



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Manajemen**

Kode  
Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																																						
Manajemen Strategik	6120103085	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3 P=0 ECTS=4.77	7	8 Juni 2023																																																																																																						
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																																						
	Dr. Yessy Artanti, SE., M.Si		Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M.		Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.																																																																																																						
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																																																																																										
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																																										
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																																										
	<b>CPMK - 1</b>	C4. Mahasiswa mampu menelaah secara cermat teori-teori manajemen strategik																																																																																																									
	<b>CPMK - 2</b>	C5. Mahasiswa mampu mengevaluasi secara cermat lingkungan dan strategi perusahaan																																																																																																									
	<b>CPMK - 3</b>	P4. Mahasiswa mampu membangun secara tepat keputusan strategis berdasarkan data studi kasus																																																																																																									
	<b>CPMK - 4</b>	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, dan kewirausahaan didalam kegiatan pembelajaran manajemen strategi																																																																																																									
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																																										
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>CPMK</td></tr> <tr><td>CPMK-1</td></tr> <tr><td>CPMK-2</td></tr> <tr><td>CPMK-3</td></tr> <tr><td>CPMK-4</td></tr> </table>	CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4																																																																																																				
CPMK																																																																																																											
CPMK-1																																																																																																											
CPMK-2																																																																																																											
CPMK-3																																																																																																											
CPMK-4																																																																																																											
	<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																																										
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																				
CPMK	Minggu Ke																																																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																											
CPMK-1																																																																																																											
CPMK-2																																																																																																											
CPMK-3																																																																																																											
CPMK-4																																																																																																											
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata Kuliah Manajemen Strategik diberikan pada mahasiswa di semester 7 (tujuh) untuk mempelajari dan memperdalam berbagai strategi yang diawali dengan tahap Formulasi Strategi, dilanjutkan implementasi Strategi dan diakhiri dengan tahap evaluasi Strategi. Masing-masing tahap dalam mata kuliah Manajemen Strategik ini memerlukan keterlibatan mahasiswa secara aktif dengan melakukan observasi lapangan ke UKM-UKM. Ketiga tahapan dalam Manajemen Strategik akan diterapkan pada UKM tempat mahasiswa melakukan observasi. Strategi belajar yang diterapkan pada mata kuliah ini adalah project based learning, di mana mahasiswa akan melakukan observasi secara berkelompok untuk merancang dan menentukan strategi yang tepat untuk UKM yang di observasi. Sehingga output dari mata kuliah ini berupa laporan hasil observasi yang akan dipresentasikan oleh masing-masing kelompok.																																																																																																										
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>																																																																																																										
	1. Fred. R. David. 2017. Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach, 16th Edition 2. John Pearce, Richard Robinson. 2014. Strategic Management. McGraw-Hill Education. 14th Edition																																																																																																										
	<b>Pendukung :</b>																																																																																																										
<b>Dosen Pengampu</b>	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si. Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si. Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M. Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si. Monika Tiarawati, S.E., M.M. Khoirur Rozaq, S.E.Sy., M.M. Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM. Zainur Rahman, S.E., M.Sc. Muhammad Husain, S.Pd., M.M. Rasyidi Faiz Akbar, S.E., M.M. Dr. Riedel Paulus Jacobis, S.E., M.M. Muhammad Rizky Ramadhan, BBus., MITHM.																																																																																																										

