



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S1 Manajemen**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
E-Commerce	6120103184	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	4	30 Januari 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Nindria Untarini, S.E., M.Si.		Dr. Yessy Artanti, SE., M.Si.			Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.	

Model Pembelajaran	Case Study
---------------------------	------------

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK
CPL-9	(PLO 9) Lulusan mampu bekerja dengan baik untuk pengembangan diri
CPL-14	(PLO 1) Lulusan mampu menguasai teori bidang manajemen secara menyeluruh

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK - 1	C4. Mahasiswa mampu menguraikan secara detail konsep e-business dan e-commerce
CPMK - 2	C4. Mahasiswa mampu membandingkan dengan tepat konsep e-business dan e-commerce
CPMK - 3	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif dalam proses dan model bisnis e-commerce
CPMK - 4	P5. Mahasiswa mampu mendesain konten untuk sistem mobile e-commerce, e-commerce website, dan periklanan pada e-commerce

Matrik CPL - CPMK			
	CPMK	CPL-9	CPL-14
	CPMK-1		
	CPMK-2		
	CPMK-3		
	CPMK-4		

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																	
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	CPMK-1																
	CPMK-2																
	CPMK-3																
	CPMK-4																

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengajarkan bagaimana melakukan bisnis online dan bagaimana mengelola masalah teknologi yang terkait dengan pembangunan situs web perdagangan elektronik. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana penerapan teknologi dapat melibatkan pemegang kartu, pedagang, penerbit, gateway pembayaran, dan pihak lain dalam transaksi elektronik. Mata kuliah ini menyajikan konsep dan keterampilan untuk penggunaan strategis e-commerce dan teknologi informasi terkait dari tiga perspektif: bisnis ke konsumen (B2C), bisnis-ke-bisnis (B2B), dan intra-organisasi dan peran e-commerce dalam mengubah struktur seluruh industri, dan bagaimana pengaruhnya terhadap proses bisnis termasuk transaksi elektronik, rantai pasokan, pengambilan keputusan dan kinerja organisasi.
-----------------------------	---

Pustaka	Utama :
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Schneider, G. P. (2004) Electronic Commerce: The Second Wave. Canada: Thomson Course Technology. 2. 2. Dave Chaffey. (2015). Digital Business and E-Commerce Management. Pearson.
	Pendukung :
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alan Afuah dan Christopher L Tucci. (2003). Internet Business Model dan Strategy. McGraw Hill

Dosen Pengampu	Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si. Nindria Untarini, S.E., M.Si. Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M. Monika Tiarawati, S.E., M.M. Heri Cahyo Bagus Setiawan, S.Pd.I., M.SM. Syaifurrisal Wijaya Putra, S.E., M.M. Muhammad Rizky Ramadhan, BBus., MITHM.
-----------------------	--

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami definisi dan karakteristik dasar dari E-Commerce	1.1. Memahami konsep e-business dan e-commerce 1.2. Memahami fungsi dan manfaat e-commerce 1.3. Memahami online trading dan transaksi online	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Microsoft Teams/Zoom/PTM[PB: 1x(3x50'')] Summarize Case Study[PT KM: (1 1)x(3x60'')] 3 X 50		Materi: definisi dan karakteristik dasar dari E-Commerce Pustaka: 1. Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i> . Canada: Thomson Course Technology. 2. Alan Afuah dan Christopher L. Tucci. (2003). <i>Internet Business Model dan Strategy</i> . McGraw Hill	0%
2	Memahami detail dari proses bisnis dan model bisnis e-commerce	2.1. Memahami model e-business	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kriteria: Holistic Rubric Criteria : Holistic Rubric Teknik: Powerpoint Presentation YouTube Video Technique: Powerpoint Presentation YouTube Videos 3 X 50		Materi: proses bisnis dan model bisnis e-commerce Pustaka: 1. Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i> . Canada: Thomson Course Technology. 2. Alan Afuah dan Christopher L. Tucci. (2003). <i>Internet Business Model dan Strategy</i> . McGraw Hill	3%
3	Memahami detail dari proses bisnis dan model bisnis e-commerce	2.1. Memahami model e-business	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Kriteria: Holistic Rubric Criteria : Holistic Rubric Teknik: Powerpoint Presentation YouTube Video Technique: Powerpoint Presentation YouTube Videos 3 X 50		Materi: proses bisnis dan model bisnis e-commerce Pustaka: 1. Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i> . Canada: Thomson Course Technology. 2. Alan Afuah dan Christopher L. Tucci. (2003). <i>Internet Business Model dan Strategy</i> . McGraw Hill	3%
4	Memahami tentang proses bisnis model B2C dan B2B	4.1. Menganalisis perbedaan B2C dan B2B	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Microsoft Teams[PB: 1x(3x50'')] Analyze e-banking system[PT KM: (1 1)x(3x60'')] 3 X 50		Materi: bisnis model B2C dan B2B Pustaka: 1. Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i> . Canada: Thomson Course Technology. 2. Alan Afuah dan Christopher L. Tucci. (2003). <i>Internet Business Model dan Strategy</i> . McGraw Hill	4%
5	Memahami tentang proses transaksi di e-commerce	5.1. Menjelaskan dan menganalisis tentang proses transaksi di e-commerce 5.2. Membedakan commercial trading dengan transaksi online e-commerce	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Microsoft Teams[PB: 1x(3x50'')] Summarize book chapter[PT KM: (1 1)x(3x60'')] 3 X 50		Materi: proses transaksi di e-commerce Pustaka: 1. Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i> . Canada: Thomson Course Technology. 2. Alan Afuah dan Christopher L. Tucci. (2003). <i>Internet Business Model dan Strategy</i> . McGraw Hill	4%

