



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Manajemen

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Metodologi Penelitian	6120103088	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	4	30 Januari 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi
	Dr. Uuil Hartono, SE., M.Si.		Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., MM.		Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.

Model Pembelajaran	Project Based Learning
--------------------	------------------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	
	CPL-5	Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif (APSMBI 2)
	CPL-9	Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri dengan tepat (APSMBI 6)
	CPL-12	Lulusan mampu melakukan penelitian dengan baik dan beretika (APSMBI 8)
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK - 1	C4. Mahasiswa mampu membedakan secara tepat karakteristik, prosedur, dan penggunaan metode kuantitatif dan metode kualitatif.
	CPMK - 2	C4. Mahasiswa mampu mengorganisasikan data/fenomena dan penelitian terdahulu terkait untuk menemukan masalah (gap), memilih variabel, dan pertanyaan penelitian secara tepat.
	CPMK - 3	P4. Mahasiswa mampu merangkai secara sistematis dan lengkap pengetahuan konseptual, ketrampilan, dan informasi untuk mengembangkan proposal penelitian bidang manajemen sesuai kaidah ilmiah.
CPMK - 4	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter jujur, cerdas, dan bertanggung jawab dalam pembelajaran mata kuliah metode penelitian.	

Matrik CPL - CPMK

		CPL-5	CPL-9	CPL-12
CPMK-1	✓			
CPMK-2		✓		
CPMK-3				✓
CPMK-4				✓

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1																
CPMK-2																
CPMK-3																
CPMK-4																

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana mengkonstruksikan konsep dasar penelitian, masalah, variabel, kerangka teori, hipotesis, rancangan penelitian, populasi, sampel, teknik sampling, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data menurut pendekatan kuantitatif dan kualitatif guna penyusunan proposal dan penelitian skripsi. Aplikasi pembelajarannya di kelas melalui analisis contoh-contoh artikel penelitian, diutamakan berskala internasional dan bereputasi. Perkuliahan dilaksanakan dengan ceramah, diskusi, tugas presentasi, dan refleksi.
----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Pustaka	Utama :
---------	---------

1. Cooper, Emory and Pamela S. Schindler, 2003, Business Research Methods. McGraw-Hill.
2. Eisenhardt, Kathleen M., 1989, 1C Building Theories From Case Study Research 1D. Academy of Management Review ,Vol. 14, 1989, pp. 532- 550.
3. Ferdinand, Augusty, 2006, Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen Edisi 4. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
4. Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 1999. Metodologi Penelitian Bisnis .Yogyakarta: BPFE.
5. Malhotra, Naresh K., 2007, Marketing Research: An Applied Orientation . New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
6. Miles, Matthew B. dan A. Michel Huberman, 2007, Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru. Jakarta: UIP Press
7. Moleong, Lexy J., 2000, Metode Penelitian Kualitatif , Edisi I. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
8. Nazir, M., 2005, Metode Penelitian . Jakarta: Ghalia Indonesia
9. Pattilawa, Hamid, 2007, Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
10. Sekaran, U., 2006, Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
11. Siegel, Sidney, 1992, Statistik Nonparametrik untuk Ilmu-ilmu Sosial , Terjemahan Zanzawi Suyati dan Landung Simatupang. Jakarta : Gramedia.
12. Singgih Santoso, 2009, Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16 CD. Jakarta: Elex Media Komputindo.
13. Soerato dan Arsyad, Lincoln. 1995. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis . Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
14. Sugiono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta: Bandung
15. Wibisono, Dermawan. 2000. Riset Bisnis . Yogyakarta: BPFE.
16. Yin, Robert K., 2000, Studi Kasus: Desain dan Metode , Alih Bahasa: M Djaui Mudzakir. Jakarta: Rajawali Press.

