



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Manajemen**

Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																																				
Te Mikro	6120103165	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	2	3 Juni 2022																																																																																																				
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																																				
	Nunik Dwi Kusumawati, SM.,M,SM.		Trias Madanika Kusumaningrum, SE., S.Pd., MM.		Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.																																																																																																				
<b>Model Pembelajaran</b>	Case Study																																																																																																								
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																																								
	<b>CPL-5</b>	Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif (APSMBI 2)																																																																																																							
	<b>CPL-11</b>	Lulusan mampu menerapkan jiwa entrepreneurial leadership secara berkelanjutan																																																																																																							
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																																								
	<b>CPMK - 1</b>	C4. Mahasiswa mampu mengaitkan secara tepat teori-teori Ekonomi Mikro dengan permasalahan bisnis.																																																																																																							
	<b>CPMK - 2</b>	C4. Mahasiswa mampu menganalisis secara sistematis ekuilibrium perusahaan di pasar input dan pasar output																																																																																																							
	<b>CPMK - 3</b>	C4. Mahasiswa mampu menganalisis secara sistematis faktor-faktor eksternalitas.																																																																																																							
	<b>CPMK - 4</b>	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, teliti, dan tangguh dalam kegiatan pembelajaran Ekonomi Mikro.																																																																																																							
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																																								
			<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-5</td> <td>CPL-11</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	CPMK	CPL-5	CPL-11	CPMK-1			CPMK-2			CPMK-3			CPMK-4																																																																																									
CPMK	CPL-5	CPL-11																																																																																																							
CPMK-1																																																																																																									
CPMK-2																																																																																																									
CPMK-3																																																																																																									
CPMK-4																																																																																																									
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																																									
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td rowspan="2">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																		
CPMK	Minggu Ke																																																																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																									
CPMK-1																																																																																																									
CPMK-2																																																																																																									
CPMK-3																																																																																																									
CPMK-4																																																																																																									
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah ini membahas tentang Biaya dan Penerimaan, Pasar Persaingan Sempurna, Pasar Monopoli, Pasar Persaingan Monopolistis, Pasar Oligopoli, Penetapan Harga Sumber/Faktor, Eksternalitas, dan Barang publik dan sumber daya milik bersama. Metode pembelajaran yang digunakan adalah analisis studi kasus, diskusi, tugas proyek, dan refleksi. This course discusses Cost and Revenue, Perfect Competition Market, Monopoly Market, Monopolistic Competition Market, Oligopoly Market, How to determine resource price / production prices, externalities, and public goods and common resources. The learning method used is case study , group discussion, project work, and reflection.																																																																																																								
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I . Penerbit Erlangga.</li> <li>2. Sadono Sukirno. 2013. Mikro Ekonomi Teori Pengantar . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada</li> <li>3. N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</li> <li>4. Ari Sudarman. 2006. Teori Ekonomi Mikro . Yogyakarta: BPF</li> <li>5. Jun Surjanti dan Musdholifah. 2010. Teori Ekonomi Mikro I . Surabaya: PenerbitUnesa University Press</li> </ol>																																																																																																							
	<b>Pendukung :</b>																																																																																																								

