



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Bahasa dan Seni  
Program Studi S1 Musik**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																																					
Konten Musik Kreatif	9122102148	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=2 P=0 ECTS=3.18	4	17 Mei 2024																																																																																																					
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																																					
	Harpang Yudha Karyawanto, S.Pd., M.Pd		Harpang Yudha Karyawanto, S.Pd., M.Pd		Agus Suwahyono, S.Sn., M.Pd.																																																																																																					
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																																																																																									
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																																									
	<b>CPL-1</b>	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																																																																																								
	<b>CPL-4</b>	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																								
	<b>CPL-7</b>	Mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi, dunia usaha dan dunia industri (DUDI) musik																																																																																																								
	<b>CPL-10</b>	Mampu bekerja sama dalam ansambel musik/kolaborasi/orkestra, baik sebagai pemimpin maupun anggota, untuk mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan bermusik melalui pendekatan proses pelatihan dan manajerial produksi artistik untuk menghasilkan penyajian karya musik secara kolaboratif.																																																																																																								
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																																									
	<b>CPMK - 1</b>	Mampu menguasai dan mengaplikasikan teknologi digital dalam aplikasi di media sosial																																																																																																								
	<b>CPMK - 2</b>	Mampu berkolaborasi dalam membuat karya cipta kreatif di platform digital																																																																																																								
	<b>CPMK - 3</b>	Mampu berkarya menciptakan gagasan ide dalam menyajikan konten musik kreatif di sosial media																																																																																																								
	<b>CPMK - 4</b>	Mampu menganalisis konten musik positif dan negatif terhadap masyarakat																																																																																																								
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																																									
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-1</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-7</th> <th>CPL-10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					CPMK	CPL-1	CPL-4	CPL-7	CPL-10	CPMK-1			✓		CPMK-2		✓			CPMK-3				✓	CPMK-4	✓																																																																														
	CPMK	CPL-1	CPL-4	CPL-7	CPL-10																																																																																																					
	CPMK-1			✓																																																																																																						
	CPMK-2		✓																																																																																																							
CPMK-3				✓																																																																																																						
CPMK-4	✓																																																																																																									
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																																										
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1		✓	✓	✓	✓												CPMK-2						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				CPMK-3															✓	✓	CPMK-4	✓															
CPMK	Minggu Ke																																																																																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																										
CPMK-1		✓	✓	✓	✓																																																																																																					
CPMK-2						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																													
CPMK-3															✓	✓																																																																																										
CPMK-4	✓																																																																																																									
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah berisi tentang pemahaman, pengetahuan dan penguasaan keterampilan teknik dasar membuat konten musik kreatif dengan strategi teori dan praktek																																																																																																									
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																																																																																									

1. Puwanto, Hari. 2009. Musicmagic. CV Andik offset
2. Purwacandra, P P. 2007. Pembuatan Ilustrasi Musik berbasis MIDI. Yogyakarta: STMIK AMIKOM
3. Lestari, N. D., & Sitasi, C. (2019). Proses Produksi Dalam Industri Musik Independen Di Indonesia. Jurnal Komunikasi, 10(2), 161-168.

**Pendukung :**

1. Sukma, B. P. (2021). PRODUKSI KONTEN DIGITAL KREATIF LOKAL SEBAGAI UPAYA ALTERNATIF PELESTARIAN BAHASA DAERAH. Demi Bahasa Bermanfaat Dan Bermartabat: Percikan Pemikiran Strategi Kebahasaan Dalam Dinamika Bahasa, Pendidikan, Dan Kebudayaan Era Kiwari, 27.

**Dosen Pengampu**

Harpang Yudha Karyawanto, S.Pd., M.Pd.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu mengidentifikasi aplikasi sosial media sesuai karakteristiknya	Praktik membuat konten topik musik di sosial media Instagram	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Membuat akun, aktivasi, dan mengoperasikan dengan lengkap dan sesuai</li> <li>2.Membuat akun, aktivasi, dan mengoperasikan dengan lengkap dan tidak sesuai</li> <li>3.Membuat akun, aktivasi, dan mengoperasikan dengan tidak lengkap dan tidak sesuai</li> <li>4.Membuat akun, aktivasi, dan tidak bisa mengoperasikan dengan tidak lengkap dan tidak sesuai</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan Demonstrasi 2x50	Ceramah dan Demonstrasi 2x50	<p><b>Materi:</b> Pengantar Konten Musik Kreatif</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Lestari, N. D., &amp; Sitasi, C. (2019). Proses Produksi Dalam Industri Musik Independen Di Indonesia. Jurnal Komunikasi, 10(2), 161-168.</i></p>	4%
2	Mampu membuat konten topik musik di sosial media Instagram	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat akun di sosial media</li> <li>2.Editing Sosial media</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Membuat akun, aktivasi, dan mengoperasikan dengan lengkap dan sesuai</li> <li>2.Membuat akun, aktivasi, dan mengoperasikan dengan lengkap dan kurang sesuai</li> <li>3.Membuat akun, aktivasi, dan mengoperasikan dengan tidak lengkap dan kurang sesuai</li> <li>4.Membuat akun, aktivasi, dan tidak bisa mengoperasikan dengan tidak lengkap dan kurang sesuai</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan Demonstrasi 2x50	Ceramah dan Demonstrasi 2x50	<p><b>Materi:</b> Pengantar Konten Musik Kreatif</p> <p><b>Pustaka:</b></p>	5%

