



**Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S1 Manajemen**

Kode  
Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<b>MATA KULIAH (MK)</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>			<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>																																																																																			
KKN Studi kelayakan Bisnis	6120104205		T=0	P=0	ECTS=0	5	21 Februari 2025																																																																																			
<b>OTORISASI</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>			<b>Koordinator Program Studi</b>																																																																																				
	.....		.....			Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.																																																																																				
<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning																																																																																									
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>																																																																																									
	<b>CPL-4</b>	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																								
	<b>CPL-5</b>	Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif (APSMBI 2)																																																																																								
	<b>CPL-11</b>	Lulusan mampu menerapkan jiwa entrepreneurial leadership secara berkelanjutan																																																																																								
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>																																																																																									
	<b>CPMK - 1</b>	C6. Mahasiswa mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis secara komprehensif sebagai dasar pertimbangan mengelola kegiatan entrepreneurial berdasarkan analisis aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasional, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, dan aspek pendukung (hukum dan lingkungan).																																																																																								
	<b>CPMK - 2</b>	P4. Mahasiswa mampu beradaptasi dengan baik dalam pengelolaan kegiatan usaha.																																																																																								
	<b>CPMK - 3</b>	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter entrepreneur leadership dalam mengelola kegiatan usaha.																																																																																								
	<b>Matrik CPL - CPMK</b>																																																																																									
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-4</td> <td>CPL-5</td> <td>CPL-11</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						CPMK	CPL-4	CPL-5	CPL-11				CPMK-1							CPMK-2							CPMK-3																																																													
	CPMK	CPL-4	CPL-5	CPL-11																																																																																						
	CPMK-1																																																																																									
	CPMK-2																																																																																									
	CPMK-3																																																																																									
	<b>Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>																																																																																									
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td rowspan="2">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																
CPMK	Minggu Ke																																																																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																										
CPMK-1																																																																																										
CPMK-2																																																																																										
CPMK-3																																																																																										
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah ini memberikan pemahaman tentang bagaimana menilai kelayakan investasi yang dilakukan suatu organisasi memberikan manfaat atau tidak dengan menilai segi aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/ operasi, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, aspek hukum, aspek ekonomi dan sosial, dan analisis dampak lingkungan hidup (amdal). Metode pembelajaran yang digunakan adalah observasi lapangan ke mitra bisnis.																																																																																									
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Purwohandoko, dkk . 2014. Studi Kelayakan Bisnis . Surabaya: UNIPRESS.</li> <li>2. Umar, Husein . 2005. Studi Kelayakan Bisnis : manajemen, metode dan kasus . Jakarta: Gramedia</li> <li>3. Sucipto, Agus . 2010. Studi Kelayakan Bisnis Cetakan I. Malang : UIN Maliki Press</li> <li>4. Suliyanto . 2011. Studi Kelayakan Bisnis Edisi I . Yogyakarta: Penerbit Andi.</li> </ol>																																																																																								
	<b>Pendukung :</b>																																																																																									