Dosen Pengampu		Prof. Drs. Ec. Abdul Mongid, M.A., Ph.D. Drs. Ec. Budiono, M.Si. Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si. Dr. Hendra Kurniawan Kesuma Harjaya, S.E., M.M. Mohamad Arief Rafsanjani, S.Pd., M.Pd. Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM. Khoirur Rozaq, S.E.Sy., M.M. Wida Wulandari, M.Pd. Nunik Dwi Kusumawati, S.M., M.S.M.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami konsep biaya dan penerimaan Understand the concepts of costs and revenues	<p>1.1.1. Mampu menjelaskan konsep-konsep biaya Able to explain cost concepts</p> <p>2.1.2. Mampu menjelaskan perumusan matematis dari masing-masing konsep biaya Able to explain the mathematical formulation of each cost concept</p> <p>3.1.3. Mampu menggambarkan grafik dari masing-masing konsep biaya Able to draw a graph of each cost concept</p> <p>4.1.4. Mampu menjelaskan tentang konsep-konsep penerimaan Able to explain the concepts of revenue</p> <p>5.1.5. Mampu menjelaskan persamaan matematis dan menggambarkan grafik dari masing-masing konsep penerimaan Able to explain mathematical equations and draw a graph of each revenue concept</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar Reading the literature and listen to learners explanations</p> <p>Membaca literatur dan diskusi teman sejawat Reading literature and peer discussions</p> <p>Membaca literatur dan diskusi teman sejawat Reading literature and peer discussions</p> <p>Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar Reading the literature and listen to learners explanations</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat 3 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> konsep biaya dan penerimaan <b>Pustaka:</b> N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</p> <p><b>Materi:</b> konsep biaya dan penerimaan <b>Pustaka:</b> Jun Surjanti dan Musdhollifah. 2010. Teori Ekonomi Mikro I. Surabaya: Penerbit Unesa University Press</p> <p><b>Materi:</b> konsep biaya dan penerimaan <b>Pustaka:</b> Sadono Sukirno. 2013. Mikro Ekonomi Teori Pengantar. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada</p>	2%
2	Mampu memahami penetapan output ekuilibrium perusahaan di pasar persaingan sempurna Able to understand the determination of the company's equilibrium output in a perfectly competitive market	<p>1. Mampu menjelaskan tentang kurva permintaan yang dihadapi firm di pasar persaingan sempurna Able to explain the demand curve faced by firms in perfect competition</p> <p>3. Mampu menggunakan tabel, persamaan fungsi dan kurva untuk menetapkan harga dan output perusahaan di pasar persaingan sempurna Able to use tables, function equations and curves to set the price and output of a company in a perfectly competitive market</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar Reading the literature and listen to learners explanations</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>6 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> pasar persaingan sempurna <b>Pustaka:</b> Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I. Penerbit Erlangga.</p> <p><b>Materi:</b> pasar persaingan sempurna <b>Pustaka:</b> Sadono Sukirno. 2013. Mikro Ekonomi Teori Pengantar. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada</p>	3%

3	Mampu memahami penetapan output ekuilibrium perusahaan di pasar persaingan sempurnaAble to understand the determination of the companys equilibrium output in a perfectly competitive market	1. Mampu menjelaskan tentang kurva permintaan yang dihadapi firm di pasar persaingan sempurna Able to explain the demand curve faced by firms in perfect competition 3. Mampu menggunakan tabel, persamaan fungsi dan kurva untuk menetapkan harga dan output perusahaan di pasar persaingan sempurna Able to use tables, function equations and curves to set the price and output of a company in a perfectly competitive market	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajarReading the literature and listen to learners explanations Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues 6 X 50		<b>Materi:</b> pasar persaingan sempurna <b>Pustaka:</b> <i>Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I . Penerbit Erlangga.</i>  <b>Materi:</b> pasar persaingan sempurna <b>Pustaka:</b> <i>Sadono Sukirno. 2013. Mikro Ekonomi Teori Pengantar . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada</i>	4%
4	Mampu memahami dan menganalisis penentuan harga dan output ekuilibrium di pasar monopoliAble to understand and analyze the determination of equilibrium prices and output in the monopoly market	4.1. Mampu menjelaskan kurva permintaan yang dihadapi firm di pasar monopoli. Able to explain the demand curve faced by firms in the monopoly market. 4.2. Mampu menentukan harga dan output ekuilibrium perusahaan di pasar monopoli. Being able to determine the price and output of a companys equilibrium in the monopoly market. 5.1. Mampu mendeskripsikan faktor-faktor yang memungkinkan terjadinya diskriminasi harga Able to describe the factors that allow price discrimination 5.2. Mampu menjelaskan perusahaan di pasar monopoli yang melakukan diskriminasi harga Able to explain companies in the monopoly market that do price discrimination 5.3. Mampu menganalisis perlu tidaknya perusahaan di pasar monopoli untuk melakukan diskriminasi harga Being able to analyze whether or not companies in the monopoly market need to discriminate prices	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajarReading the literature and listen to learners explanations 6 X 50		<b>Materi:</b> penentuan harga dan output ekuilibrium di pasar monopoli <b>Pustaka:</b> <i>Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I . Penerbit Erlangga.</i>  <b>Materi:</b> penentuan harga dan output ekuilibrium di pasar monopoli <b>Pustaka:</b> <i>N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i>	4%

