

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen						Kode Dokumen																																																																																																				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																											
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																				
MPK-Manajemen Investasi	6120103200	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	6	14 Desember 2025																																																																																																				
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																																					
						YUYUN ISBANAH																																																																																																					
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																										
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																										
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																									
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																										
	CPMK - 1	C6. Mahasiswa mampu mengimplementasikan business plan secara tepat dalam praktik bisnis.																																																																																																									
	CPMK - 2	C5. Mahasiswa mampu memilih Teknologi Informasi yang tepat dalam praktik business plan.																																																																																																									
	CPMK - 3	P4. Mahasiswa mampu mengembangkan strategi secara tepat dalam mengelola usaha																																																																																																									
	CPMK - 4	A4. Mahasiswa mampu berpegang teguh pada karakter iman, cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh dalam pembelajaran Kewirausahaan Lanjut																																																																																																									
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																										
	<table border="1"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-2</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> </tr> </table>							CPMK	CPL-2	CPMK-1		CPMK-2		CPMK-3		CPMK-4																																																																																											
CPMK	CPL-2																																																																																																										
CPMK-1																																																																																																											
CPMK-2																																																																																																											
CPMK-3																																																																																																											
CPMK-4																																																																																																											
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																											
<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th></tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>							CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																											
CPMK-1																																																																																																											
CPMK-2																																																																																																											
CPMK-3																																																																																																											
CPMK-4																																																																																																											
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah iniberisi tentang konsep dan menerapkan bisnis plan yang telah dibuat denganmengacu pada konsep Strategi Memulai Usaha, Salesmanship, Pengukuran KinerjaBisnis, dan Rencana Bisnis. Metode pembelajaran yang digunakan dalam matakuliah praktik kewirausahaan adalah diskusi, penugasan, pembelajaran langsung, simulasi, pemeblajarankooperatif, group investigation, belajar bekerja terpadu (Co-op), dan praktikkewirausahaan.																																																																																																										
Pustaka	Utama :																																																																																																										
	1. Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya 2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya 3. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744. 4. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat 5. Robinson& Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10 Jakarta : Salemba Empat 6. Cravens, David W. & Nigel F. Pearcy. 2006. Strategic Marketing, 8 th edition. McGraw-Hill.																																																																																																										

		Pendukung :					
Dosen Pengampu		Dr. Harlina Meidiaswati, S.E., M.Si. Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Merumuskan Strategi Memulai Usaha	1.Membedakan bentuk-bentuk usaha 2.Mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan bentuk-bentuk usaha 3.Merumuskan teknik dan strategi memulai usaha	Kriteria: proyek Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi dan Penugasan 2 X 50		Materi: strategi memulai usaha Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i> Materi: strategi memulai usaha Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>	5%
2	Salesmanship	1. Mendeskripsikan konsep dan unsur dalam menjual 2.Menyebutkan karakter syarat penjual 3.Menyebutkan tipe-tipe pembeli 4.Menelaah proses penjualan	Kriteria: proyek Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model Pembelajaran Langsung dan Simulasi 2 X 50		Materi: salesmanship Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i> Materi: salesmanship Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i> Materi: salesmanship Pustaka: <i>Cravens, David W. & Nigel F. Percy. 2006. Strategic Marketing, 8 th edition. McGraw-Hill.</i>	2%

3	Evaluasi Pengukuran Kinerja Bisnis	1.Menganalisis laporan keuangan 2.Menganalisis analisis break even point 3.Menganalisis arus kas	Kriteria: proyek Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model Pembelajaran Langsung 2 X 50		Materi: kinerja bisnis Pustaka: <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i> Materi: pengukuran kinerja Pustaka: <i>Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744.</i>	2%
4	Menganalisis rencana bisnis	1.Mampu merumuskan rencana bisnis (business plan) 2.Mampu menyusun rencana pemasaran 3.Mampu menyusun rencana SDM 4.Mampu menyusun rencana operasional 5.Mampu menyusun rencana keuangan	Kriteria: proyek Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model pembelajaran kooperatif 2 X 50			2%
5	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50			2%
6	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Kriteria: proyek Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50			3%
7	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Kriteria: proyek Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50			2%
8	Ujian Akhir Semester (UAS)		Bentuk Penilaian : Tes	2 X 50			20%
9	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: proyek Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50			5%

10	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50			2%
11	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Kriteria: proyek Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50			5%
12	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50			5%
13	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50			5%
14	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50			5%
15	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	Kriteria: rubrik holistik Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50			5%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)		Bentuk Penilaian : Tes	2 X 50			30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
2.	Tes	50%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.