



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Manajemen**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																													
Pengantar Bisnis	6120103106		T=3 P=0 ECTS=4.77	1	1 Juni 2022																																																																													
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																													
	Nindria Untarini, S.E., M.Si.		Yessy Artanti, S.E., M.Si.		Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.																																																																													
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																	
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																
	CPL-5	Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif (APSMBI 2)																																																																																
	CPL-11	Lulusan mampu menerapkan jiwa entrepreneurial leadership secara berkelanjutan																																																																																
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																	
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menelaah dengan baik teori-teori bisnis																																																																																
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu merumuskan rencana bisnis secara komprehensif untuk mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership.																																																																																
	Matrik CPL - CPMK																																																																																	
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-5</th> <th>CPL-11</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> </tr> </table>	CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-11	CPMK-1			✓	✓	CPMK-2		✓	✓																																																																		
CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-11																																																																														
CPMK-1			✓	✓																																																																														
CPMK-2		✓	✓																																																																															
	Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																	
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>														CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																
CPMK	Minggu Ke																																																																																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																		
CPMK-1																																																																																		
CPMK-2																																																																																		
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah Pengantar Bisnis membahas tentang konsep bisnis secara umum dalam era global dengan risk dan return bisnis yang harus dihadapi pelaku bisnis, jenis usaha dan bentuk-bentuk Badan Usaha, Rencana Bisnis dan lingkungan bisnis yang dapat dijabarkan dalam swot analisis, konsep Etika Bisnis dan Tanggungjawab Sosial dari para pelaku bisnis, konsep manajemen dan organisasi serta aspek bisnis dalam bidang pemasaran, operasional, sumberdaya manusia dan keuangan yang selanjutnya dirangkai dalam sistem informasi manajemen. Metode perkuliahan dilakukan dengan presentasi dan diskusi serta observasi ke UKM.																																																																																	
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Griffin, Ricky . 2003. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prehalindo. 2. Pride , Hughes dan Jack R. Kapoor . 2014. PengantarBisnis. Jakarta: Salemba Empat. 3. Porter, Micheal . 2001. Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri, dan Pesaing . Jakarta: Erlangga. 4. Nickels, Mc.Hugh . 2014. Understanding Business 8 th , Mc.Graw-Hill Education (Asia) 5. Kenneth C.Loudon dan Jane P. Loudon . 2014. Management Information Systems: managing digital firm . New Jersey: Pearson. <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pelatihan Manajemen Usaha dan Etika Bisnis Santripreneur pada Pondok Pesantren Wilayah Sidoarjo 2. PKM Bagi UMKM Kue Basah Melalui Pelatihan Sertifikasi Halal dan Laporan Keuangan Sederhana di Kecamatan Kapas Kabupaten Bojonegoro 																																																																																	

Dosen Pengampu		Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M. Dr. Purwohandoko, M.M. Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si. Nindria Untarini, S.E., M.Si. Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M. Monika Tiarawati, S.E., M.M. Khoirur Rozaq, S.E.Sy., M.M. Fandi Faton, S.Pd., M.SM. Heri Cahyo Bagus Setiawan, S.Pd.I., M.SM. Muhammad Husain, S.Pd., M.M. Syafurrizal Wijaya Putra, S.E., M.M. Dr. Riedel Paulus Jacobis, S.E., M.M. Muhammad Rizky Ramadhan, BBus., MITHM.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami konsep bisnis dalam era globalisasi	1. Ketepatan menelaah dunia bisnis dan bisnis global. 2. Ketepatan menelaah etika dan tanggung jawab sosial	Kriteria: Holistic Rubric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Discussion, Lectures Google Classroom (diskusi) (discussion) Google Meet (kuliah) (lecture) Tugas 1: Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang lingkungan bisnis. 3 X 50		Materi: Konsep Dasar Bisnis dan Globalisasi Pustaka: <i>Griffin, Ricky . 2003. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prehalindo.</i>	4%
2	Mendiskripsikan risk & return bisnis	Mahasiswa mampu menelaah dengan baik lingkungan bisnis.	Kriteria: Holistic Rubric Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Discussion, Lectures Google Classroom (diskusi) (discussion) Google Meet (kuliah) (lecture) Tugas 1: Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang lingkungan bisnis. 3 X 50		Materi: Konsep Dasar Bisnis dan Globalisasi Pustaka: <i>Griffin, Ricky . 2003. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prehalindo.</i> Materi: Konsep Dasar Bisnis dan Globalisasi Pustaka:	3%
3	Mengidentifikasi Lingkungan Bisnis Perusahaan	1. Ketepatan menelaah bentuk kepemilikan organisasi.	Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Bentuk non-tes: Mencontohkan kepemilikan bisnis dan wirausaha Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	discussion, lectures Google Classroom (diskusi) (discussion) Google Meet (kuliah) (lecture) Tugas 2: Mencari contoh setiap kepemilikan bisnis dan wirausaha dan menuliskannya dalam bentuk tabel. 3 X 50		Materi: Business Ownership and Entrepreneurship Pustaka: <i>Griffin, Ricky . 2003. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prehalindo.</i>	3%