Pendukung :

Dosen Pengampu

Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.
 Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.
 Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.
 Dr. Sanaji, S.E., M.Si.
 Prof. Dr. Anang Kistyanto, S.Sos., M.Si.
 Dr. Harlina Meidiaswati, S.E., M.Si.
 Dr. Andre Dwijanto Witjaksana, S.T., M.Si.
 Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M.
 Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.
 Nindria Untarini, S.E., M.Si.
 Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1. Mengidentifikasi kedudukan penelitian dalam pengembangan ilmu pengetahuan. 2. Mengidentifikasi ciri-ciri penelitian menurut jenis penelitian	1. Mahasiswa mampu membedakan kebenaran ilmiah dan non ilmiah. 2. Mahasiswa mampu mendeskripsikan kedudukan penelitian dalam pengembangan ilmu pengetahuan 3. Mahasiswa mampu mendeskripsikan unsur-unsur dalam definisi penelitian. 4. Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan penelitian kuantitatif dengan kualitatif menurut aksioma dasar, proses, dan karakteristiknya 5. Mahasiswa mampu menilai kompetensi yang dibutuhkan untuk melakukan penelitian kuantitatif dan kualitatif.	Kriteria: 1. Nilai sempurna jika menjawab dengan benar 2. Bentuk non-tes: Meringkas materi kuliah Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok (merangkum contoh penelitian kualitatif dan penelitian kuantitatif dari jurnal atau publikasi ilmiah) 3 X 50		Materi: kedudukan penelitian dalam pengembangan ilmu pengetahuan Pustaka: Sugiono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta: Bandung Materi: Mengidentifikasi ciri-ciri penelitian menurut jenis penelitian Pustaka: Eisenhardt, Kathleen M., 1989, 1C Building Theories From Case Study Research 1D. Academy of Management Review , Vol. 14, 1989, pp. 532- 550.	2%

2	<p>1. Mengidentifikasi kedudukan penelitian dalam pengembangan ilmu pengetahuan.</p> <p>2. Mengidentifikasi ciri-ciri penelitian menurut jenis penelitian</p>	<p>1. Mahasiswa mampu membedakan kebenaran ilmiah dan non ilmiah.</p> <p>2. Mahasiswa mampu mendeskripsikan kedudukan penelitian dalam pengembangan ilmu pengetahuan</p> <p>3. Mahasiswa mampu mendeskripsikan unsur-unsur dalam definisi penelitian.</p> <p>4. Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan penelitian kuantitatif dengan kualitatif menurut aksioma dasar, proses, dan karakteristiknya</p> <p>5. Mahasiswa mampu menilai kompetensi yang dibutuhkan untuk melakukan penelitian kuantitatif dan kualitatif.</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Nilai sempurna jika menjawab dengan benar</p> <p>2. Bentuk non-tes: Meringkas materi kuliah</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok (merangkum contoh penelitian kualitatif dan penelitian kuantitatif dari jurnal atau publikasi ilmiah lainnya) 3 X 50</p>	<p>Materi: kedudukan penelitian dalam pengembangan ilmu pengetahuan Pustaka: Sugiono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta: Bandung</p>	2%
3	<p>Merumuskan hipotesis penelitian sesuai dengan kerangka teori, variabel, dan model konseptual.</p>	<p>1. Mahasiswa mampu mendeskripsikan perbedaan konsep, konstruk dan variabel.</p> <p>2. Mahasiswa mampu mendeskripsikan jenis-jenis variabel.</p> <p>3. Mahasiswa mampu melakukan studi literatur untuk menyusun model kerangka konseptual.</p> <p>4. Mahasiswa mampu merumuskan hipotesis penelitian.</p> <p>5. Mahasiswa mampu merumuskan hipotesis statistik.</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Nilai sempurna jika menjawab dengan benar</p> <p>2. Membaca dan meringkas artikel dari jurnal bereputasi dan data sekunder untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan perumusan: gap (fenomena gap dan reseach gap), telaah pustaka, variabel, model/kerangka konsrptual, dan hipotesis</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50</p>	<p>Materi: hipotesis penelitian Pustaka: Sugiono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta: Bandung</p>	2%
4	<p>Merumuskan hipotesis penelitian sesuai dengan kerangka teori, variabel, dan model konseptual.</p>	<p>1. Mahasiswa mampu mendeskripsikan perbedaan konsep, konstruk dan variabel.</p> <p>2. Mahasiswa mampu mendeskripsikan jenis-jenis variabel.</p> <p>3. Mahasiswa mampu melakukan studi literatur untuk menyusun model kerangka konseptual.</p> <p>4. Mahasiswa mampu merumuskan hipotesis penelitian.</p> <p>5. Mahasiswa mampu merumuskan hipotesis statistik.</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1. Nilai sempurna jika menjawab dengan benar</p> <p>2. Membaca dan meringkas artikel dari jurnal bereputasi dan data sekunder untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan perumusan: gap (fenomena gap dan reseach gap), telaah pustaka, variabel, model/kerangka konsrptual, dan hipotesis</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50</p>	<p>Materi: hipotesis penelitian Pustaka: Sugiono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta: Bandung</p>	4%
5	<p>Mengidentifikasi kriteria sampel yang baik Menentukan jumlah sampel</p>	<p>1. Mahasiswa mampu menerapkan teknik probability dan non probability sampling.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menilai kriteria kualitas sampel.</p> <p>3. Mahasiswa mampu menentukan jumlah sample yang sesuai.</p>	<p>Kriteria:</p> <p>Nilai sempurna jika menjawab dengan benar</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50</p>	<p>Materi: kriteria sampel Pustaka: Malhotra, Naresh K., 2007, Marketing Research: An Applied Orientation . New Jersey: Prentice-Hall, Inc.</p>	4%

