	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat. 3 X 50	Materi: Prinsip utama pelayanan: kecepatan, ketepatan, keramahan, empati Pustaka: Elias, N. F., Jenal, R., Hazilah Mohd Amin, Hazura Mohamed, & Siti Aishah Hanawi (Eds.). (2021). <i>Service Excellence for Sustainability: Lessons from Malaysia, Japan, and Taiwan</i> . Springer Singapore Materi: Perilaku profesional dalam memberikan layanan Pustaka: Witell, L., Camen, C., & Shams, P. (2025). <i>Managing Service Toward Better Customer Experiences: Digitalization, Service Infusion, and Service Innovation</i> . Dalam <i>Service Innovation and Management: Digitalization, Service Infusion and Customer Experience</i> (hlm. 1-). Springer. DOI:10.1007/978-3-031-76560-5_1	5%

3	Mampu memahami konsep dasar pelayanan prima	3.1 Mengidentifikasi harapan pelanggan terhadap pelayanan 3.2 Menganalisis peran layanan/service dalam perekonomian dunia	Kriteria: 1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (9 soal) 2. Soal no. 1 = 10 3. Soal no. 2 = 10 4. Soal no. 3 = 10 5. Soal no. 4 = 10 6. Soal no. 5 = 10 7. Soal no. 6 = 10 8. Soal no. 7 = 10 9. Soal no. 8 = 10 10. Soal no. 9 = 20 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat. 3 X 50	Materi: Karakteristik pelanggan (rasional vs emosional) Pustaka: Nursalim, C. P., Tannia, T., & Robert, A. (2025). <i>Service quality and perceived value toward customer satisfaction in e-commerce delivery: The role of trust. International Journal of Applied Business & International Management</i> , 10(1), 136-153. doi:10.32535/ijabim.v10i1.3741	5%
4	Mampu mengidentifikasi standar layanan prima	4.1. Menjelaskan standar layanan prima 4.2. Menjelaskan kualitas layanan prima 4.3. mengidentifikasi penyebab/hambatan layanan prima	Kriteria: 1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (9 soal) 2. Soal no. 1 = 10 3. Soal no. 2 = 10 4. Soal no. 3 = 10 5. Soal no. 4 = 10 6. Soal no. 5 = 10 7. Soal no. 6 = 10 8. Soal no. 7 = 10 9. Soal no. 8 = 10 10. Soal no. 9 = 20 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat. 3 X 50	Materi: Mengidentifikasi standar layanan prima Pustaka: E. Juhana Wijaya. 2010. <i>Pelayanan Prima (excellent Service)</i> . Bandung: Armico.	5%
5	Mampu mengidentifikasi standar layanan prima	5.1. Mengidentifikasi standar layanan prima 5.2. Menjelaskan definisi performance 5.3. Menjelaskan definisi standar performance 5.4. Menjelaskan konsep lingkungan kerja	Kriteria: 1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (9 soal) 2. Soal no. 1 = 10 3. Soal no. 2 = 10 4. Soal no. 3 = 10 5. Soal no. 4 = 10 6. Soal no. 5 = 10 7. Soal no. 6 = 10 8. Soal no. 7 = 10 9. Soal no. 8 = 10 10. Soal no. 9 = 20 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat 3 X 50	Materi: Menjelaskan standar pelayanan pribadi Pustaka: E. Juhana Wijaya. 2010. <i>Pelayanan Prima (excellent Service)</i> . Bandung: Armico.	5%
6	Mampu mengidentifikasi standar performance	6.1. Menjelaskan pengertian performance 6.2. Mengidentifikasi ciri kepribadian sehat dan tidak sehat 6.3. Menjelaskan faktor-faktor yang membentuk kepribadian 6.4. Menjelaskan dan menerapkan etika dalam pelayanan prima	Kriteria: 1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (9 soal) 2. Soal no. 1 = 10 3. Soal no. 2 = 10 4. Soal no. 3 = 10 5. Soal no. 4 = 10 6. Soal no. 5 = 10 7. Soal no. 6 = 10 8. Soal no. 7 = 10 9. Soal no. 8 = 10 10. Soal no. 9 = 20 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat. 3 X 50	Materi: Faktor-faktor yang membentuk kepribadian Pustaka: E. Juhana Wijaya. 2010. <i>Pelayanan Prima (excellent Service)</i> . Bandung: Armico.	10%
7	Memberikan bantuan kepada pelanggan	7.1 Menjelaskan pengertian pelanggan 7.2 Menyebutkan jenis-jenis pelanggan 7.3 menjelaskan tata cara melayani pelanggan dengan baik. 7.4 Memberikan bantuan kepada pelanggan	Kriteria: 1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (4 soal) 2. Soal no. 1 = 25 3. Soal no. 2 = 25 4. Soal no. 3 = 25 5. Soal no. 4 = 25 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat. 3 x 50	Materi: pengertian pelanggan dan jenis pelanggan Pustaka: Tjiptono, F. 2011. <i>Service management: Mewujudkan layanan prima</i> . Yogyakarta: Andi.	10%
8	Ujian Tengah Semester		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	Ujian Tengah Semester 3 x 50		0%