4	Membedakan karakter masing 13 masing jenis Usaha dengan skala Usahanya & bentuk Badan Usaha	1.1. Ketepatan menelaah bentuk kepemilikan organisasi. 2.2. Ketepatan menelaah UMKM, wirausaha, waralaba	Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Bentuk non-tes: Mencontohkan kepemilikan bisnis dan wirausaha Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	discussion, lectures Google Classroom (diskusi) Google Meet (kuliah) Tugas 2: Mencari contoh setiap kepemilikan bisnis dan wirausaha dan menuliskannya dalam bentuk tabel. 3 X 50		Materi: Business Ownership adn Entrepreneurship Pustaka: Griffin, Ricky . 2003. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prehalindo.	4%
5	Memahami konsep manajemen dan tata kelola organisasi	1.1. Ketepatan menelaah proses manajemen. 2.2. Ketepatan menelaah bagian-bagian organisasi.	Kriteria: 1.Kriteria: Rubrik holistik 2.Bentuk non-tes: Menyusun analisis SWOT. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	discussion, lectures Google Classroom (diskusi) Google Meet (kuliah) Tugas 3: Mengobservasi UMKM di sekitar tempat tinggal dan menyusun analisis SWOT dalam bentuk poster. 3 X 50		Materi: Business Ownership adn Entrepreneurship Pustaka: Griffin, Ricky . 2003. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prehalindo.	3%
6	Mengidentifikasi SWOT analysis	1.1. Ketepatan menelaah proses manajemen 2.2. Ketepatan menelaah bagian-bagian organisasi	Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	discussion, lectures Google Classroom (diskusi) Google Meet (kuliah) Tugas 3: Mengobservasi UMKM di sekitar tempat tinggal dan menyusun analisis SWOT dalam bentuk poster. 3 X 50		Materi: Business Ownership adn Entrepreneurship Pustaka: Griffin, Ricky . 2003. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prehalindo.	2%
7	Memahami konsep Etika dan Tanggung Jawab sosial Perusahaan	1.1. Ketepatan menelaah proses manajemen. 2.2. Ketepatan menelaah bagian-bagian organisasi.	Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	discussion, lectures Google Classroom (diskusi) Google Meet (kuliah) Tugas 3: Mengobservasi UMKM di sekitar tempat tinggal dan menyusun analisis SWOT dalam bentuk poster. 3 X 50		Materi: Business Ownership adn Entrepreneurship Pustaka: Griffin, Ricky . 2003. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prehalindo. Materi: Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial pada UKM Pustaka: Pelatihan Manajemen Usaha dan Etika Bisnis Santripreneur pada Pondok Pesantren Wilayah Sidoarjo	4%

8	Ujian Tengah Semester	Ujian Tengah Semester	Kriteria: Ujian Tengah Semester Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50		Materi: Ujian Tengah Semester Pustaka: Griffin, Ricky . 2003. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prehalindo.	15%
9	Menerapkan Aspek Pemasaran dalam kegiatan bisnis	1.1. Ketepatan menelaah aktivitas sumber daya manusia. 2.2. Ketepatan menelaah teori motivasi.	Kriteria: Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	discussion, lectures Google Classroom (diskusi) (discussion) Google Meet (kuliah) (lecture) Tugas 4: Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang sumber daya manusia dan pemasaran. 3 X 50		Materi: Sumber Daya Manusia dan Pemasaran Pustaka: Griffin, Ricky . 2003. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prehalindo.	5%
10	Menerapkan Aspek Operasional dalam kegiatan bisnis	1.1. Ketepatan menelaah aktivitas sumber daya manusia 2.2. Ketepatan menelaah teori motivasi.	Kriteria: 1.Kriteria: Rubrik holistik 2.Bentuk non-tes: Meringkas materi kuliah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	discussion, lectures Google Classroom (diskusi) (discussion) Google Meet (kuliah) (lecture) Tugas 4: Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang sumber daya manusia dan pemasaran. 3 X 50		Materi: Aspek Operasional dalam kegiatan bisnis Pustaka: Griffin, Ricky . 2003. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prehalindo.	4%
11	Aspek Sumberdaya Manusia dalam kegiatan bisnis	1.1. Ketepatan menelaah sosial media & e-business. 2.2. ketepatan menelaah sistem informasi manajemen dan akuntansi	Kriteria: 1.Kriteria: Rubrik holistik 2.Bentuk non-tes: Meringkas materi kuliah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	discussion, lectures Google Classroom (diskusi) (discussion) Google Meet (kuliah) (lecture) Tugas 5: Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang informasi, akuntansi, dan keuangan. 3 X 50		Materi: Prinsip sistem informasi, akuntansi, dan keuangan. Pustaka: Griffin, Ricky . 2003. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prehalindo.	5%