3	Mampu membuat konten topik musik di sosial media Instagram	Praktik membuat konten topik musik	<b>Kriteria:</b> 1.Membuat konten topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi 2.Membuat konten topik musik dengan menarik, dan kurang memiliki nilai edukasi 3.Membuat konten topik musik dengan tidak menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan Demontrasi 2x50	Ceramah dan Demontrasi 2x50	<b>Materi:</b> Pengantar Konten Musik Kreatif <b>Pustaka:</b>	5%
4	Mampu membuat konten topik musik di sosial media Tik-Tok	Praktik membuat konten bertema musik di aplikasi Tik-tok	<b>Kriteria:</b> 1.Membuat konten topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi 2.Membuat konten topik musik dengan menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi 3.Membuat konten topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan Demontrasi 2x50	Ceramah dan Demontrasi 2x50	<b>Materi:</b> Pengantar Konten Musik Kreatif 1 <b>Pustaka:</b>	5%
5	Mampu membuat konten topik musik di sosial media Youtube	Praktik membuat konten bertema musik di aplikasi Instagram	<b>Kriteria:</b> 1.Membuat konten topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi 2.Membuat konten topik musik dengan menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi 3.Membuat konten topik musik dengan tidak menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan Demontrasi 2x50	Ceramah dan Demontrasi 2x50	<b>Materi:</b> Pengantar Konten Musik Kreatif 1 <b>Pustaka:</b>	4%

6	Mampu membuat kolaborasi konten musik dengan teman di sosial media Instagram	Membuat kolaborasi konten topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi</li> <li>2.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>3.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan tidak menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>4.Membuat konten tidak kolaborasi dengan topik musik dengan tidak menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah dan Demontrasi 2x50	Ceramah dan Demontrasi 2x50	<p><b>Materi:</b> Pengantar Konten Musik Kreatif</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Lestari, N. D., &amp; Sitasi, C. (2019). Proses Produksi Dalam Industri Musik Independen Di Indonesia. Jurnal Komunikasi, 10(2), 161-168.</i></p>	5%
7	Mampu membuat kolaborasi konten musik dengan teman di sosial media Tiktok	Membuat kolaborasi konten topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi</li> <li>2.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>3.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>4.Membuat konten tidak kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan Demontrasi 2x50	Ceramah dan Demontrasi 2x50	<p><b>Materi:</b> Pengantar Konten Musik Kreatif 1</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Lestari, N. D., &amp; Sitasi, C. (2019). Proses Produksi Dalam Industri Musik Independen Di Indonesia. Jurnal Komunikasi, 10(2), 161-168.</i></p>	5%

8	Mampu membuat kolaborasi konten musik dengan teman di sosial media	Membuat kolaborasi konten topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi	<b>Kriteria:</b> 1. Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi 2. Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi 3. Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi 4. Membuat konten tidak kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Praktik 2x50	Praktik 2x50	<b>Materi:</b> Pengantar Konten Musik Kreatif 1 <b>Pustaka:</b> <i>Lestari, N. D., &amp; Sitasi, C. (2019). Proses Produksi Dalam Industri Musik Independen Di Indonesia. Jurnal Komunikasi, 10(2), 161-168.</i>	10%
9	Mampu membuat kolaborasi konten musik dengan teman di YouTube	Membuat kolaborasi konten topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi	<b>Kriteria:</b> 1. Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi 2. Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi 3. Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi 4. Membuat konten tidak kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah dan Demontrasi 2x50	Ceramah dan Demontrasi 2x50	<b>Materi:</b> Produksi Konten Musik 1 <b>Pustaka:</b> <i>Sukma, B. P. (2021). PRODUKSI KONTEN DIGITAL KREATIF LOKAL SEBAGAI UPAYA ALTERNATIF PELESTARIAN BAHASA DAERAH. Demi Bahasa Bermanfaat Dan Bermartabat: Percikan Pemikiran Strategi Kebahasaan Dalam Dinamika Bahasa, Pendidikan, Dan Kebudayaan Era Kiwari, 27.</i>	7%