6	<ol style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi teknik-teknik pengumpulan data. Menyusun instrumen pengumpulan data sesuai kebutuhan data. 	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengidentifikasi kebutuhan data. Mahasiswa mampu memilih teknik pengumpulan data yang sesuai jenis penelitian Mahasiswa mampu menyusun pedoman observasi, pedoman wawancara, dokumentasi, dan kuesioner 	<p>Kriteria: Nilai sempurna jika menjawab dengan benar</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50		<p>Materi: Mengidentifikasi ciri-ciri penelitian menurut jenis penelitian</p> <p>Pustaka:</p>	4%
7	Mengukur variabel penelitian. Menguji validitas dan reliabilitas data hasil pengukuran.	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis data/ level angka dari hasil pengukuran Mahasiswa memahami dan mengaplikasikan teknik-teknik pengukuran skala psikologis dalam instrumen kuesioner Mahasiswa mampu menguji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian Mahasiswa mengidentifikasi sumber-sumber kesalahan pengukuran 	<p>Kriteria: Nilai sempurna jika menjawab dengan benar</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50		<p>Materi: Mengidentifikasi ciri-ciri penelitian menurut jenis penelitian</p> <p>Pustaka: <i>Malhotra, Naresh K., 2007, Marketing Research: An Applied Orientation . New Jersey: Prentice-Hall, Inc.</i></p>	3%
8	-	-	<p>Kriteria: -</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	- 3 X 50		<p>Materi: Mengidentifikasi ciri-ciri penelitian menurut jenis penelitian</p> <p>Pustaka: <i>Ferdinand, Augusty, 2006, Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen Edisi 4. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.</i></p>	20%
9	Mengidentifikasi teknik analisis data yang sesuai dengan model konseptual, hipotesis dan level angka yang digunakan mengukur variabel. Menggunakan software pengolahan data statistik untuk uji validitas, reliabilitas, dan uji hipotesis.	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memilih teknik statistik yang sesuai Mahasiswa mampu mempersiapkan data yang akan dianalisis Mahasiswa mampu mempraktekkan software statistik untuk mengolah data Mahasiswa mampu menginterpretasi output software SPSS untuk teknik statistik deskriptif, komparatif, dan asosiatif 	<p>Kriteria: Nilai sempurna jika menjawab dengan benar</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah, tugas individu dan kelompok 3 X 50		<p>Materi: Mengidentifikasi ciri-ciri penelitian menurut jenis penelitian</p> <p>Pustaka: <i>Cooper, Emory and Pamela S. Schindler, 2003, Business Research Methods. McGraw-Hill.</i></p>	3%
10	Mengidentifikasi desain penelitian kualitatif.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi beragam jenis penelitian kualitatif	<p>Kriteria: Nilai sempurna jika menjawab dengan benar</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50		<p>Materi: Mengidentifikasi ciri-ciri penelitian menurut jenis penelitian</p> <p>Pustaka: <i>Cooper, Emory and Pamela S. Schindler, 2003, Business Research Methods. McGraw-Hill.</i></p>	3%

