



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Layanan Prima	8721003140	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	5	26 November 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
			Brilliant Rosy, S.Pd., M.Pd.	
Model Pembelajaran	Project Based Learning						
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	Matrik CPL - CPMK						
		CPMK					
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini meliputi pembahasan konsep dasar hakikat mengenal dan mendefinisikan layanan prima, relevan dengan aspek gambaran umum layanan prima, konsep pelayanan prima, prinsip layanan prima, wujud layanan prima. Perkuliahan dilakukan dengan menerapkan metode ceramah, diskusi dan Role Playing						
	Pustaka						
	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sentana, Aso. 2006. Excellent Service & Customer Satisfaction. Elex Media Komputindo. 2. Tjiptono, Fandy. 2008. Service Management, Mewujudkan Layanan Prima. Andi Publisher. 3. Widaningsih & Rizal, Samsul. 2008. Melaksanakan Pelayanan Prima. Jakarta: Erlangga 4. E. Juhana Wijaya. 2010. Pelayanan Prima (excellent Service). Bandung: Armico. <p>Pendukung :</p>						
Dosen Pengampu	Brilliant Rosy, S.Pd., M.Pd. Dr. Farij Ibadil Maula, M.Pd.						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mampu memahami konsep dasar pelayanan prima	<p>1.1 Menjelaskan pengertian atau istilah dalam layanan/servise</p> <p>1.2 Menjelaskan pengertian layanan prima</p> <p>1.3 Menjelaskan konsep dasar layanan prima (A3)</p> <p>2.1 Mengidentifikasi tujuan layanan prima</p> <p>2.2 Mengidentifikasi manfaat layanan prima</p> <p>2.3 Menjelaskan prinsip-prinsip pelayanan prima</p> <p>2.4 Menganalisis contoh kasus layanan prima di masyarakat</p> <p>3.1 Mengidentifikasi harapan pelanggan terhadap pelayanan</p> <p>3.2 Menganalisis peran layanan/servise dalam perekonomian dunia</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (9 soal)</p> <p>2. Soal no. 1 = 10</p> <p>3. Soal no. 2 = 10</p> <p>4. Soal no. 3 = 10</p> <p>5. Soal no. 4 = 10</p> <p>6. Soal no. 5 = 10</p> <p>7. Soal no. 6 = 10</p> <p>8. Soal no. 7 = 10</p> <p>9. Soal no. 8 = 10</p> <p>10. Soal no. 9 = 20</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. penugasan Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, 2 X 50	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. penugasan Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, 2 X 50		0%
2	Mampu memahami konsep dasar pelayanan prima	<p>1.1 Menjelaskan pengertian atau istilah dalam layanan/servise</p> <p>1.2 Menjelaskan pengertian layanan prima</p> <p>1.3 Menjelaskan konsep dasar layanan prima (A3)</p> <p>2.1 Mengidentifikasi tujuan layanan prima</p> <p>2.2 Mengidentifikasi manfaat layanan prima</p> <p>2.3 Menjelaskan prinsip-prinsip pelayanan prima</p> <p>2.4 Menganalisis contoh kasus layanan prima di masyarakat</p> <p>3.1 Mengidentifikasi harapan pelanggan terhadap pelayanan</p> <p>3.2 Menganalisis peran layanan/servise dalam perekonomian dunia</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (9 soal)</p> <p>2. Soal no. 1 = 10</p> <p>3. Soal no. 2 = 10</p> <p>4. Soal no. 3 = 10</p> <p>5. Soal no. 4 = 10</p> <p>6. Soal no. 5 = 10</p> <p>7. Soal no. 6 = 10</p> <p>8. Soal no. 7 = 10</p> <p>9. Soal no. 8 = 10</p> <p>10. Soal no. 9 = 20</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. penugasan Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, 2 X 50	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. penugasan Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, 2 X 50		0%