Dosen Pengampu		Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M. Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si. Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M. Monika Tiarawati, S.E., M.M. Khoirur Rozaq, S.E.Sy., M.M. Achmad Kautsar, S.E., M.M. Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM. Nunik Dwi Kusumawati, S.M., M.S.M.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami kelayakan suatu bisnis dan apa yang perlu diperhatikan dalam menyusun laporan studi kelayakan	1. Memahami pengertian, tujuan studi kelayakan bisnis2. Menjelaskan lembaga-lembaga yang memerlukan studi kelayakan3. Menjelaskan tujuan keputusan investasi dan pentingnya investasi4. Menjelaskan aspek-aspek studi kelayakan5. Menjelaskan alat dan kerangka analisa studi kelayakan6. Menjelaskan kriteria penilaian studi kelayakan	<b>Kriteria:</b> Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tanya Jawab dan Diskusi 4 X 50		<b>Materi:</b> SKB <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk . 2014. Studi Kelayakan Bisnis . Surabaya: UNIPRESS.</i>	4%
2	Memahami item-item dalam aspek pasar dan aspek pemasaran yang dinilai dalam kelayakan bisnis	1. Menjelaskan karakteristik dari aspek pasar2. Menjelaskan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman usaha3. Menjelaskan strategi pemasaran dan strategi optimasi marketing mix4. Menjelaskan strategi bersaing perusahaan dalam memperluas usaha5. Menjelaskan metode, pendekatan, teknik, dan kendala dalam pengukuran peramalan dan permintaan produk/jasa untuk melihat peluang pasar	<b>Kriteria:</b> Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tanya Jawab dan Diskusi 4 X 50		<b>Materi:</b> aspek pasar dan aspek pemasaran <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk . 2014. Studi Kelayakan Bisnis . Surabaya: UNIPRESS.</i>	4%
3	Memahami item-item dalam aspek teknis/operasional yang dinilai dalam kelayakan bisnis	1. Menjelaskan sistem dan prosedur operasi2. Menghitung kapasitas produksi 3. Menjelaskan manajemen persediaan4. Menjelaskan fasilitas dan sarana produksi yg diperlukan utk mendukung kegiatan teknis dalam studi kelayakan	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tanya Jawab dan Diskusi 4 X 50		<b>Materi:</b> aspek teknis/operasional <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk . 2014. Studi Kelayakan Bisnis . Surabaya: UNIPRESS.</i>	2%
4	Memahami item-item dalam aspek manajemen dan kebutuhan tenaga kerja yang dinilai dalam kelayakan bisnis	1. Menjelaskan jenis pekerjaan dan mendeskripsikan pekerjaan yang diperlukan untuk mendukung manajemen dalam studi kelayakan2. Menjelaskan persyaratan pekerjaan yang diperlukan untuk mendukung manajemen dalam studi kelayakan3. Menjelaskan struktur organisasi dalam perusahaan4. Menjelaskan proses rekrutmen tenaga kerja5. Menjelaskan pola pemberdayaan SDM yang diperlukan untuk mendukung manajemen dalam studi kelayakan	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tanya Jawab dan Diskusi 4 X 50		<b>Materi:</b> aspek sdm <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk . 2014. Studi Kelayakan Bisnis . Surabaya: UNIPRESS.</i>	2%

5	Memahami item-item dalam aspek keuangan yang dinilai dalam kelayakan bisnis	1. Menghitung kebutuhan dan sumber dana investasi 2. Menaksir aliran kas usaha dan pentingnya aliran kas dalam penilaian usaha 3. Menjelaskan dan menilai usulan investasi dengan berbagai metode yang ada 4. Menjelaskan konsep resiko dalam penilaian investasi 5. Menjelaskan biaya yang harus ditanggung perusahaan, menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada, menjelaskan metode alternatif untuk mengkaitkan keputusan investasi dengan keputusan pembelanjaan serta menganalisis aliran kas dan penggunaan biaya modal	<b>Kriteria:</b> Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran Langsung dan Diskusi 4 X 50		<b>Materi:</b> aspek keuangan <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk . 2014. Studi Kelayakan Bisnis . Surabaya: UNIPRESS.</i>  <b>Materi:</b> aspek keuangan <b>Pustaka:</b> <i>Sucipto, Agus . 2010. Studi Kelayakan Bisnis Cetakan I. Malang : UIN Maliki Press</i>	2%
6	Memahami item-item dalam aspek keuangan yang dinilai dalam kelayakan bisnis	1. Menghitung kebutuhan dan sumber dana investasi 2. Menaksir aliran kas usaha dan pentingnya aliran kas dalam penilaian usaha 3. Menjelaskan dan menilai usulan investasi dengan berbagai metode yang ada 4. Menjelaskan konsep resiko dalam penilaian investasi 5. Menjelaskan biaya yang harus ditanggung perusahaan, menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada, menjelaskan metode alternatif untuk mengkaitkan keputusan investasi dengan keputusan pembelanjaan serta menganalisis aliran kas dan penggunaan biaya modal	<b>Kriteria:</b> Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran Langsung dan Diskusi 4 X 50		<b>Materi:</b> aspek keuangan <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk . 2014. Studi Kelayakan Bisnis . Surabaya: UNIPRESS.</i>  <b>Materi:</b> aspek keuangan <b>Pustaka:</b> <i>Sucipto, Agus . 2010. Studi Kelayakan Bisnis Cetakan I. Malang : UIN Maliki Press</i>	2%
7	Memahami item-item dalam aspek pendukung yang dinilai dalam kelayakan bisnis	1. Mampu menjelaskan jenis-jenis usaha dan syarat izin usaha 2. Mampu menjelaskan prosedur pendirian usaha 3. Mampu menjelaskan dampak pencemaran lingkungan 4. Mampu menjelaskan dampak penyerapan tenaga kerja bagi lingkungan 5. Mampu menjelaskan dampak social, ekonomi, dan budaya bagi lingkungan	<b>Kriteria:</b> Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tanya Jawab dan Diskusi 4 X 50		<b>Materi:</b> aspek pendukung <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk . 2014. Studi Kelayakan Bisnis . Surabaya: UNIPRESS.</i>	2%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)	Ujian Tengah Semester	<b>Kriteria:</b> rubrik laporan kemajuan  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	4 X 50		<b>Materi:</b> - <b>Pustaka:</b> <i>Umar, Husein . 2005. Studi Kelayakan Bisnis : manajemen, metode dan kasus . Jakarta: Gramedia</i>	20%
9	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1. Menganalisis aspek pasar pada UMKM 2. Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek pasar	<b>Kriteria:</b> Rubrik Holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran Langsung Pembelajaran kooperatif dg Investigation group Diskusi 4 X 50		<b>Materi:</b> Aspek Pasar <b>Pustaka:</b> <i>Purwohandoko, dkk . 2014. Studi Kelayakan Bisnis . Surabaya: UNIPRESS.</i>	4%

