



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Manajemen**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																															
Seminar Manajemen Keuangan	6120103142	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	7	22 November 2024																																																																																																															
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK	Koordinator Program Studi																																																																																																																
	Dr. Nadia Asandimitra, SE., M.Si.		Trias Madanika, SE., S.Pd., MM.	Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.																																																																																																																
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																																			
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																																			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																																			
	CPMK - 1	C2. Mahasiswa mampu menguraikan perkembangan teori-teori manajemen mutakhir secara komprehensif.																																																																																																																		
	CPMK - 2	C4. Mahasiswa mampu mengaitkan artikel-artikel yang sesuai dengan topik riset yang dipilih.																																																																																																																		
	CPMK - 3	C6. Mahasiswa mampu membuat pra proposal skripsi sesuai pedoman																																																																																																																		
	CPMK - 4	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur dan kritis dalam menyampaikan informasi dan menyusun artikel ilmiah baik yang bersumber buku maupun hasil penelitian.																																																																																																																		
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																																			
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>CPMK</td></tr> <tr><td>CPMK-1</td></tr> <tr><td>CPMK-2</td></tr> <tr><td>CPMK-3</td></tr> <tr><td>CPMK-4</td></tr> </table>				CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4																																																																																																										
	CPMK																																																																																																																			
	CPMK-1																																																																																																																			
CPMK-2																																																																																																																				
CPMK-3																																																																																																																				
CPMK-4																																																																																																																				
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																																				
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>															CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																				
CPMK-1																																																																																																																				
CPMK-2																																																																																																																				
CPMK-3																																																																																																																				
CPMK-4																																																																																																																				
Deskripsi Singkat MK	Mampu memanfaatkan TIK untuk menelusuri informasi dan sumber belajar yang mendukung penyusunan artikel ilmiah bidang manajemen Sumber Daya Manusia/Keuangan/Pemasaran/SDM/Keuangan, menelaah hasil penelitian di bidang manajemen Sumber Daya Manusia/Keuangan/Pemasaran/SDM/Keuangan, dasar-dasar pembuatan artikel ilmiah dalam manajemen Sumber Daya Manusia/Keuangan/Pemasaran/SDM/Keuangan Mampu mengkomunikasikan gagasan dalam forum ilmiah/seminar baik sebagai narasumber maupun peserta seminar., keputusan strategis berdasarkan data dan informasi (termasuk hasil masukan/ide/gagasan rekan sejawat/referensi) dan memberikan ide untuk memilih berbagai alternatif solusisikap jujur dan kritis dalam menyampaikan informasi dan menyusun artikel ilmiah baik yang bersumber buku maupun hasil penelitian. Able to use ICT to browse information and learning resources that support the preparation of scientific articles in the field of Human Resources management/Finance/Marketing/HR/Finance, reviewing research results in the field of Human Resources management/Finance/Marketing/HR/Finance, the basics of making scientific articles in Human Resources management/Finance/Marketing/HR/Finance Able to communicate ideas in scientific forums/seminars both as resource persons and seminar participants, strategic decisions based on data and information (including the results of input/ideas/ideas of colleagues/references) and provide ideas for choosing various alternative solutions honest and critical attitude in conveying information and compiling scientific articles both from books and research results																																																																																																																			
