



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Manajemen**

Kode  
Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																				
Praktik Komunikasi Bisnis	6120102138	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2 P=0 ECTS=3.18	5	16 Januari 2025																																																																																				
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																				
	RA Sista Paramita, SE., M.Si.		Dr. Yessy Artanti, SE., M.Si.		Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.																																																																																				
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																																																																								
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																								
	<b>CPL-5</b>	Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif (APSMBI 2)																																																																																							
	<b>CPL-6</b>	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif (APSMBI 3)																																																																																							
	<b>CPL-10</b>	Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis (APSMBI 1)																																																																																							
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																								
	<b>CPMK - 1</b>	C4. Mahasiswa mampu mengaitkan teori-teori komunikasi bisnis dengan praktiknya secara tepat.																																																																																							
	<b>CPMK - 2</b>	P4. Mahasiswa mampu merumuskan keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian kasus dengan menggunakan konsep dan metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan komunikasi bisnis.																																																																																							
	<b>CPMK - 3</b>	P3. Mahasiswa mampu menunjukkan ketrampilan berkomunikasi dalam lingkungan bisnis baik secara verbal dan non verbal sesuai dengan pedoman yang diberikan.																																																																																							
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																								
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-5</td> <td>CPL-6</td> <td>CPL-10</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					CPMK	CPL-5	CPL-6	CPL-10			CPMK-1		✓				CPMK-2			✓			CPMK-3	✓																																																															
CPMK	CPL-5	CPL-6	CPL-10																																																																																						
CPMK-1		✓																																																																																							
CPMK-2			✓																																																																																						
CPMK-3	✓																																																																																								
<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																									
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td rowspan="2">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																
CPMK	Minggu Ke																																																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																									
CPMK-1																																																																																									
CPMK-2																																																																																									
CPMK-3																																																																																									
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	<p>Mata kuliah Praktek Komunikasi Bisnis diberikan kepada mahasiswa S1 Manajemen untuk semua konsentrasi dengan tujuan untuk mendalami lebih lanjut mengenai praktik berkomunikasi khususnya yang berkaitan dengan aktivitas Bisnis. Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan belajar mengenai teori dan juga Praktek. Teori yang diberikan berkaitan dengan 1. Konsep dasar Komunikasi, 2. Komunikasi dalam Bisnis 3. Ragam dan jenis Komunikasi 4. Teknologi Informasi dalam Komunikasi Bisnis 5. Perancangan pesan Bisnis 6. Laporan Bisnis 7. Komunikasi lisan dan tulisan dalam Bisnis. Praktek yang dilakukan oleh mahasiswa adalah 1. Praktek presentasi bisnis, 2). Praktek melakukan rapat, dan 3) Praktek melakukan negosiasi. Metode pembelajaran yang diterapkan dilakukan dengan kombinasi antara ceramah, diskusi, role play, dan praktik. Kombinasi beberapa metode pembelajaran ini dipilih agar mahasiswa memahami konsep komunikasi khususnya dalam bisnis melalui metode ceramah. Metode diskusi dilakukan untuk mengetahui sejauh mana pemahaman mahasiswa mengenai konsep komunikasi dalam bisnis melalui diskusi dan komunikasi interaktif yang dilakukan antar sesama mahasiswa dan dosen. Metode Role Play dilakukan untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk berperan dan mengekspresikan dirinya sebagai seorang pemimpin rapat, notulis, negosiator, disamping untuk mengasah dan berlatih komunikasi yang baik. Strategi belajar yang diterapkan adalah Kontekstual, dimana dosen akan mengaitkan antara materi pembelajaran dengan situasi dunia nyata siswa, dan mendorong siswa membuat hubungan antara pengetahuan yang dimilikinya dengan penerapannya dalam kehidupan mereka sehari-hari.. Output matakuliah ini adalah hasil presentasi bisnis, Notulen hasil praktik rapat dan video hasil melakukan negosiasi.</p>																																																																																								
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																																																																								

1. Bambaerero F, Shokrpour N. 2017. The impact of the teachers non-verbal communication on success in teaching. J Adv Med Educ Prof. 2017 Apr;5(2):51-59
2. Hartley, Peter dan Clive G. Bruckmann. 2002. Business Communication. New Fetter Lane, London: Routledge.
3. Purwanto, Djoko. 2011. Komunikasi Bisnis. Jakarta : Erlangga.

