



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Manajemen**

**Kode
Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan										
Ekonomi Manajerial	6120103033	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	3	25 Agustus 2023										
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi											
	Ika Diyah Candra Arifah., SE., M.Com.		Drs. Ec. Budiono, M.Si.			Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.											
Model Pembelajaran	Case Study																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	CPL-5	Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif (APSMBI 2)															
	CPL-6	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif (APSMBI 3)															
	CPL-7	Lulusan mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam pengelolaan data keuangan, pemasaran, dan SDM dengan tepat (APSMBI 4)															
	CPL-9	Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri dengan tepat (APSMBI 6)															
	CPL-10	Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis (APSMBI 1)															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	CPMK - 1	CPMK1: C4. Mahasiswa mampu menelaah konsep dasar ekonomi manajerial dengan benar.															
	CPMK - 2	CPMK2: C3. Mahasiswa mampu menggunakan teknologi informasi untuk menyelesaikan masalah manajerial dengan tepat.															
	CPMK - 3	CPMK3: C5. Mahasiswa mampu merekomendasikan keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar															
	Matrik CPL - CPMK																
			CPMK	CPL-5	CPL-6	CPL-7	CPL-9	CPL-10									
		CPMK-1	✓														
		CPMK-2			✓												
		CPMK-3					✓										
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																	
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	CPMK-1	✓									✓						
	CPMK-2				✓												
	CPMK-3					✓		✓					✓	✓			
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini berisi tentang konsep dasar ekonomimanajerial, teknik optimalisasi, analisis permintaan dan penawaran, elastisitas, analisis perilaku konsumen, konsep dasar analisis produksi, konsep dasar analisis biaya, Struktur pasar dan penentuan pasar, analisis investasiproyek industri yang digunakan sebagai alat untuk pengambilan kebijakan pengusaha. Metode pembelajaran yang digunakan adalah simulasi dengan mencoba menyimulasikan peran sebagai manajer dengan kasus-kasus manajerial perusahaan. This course contains basic concepts of managerial economics, optimization techniques, supply and demand analysis, elasticity, analysis of consumer behavior, basic concepts of production analysis, basic concepts of cost analysis, market structure and market determination, and investment analysis of industrial projects used as a tool for making entrepreneur policy. The learning method is a simulation by trying to simulate the role of a manager with company managerial cases.																
Pustaka	Utama :																
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dominick Salvator. 2003 . Manajerial Economics Edisi 4 jilid2. Jakarta, Erlangga. 2. Lincoln Arsyad. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPF. 3. Yooi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, GhelIndonesia. 4. Vincent Gasperz. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia. 5. William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks. 2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. 6. Baye, Michael R. 2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill 																
	Pendukung :																
	1. www.bi.go.id																