Pustaka	Utama :																																																																																																																			
	<ol style="list-style-type: none"> Creswell, J W . 2014. Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches 4rd Edition . New Jersey: Pearson Prentice Hall. Tim. 2018. Buku Panduan Penulisan Skripsi S-1 . Surabaya: Unesa University Press. Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: BP Universitas Diponegoro. Artikel dari jurnal internasional dan jurnal nasional terakreditasi (minimal SINTA 3) 																																																																																																																			
	Pendukung :																																																																																																																			
	<ol style="list-style-type: none"> Jurnal-jurnal yang dilanggan Unesa Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2016. Marketing Management 15 Global Edition. Essex, England: Pearson Education Limited. Brigham, Eugene F. and Joel F. Houston. 2018. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat. Robbins, Stephen P. & Timothy A. Judge. 2018. Essentials of Organizational Behavior Global Edition-Fourteenth Edition. England: Pearson Education Limited. 																																																																																																																			
Dosen Pengampu	Dr. Purwohandoko, M.M. Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M. Dr. Uli Hartono, S.E., M.Si. MUSDHOLIFAH R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si. Yuyun Isbanah, S.E., M.SM. Trias Madanika Kusumaningrum, S.E., S.Pd., M.M. Achmad Kautsar, S.E., M.M.																																																																																																																			

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami dan meresume tentang beragam teori manajemen keuangan dan isu keuangan terkini dan pendekatan/metode penelitian yang digunakan untuk menelitinya	<p>1.1.1. Menjelaskan kembali tentang teori-teori dalam manajemen keuangan</p> <p>2.2.1 Mampu memahami kebijakan-kebijakan dalam manajemen keuangan perusahaan</p> <p>3.1.3. Mampu menjelaskan metode/ pendekatan penelitian bidang pemasaran/SDM/Keuangan.</p>	<p>Kriteria: Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Penugasan membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar 9 X 50		<p>Materi: 1.1. Mampu menjelaskan kembali tentang teori umum pemasaran/SDM/Keuangan 1.2. Mampu menjelaskan isu-isu terkini bidang pemasaran/SDM/Keuangan. 1.3. Mampu menjelaskan metode/ pendekatan penelitian bidang pemasaran/SDM/Keuangan. Pustaka: <i>Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2016. Marketing Management 15 Global Edition. Essex, England: Pearson Education Limited.</i></p> <p>Materi: 1.1. Mampu menjelaskan kembali tentang teori umum pemasaran/SDM/Keuangan 1.2. Mampu menjelaskan isu-isu terkini bidang pemasaran/SDM/Keuangan. 1.3. Mampu menjelaskan metode/ pendekatan penelitian bidang pemasaran/SDM/Keuangan. Pustaka: <i>Brigham, Eugene F. and Joel F. Houston. 2018. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.</i></p> <p>Materi: 1.1. Mampu menjelaskan kembali tentang teori umum pemasaran/SDM/Keuangan 1.2. Mampu menjelaskan isu-isu terkini bidang pemasaran/SDM/Keuangan. 1.3. Mampu menjelaskan metode/ pendekatan penelitian bidang pemasaran/SDM/Keuangan. Pustaka: <i>Robbins, Stephen P. & Timothy A. Judge. 2018. Essentials of Organizational Behavior Global Edition-Fourteenth Edition. England: Pearson Education Limited.</i></p>	5%