6	Memahami transaksi e-commerce yang aman	6.1. Menjelaskan kriteria transaksi dan jenis-jenis pembayaran e-commerce yang aman	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Microsoft Teams[PB: 1x(3x50'')] Group Presentation about e-commerce security[PT KM: (1 1)x(3x60'')] 3 X 50		Materi: transaksi e-commerce yang aman Pustaka: 1. Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i> . Canada: Thomson Course Technology. 2. Alan Afuah dan Christopher L Tucci. (2003). <i>Internet Business Model dan Strategy</i> . McGraw Hill	3%
7	Memahami manajemen supply chain e-commerce	7.1. Menjelaskan model supply chain e-commerce 7.2. Menjelaskan upstream dan downstream supply chain B2B 7.3. Menjelaskan model push & pull supply chain 7.4. Menjelaskan value chain dan value network e-commerce	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Microsoft Teams[PB: 1x(3x50'')] Diskusi kelas[PT KM: (1 1)x(3x60'')] 3 X 50		Materi: manajemen supply chain e-commerce Pustaka: 1. Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i> . Canada: Thomson Course Technology. 2. Alan Afuah dan Christopher L Tucci. (2003). <i>Internet Business Model dan Strategy</i> . McGraw Hill	3%
8	Ujian Tengah Semester	Ujian Tengah Semester	Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Tes	offline test 3 X 50		Materi: definisi dan karakteristik dasar dari E-Commerce, proses bisnis dan model bisnis e-commerce, bisnis model B2C dan B2B, proses transaksi di e-commerce, manajemen supply chain e-commerce Pustaka: 1. Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i> . Canada: Thomson Course Technology. 2. Alan Afuah dan Christopher L Tucci. (2003). <i>Internet Business Model dan Strategy</i> . McGraw Hill	20%
9	Memahami konsep aplikasi mobile e-commerce	9.1. Menjelaskan konsep mobile dan teknologi selular 9.2. Memahami aplikasi dan pengembangan konten untuk sistem mobile 9.3. Memahami konsep sistem mobile commerce	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Microsoft Teams [PB: 1x(3x50'')] Creating prototype for e-commerce apps [PT KM: (1 1)x(3x60'')] 3 X 50		Materi: konsep aplikasi mobile e-commerce Pustaka: 1. Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i> . Canada: Thomson Course Technology. 2. Alan Afuah dan Christopher L Tucci. (2003). <i>Internet Business Model dan Strategy</i> . McGraw Hill	3%
10	Memahami konsep aplikasi mobile e-commerce	9.1. Menjelaskan konsep mobile dan teknologi selular 9.2. Memahami aplikasi dan pengembangan konten untuk sistem mobile 9.3. Memahami konsep sistem mobile commerce	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Microsoft Teams [PB: 1x(3x50'')] Creating prototype for e-commerce apps [PT KM: (1 1)x(3x60'')] 3 X 50		Materi: konsep aplikasi mobile e-commerce Pustaka: 1. Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i> . Canada: Thomson Course Technology. 2. Alan Afuah dan Christopher L Tucci. (2003). <i>Internet Business Model dan Strategy</i> . McGraw Hill	3%