3	Mampu memahami konsep dasar pelayanan prima	<p>1.1 Menjelaskan pengertian atau istilah dalam layanan/servise</p> <p>1.2 Menjelaskan pengertian layanan prima</p> <p>1.3 Menjelaskan konsep dasar layanan prima (A3)</p> <p>2.1 Mengidentifikasi tujuan layanan prima</p> <p>2.2 Mengidentifikasi manfaat layanan prima</p> <p>2.3 Menjelaskan prinsip-prinsip pelayanan prima</p> <p>2.4 Menganalisis contoh kasus layanan prima di masyarakat</p> <p>3.1 Mengidentifikasi harapan pelanggan terhadap pelayanan</p> <p>3.2 Menganalisis peran layanan/servise dalam perekonomian dunia</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (9 soal)</p> <p>2. Soal no. 1 = 10</p> <p>3. Soal no. 2 = 10</p> <p>4. Soal no. 3 = 10</p> <p>5. Soal no. 4 = 10</p> <p>6. Soal no. 5 = 10</p> <p>7. Soal no. 6 = 10</p> <p>8. Soal no. 7 = 10</p> <p>9. Soal no. 8 = 10</p> <p>10. Soal no. 9 = 20</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. penugasan Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, 2 X 50	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. penugasan Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, 2 X 50		0%

4	Mampu memahami konsep dasar pelayanan prima	<p>1.1 Menjelaskan pengertian atau istilah dalam layanan/serve</p> <p>1.2 Menjelaskan pengertian layanan prima</p> <p>1.3 Menjelaskan konsep dasar layanan prima (A3)</p> <p>2.1 Mengidentifikasi tujuan layanan prima</p> <p>2.2 Mengidentifikasi manfaat layanan prima</p> <p>2.3 Menjelaskan prinsip-prinsip pelayanan prima</p> <p>2.4 Menganalisis contoh kasus layanan prima di masyarakat</p> <p>3.1 Mengidentifikasi harapan pelanggan terhadap pelayanan</p> <p>3.2 Menganalisis peran layanan/serve dalam perekonomian dunia</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (9 soal)</p> <p>2. Soal no. 1 = 10</p> <p>3. Soal no. 2 = 10</p> <p>4. Soal no. 3 = 10</p> <p>5. Soal no. 4 = 10</p> <p>6. Soal no. 5 = 10</p> <p>7. Soal no. 6 = 10</p> <p>8. Soal no. 7 = 10</p> <p>9. Soal no. 8 = 10</p> <p>10. Soal no. 9 = 20</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. penugasan</p> <p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat</p> <p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, 2 X 50</p>	<p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. penugasan</p> <p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat</p> <p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, 2 X 50</p>		0%
5	Mampu memahami konsep dasar pelayanan prima	<p>1.1 Menjelaskan pengertian atau istilah dalam layanan/serve</p> <p>1.2 Menjelaskan pengertian layanan prima</p> <p>1.3 Menjelaskan konsep dasar layanan prima (A3)</p> <p>2.1 Mengidentifikasi tujuan layanan prima</p> <p>2.2 Mengidentifikasi manfaat layanan prima</p> <p>2.3 Menjelaskan prinsip-prinsip pelayanan prima</p> <p>2.4 Menganalisis contoh kasus layanan prima di masyarakat</p> <p>3.1 Mengidentifikasi harapan pelanggan terhadap pelayanan</p> <p>3.2 Menganalisis peran layanan/serve dalam perekonomian dunia</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (9 soal)</p> <p>2. Soal no. 1 = 10</p> <p>3. Soal no. 2 = 10</p> <p>4. Soal no. 3 = 10</p> <p>5. Soal no. 4 = 10</p> <p>6. Soal no. 5 = 10</p> <p>7. Soal no. 6 = 10</p> <p>8. Soal no. 7 = 10</p> <p>9. Soal no. 8 = 10</p> <p>10. Soal no. 9 = 20</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. penugasan</p> <p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat</p> <p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, 2 X 50</p>	<p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. penugasan</p> <p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat</p> <p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, 2 X 50</p>		0%