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami karakteristik Manajemen strategi	1.1. Mampu memahami konsep manajemen strategi 2.2. Mampu menjelaskan model-model Manajemen Strategi 3.3. Mampu memahami manfaat manajemen strategi bagi organisasi	<b>Kriteria:</b> 1.Partisipasi (Total 100) 2.Absen (Bobot 40) 3.Diskusi (Bobot 40) 4.Karakter (Bobot 20)  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar mengenai keputusan-keputusan strategik 3 X 50	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar mengenai keputusan-keputusan strategik	<b>Materi:</b> Karakteristik Manajemen strategi <b>Pustaka:</b> Fred. R. David. 2017. <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach, 16th Edition</i>	0%
2	Environmental Scanning : Memahami lingkungan bisnis eksternal	1.1. Mampu menjelaskan variabel-variabel yang ada pada lingkungan sosial. 2.2. Mampu menguraikan (C4) pengaruh lingkungan industri 3.3. Mampu merinci (C4) faktor-faktor strategis eksternal (EFAS)	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria Penilaiansecara Umum: 2.Partisipasi (Total 100) 3.Absen (Bobot 40) 4.Diskusi (Bobot 40) 5.Karakter (Bobot 20) 6.Karakter (Bobot 20)  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajar lingkungan bisnis eksternal 3 X 50	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajar lingkungan bisnis eksternal	<b>Materi:</b> Environmental Scanning: Memahami lingkungan bisnis eksternal <b>Pustaka:</b> Fred. R. David. 2017. <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach, 16th Edition</i>	0%
3	Environmental Scanning : Memahami lingkungan bisnis internal	1.Mampu menguraikan (C4) kompetensi inti dan kekhususan perusahaan melalui analisis RBV 2.Mampu mendeteksi (C4) keunggulan kompetitif organisasi melalui analisis rantai nilai 3.Mampu menguraikan (C4) bagaimana sumber daya dan kapabilitas fungsional disesuaikan dengan strategi perusahaan 4.Mampu membuat(C6) audit lingkungan internal 5.Mampu membuat(C6) matriks IFAS.	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria Penilaiansecara Umum: 2.Partisipasi (Total 100) 3.Absen (Bobot 40) 4.Diskusi (Bobot 40) 5.Karakter (Bobot 20)  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajar lingkungan bisnis internal 3 X 50	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajar lingkungan bisnis internal	<b>Materi:</b> Environmental Scanning: Memahami lingkungan bisnis internal <b>Pustaka:</b> Solihin, Ismail . 2002. <i>Manajemen Strategik. Jakarta: Erlangga.</i>  <b>Materi:</b> Environmental Scanning: Memahami lingkungan bisnis internal <b>Pustaka:</b> Fred. R. David. 2017. <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach, 16th Edition</i>	0%

4	Strategy Formulation : Memahami Visi dan Misi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mampu menjelaskan karakteristik visi dan misi</li> <li>2.Mampu menguraikan pentingnya visi dan misi</li> <li>3.Mampu memberikan contoh penulisan visi dan misi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kriteria Penilaian secara Umum:</li> <li>2.Partisipasi (Total 100)</li> <li>3.Absen (Bobot 40)</li> <li>4.Diskusi (Bobot 40)</li> <li>5.Karakter (Bobot 20)</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajar Visi dan Misi 3 X 50	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajar Visi dan Misi	<p><b>Materi:</b> Strategy Formulation: Memahami Visi dan Misi <b>Pustaka:</b> Solihin, Ismail . 2002. <i>Manajemen Strategik</i>. Jakarta: Erlangga.</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Strategy Formulation: Memahami Visi dan Misi <b>Pustaka:</b> Fred. R. David. 2017. <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach, 16th Edition</i></p>	0%
5	Strategy Implementation : Memahami Rumusan Strategi Jangka panjang	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Mampu mengidentifikasi tujuan jangka panjang perusahaan</li> <li>2.2. Mampu merancang analisis SWOT</li> <li>3.3. Mampu menjelaskan jenis-jenis strategi</li> <li>4.4. Mampu menjelaskan manajemen strategi pada perusahaan nirlaba dan pemerintah</li> <li>5.5. Mampu menjelaskan manajemen strategi pada perusahaan kecil</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Penilaian Partisipasi dan penilaian kuis atas metode drill yang diterapkan:</li> <li>2.Partisipasi (Total 100)</li> <li>3.Absen (Bobot 40)</li> <li>4.Diskusi (Bobot 40)</li> <li>5.Karakter (Bobot 20)</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajar Rumusan Strategi Jangka panjang 3 X 50	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajar Rumusan Strategi Jangka panjang	<p><b>Materi:</b> Strategy Implementation: Memahami Rumusan Strategi Jangka Panjang <b>Pustaka:</b> Fred. R. David. 2017. <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach, 16th Edition</i></p>	0%
6	Strategy Implementation : Analisis strategi dan pemilihan strategi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Mampu menjelaskan cara memperoleh dan memilih strategi</li> <li>2.2. Mampu mengimplementasikan kerangka komprehensif formulasi strategi</li> <li>3.3. Mampu menjelaskan pengaruh aspek budaya pada strategi</li> <li>4.4. Mampu menjelaskan pengaruh aspek politik pada pemilihan strategi</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kriteria Penilaian secara Umum:</li> <li>2.Partisipasi (Total 100)</li> <li>3.Absen (Bobot 40)</li> <li>4.Diskusi (Bobot 40)</li> <li>5.Karakter (Bobot 20)</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajar tentang analisis strategi dan pemilihan strategi 3 X 50	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajar tentang analisis strategi dan pemilihan strategi	<p><b>Materi:</b> Strategy Implementation: Analisis strategi dan pemilihan strategi <b>Pustaka:</b> Fred. R. David. 2017. <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach, 16th Edition</i></p>	0%