12	Menerapkan Aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis	<p>1.1. Ketepatan menelaah sosial media & e-business.</p> <p>2.2. ketepatan menelaah sistem informasi manajemen dan akuntansi.</p> <p>3.3. ketepatan menelaah manajemen keuangan.</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>2. Bentuk non-tes: Meringkas materi kuliah</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>discussion, lectures</p> <p>Google Classroom (diskusi)</p> <p>Google Meet (kuliah) (lecture)</p> <p>Tugas 5: Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang informasi, akuntansi, dan keuangan. 3 X 50</p>		<p>Materi: Prinsip sistem informasi, akuntansi, dan keuangan.</p> <p>Pustaka: Griffin, Ricky . 2003. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prehalindo.</p> <hr/> <p>Materi: Pencatatan Laporan Keuangan Sederhana pada UKM</p> <p>Pustaka: PKM Bagi UMKM Kue Basah Melalui Pelatihan Sertifikasi Halal dan Laporan Keuangan Sederhana di Kecamatan Kapas Kabupaten Bojonegoro</p>	3%
13	Menggambarkan SIM dalam ranah bisnis	<p>1.1. Ketepatan menelaah sosial media & e-business.</p> <p>2.2. ketepatan menelaah sistem informasi manajemen dan akuntansi</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>2. Bentuk non-tes: Meringkas materi kuliah</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	<p>discussion, lectures</p> <p>Google Classroom (diskusi)</p> <p>Google Meet (kuliah) (lecture)</p> <p>Tugas 5: Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang informasi, akuntansi, dan keuangan. 3 X 50</p>		<p>Materi: Prinsip sistem informasi, akuntansi, dan keuangan.</p> <p>Pustaka: Griffin, Ricky . 2003. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prehalindo.</p>	4%
14	Menyusun Konsep Business Plan aspek bisnis perusahaan	<p>Megidentifikasi empat aspek bisnis perusahaan: aspek SDM, aspek Pemasaran aspek Keuangan, dan aspek Operasional</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Kriteria: Rubrik holistik</p> <p>2. Bentuk non-tes: Menyusun rencana bisnis</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja</p>	<p>discussion, lectures</p> <p>Google Classroom (diskusi)</p> <p>Google Meet (kuliah) (lecture)</p> <p>Tugas 6: Mengobservasi UMKM di sekitar tempat tinggal dan menyusun rencana bisnis untuk UMKM tersebut.</p> <p>Task 6: Observe the UMKM around the place of residence and compile a business plan for the UMKM. 3 X 50</p>		<p>Materi: Business Plan</p> <p>Pustaka: Griffin, Ricky . 2003. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prehalindo.</p>	6%

15	Menyusun Konsep Business Plan aspek bisnis perusahaan	1. Ketepatan merumuskan rencana bisnis	Kriteria: 1. Kriteria: Rubrik holistik 2. Bentuk non-tes: Menyusun rencana bisnis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	discussion, lectures Google Classroom (diskusi) (discussion) Google Meet (kuliah) (lecture) Tugas 6: Mengobservasi UMKM di sekitar tempat tinggal dan menyusun rencana bisnis untuk UMKM tersebut. Task 6: Observe the UMKM around the place of residence and compile a business plan for the UMKM. 3 X 50		Materi: Business Plan Pustaka: Griffin, Ricky . 2003. <i>Pengantar Bisnis. Jakarta: Prehalindo.</i>	5%
16	Ujian Akhir Semester	Ujian Akhir Semester	Kriteria: Ujian Akhir Semester Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50		Materi: Ujian Akhir Semester Pustaka: Griffin, Ricky . 2003. <i>Pengantar Bisnis. Jakarta: Prehalindo.</i>	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	30%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	23%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	2%
4.	Tes	45%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S1
Manajemen



Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.
NIDN 0028128601

UPM Program Studi S1
Manajemen



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 21 Februari 2025 Jam 22:54 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