6	Mampu memahami konsep dasar pelayanan prima	<p>1.1 Menjelaskan pengertian atau istilah dalam layanan/serve</p> <p>1.2 Menjelaskan pengertian layanan prima</p> <p>1.3 Menjelaskan konsep dasar layanan prima (A3)</p> <p>2.1 Mengidentifikasi tujuan layanan prima</p> <p>2.2 Mengidentifikasi manfaat layanan prima</p> <p>2.3 Menjelaskan prinsip-prinsip pelayanan prima</p> <p>2.4 Menganalisis contoh kasus layanan prima di masyarakat</p> <p>3.1 Mengidentifikasi harapan pelanggan terhadap pelayanan</p> <p>3.2 Menganalisis peran layanan/serve dalam perekonomian dunia</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (9 soal)</p> <p>2. Soal no. 1 = 10</p> <p>3. Soal no. 2 = 10</p> <p>4. Soal no. 3 = 10</p> <p>5. Soal no. 4 = 10</p> <p>6. Soal no. 5 = 10</p> <p>7. Soal no. 6 = 10</p> <p>8. Soal no. 7 = 10</p> <p>9. Soal no. 8 = 10</p> <p>10. Soal no. 9 = 20</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. penugasan</p> <p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat</p> <p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, 2 X 50</p>	<p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. penugasan</p> <p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, diberikan studi kasus dan didiskusikan teman sejawat</p> <p>Membaca literatur, mendengarkan penjelasan dosen, penugasan, 2 X 50</p>		0%

7	Memberikan bantuan kepada pelanggan	7.1 Menjelaskan pengertian pelanggan 7.2 Menyebutkan jenis-jenis pelanggan 7.3 menjelaskan tata cara melayani pelanggan dengan baik. 7.4 Memberikan bantuan kepada pelanggan	Kriteria: 1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (4 soal) 2. Soal no. 1 = 25 3. Soal no. 2 = 25 4. Soal no. 3 = 25 5. Soal no. 4 = 25 Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. penugasan 2 X 50			0%
8	UTS			2 X 50			0%
9	Mampu memahami SOP/prosedur dalam memberikan bantuan kepada pelanggan	9.1 Menjelaskan SOP/prosedur dalam memberikan bantuan kepada pelanggan 9.2 Menjelaskan Indikator penilaian kualitas layanan oleh pelanggan 9.3 Menjelaskan prosedur dalam memberikan bantuan kepada pelanggan 9.4 Mempraktekkan prosedur dalam memberikan bantuan kepada pelanggan	Kriteria: 1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (3soal) 2. Soal no. 1 = 30 3. Soal no. 2 = 35 4. Soal no. 3 = 35	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. Penugasan, dan praktek prosedur dalam memberikan bantuan kepada pelanggan (media telepon/sms/email) 2 X 50			0%
10	Mampu melakukan komunikasi dengan pelanggan	10.1 Menjelaskan dasar-dasar komunikasi 10.2 Menyebutkan unsur-unsur komunikasi 10.3 Melakukan komunikasi dengan pelanggan 10.4 Menjelaskan hambatan-hambatan melakukan komunikasi dengan pelanggan 10.5 Menjelaskan proses komunikasi lintas budaya	Kriteria: 1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (5 soal) 2. Soal no. 1 = 20 3. Soal no. 2 = 20 4. Soal no. 3 = 20 5. Soal no. 4 = 20 6. Soal no. 5 = 20	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. Penugasan 2 X 50			0%
11	Mampu memahami pelayanan publik	11.1 Menjelaskan pengertian pelayanan publik 11.2 Menjelaskan asas pelayanan publik 11.3 Menjelaskan prinsip pelayanan publik 11.4 Menjelaskan Standar pelayanan publik 12.1 Memahami pelayanan prima dalam pelayanan publik 12.2 Memahami kriteria penilaian pelayanan prima	Kriteria: 1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (5 soal) 2. Soal no. 1 = 20 3. Soal no. 2 = 20 4. Soal no. 3 = 20 5. Soal no. 4 = 20 6. Soal no. 5 = 20 7. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (5 soal) 8. Soal no. 1 = 20 9. Soal no. 2 = 15 10. Soal no. 3 = 15 11. Soal no. 4 = 20 12. Soal no. 5 = 15 13. Soal no. 6 = 15	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. Penugasan dan diskusi 2 X 50			0%