9	Mampu memahami SOP/prosedur dalam memberikan bantuan kepada pelanggan	9.1 Menjelaskan SOP/prosedur dalam memberikan bantuan kepada pelanggan 9.2 Menjelaskan Indikator penilaian kualitas layanan oleh pelanggan 9.3 Menjelaskan prosedur dalam memberikan bantuan kepada pelanggan 9.4 Mempraktekkan prosedur dalam memberikan bantuan kepada pelanggan	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Mendengarkan penjelasan dosen, diskusi dengan teman sejawat topik prosedur dalam memberikan bantuan kepada pelanggan dan penugasan. 3 x 50	Materi: Prosedur dalam memberikan bantuan pada pelanggan (SOP) Pustaka: Gramedia. (2022). <i>Konsep pelayanan prima: Pengertian, prinsip, dan indikatornya.</i> https://www.gramedia.com/....	5%
10	Mampu melakukan komunikasi dengan pelanggan	10.1 Menjelaskan dasar-dasar komunikasi 10.2 Menyebutkan unsur-unsur komunikasi 10.3 Melakukan komunikasi dengan pelanggan 10.4 Menjelaskan hambatan-hambatan melakukan komunikasi dengan pelanggan 10.5 Menjelaskan proses komunikasi lintas budaya	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Mendengarkan penjelasan dosen, mahasiswa berdiskusi dari hasil observasi topik komunikasi dengan pelanggan serta penugasan. 3 x 50	Materi: Pengertian komunikasi dengan pelanggan Pustaka: Qiscus. (2023). <i>Konsep pelayanan prima: Semua yang harus dipahami tim CS.</i> https://www.qiscus.com/....	5%
11	Mampu memahami pelayanan publik	11.1 Menjelaskan pengertian pelayanan publik 11.2 Menjelaskan asas pelayanan publik 11.3 Menjelaskan prinsip pelayanan publik 11.4 Menjelaskan Standar pelayanan publik.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Mendengarkan penjelasan dosen, mahasiswa melakukan diskusi topik pelayanan publik dan penugasan. 3 X 50	Materi: Pengertian pelayanan publik Pustaka: Gramedia. (2022). <i>Konsep pelayanan prima: Pengertian, prinsip, dan indikatornya.</i> https://www.gramedia.com/....	5%
12	Mampu memahami pelayanan publik	12.1 Memahami pelayanan prima dalam pelayanan publik 12.2 Memahami kriteria penilaian pelayanan prima	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen. mahasiswa berdiskusi topik pelayanan prima 3 X 50	Materi: Pengertian pelayanan prima Pustaka: Gramedia. (2022). <i>Konsep pelayanan prima: Pengertian, prinsip, dan indikatornya.</i> https://www.gramedia.com/....	10%
13	Mampu memahami kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan	13.1 Menjelaskan definisi kepuasan pelanggan 13.2 Menjelaskan faktor yang menentukan tingkat kepuasan pelanggan 13.3 Menjelaskan metode pengukuran kepuasan pelanggan 13.4 Menjelaskan hubungan kepuasan pelanggan dengan persepsi dan ekspektasi pelanggan 13.5 Menjelaskan Manfaat Pengukuran Kepuasan Pelanggan	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, mahasiswa diskusi dengan topik kepuasan pelanggan. 3 X 50	Materi: pengertian kepuasan pelanggan Pustaka: Qiscus. (2023). <i>Konsep pelayanan prima: Semua yang harus dipahami tim CS.</i> https://www.qiscus.com/....	10%
14	Mampu memahami kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan	14.1 Menjelaskan definisi loyalitas pelanggan 14.2 Menjelaskan tahapan loyalitas 14.3 Menjelaskan manfaat loyalitas pelanggan 14.4 Menjelaskan hubungan kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, mahasiswa diskusi topik loyalitas pelanggan penugasan. 3 X 50	Materi: Pengertian loyalitas pelanggan Pustaka: Qiscus. (2023). <i>Konsep pelayanan prima: Semua yang harus dipahami tim CS.</i> https://www.qiscus.com/....	10%
15	Mampu mengidentifikasi problematika dan strategi layanan	15.1. Menjelaskan Strategi layanan 15.2. Mengidentifikasi Problematika yang muncul 15.3. Menjelaskan strategi layanan 15.4. Menganalisis alternatif permintaan 15.5. Menjelaskan strategi layanan Inseparability 15.6. Menjelaskan strategi layanan Perishability	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, mahasiswa diskusi topik strategi pelayanan dan penugasan. 3 X 50	Materi: Mengidentifikasi problematika dan strategi layanan Pustaka: Gramedia. (2022). <i>Konsep pelayanan prima: Pengertian, prinsip, dan indikatornya.</i> https://www.gramedia.com/....	10%
16	Ujian Akhir Semester		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes		Menjawab soal ujian dengan baik dan benar 3 X 50		0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	67.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	32.5%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 8 Mei 2025

Koordinator Program Studi S1
Pendidikan Administrasi Perkantoran

UPM Program Studi S1 Pendidikan
Administrasi Perkantoran



BRILLIAN ROSY
NIDN 0026058703



NIDN 0003018403



File PDF ini digenerate pada tanggal 15 Januari 2026 Jam 11:50 menggunakan aplikasi RPS-DBE SIDA Unesa