Dosen Pengampu		Prof. Drs. Ec. Abdul Mongid, M.A., Ph.D. Drs. Ec. Budiono, M.Si. Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si. Agus Frianto, S.T., S.E., M.M. Dr. Ulil Hartono, S.E., M.Si. R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si. Ika Diyah Candra Arifah, S.E., M.Com. Yuyun Isbanah, S.E., M.SM. Syafurrizal Wijaya Putra, S.E., M.M. Dr. Riedel Paulus Jacobis, S.E., M.M.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menelaah peran penting ekonomi manajerial dan alasan mempelajari ekonomi manajerial	1.1. Kemampuan berkomunikasi 2.2. Penguasaan materi 3.3. Kemampuan menghadapi pertanyaan	Kriteria: 1.1. Kemampuan berkomunikasi 2.2. Penguasaan materi 3.3. Kemampuan menghadapi pertanyaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Penugasan terstruktur, PBL 3 x 50'	Diskusi, 3 X 50	Materi: Peran Ekonomi manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator. 2003 . Manajerial Economics Edisi 4 jilid2. Jakarta, Erlangga.</i>	3%
2	1.Mampu menelaah teori perusahaan 2.Mampu menelaah tentang laba dan fungsinya 3.Mampu menelaah konsep Total Business management dalam sistem industri modern	1.Mahasiswa mampu menelaah konsep dasar ekonomi manajerial dengan benar. 2.Mahasiswa mampu menggunakan teknologi informasi untuk menyelesaikan masalah manajerial dengan tepat. 3.Mahasiswa mampu merekomendasikan keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar	Kriteria: 1.Mahasiswa mampu menelaah konsep dasar ekonomi manajerial dengan benar. 2.Mahasiswa mampu menggunakan teknologi informasi untuk menyelesaikan masalah manajerial dengan tepat. 3.Mahasiswa mampu merekomendasikan keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penugasan terstruktur dan PBL 3 x 50'	Kegiatan penugasan terstruktur 3 X 50	Materi: Teori perusahaan; konsep laba dan fungsinya; Konsep Total Business Management Pustaka: <i>Lincolin Arsyad. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE.</i>	3%
3	Memahami ruang lingkup ekonomi manajerial	Mahasiswa mampu menelaah konsep dasar ekonomi manajerial dengan benar.	Kriteria: Mahasiswa mampu menelaah konsep dasar ekonomi manajerial dengan benar. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Penugasan terstruktur dan PBL 3 X 50	Kegiatan penugasan terstruktur; Pembelajaran berbasis Project based Learning (PjBL). 3 X 50	Materi: optimasi Pustaka: <i>Vincent Gasper. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia.</i> Materi: Memahami lingkup ekonomi manajerial Pustaka: <i>Lincolin Arsyad. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE.</i> Materi: Konsep dasar ekonomi manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator. 2003 . Manajerial Economics Edisi 4 jilid2. Jakarta, Erlangga.</i>	3%
4	Mampu menggunakan analisis permintaan dan penawaran dalam pengambilan keputusan manajerial	4.1. Mampu menjelaskan Konsep dasar teori permintaan 4.2 Mampu menjelaskan analisis permintaan dan perubahan permintaan dalam manajemen bisnis total. 5.1 Mampu menjelaskan Konsep dasar teori penawaran 5.2 Mampu menjelaskan analisis penawaran dan perubahan penawaran 5.3 Mampu menjelaskan analisis keseimbangan pasar	Kriteria: Mampu menjelaskan Konsep dasar teori permintaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi, Studi Kasus, penugasan 3 x 50'	Penugasan terstruktur dan PBL 3 X 50	Materi: Konsep dasar teori permintaan Pustaka: <i>Lincolin Arsyad. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE.</i>	3%

5	Mampu menggunakan analisis permintaan dan penawaran dalam pengambilan keputusan manajerial	Mahasiswa mampu merekomendasikan keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar	Kriteria: Mahasiswa mampu merekomendasikan keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi, Studi Kasus, penugasan 3 x 50	Penugasan terstruktur dan PBL 3 x 50	Materi: keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar Pustaka: <i>Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, GhelalIndonesia.</i>	3%
6	Mampu menggunakan alat analisis elastisitas untuk pengambilan keputusan	6.1 Mampu menjelaskan hubungan elastisitas permintaan dengan penerimaan total6.2 Mampu menjelaskan hubungan elastisitas permintaan dengan penerimaan marjinal6.3 Mampu menjelaskan Elastisitas periklanan dari permintaan6.4 Mampu menggunakan analisis elastisitas dalam pengambilan keputusan bisnis, khususnya aktivitas wirausaha	Kriteria: Mahasiswa mampu merekomendasikan keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	online	Materi: keputusan strategis berdasarkan teknik optimasi, analisis biaya, analisis produksi dan struktur pasar Pustaka: <i>Lincoln Arsyad. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE.</i>	0%
7	Mampu membuat estimasi dengan menggunakan alat analisis regresi	Mampu membuat estimasi dengan menggunakan alat analisis regresi	Kriteria: Mampu membuat estimasi dengan menggunakan alat analisis regresi Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi, Studi Kasus 3 X 50		Materi: Mampu membuat estimasi dengan menggunakan alat analisis regresi Pustaka: <i>Vincent Gasperz. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia.</i>	5%
8	Ujian Tengah Semester	Mahasiswa mampu lulus Ujian Tengah Semester	Kriteria: Mahasiswa mampu lulus Ujian Tengah Semester Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Tes Tulis 3 X 50	Online	Materi: Materi pertemuan 1 hingga 7 Pustaka: <i>Vincent Gasperz. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia.</i>	15%
9	Mampu melakukan analisis Perilaku Konsumen	9.1. Mampu menjelaskan Prinsip dasar kepuasan konsumen 9.2. Mampu menjelaskan Konsep memaksimalkan kepuasan konsumen 9.3. Mampu menjelaskan Langkah langkah dalam riset kepuasan konsumen	Kriteria: Mampu menjelaskan Prinsip dasar kepuasan konsumen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, Studi Kasus, penugasan 3 X 50	online	Materi: Prinsip dasar kepuasan konsumen Pustaka: <i>Vincent Gasperz. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia.</i>	6%
10	Mampu menggunakan Konsep Dasar Analisis Produksi dalam mengkombinasikan factor-faktor produksi	1.Mampu memahami Konsep dasar sistem produksi dan fungsi produksi 2.Mampu memahami Penggunaan fungsi produksi jangka pendek 3.Mampu memahami penggunaan fungsi produksi jangka panjang	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, Studi Kasus 3 X 50	online	Materi: Konsep dasar analisis Produksi Pustaka: <i>Dominick Salvator. 2003 . Manajerial Economics Edisi 4 jilid2. Jakarta, Erlangga.</i>	7%
11	Mampu menggunakan alat analisis biaya untuk pengambilan kebijakan manajemen	11.1. Mampu memahami keunggulan kompetitif melalui reduksi biaya produksi 11.2. Mampu memahami Hubungan biaya produksi jangka pendek dengan produksi jangka pendek 11.2. Mampu memahami estimasi fungsi produksi jangka pendek 12.1. Mampu memahami estimasi fungsi produksi jangka panjang 12.1. Mampu melakukan analisis pulang pokok dalam aktivitas wirausaha dan bisnis 12.2. Mampu melakukan analisis kontribusi laba	Kriteria: Mampu menggunakan alat analisis biaya untuk pengambilan kebijakan manajemen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, Studi Kasus, penugasan 3 X 50	online	Materi: Alat analisis biaya untuk pengambilan kebijakan manajemen Pustaka: <i>Vincent Gasperz. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia.</i>	6%
12	Mampu menggunakan alat analisis biaya untuk pengambilan kebijakan manajemen	Mampu menggunakan alat analisis biaya untuk pengambilan kebijakan manajemen	Kriteria: Rubrik Analitik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi, Studi Kasus, penugasan	online	Materi: Alat analisis biaya untuk pengambilan kebijakan manajemen Pustaka: <i>Vincent Gasperz. 2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia.</i>	6%