12	Mampu memahami pelayanan publik	<p>11.1 Menjelaskan pengertian pelayanan publik</p> <p>11.2 Menjelaskan asas pelayanan publik</p> <p>11.3 Menjelaskan prinsip pelayanan publik</p> <p>11.4 Menjelaskan Standar pelayanan publik</p> <p>12.1 Memahami pelayanan prima dalam pelayanan publik</p> <p>12.2 Memahami kriteria penilaian pelayanan prima</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (5 soal)</p> <p>2. Soal no. 1 = 20</p> <p>3. Soal no. 2 = 20</p> <p>4. Soal no. 3 = 20</p> <p>5. Soal no. 4 = 20</p> <p>6. Soal no. 5 = 20</p> <p>7. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (5 soal)</p> <p>8. Soal no. 1 = 20</p> <p>9. Soal no. 2 = 15</p> <p>10. Soal no. 3 = 15</p> <p>11. Soal no. 4 = 20</p> <p>12. Soal no. 5 = 15</p> <p>13. Soal no. 6 = 15</p>	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. Penugasan dan diskusi 2 X 50			0%
13	Mampu memahami kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan	<p>13.1 Menjelaskan definisi kepuasan pelanggan</p> <p>13.2 Menjelaskan faktor yang menentukan tingkat kepuasan pelanggan</p> <p>13.3 Menjelaskan metode pengukuran kepuasan pelanggan</p> <p>13.4 Menjelaskan hubungan kepuasan pelanggan dengan persepsi dan ekspektasi pelanggan</p> <p>13.5 Menjelaskan Manfaat Pengukuran Kepuasan Pelanggan</p> <p>14.1 Menjelaskan definisi loyalitas pelanggan</p> <p>14.2 Menjelaskan tahapan loyalitas</p> <p>14.3 Menjelaskan manfaat loyalitas pelanggan</p> <p>14.4 Menjelaskan hubungan kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (8 soal)</p> <p>2. Soal no. 1 = 10</p> <p>3. Soal no. 2 = 10</p> <p>4. Soal no. 3 = 10</p> <p>5. Soal no. 4 = 10</p> <p>6. Soal no. 5 = 20</p> <p>7. Soal no. 6 = 10</p> <p>8. Soal no. 7 = 10</p> <p>9. Soal no. 8 = 10</p> <p>10. Soal no. 9 = 10</p>	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. Penugasan 2 X 50			0%
14	Mampu memahami kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan	<p>13.1 Menjelaskan definisi kepuasan pelanggan</p> <p>13.2 Menjelaskan faktor yang menentukan tingkat kepuasan pelanggan</p> <p>13.3 Menjelaskan metode pengukuran kepuasan pelanggan</p> <p>13.4 Menjelaskan hubungan kepuasan pelanggan dengan persepsi dan ekspektasi pelanggan</p> <p>13.5 Menjelaskan Manfaat Pengukuran Kepuasan Pelanggan</p> <p>14.1 Menjelaskan definisi loyalitas pelanggan</p> <p>14.2 Menjelaskan tahapan loyalitas</p> <p>14.3 Menjelaskan manfaat loyalitas pelanggan</p> <p>14.4 Menjelaskan hubungan kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (8 soal)</p> <p>2. Soal no. 1 = 10</p> <p>3. Soal no. 2 = 10</p> <p>4. Soal no. 3 = 10</p> <p>5. Soal no. 4 = 10</p> <p>6. Soal no. 5 = 20</p> <p>7. Soal no. 6 = 10</p> <p>8. Soal no. 7 = 10</p> <p>9. Soal no. 8 = 10</p> <p>10. Soal no. 9 = 10</p>	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. Penugasan 2 X 50			0%

15	Mampu mengidentifikasi problematika dan strategi layanan	15.1 Menjelaskan Strategi layanan (<i>intangibility</i>) 15.2 Mengidentifikasi Problematika yang muncul 15.3 Menjelaskan strategi layanan <i>Heterogenity</i> 15.4 Menganalisis alternatif permintaan 15.5 Menjelaskan strategi layanan <i>Inseparability</i> Menjelaskan strategi layanan <i>Perishability</i>	Kriteria: 1. Jika menjawab benar semua nilai total 100 (8 soal) 2. Soal no. 1 = 20 3. Soal no. 2 = 20 4. Soal no. 3 = 20 5. Soal no. 4 = 10 6. Soal no. 5 = 20 7. Soal no. 6 = 10	Membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar. Penugasan 2 X 50			0%
16	UAS			2 X 50			0%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.