5	<p>Mampu memahami dan menganalisis penentuan harga dan output ekuilibrium di pasar monopoli. Able to understand and analyze the determination of equilibrium prices and output in the monopoly market</p>	<p>4.1. Mampu menjelaskan kurva permintaan yang dihadapi firm di pasar monopoli. Able to explain the demand curve faced by firms in the monopoly market.  4.2. Mampu menentukan harga dan output ekuilibrium perusahaan di pasar monopoli. Being able to determine the price and output of a company's equilibrium in the monopoly market.  5.1. Mampu mendeskripsikan faktor-faktor yang memungkinkan terjadinya diskriminasi harga. Able to describe the factors that allow price discrimination  5.2. Mampu menjelaskan perusahaan di pasar monopoli yang melakukan diskriminasi harga. Able to explain companies in the monopoly market that do price discrimination  5.3. Mampu menganalisis perlu tidaknya perusahaan di pasar monopoli untuk melakukan diskriminasi harga. Being able to analyze whether or not companies in the monopoly market need to discriminate prices</p>	<p><b>Bentuk Penilaian :</b>  Aktifitas Partisipatif,  Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar. Reading the literature and listen to learners explanations  6 X 50</p>		<p><b>Materi:</b>  penentuan harga dan output ekuilibrium di pasar monopoli  <b>Pustaka:</b> <i>Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I . Penerbit Erlangga.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b>  penentuan harga dan output ekuilibrium di pasar monopoli  <b>Pustaka:</b> <i>N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i></p>	4%
---	---	---	---	---	--	--	----

6	Mampu memahami dan menganalisis penentuan harga dan output equilibrium firm di pasar persaingan monopolistis. Able to understand and analyze the determination of prices and output equilibrium firms in monopolistic competition markets	6. Mampu menjelaskan kurva permintaan yang dihadapi firm di pasar persaingan monopolistis. Able to explain the demand curve faced by firms in monopolistic competition markets 7.1. Mampu menentukan harga dan output equilibrium firm di pasar persaingan monopolistis. Able to determine the price and output of equilibrium firms in monopolistic competition markets 7.2 Mampu mendiskripsikan dengan gambar pengaruh iklan terhadap harga dan omzet penjualan. Able to describe with pictures the effect of advertising on prices and sales turnover	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar. Reading the literature and listen to learners explanations Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat. Reading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat. Reading literature and discuss with colleagues 6 X 50		<b>Materi:</b> penentuan harga dan output equilibrium firm di pasar persaingan monopolistis <b>Pustaka:</b> <i>Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I . Penerbit Erlangga.</i>  <b>Materi:</b> penentuan harga dan output equilibrium firm di pasar persaingan monopolistis <b>Pustaka:</b> <i>N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i>  <b>Materi:</b> pasar monopolistis <b>Pustaka:</b> <i>Sadono Sukirno. 2013. Mikro Ekonomi Teori Pengantar . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada</i>	4%
---	---	---	---	--	--	--	----

7	Mampu memahami dan menganalisis penentuan harga dan output equilibrium firm di pasar persaingan monopolistis Able to understand and analyze the determination of prices and output equilibrium firms in monopolistic competition markets	6. Mampu menjelaskan kurva permintaan yang dihadapi firm di pasar persaingan monopolistis Able to explain the demand curve faced by firms in monopolistic competition markets 7.1. Mampu menentukan harga dan output equilibrium firm di pasar persaingan monopolistis Able to determine the price and output of equilibrium firms in monopolistic competition markets 7.2 Mampu mendiskripsikan dengan gambar pengaruh iklan terhadap harga dan omzet penjualan Able to describe with pictures the effect of advertising on prices and sales turnover	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajarReading the literature and listen to learners explanations Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues 6 X 50		<b>Materi:</b> penentuan harga dan output equilibrium firm di pasar persaingan monopolistis <b>Pustaka:</b> <i>Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I . Penerbit Erlangga.</i>  <b>Materi:</b> penentuan harga dan output equilibrium firm di pasar persaingan monopolistis <b>Pustaka:</b> <i>N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i>  <b>Materi:</b> pasar monopolistis <b>Pustaka:</b> <i>Sadono Sukirno. 2013. Mikro Ekonomi Teori Pengantar . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada</i>	4%
8	Ujian Tengah Semester MID-TERM EXAM		<b>Kriteria:</b> test terstruktur  <b>Bentuk Penilaian</b> : Tes	3 X 50			20%