**Pendukung :**

**Dosen Pengampu**  
Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M.  
Monika Tiarawati, S.E., M.M.  
Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.  
Muhammad Rizky Ramadhan, BBus., MITHM.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa memahami dan menguasai teori terkait: dengan komunikasi beserta hal hal yang berkaitan dengan komunikasi bisnis	Dasar Komunikasi dan Komunikasi Bisnis	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi 2 X 50		<b>Materi:</b> komunikasi bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Bambaerero F, Shokrpour N. 2017. The impact of the teachers non-verbal communication on success in teaching. J Adv Med Educ Prof. 2017 Apr;5(2):51-59</i>	2%
2	Mahasiswa paham dan mengetahui tentang pentingnya komunikasi dalam dunia bisnis serta manfaat yang bisa diperoleh organisasi dari kegiatan komunikasi yang efektif.	Komunikasi dalam organisasi Jenis-jenis Komunikasi	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi 2 X 50		<b>Materi:</b> pentingnya komunikasi bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Purwanto, Djoko. 2011. Komunikasi Bisnis. Jakarta : Erlangga.</i>	1%
3	Mahasiswa memiliki pola pikir tentang komunikasi dalam organisasi dan berbagai jenis komunikasi	Komunikasi dalam organisasi Jenis-jenis Komunikasi	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi 2 X 50		<b>Materi:</b> praktik komunikasi <b>Pustaka:</b> <i>Bambaerero F, Shokrpour N. 2017. The impact of the teachers non-verbal communication on success in teaching. J Adv Med Educ Prof. 2017 Apr;5(2):51-59</i>	1%
4	Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan berbagai peranan teknologi informasi dalam menunjang efektifitas komunikasi bisnis merencanakan pesan pesan bisnis	1.Teknologi informasi dalam komunikasi bisnis 2.Perencanaan pesan pesan Bisnis	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi 2 X 50		<b>Materi:</b> Teknologi Informasi dalam Komunikasi Bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Bambaerero F, Shokrpour N. 2017. The impact of the teachers non-verbal communication on success in teaching. J Adv Med Educ Prof. 2017 Apr;5(2):51-59</i>	1%

5	Mahasiswa memahami dan dapat melakukan pengorganisasian serta perbaikan terhadap pesan bisnis dan dapat membuat perencanaan laporan bisnis	Pengorganisasian pesan pesan bisnis Perencanaan Laporan Bisnis	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi 2 X 50		<b>Materi:</b> Perencanaan Laporan Business / Business Rpeort <b>Pustaka:</b> <i>Bambaeeroo F, Shokrpour N. 2017. The impact of the teachers non-verbal communication on success in teaching. J Adv Med Educ Prof. 2017 Apr;5(2):51-59</i>	2%
6	Mahasiswa dapat melakukan presentasi bisnis dengan baik dan dapat melakukan komunikasi lisan dalam berbagai kegiatan negosiasi bisnis	1. Presentasi bisnis 2. Komunikasi lisan dan negosiasi	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi 2 X 50		<b>Materi:</b> Business Presentaion and Negotiation <b>Pustaka:</b> <i>Bambaeeroo F, Shokrpour N. 2017. The impact of the teachers non-verbal communication on success in teaching. J Adv Med Educ Prof. 2017 Apr;5(2):51-59</i>	1%
7	Mahasiswa memahami dan dapat berkomunikasi dalam tulisan dan membuat surat penawaran resmi	Komunikasi dalam tulisan membuat surat penawaran resmi	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan diskusi 2 X 50		<b>Materi:</b> Make a Supply Document Report <b>Pustaka:</b> <i>Bambaeeroo F, Shokrpour N. 2017. The impact of the teachers non-verbal communication on success in teaching. J Adv Med Educ Prof. 2017 Apr;5(2):51-59</i>	1%
8	UTS	Tes	<b>Kriteria:</b> Tes  <b>Bentuk Penilaian</b> : Tes	2 X 50		<b>Materi:</b> Case Study and Exercises <b>Pustaka:</b> <i>Bambaeeroo F, Shokrpour N. 2017. The impact of the teachers non-verbal communication on success in teaching. J Adv Med Educ Prof. 2017 Apr;5(2):51-59</i>	20%