13	Mampu menggunakan alat analisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen	1.13.1. Mampu memahami asumsi yang melandasi bentuk pasar 2.13.2. Mampu memahami Struktur pasar persaingan sempurna 3.14.1. Mampu memahami Struktur pasar monopoli 4.14.2. Mampu memahami struktur pasar persaingan monoististik 5.14.3. Mampu memahami Struktur pasar oligopoli 6.14.4. Mampu memahami penentuan harga dalam Struktur pasar oligopoli	Kriteria: Mampu menggunakan alat analisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, Studi Kasus, penugasan 3 X 50		Materi: Alat analisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen Pustaka: <i>William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks. 2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni.</i>	6%
14	Mampu menggunakan alat analisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen	Mampu menggunakan alat analisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen	Kriteria: Mampu menggunakan alat analisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, Studi Kasus 3 x 50	online	Materi: Alat analisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen Pustaka: <i>Baye, Michael R. 2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i>	7%
15	Mampu melakukan Menggunakan alat analisis investasi proyek untuk penentuan kebijakan manajemen	1.15.1. Mampu memahami Kerangka utama analisis investasi proyek industri 2.15.2. Mampu memahami Kriteria evaluasi proyek industri 3.15.3. Mampu memahami analisis investasi proyek industri serta penerapannya dalam kegiatan wirausaha dan bisnis	Kriteria: Skala persepsi rubrik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Diskusi, Studi, Kasus 3 X 50	online 3 X 50	Materi: Alat analisis investasi proyek untuk penentuan kebijakan manajemen Pustaka: <i>Baye, Michael R. 2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i>	7%
16	Ujian Akhir Semester	1.Mampu membuat keputusan strategik tentang perilaku konsumen, analisis produksi, analisis biaya, struktur pasar, dan analisis proyek investasi 2.Mahasiswa mampu lulus dalam ujian UAS	Kriteria: Mahasiswa mampu lulus dalam ujian UAS Bentuk Penilaian : Tes	Tes Tulis	tes daring 100 menit	Materi: Seluruh materi minggu 1 hingga 15 Pustaka: <i>Baye, Michael R. 2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i>	20%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	57%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	4%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	11.5%
4.	Tes	27.5%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.

7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 28 November 2024

Koordinator Program Studi S1
Manajemen



Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.
NIDN 0028128601

UPM Program Studi S1 Manajemen



Widyastuti, S.Si., M.Si.
NIDN 0020127509

File PDF ini digenerate pada tanggal 30 Januari 2025 Jam 04:34 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