9	Mampu memahami dan menganalisis berbagai tipe pasar oligopoli Able to understand and analyze various types of oligopoly markets	<p>9.1. Mampu menjelaskan kurva permintaan yang dihadapi firm di pasar oligopoli Able to explain the demand curve faced by firms in the oligopoly market</p> <p>9.2. Mampu menjelaskan rintangan-rintangan untuk memasuki pasar oligopoli Able to explain the obstacles to entering the oligopoly market</p> <p>10.1. Mampu menjelaskan dengan gambar organized collusive oligopoli type Able to explain organized collusive oligopoly type images</p> <p>10.2. Mampu menganalisis unorganized collusive oligopoli type. Able to analyze unorganized collusive oligopoly type.</p> <p>10.3. Mampu menjelaskan syarat yang memungkinkan terjadinya unorganized collusive oligopoli type Able to analyze requirements that enable unorganized collusive oligopoly type</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>6 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> pasar oligopoli</p> <p><b>Pustaka:</b> Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I . Penerbit Erlangga.</p> <p><b>Materi:</b> pasar oligopoli</p> <p><b>Pustaka:</b> Sadono Sukirno. 2013. Mikro Ekonomi Teori Pengantar . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada</p>	2%
10	Mampu memahami dan menganalisis berbagai tipe pasar oligopoli Able to understand and analyze various types of oligopoly markets	<p>9.1. Mampu menjelaskan kurva permintaan yang dihadapi firm di pasar oligopoli Able to explain the demand curve faced by firms in the oligopoly market</p> <p>9.2. Mampu menjelaskan rintangan-rintangan untuk memasuki pasar oligopoli Able to explain the obstacles to entering the oligopoly market</p> <p>10.1. Mampu menjelaskan dengan gambar organized collusive oligopoli type Able to explain organized collusive oligopoly type images</p> <p>10.2. Mampu menganalisis unorganized collusive oligopoli type. Able to analyze unorganized collusive oligopoly type.</p> <p>10.3. Mampu menjelaskan syarat yang memungkinkan terjadinya unorganized collusive oligopoli type Able to analyze requirements that enable unorganized collusive oligopoly type</p>	<p><b>Kriteria:</b> rubrik holistik</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues</p> <p>6 X 50</p>		<p><b>Materi:</b> pasar oligopoli</p> <p><b>Pustaka:</b> Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I . Penerbit Erlangga.</p> <p><b>Materi:</b> pasar oligopoli</p> <p><b>Pustaka:</b> Sadono Sukirno. 2013. Mikro Ekonomi Teori Pengantar . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada</p>	3%

11	Mampu memahami dan menganalisis Game Theory dalam pasar oligopoli Able to understand and analyze Game Theory in the oligopoly market	11.1. Mampu menjelaskan pengertian game theory Able to explain the understanding of game theory 11.2. Mampu menjelaskan contoh-contoh game theory Able to explain the example of game theory 11.3. Mampu memahami aplikasi game theory di pasar oligopoly Able to implement the application of game theory in oligopoly market	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues 3 X 50		<b>Materi:</b> Game Theory <b>Pustaka:</b> <i>Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I . Penerbit Erlangga.</i>  <b>Materi:</b> Game Theory <b>Pustaka:</b> <i>Jun Surjanti dan Musdholifah. 2010. Teori Ekonomi Mikro I . Surabaya: PenerbitUnesa University Press</i>	4%
12	Mampu memahami, menganalisis dan mengevaluasi penetapan harga faktor produksiAble to understand, analyze and evaluate price determination of production factors	12.1. Mampu menjelaskan permintaan dan penawaran faktor produksi Able to explain the demand and supply of factors of production 12.2. Mampu menganalisis faktor yang menyebabkan perbedaan harga faktor produksi Being able to analyze the factors that cause differences in the prices of factors of production 12.3. Mampu menganalisis perbedaan penetapan sewa tanah Able to analyze differences in the determination of land rent 13.1. Mampu menjelaskan dengan kurva penetapan upah di pasar persaingan sempurna Able to explain with the wage fixing curve in a perfectly competitive market 13.2. Mampu menjelaskan dengan kurva penetapan upah di pasar tenaga kerja monopsoni Able to explain with the wage fixing curve in the monopsony labor market 13.3. Mampu menjelaskan dengan kurva penetapan upah di pasar tenaga kerja monopoli Able to explain with the wage fixing curve in the monopoly labor market 13.4. Mampu menjelaskan dengan kurva penetapan upah di pasar monopoli bilateral Able to explain with the wage fixing curve in the bilateral monopoly market	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawatReading literature and discuss with colleagues 6 X 50		<b>Materi:</b> penetapan harga faktor produksi <b>Pustaka:</b> <i>Sadono Sukirno. 2013. Mikro Ekonomi Teori Pengantar . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada</i>  <b>Materi:</b> penetapan harga faktor produksi <b>Pustaka:</b> <i>Jun Surjanti dan Musdholifah. 2010. Teori Ekonomi Mikro I . Surabaya: PenerbitUnesa University Press</i>  <b>Materi:</b> penetapan harga faktor produksi <b>Pustaka:</b> <i>N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i>	4%