10	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1.Menganalisis aspek pemasaran pada UMKM 2.Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek pemasaran	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran kooperatif dg Investigation group Diskusi 4 X 50		<b>Materi:</b> Aspek pemasaran <b>Pustaka:</b> Umar, Husein . 2005. <i>Studi Kelayakan Bisnis : manajemen, metode dan kasus . Jakarta: Gramedia</i>	4%
11	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1.Menganalisis aspek teknis/operasional pada UMKM 2.Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek teknis/operasional	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran langsung Pembelajaran kooperatif dg Investigation group Diskusi 4 X 50		<b>Materi:</b> Aspek Operasional <b>Pustaka:</b> Suliyanto . 2011. <i>Studi Kelayakan Bisnis Edisi I . Yogyakarta: Penerbit Andi.</i>	4%
12	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1.Menganalisis aspek manajemen dan kebutuhan tenaga kerja pada UMKM 2.Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek manajemen dan kebutuhan tenaga kerja	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran langsung Pembelajaran kooperatif dg Investigation group Diskusi 4 X 50		<b>Materi:</b> Aspek manajemen dan kebutuhan tenaga kerja <b>Pustaka:</b> Suliyanto . 2011. <i>Studi Kelayakan Bisnis Edisi I . Yogyakarta: Penerbit Andi.</i>	5%
13	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1.Menganalisis aspek keuangan pada UMKM 2.Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek keuangan	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran langsung Pembelajaran kooperatif dengan Investigation group Diskusi 4 X 50		<b>Materi:</b> Aspek keuangan <b>Pustaka:</b> Suliyanto . 2011. <i>Studi Kelayakan Bisnis Edisi I . Yogyakarta: Penerbit Andi.</i>	5%
14	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1.Menganalisis aspek hukum pada UMKM 2.Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek hukum	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Pembelajaran langsung Pembelajaran kooperatif dg Investigation group Diskusi 4 X 50		<b>Materi:</b> Aspek hukum <b>Pustaka:</b> Sucipto, Agus . 2010. <i>Studi Kelayakan Bisnis Cetakan I. Malang : UIN Maliki Press</i>	5%
15	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis	1. Menganalisis aspek lingkungan pada UMKM 2. Menilai kelayakan UMKM ditinjau dari aspek lingkungan	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Pembelajaran langsung Pembelajaran kooperatif dg Investigation group Diskusi 4 X 50		<b>Materi:</b> Aspek Lingkungan <b>Pustaka:</b> Umar, Husein . 2005. <i>Studi Kelayakan Bisnis : manajemen, metode dan kasus . Jakarta: Gramedia</i>	5%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	Ujian Akhir Semester	<b>Kriteria:</b> 1.rubrik laporan hasil 2.seminar hasil  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	4 X 50		<b>Materi:</b> seminar hasil <b>Pustaka:</b> Purwohandoko, dkk . 2014. <i>Studi Kelayakan Bisnis . Surabaya: UNIPRESS.</i>	30%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	10%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	40%
3.	Tes	50%
		100%

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.