10	Mampu membuat kolaborasi konten musik di YouTube dengan sponsoship	Membuat kolaborasi konten topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi</li> <li>2.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>3.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>4.Membuat konten tidak kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan Demontrasi 2x50	Ceramah dan Demontrasi 2x50	<p><b>Materi:</b> Produksi Konten Musik 1</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Lestari, N. D., &amp; Sitasi, C. (2019). Proses Produksi Dalam Industri Musik Independen Di Indonesia. Jurnal Komunikasi, 10(2), 161-168.</i></p>	5%
11	Mampu membuat kolaborasi konten musik di YouTube dengan sponsoship	Membuat kolaborasi konten topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi</li> <li>2.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>3.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>4.Membuat konten tidak kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan Demontrasi 2x50	Ceramah dan Demontrasi 2x50	<p><b>Materi:</b> Produksi Konten Musik 1</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Puwanto, Hari. 2009. Musicmagic. CV Andik offset</i></p>	4%

12	Mampu membuat kolaborasi konten musik di YouTube dengan sponsoship	Membuat kolaborasi konten topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi</li> <li>2.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>3.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>4.Membuat konten tidak kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan Demontrasi 2x50	Ceramah dan Demontrasi 2x50	<p><b>Materi:</b> Produksi Konten Musik 1</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Lestari, N. D., &amp; Sitasi, C. (2019). Proses Produksi Dalam Industri Musik Independen Di Indonesia. Jurnal Komunikasi, 10(2), 161-168.</i></p>	4%
13	Mampu membuat kolaborasi konten musik di YouTube dengan sponsoship	Membuat kolaborasi konten topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi</li> <li>2.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>3.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>4.Membuat konten tidak kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan Demontrasi 2x50	Ceramah dan Demontrasi 2x50	<p><b>Materi:</b> Produksi Konten Musik 1</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Lestari, N. D., &amp; Sitasi, C. (2019). Proses Produksi Dalam Industri Musik Independen Di Indonesia. Jurnal Komunikasi, 10(2), 161-168.</i></p>	5%

14	Mampu membuat karya konten musik di YouTube dengan sponsoship	Membuat karya konten topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi</li> <li>2.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>3.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>4.Membuat konten tidak kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan Demontrasi 2x50	Ceramah dan Demontrasi 2x50	<p><b>Materi:</b> Produksi Konten Musik 1</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Sukma, B. P. (2021). PRODUKSI KONTEN DIGITAL KREATIF LOKAL SEBAGAI UPAYA ALTERNATIF PELESTARIAN BAHASA DAERAH. Demi Bahasa Bermanfaat Dan Bermartabat: Percikan Pemikiran Strategi Kebahasaan Dalam Dinamika Bahasa, Pendidikan, Dan Kebudayaan Era Kiwari, 27.</i></p>	8%
15	Mampu membuat karya konten musik di YouTube dengan sponsoship	Membuat karya konten topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi</li> <li>2.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>3.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>4.Membuat konten tidak kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan Demontrasi 2x50	Ceramah dan Demontrasi 2x50	<p><b>Materi:</b> Produksi Konten Musik 1</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Sukma, B. P. (2021). PRODUKSI KONTEN DIGITAL KREATIF LOKAL SEBAGAI UPAYA ALTERNATIF PELESTARIAN BAHASA DAERAH. Demi Bahasa Bermanfaat Dan Bermartabat: Percikan Pemikiran Strategi Kebahasaan Dalam Dinamika Bahasa, Pendidikan, Dan Kebudayaan Era Kiwari, 27.</i></p>	4%



16	Mampu membuat karya konten musik di YouTube dengan sponsoship	Membuat karya konten topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan memiliki nilai edukasi</li> <li>2.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>3.Membuat konten kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> <li>4.Membuat konten tidak kolaborasi dengan topik musik dengan kurang menarik, dan tidak memiliki nilai edukasi</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja</p>	Ceramah dan Demontrasi 2x50	Ceramah dan Demontrasi 2x50	<p><b>Materi:</b> Produksi Konten Musik 1</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Purwacandra, P P. 2007. Pembuatan Ilustrasi Musik berbasis MIDI. Yogyakarta: STMIK AMIKOM</i></p>	20%
----	---	---	---	-----------------------------	-----------------------------	---	-----

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	19.5%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	80.5%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S1  
Musik

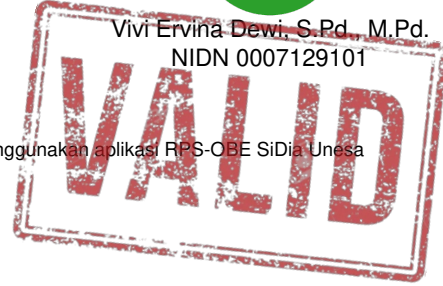


Agus Suwahyono, S.Sn., M.Pd.  
NIDN 0006086908

UPM Program Studi S1 Musik



Vivi Ervina Dewi, S.Pd., M.Pd.  
NIDN 0007129101



File PDF ini digenerate pada tanggal 23 November 2024 Jam 21:24 menggunakan aplikasi RPS-CBE SiDia Unesa