2	Mampu memahami dan meresmume tentang beragam teori manajemen keuangan dan isu keuangan terkini dan pendekatan/metode penelitian yang digunakan untuk menelitinya	<p>1.1.1. Menjelaskan kembali tentang teori-teori dalam manajemen keuangan</p> <p>2.2.1 Mampu memahami kebijakan-kebijakan dalam manajemen keuangan perusahaan</p> <p>3.1.3. Mampu menjelaskan metode/ pendekatan penelitian bidang pemasaran/SDM/Keuangan.</p>	<p>Kriteria: Holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Penugasan membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar 9 X 50		<p>Materi: 1.1. Mampu menjelaskan kembali tentang teori umum pemasaran/SDM/Keuangan 1.2. Mampu menjelaskan isu-isu terkini bidang pemasaran/SDM/Keuangan. 1.3. Mampu menjelaskan metode/ pendekatan penelitian bidang pemasaran/SDM/Keuangan. Pustaka: <i>Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2016. Marketing Management 15 Global Edition. Essex, England: Pearson Education Limited.</i></p> <p>Materi: 1.1. Mampu menjelaskan kembali tentang teori umum pemasaran/SDM/Keuangan 1.2. Mampu menjelaskan isu-isu terkini bidang pemasaran/SDM/Keuangan. 1.3. Mampu menjelaskan metode/ pendekatan penelitian bidang pemasaran/SDM/Keuangan. Pustaka: <i>Brigham, Eugene F. and Joel F. Houston. 2018. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.</i></p> <p>Materi: 1.1. Mampu menjelaskan kembali tentang teori umum pemasaran/SDM/Keuangan 1.2. Mampu menjelaskan isu-isu terkini bidang pemasaran/SDM/Keuangan. 1.3. Mampu menjelaskan metode/ pendekatan penelitian bidang pemasaran/SDM/Keuangan. Pustaka: <i>Robbins, Stephen P. & Timothy A. Judge. 2018. Essentials of Organizational Behavior Global Edition-Fourteenth Edition. England: Pearson Education Limited.</i></p>	10%
3	Mampu menguraikan konsep berpikir ilmiah meliputi penulisan karya ilmiah, pedoman ilmiah, dan sebagainya	Mampu menjelaskan konsep berpikir ilmiah	<p>Kriteria: rubrik holistik</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Penugasan membaca literatur, summary, dan presentas mahasiswa			5%
4	Mampu meringkas tentang beragam pendekatan penelitian dalam riset pemasaran/SDM/Keuangan yang digunakan untuk menelitinya	Mampu menjelaskan jenis-jenis pendekatan penelitian dalam riset pemasaran/SDM/Keuangan	<p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Project-based learning 3 X 50		<p>Materi: Mampu menguraikan konsep berpikir ilmiah Pustaka: <i>Creswell, J W . 2014. Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches 4rd Edition . New Jersey: Pearson Prentice Hall.</i></p> <p>Materi: Mampu menguraikan konsep berpikir ilmiah Pustaka: <i>Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: BP Universitas Diponegoro.</i></p>	5%

5	Menjelaskan permasalahan, riset gap, dan fenomena gap penelitian	1.Menjelaskan permasalahan penelitian 2.Menjelaskan riset gap penelitian	Kriteria: Holistik Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Menelaah dan menyajikan hasil telaah artikel ilmiah 6 X 50		Materi: Mampu menelaah artikel ilmiah dari jurnal bidang manajemen/bisnis sesuai dengan topik yang diminati Pustaka: <i>Artikel dari jurnal internasional dan jurnal nasional terakreditasi (minimal SINTA 3)</i> Materi: Mampu menelaah artikel ilmiah dari jurnal bidang manajemen/bisnis sesuai dengan topik yang diminati Pustaka: <i>Creswell, J W . 2014. Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches 4rd Edition . New Jersey: Pearson Prentice Hall.</i> Materi: Mampu menelaah artikel ilmiah dari jurnal bidang manajemen/bisnis sesuai dengan topik yang diminati Pustaka: <i>Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: BP Universitas Diponegoro.</i>	5%
6		Mengidentifikasi teori yang relevan dengan research gap	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	review artikel 3x50			5%
7		Mengidentifikasi teori yang relevan dengan research gap	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	review artikel 3x50			5%
8	ujian tengah semester	Indikator penilaian pertemuan 1-7	Kriteria: hasil mapping jurnal Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	pengumpulan tugas dan UTS 3 X 50			10%
9	Mampu membuat dan memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian	9.1. Mampu menyusun draft proposal 10.1. mampu memaparkan dan menjelaskan draft awal proposal 11.1. Mampu memaparkan dan menjelaskan draft awal proposal	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penugasan penyusunan draft proposal bab 1 dan presentasi kelas. 9 X 50		Materi: Mampu membuat dan memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Jurnal-jurnal yang dilanggan Unesa</i> Materi: Mampu membuat dan memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Tim. 2018. Buku Panduan Penulisan Skripsi S-1 . Surabaya: Unesa University Press.</i> Materi: Mampu membuat dan memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: BP Universitas Diponegoro.</i> Materi: Mampu membuat dan memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Artikel dari jurnal internasional dan jurnal nasional terakreditasi (minimal SINTA 3)</i>	0%