11	Mengidentifikasi penggunaan studi kasus.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mahasiswa mampu membedakan penelitian studi kasus (case studi) dengan penelitian kualitatif lainnya 2.Mahasiswa mampu mengidentifikasi penelitian studi kasus 3.Mahasiswa mampu mengidentifikasi desain studi kasus 	Kriteria: Nilai sempurna jika menjawab dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50		Materi: Mengidentifikasi ciri-ciri penelitian menurut jenis penelitian Pustaka: Yin, Robert K., 2000, <i>StudiKasus: Desain dan Metode</i> , Alih Bahasa: M Djauzi Mudzakir. Jakarta:Rajawali Press.	3%
12	Mengidentifikasi proses analisis data penelitian kualitatif.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi analisis data kualitatif model Miles dan Huberman	Kriteria: Nilai sempurna jika menjawab dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50		Materi: Mengidentifikasi ciri-ciri penelitian menurut jenis penelitian Pustaka: Yin, Robert K., 2000, <i>StudiKasus: Desain dan Metode</i> , Alih Bahasa: M Djauzi Mudzakir. Jakarta:Rajawali Press.	3%
13	Menganalisis data penelitian kualitatif	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mahasiswa mampu mengidentifikasi analisis data penelitian studi kasus. 2.Mahasiswa mampu mereduksi, mendiskripsikan, dan menarik simpulan data penelitian kualitatif. 	Kriteria: Nilai sempurna jika menjawab dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50		Materi: Mengidentifikasi ciri-ciri penelitian menurut jenis penelitian Pustaka: Eisenhardt, Kathleen M., 1989, <i>1CBuilding Theories From Case StudyResearch 1D. Academy of Management Review</i> ,Vol. 14, 1989, pp. 532- 550.	2%
14	Mengidentifikasi uji keabsahan data penelitian kualitatif.	Mahasiswa mampu membedakan uji kualitas data penelitian kualitatif dengan penelitian kuantitatif.	Kriteria: Nilai sempurna jika menjawab dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50		Materi: Mengidentifikasi ciri-ciri penelitian menurut jenis penelitian Pustaka: Eisenhardt, Kathleen M., 1989, <i>1CBuilding Theories From Case StudyResearch 1D. Academy of Management Review</i> ,Vol. 14, 1989, pp. 532- 550.	2%
15	Mengidentifikasi uji keabsahan data penelitian kualitatif.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi uji kredibilitas, transferability, dependability dan confirmability dalam penelitian kualitatif.	Kriteria: Nilai sempurna jika menjawab dengan benar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, diskusi dan presentasi, tugas individu dan kelompok 3 X 50		Materi: Mengidentifikasi ciri-ciri penelitian menurut jenis penelitian Pustaka: Eisenhardt, Kathleen M., 1989, <i>1CBuilding Theories From Case StudyResearch 1D. Academy of Management Review</i> ,Vol. 14, 1989, pp. 532- 550.	3%
16	Ujian Akhir Semester	mampu mengaplikasikan pembelajarannya di kelas melalui analisis contoh-contoh artikel penelitian, diutamakan berskala internasional dan bereputasi.	Kriteria: nilai sempurna jika menjawab dengan benar dan lengkap Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	150		Materi: Mengidentifikasi ciri-ciri penelitian menurut jenis penelitian Pustaka: Cooper, Emory and PamelaS. Schindler, 2003, <i>Business ResearchMethods</i> . McGraw-Hill.	40%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	58.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	41.5%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 25 Desember 2023

Koordinator Program Studi S1
Manajemen



Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.
NIDN 0028128601

UPM Program Studi S1
Manajemen



Widyastuti, S.Si., M.Si.
NIDN 0020127509

File PDF ini digenerate pada tanggal 30 Januari 2025 Jam 04:38 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