9	Praktek Presentasi	Presentasi Bisnis	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Prakter presentasiRole Play 2 X 50		<b>Materi:</b> Business Presentation <b>Pustaka:</b> <i>Bambaeeroo F, Shokrpour N. 2017. The impact of the teachers non-verbal communication on success in teaching. J Adv Med Educ Prof. 2017 Apr;5(2):51-59</i>	3%
10	Praktek Presentasi	Presentasi Bisnis	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif	Prakter presentasiRole Play 2 X 50		<b>Materi:</b> Business Presentation <b>Pustaka:</b> <i>Bambaeeroo F, Shokrpour N. 2017. The impact of the teachers non-verbal communication on success in teaching. J Adv Med Educ Prof. 2017 Apr;5(2):51-59</i>	1%
11	Praktek Memimpin Rapat	Praktek Memimpin Rapat	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Role play memimpin rapat 2 X 50		<b>Materi:</b> Meetings and Negotiations <b>Pustaka:</b> <i>Hartley, Peter dan Clive G. Bruckmann. 2002. Business Communication. New Fetter Lane, London: Routledge.</i>	2%
12	Praktek Memimpin Rapat	Praktek Memimpin Rapat	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Role play memimpin rapat 2 X 50		<b>Materi:</b> Meetings and Negotiations <b>Pustaka:</b> <i>Bambaeeroo F, Shokrpour N. 2017. The impact of the teachers non-verbal communication on success in teaching. J Adv Med Educ Prof. 2017 Apr;5(2):51-59</i>	2%
13	Praktek Negosiasi	Praktek Negosiasi	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Role Play Negosiasi 2 X 50		<b>Materi:</b> Negotiations <b>Pustaka:</b> <i>Bambaeeroo F, Shokrpour N. 2017. The impact of the teachers non-verbal communication on success in teaching. J Adv Med Educ Prof. 2017 Apr;5(2):51-59</i>	1%

14	Praktek Negosiasi	Praktek Negosiasi	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Role Play Negosiasi 2 X 50		<b>Materi:</b> Negotiations <b>Pustaka:</b> <i>Bambaeeroo F, Shokrpour N. 2017. The impact of the teachers non-verbal communication on success in teaching. J Adv Med Educ Prof. 2017 Apr;5(2):51-59</i>	2%
15	Role Play Memimpin Rapat dan Negosiasi	Komunikasi Tulisan dan lisan dalam penerapan presentasi bisnis, memimpin rapat, dan negosiasi	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Role play Komunikasi Tulisan dan lisan dalam penerapan presentasi bisnis, memimpin rapat, dan negosiasi 2 X 50		<b>Materi:</b> Business Meetings and Negotiations <b>Pustaka:</b> <i>Bambaeeroo F, Shokrpour N. 2017. The impact of the teachers non-verbal communication on success in teaching. J Adv Med Educ Prof. 2017 Apr;5(2):51-59</i>	0%
16	UAS	Tes	<b>Kriteria:</b> Tes  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	2 X 50		<b>Materi:</b> Case Studies <b>Pustaka:</b> <i>Bambaeeroo F, Shokrpour N. 2017. The impact of the teachers non-verbal communication on success in teaching. J Adv Med Educ Prof. 2017 Apr;5(2):51-59</i>	60%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	13%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	37%
3.	Tes	50%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.

9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 28 November 2024

Koordinator Program Studi S1  
Manajemen



Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.  
NIDN 0028128601

UPM Program Studi S1  
Manajemen



Widyastuti, S.Si., M.Si.  
NIDN 0020127509

File PDF ini digenerate pada tanggal 16 Januari 2025 Jam 04:37 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