10	Mampu membuat dan memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian	9.1. Mampu menyusun draft proposal 10.1. mampu memaparkan dan menjelaskan draft awal proposal 11.1. Mampu memaparkan dan menjelaskan draft awal proposal		Penugasan penyusunan draft proposal bab 1 dan presentasi kelas. 9 X 50		<p>Materi: Mampu membuat dan memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Jurnal-jurnal yang dilanggan Unesa</i></p> <p>Materi: Mampu membuat dan memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Tim. 2018. Buku Panduan Penulisan Skripsi S-1 . Surabaya: Unesa University Press.</i></p> <p>Materi: Mampu membuat dan memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: BP Universitas Diponegoro.</i></p> <p>Materi: Mampu membuat dan memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Artikel dari jurnal internasional dan jurnal nasional terakreditasi (minimal SINTA 3)</i></p>	0%
11	Mampu membuat dan memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian	9.1. Mampu menyusun draft proposal 10.1. mampu memaparkan dan menjelaskan draft awal proposal 11.1. Mampu memaparkan dan menjelaskan draft awal proposal	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penugasan penyusunan draft proposal bab 1 dan presentasi kelas. 9 X 50		<p>Materi: Mampu membuat dan memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Jurnal-jurnal yang dilanggan Unesa</i></p> <p>Materi: Mampu membuat dan memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Tim. 2018. Buku Panduan Penulisan Skripsi S-1 . Surabaya: Unesa University Press.</i></p> <p>Materi: Mampu membuat dan memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: BP Universitas Diponegoro.</i></p> <p>Materi: Mampu membuat dan memaparkan Bab 1 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Artikel dari jurnal internasional dan jurnal nasional terakreditasi (minimal SINTA 3)</i></p>	0%
12	Mampu membuat dan memaparkan Bab 2 draft proposal penelitian	1. Menyusun Bab 2 draft proposal penelitian 2. Memaparkan Bab 2 draft proposal penelitian	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penugasan penyusunan draft proposal bab 2 dan presentasi kelas. 6 X 50		<p>Materi: Penugasan penyusunan draft proposal bab 2 dan presentasi kelas. Pustaka: <i>Jurnal-jurnal yang dilanggan Unesa</i></p> <p>Materi: Penugasan penyusunan draft proposal bab 2 dan presentasi kelas. Pustaka: <i>Artikel dari jurnal internasional dan jurnal nasional terakreditasi (minimal SINTA 3)</i></p> <p>Materi: Penugasan penyusunan draft proposal bab 2 dan presentasi kelas. Pustaka: <i>Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: BP Universitas Diponegoro.</i></p>	10%

13	Mampu membuat dan memaparkan Bab 2 draft proposal penelitian	1.Menyusun Bab 2 draft proposal penelitian 2.Memaparkan Bab 2 draft proposal penelitian	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penugasan penyusunan draft proposal bab 2 dan presentasi kelas. 6 X 50		Materi: Penugasan penyusunan draft proposal bab 2 dan presentasi kelas. Pustaka: <i>Jurnal-jurnal yang dilanggan Unesa</i> Materi: Penugasan penyusunan draft proposal bab 2 dan presentasi kelas. Pustaka: <i>Artikel dari jurnal internasional dan jurnal nasional terakreditasi (minimal SINTA 3)</i> Materi: Penugasan penyusunan draft proposal bab 2 dan presentasi kelas. Pustaka: <i>Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: BP Universitas Diponegoro.</i>	10%
14	Membuat dan memaparkan bab 3 draft proposal penelitian	1.mampu menyusun bab 3 2.Mampu memaparkan bab 3 proposal penelitian		Penugasan penyusunan draft proposal bab 3 dan presentasi kelas. 6 X 50		Materi: Membuat dan memaparkan bab 3 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Creswell, J W . 2014. Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches 4rd Edition . New Jersey: Pearson Prentice Hall.</i> Materi: Membuat dan memaparkan bab 3 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: BP Universitas Diponegoro.</i> Materi: Membuat dan memaparkan bab 3 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Artikel dari jurnal internasional dan jurnal nasional terakreditasi (minimal SINTA 3)</i>	10%
15	Membuat dan memaparkan bab 3 draft proposal penelitian	1.mampu menyusun bab 3 2.Mampu memaparkan bab 3 proposal penelitian	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penugasan penyusunan draft proposal bab 3 dan presentasi kelas. 6 X 50		Materi: Membuat dan memaparkan bab 3 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Creswell, J W . 2014. Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches 4rd Edition . New Jersey: Pearson Prentice Hall.</i> Materi: Membuat dan memaparkan bab 3 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: BP Universitas Diponegoro.</i> Materi: Membuat dan memaparkan bab 3 draft proposal penelitian Pustaka: <i>Artikel dari jurnal internasional dan jurnal nasional terakreditasi (minimal SINTA 3)</i>	10%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER		Kriteria: 1.pengumpulan bab 1-3 2.seminar hasil Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	3 X 50			20%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	2.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	87.5%
3.	Tes	10%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.