11	Memahami e-procurement pada e-commerce B2B	11.1. Menjelaskan e-procurement in B2B e-commerce 11.2. Menjelaskan manfaat e-procurement dalam meningkatkan efisiensi dan mengurangi biaya	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Microsoft Teams [PB: 1x(3x50")] Analisis penerapan e-procurement di e-commerce [PT KM: (1 1)x(3x60")] 3 X 50		Materi: e-procurement pada e-commerce B2B Pustaka: 1. Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i> . Canada: Thomson Course Technology. 2. Alan Afuah dan Christopher L Tucci. (2003). <i>Internet Business Model dan Strategy</i> . McGraw Hill	5%
12	Memahami strategi pemasaran digital pada e-commerce	12.1. Menjelaskan tentang strategi pemasaran 7P e-commerce	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kriteria: Holistic Rubric Teknik: Powerpoint Youtube Video 3 X 50		Materi: strategi pemasaran digital pada e-commerce Pustaka: 1. Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i> . Canada: Thomson Course Technology. 2. Alan Afuah dan Christopher L Tucci. (2003). <i>Internet Business Model dan Strategy</i> . McGraw Hill	5%
13	Memahami strategi pemasaran digital pada e-commerce	12.1. Menjelaskan tentang strategi pemasaran 7P e-commerce	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kriteria: Holistic Rubric Teknik: Powerpoint Youtube Video 3 X 50		Materi: strategi pemasaran digital pada e-commerce Pustaka: 1. Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i> . Canada: Thomson Course Technology. 2. Alan Afuah dan Christopher L Tucci. (2003). <i>Internet Business Model dan Strategy</i> . McGraw Hill	4%
14	Mendesain Konsep periklanan pada e-commerce	14.1. Menjelaskan strategi pemasaran web 14.2. Menjelaskan segmentasi pasar website 14.3. Merancang customer relationship management website	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Microsoft Teams [PB: 1x(3x50")] Merancang strategi periklanan e-commerce [PT KM: (1 1)x(3x60")] 3 X 50		Materi: Konsep periklanan pada e-commerce Pustaka: 1. Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i> . Canada: Thomson Course Technology. 2. Alan Afuah dan Christopher L Tucci. (2003). <i>Internet Business Model dan Strategy</i> . McGraw Hill Materi: Konsep periklanan pada e-commerce Pustaka: 1. Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i> . Canada: Thomson Course Technology. 2. Alan Afuah dan Christopher L Tucci. (2003). <i>Internet Business Model dan Strategy</i> . McGraw Hill	5%
15	Mengevaluasi tampilan e-commerce website	15.1. Menjelaskan evaluasi efektivitas tampilan muka proyek e-commerce website	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Microsoft Teams [PB: 1x(3x50")] E-commerce Digital performance analysis report [PT KM: (1 1)x(3x60")] 3 X 50		Materi: tampilan e-commerce website Pustaka: 1. Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i> . Canada: Thomson Course Technology. 2. Alan Afuah dan Christopher L Tucci. (2003). <i>Internet Business Model dan Strategy</i> . McGraw Hill	5%

16	Ujian Akhir Semester		Kriteria: pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Tes	Test Tulis 3 X 50		Materi: konsep aplikasi mobile e-commerce, e-procurement pada e-commerce B2B, strategi pemasaran digital pada e-commerce, Konsep periklanan pada e-commerce, tampilan e-commerce website Pustaka: 1. Schneider, G. P. (2004) <i>Electronic Commerce: The Second Wave</i> . Canada: Thomson Course Technology. 2. Alan Afuah dan Christopher L. Tucci. (2003). <i>Internet Business Model dan Strategy</i> . McGraw Hill	30%
----	----------------------	--	---	----------------------	--	---	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	50%
2.	Tes	50%
		100%

Catatan

- 1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 25 Desember 2023

Koordinator Program Studi S1
Manajemen



Yuyun Isbanah, S.E., M.SM.
NIDN 0028128601

UPM Program Studi S1
Manajemen



Widyastuti, S.Si., M.Si.
NIDN 0020127509



VALID