



<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Matakuliah iniberisi tentang konsep dan menerapkan bisnis plan yang telah dibuat dengan mengacu pada konsep Strategi Memulai Usaha, Salesmanship, Pengukuran Kinerja Bisnis, dan Rencana Bisnis. Metode pembelajaran yang digunakan dalam matakuliah praktik kewirausahaan adalah diskusi, penugasan, pembelajaran langsung, simulasi, pembelajaran kooperatif, group investigation, belajar bekerja terpadu (Co-op), dan praktik kewirausahaan.						
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>						
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</li> <li>2. Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</li> <li>3. Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744.</li> <li>4. David, Fred R. 2011. Manajemen Strategik: Konsep. Jakarta: Salemba Empat</li> <li>5. Robinson &amp; Pearce. 2008. Manajemen Strategik Edisi 10 Jakarta : Salemba Empat</li> <li>6. Cravens, David W. &amp; Nigel F. Pearcy. 2006. Strategic Marketing, 8 th edition. McGraw-Hill.</li> </ol>						
	<b>Pendukung :</b>						
<b>Dosen Pengampu</b>	Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si. Dra. Hj. Anik Lestari Andjarwati, M.M. Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si. Nindria Untarini, S.E., M.Si. Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M. Monika Tiarawati, S.E., M.M. Riska Dhenabayu, S.Kom., M.M. Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., MBA. Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM. Fandi Fatoni, S.Pd., M.SM.						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Merumuskan Strategi Memulai Usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membedakan bentuk-bentuk usaha</li> <li>2. Mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan bentuk-bentuk usaha</li> <li>3. Merumuskan teknik dan strategi memulai usaha</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> proyek  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi dan Penugasan 2 X 50		<b>Materi:</b> strategi memulai usaha <b>Pustaka:</b> Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya  <b>Materi:</b> strategi memulai usaha <b>Pustaka:</b> Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya	5%
2	Salesmanship	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendeskripsikan konsep dan unsur dalam menjual</li> <li>2. Menyebutkan karakter syarat penjual</li> <li>3. Menyebutkan tipe-tipe pembeli</li> <li>4. Menelaah proses penjualan</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> proyek  <b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model Pembelajaran Langsung dan Simulasi 2 X 50		<b>Materi:</b> salesmanship <b>Pustaka:</b> Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya  <b>Materi:</b> salesmanship <b>Pustaka:</b> Tim Kewirausahaan FE Unesa 2015. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya  <b>Materi:</b> salesmanship <b>Pustaka:</b> Cravens, David W. & Nigel F. Pearcy. 2006. Strategic Marketing, 8 th edition. McGraw-Hill.	2%

3	Evaluasi Pengukuran Kinerja Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menganalisis laporan keuangan</li> <li>2.Menganalisis analisis break even point</li> <li>3.Menganalisis arus kas</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> proyek  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model Pembelajaran Langsung 2 X 50		<b>Materi:</b> kinerja bisnis <b>Pustaka:</b> <i>Tim Kewirausahaan Unesa. 2016. Kewirausahaan. UNIPRESS. Surabaya</i>  <b>Materi:</b> pengukuran kinerja <b>Pustaka:</b> <i>Kaplan, Robert S. 2010. Conceptual Foundation of The Balance Scorecard. Working Paper. Harvard Business School. Harvard University :10-0744.</i>	2%
4	Menganalisis rencana bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mampu merumuskan rencana bisnis (bussines plan)</li> <li>2.Mampu menyusun rencana pemasaran</li> <li>3.Mampu menyusun rencana SDM</li> <li>4.Mampu menyusun rencana operasional</li> <li>5.Mampu menyusun rencana keuangan</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> proyek  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model pembelajaran kooperatif 2 X 50			2%
5	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50			2%
6	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	<b>Kriteria:</b> proyek  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50			3%
7	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	<b>Kriteria:</b> proyek  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50			2%
8	Ujian Akhir Semester (UAS)		<b>Bentuk Penilaian</b> : Tes	2 X 50			20%
9	Melakukan Praktek Lapangan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Menyusun proposal sponsor</li> <li>2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis</li> <li>3.Merancang gebyar wirausaha</li> </ol>	<b>Kriteria:</b> proyek  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50			5%

10	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50			2%
11	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	<b>Kriteria:</b> projek  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50			5%
12	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50			5%
13	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50			5%
14	Melakukan Praktek Lapangan	1.Menyusun proposal sponsor 2.Mengidentifikasi masalah-masalah bisnis 3.Merancang gebyar wirausaha	<b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Out Class 2 X 50			5%
15	Belajar bekerja terpadu (Magang) di UMKM	Menggali praktik bisnis di UMKM	<b>Kriteria:</b> rubrik holistik  <b>Bentuk Penilaian</b> : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Model pembelajaran Group Investigation 2 X 50			5%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)		<b>Bentuk Penilaian</b> : Tes	2 X 50			30%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
2.	Tes	50%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 25 Desember 2023

Koordinator Program Studi S1  
Manajemen



Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.  
NIDN 0028128601

UPM Program Studi S1  
Manajemen



Widyastuti, S.Si., M.Si.  
NIDN 0020127509

File PDF ini digenerate pada tanggal 12 Januari 2025 Jam 04:03 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

**VALID**