7	Memahami faktor-faktor yang berpengaruh pada strategi	<p>1.1. Mampu menjelaskan pengaruh aspek social pada strategi perusahaan.</p> <p>2.2. Mampu menjelaskan pengaruh aspek politik pada strategi perusahaan.</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kriteria Penilaian secara Umum:</li> <li>2.Partisipasi (Total 100)</li> <li>3.Absen (Bobot 40)</li> <li>4.Diskusi (Bobot 40)</li> <li>5.Karakter (Bobot 20)</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajar tentang faktor-faktor yang berpengaruh pada strategi 3 X 50	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajar tentang faktor-faktor yang berpengaruh pada strategi	<p><b>Materi:</b> Memahami faktor-faktor yang berpengaruh pada strategi <b>Pustaka:</b> Fred. R. David. 2017. <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach</i>, 16th Edition</p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Memahami faktor-faktor yang berpengaruh pada strategi <b>Pustaka:</b> John Pearce, Richard Robinson. 2014. <i>Strategic Management. McGraw-Hill Education. 14th Edition</i></p>	0%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)		<p><b>Kriteria:</b> UTS tulis (bobot 80) Karakter 20 total 100</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes</p>	UTS Tulis 3 X 50	UTS Tulis		30%
9	Implementasi strategi : Manajemen dan Operasi	<p>1.1. Mampu menjelaskan Karakteristik Implementasi Strategi, tujuan tahunan, kebijakan, alokasi sumber daya, penyesuaian struktur dengan sterategy, resturkturisasi, dan reengineering</p> <p>2.2. Mampu menjelaskan hubungan kinerja dan pembayaran dengan strategi</p> <p>3.Mampu menjelaskan pengelolaan resistensi perubahan, Menciptakan Strategi yang Mendukung Kultur, Fokus Bidang Produksi/Operasi ketika Implementasi Strategi, Fokus Sumber</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kriteria Penilaian secara Umum:</li> <li>2.Partisipasi (Total 100)</li> <li>3.Absen (bobot 40)</li> <li>4.Diskusi (bobot 40)</li> <li>5.Karakter (Bobot 20)</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajar tentang Manajemen dan Operasi 3 X 50	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajar tentang Manajemen dan Operasi	<p><b>Materi:</b> Implementasi strategi: Manajemen dan Operasi <b>Pustaka:</b> Solihin, Ismail . 2002. <i>Manajemen Strategik. Jakarta: Erlangga.</i></p> <hr/> <p><b>Materi:</b> Implementasi strategi: Manajemen dan Operasi <b>Pustaka:</b> Fred. R. David. 2017. <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach</i>, 16th Edition</p>	0%
10	Implementasi strategi : staffing dan directing	Menghasilkan Rumusan Implementasi Strategi pada Bidang Pemasaran, Keuangan/Akunting, Penelitian & Pengembangan, dan Sistem Informasi Manajemen.	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kriteria Penilaian secara Umum:</li> <li>2.Partisipasi : Total 100</li> <li>3.Absen (bobot 40)</li> <li>4.Diskusi (bobot 40)</li> <li>5.Karakter (Bobot 20)</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif</p>	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajar tentang staffing dan directing 3 X 50	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajar tentang staffing dan directing	<p><b>Materi:</b> Implementasi strategi: staffing dan directing <b>Pustaka:</b> Fred. R. David. 2017. <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach</i>, 16th Edition</p>	0%