14	Mampu memahami, menganalisis dan mengevaluasi penetapan harga faktor produksi Able to understand, analyze and evaluate price determination of production factors	12.1. Mampu menjelaskan permintaan dan penawaran faktor produksi Able to explain the demand and supply of factors of production 12.2. Mampu menganalisis faktor yang menyebabkan perbedaan harga faktor produksi Being able to analyze the factors that cause differences in the prices of factors of production 12.3. Mampu menganalisis perbedaan penetapan sewa tanah Able to analyze differences in the determination of land rent 13.1. Mampu menjelaskan dengan kurva penetapan upah di pasar persaingan sempurna Able to explain with the wage fixing curve in a perfectly competitive market 13.2. Mampu menjelaskan dengan kurva penetapan upah di pasar tenaga kerja monopsoni Able to explain with the wage fixing curve in the monopsony labor market 13.3. Mampu menjelaskan dengan kurva penetapan upah di pasar tenaga kerja monopoli Able to explain with the wage fixing curve in the monopoly labor market 13.4. Mampu menjelaskan dengan kurva penetapan upah di pasar monopoli bilateral Able to explain with the wage fixing curve in the bilateral monopoly market	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues 6 X 50		<b>Materi:</b> penetapan harga faktor produksi <b>Pustaka:</b> <i>Sadono Sukirno. 2013. Mikro Ekonomi Teori Pengantar . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada</i>  <b>Materi:</b> penetapan harga faktor produksi <b>Pustaka:</b> <i>Jun Surjanti dan Musdholifah. 2010. Teori Ekonomi Mikro I . Surabaya: Penerbit Unesa University Press</i>  <b>Materi:</b> penetapan harga faktor produksi <b>Pustaka:</b> <i>N. Gregory Mankiw, Euston Quah dan Peter Wilson. 2014. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: Penerbit Salemba Empat</i>	4%
15	Mampu memahami dan menganalisis barang publik dan sumber daya milik bersama Able to understand and analyze public goods and shared resources	15.1. Mampu menjelaskan tentang barang publik dan sumber daya milik bersama Able to explain public goods and shared resources 15.2. Mampu menganalisis dan mengevaluasi tentang barang publik dan sumber daya milik bersama Able to analyze and evaluate public goods and shared resources	<b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues Membaca literatur dan diskusi dengan teman sejawat Reading literature and discuss with colleagues 3 X 50		<b>Materi:</b> barang publik <b>Pustaka:</b> <i>Jun Surjanti dan Musdholifah. 2010. Teori Ekonomi Mikro I . Surabaya: Penerbit Unesa University Press</i>  <b>Materi:</b> barang publik <b>Pustaka:</b> <i>Karl E Case dan Ray C Fair. 2009. Prinsip-Prinsip Ekonomi Jilid I . Penerbit Erlangga.</i>	4%
16	Ujian Akhir Semester		<b>Bentuk Penilaian</b> : Tes	3 X 50			30%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	20%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	30%
3.	Tes	50%

**Catatan**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 25 Desember 2023

Koordinator Program Studi S1  
Manajemen



Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.  
NIDN 0028128601

UPM Program Studi S1  
Manajemen



Widyastuti, S.Si., M.Si.  
NIDN 0020127509

File PDF ini digenerate pada tanggal 21 Februari 2025 Jam 23:02 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

**VALID**