11	Evaluasi Strategi	Menghasilkan Evaluasi Strategi	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria Penilaian secara Umum: 2.a. Tagihan (Tugas): 3. Liputan kunjungan proyek ke UKM (bobot 20) 4. Laporan proyek (Bobot 40) 5. Power point (bobot 20) 6. Karakter (bobot 20). Total 100 7.b. Partisipasi : 8. Absen (bobot 40) 9. Diskusi (bobot 40) 10. Karakter (bobot 20). Total 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pengenalan jenis-jenis strategi dan contoh kasus 3 X 50	Pengenalan jenis-jenis strategi dan contoh kasus	<b>Materi:</b> Evaluasi Strategi <b>Pustaka:</b> Fred. R. David. 2017. <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach</i> , 16th Edition	10%
12	Key Strategic-management topic : Etika Bisnis, Tanggungjawab social, keberlangsungan lingkungan	1.1. Mampu memahami Organisasi multinasional 2.2. Mampu memahami Kelebihan dan kelemahan operasi internasional 3.3. Mampu memahami Tantangan global 4.4. Mampu memahami Tariff pajak perusahaan global	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria Penilaian secara Umum: 2. Partisipasi : 3. Absen (bobot 40) 4. Diskusi (bobot 40) 5. Karakter (bobot 20). Total 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajaran tentang Etika Bisnis, Tanggung jawab social, keberlangsungan lingkungan 3 X 50	Membaca literatur, presentasi, dan mendengarkan penjelasan pembelajaran tentang Etika Bisnis, Tanggung jawab social, keberlangsungan lingkungan	<b>Materi:</b> Strategic-management topic: Etika Bisnis, Tanggungjawab social, keberlangsungan lingkungan <b>Pustaka:</b> Solihin, Ismail . 2002. <i>Manajemen Strategik</i> . Jakarta: Erlangga.  <b>Materi:</b> Strategic-management topic: Etika Bisnis, Tanggungjawab social, keberlangsungan lingkungan <b>Pustaka:</b> Fred. R. David. 2017. <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach</i> , 16th Edition	0%
13	Key Strategic-management topic : Isu-isu Global/International	Studi kasus manajemen strategi	<b>Kriteria:</b> 1. Kriteria Penilaian secara Umum: 2.a. Tagihan (Tugas): 3. Liputan kunjungan UKM (bobot 20) 4. Laporan proyek (Bobot 40) 5. Power point (bobot 20) 6. Karakter (bobot 20).. Total 100 7.b. Partisipasi : 8. Absen (bobot 40) 9. Diskusi (bobot 40) 10. Karakter (bobot 20).. Total 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Mendengarkan presentasi kelompok tentang studi kasus manajemen 3 X 50	Mendengarkan presentasi kelompok tentang studi kasus manajemen	<b>Materi:</b> Studi Kasus <b>Pustaka:</b> Fred. R. David. 2017. <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach</i> , 16th Edition  <b>Materi:</b> Studi Kasus <b>Pustaka:</b> John Pearce, Richard Robinson. 2014. <i>Strategic Management</i> . McGraw-Hill Education. 14th Edition	10%

14	Mempresentasikan hasil analisis case study Manajemen Strategi	Studi kasus manajemen strategi	<b>Kriteria:</b> 1.a. Tagihan (Tugas): 2.1. Liputan kunjungan proyek ke UKM (bobot 20) 3.2. Laporan proyek (Bobot 40) 4.3. Power point (bobot 20) 5.4. Karakter (bobot 20). Total 100 6.b. Partisipasi : 7.1. Absen (bobot 40) 8.2. Diskusi (bobot 40) 9.3. Karakter (bobot20). Total 100  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Mendengarkan presentasi kelompok tentang studi kasus manajemen 3 X 50	Mendengarkan presentasi kelompok tentang studi kasus manajemen	<b>Materi:</b> Studi Kasus <b>Pustaka:</b> Fred. R. David. 2017. <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach</i> , 16th Edition  <b>Materi:</b> Studi Kasus <b>Pustaka:</b> John Pearce, Richard Robinson. 2014. <i>Strategic Management. McGraw-Hill Education. 14th Edition</i>	10%
15	Mempresentasikan hasil analisis case study Manajemen Strategi	Studi kasus manajemen strategi	<b>Kriteria:</b> 1.a. Tagihan (Tugas): Total 100 2.Liputan kunjungan proyek ke UKM (Bobot 20) 3.Laporan proyek (Bobot 40) 4.Presentasi Power point (bobot 20) 5.Karakter (bobot 20). 6.b. Partisipasi :Total 100 7.Absen (bobot 40) 8.Diskusi (bobot 40) 9.Karakter (bobot20)  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Mendengarkan presentasi kelompok tentang studi kasus manajemen 3 X 50	Mendengarkan presentasi kelompok tentang studi kasus manajemen	<b>Materi:</b> Studi Kasus <b>Pustaka:</b> Fred. R. David. 2017. <i>Strategic Management: Concepts and Cases—A Competitive Advantage Approach</i> , 16th Edition  <b>Materi:</b> Studi Kasus <b>Pustaka:</b> John Pearce, Richard Robinson. 2014. <i>Strategic Management. McGraw-Hill Education. 14th Edition</i>	10%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)		<b>Kriteria:</b> 1.UAS tulis (bobot 80) 2.Karakter (Bobot 20)  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	3 X 50			30%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	20%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Tes	30%
		100%

#### Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.

9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 25 Desember 2023

Koordinator Program Studi S1  
Manajemen



Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.  
NIDN 0028128601

**UPM** Program Studi S1 Manajemen



Widyastuti, S.Si., M.Si.  
NIDN 0020127509

File PDF ini digenerate pada tanggal 22 November 2024 Jam 05:52 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

