

		Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen										Kode Dokumen																																																																																					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																	
MATA KULIAH (MK)			KODE		Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER		Tgl Penyusunan																																																																																					
Bisnis Internasional			6120103027		Mata Kuliah Wajib Program Studi		T=3 P=0 ECTS=4.77			3		1 Juni 2023																																																																																					
OTORISASI			Pengembang RPS				Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																							
			Muhammad Rizky Ramadhan, BBus., MITHM				Dr. Nadia Asandimitra, S.E., M.M			YUYUN ISBANAH																																																																																							
Model Pembelajaran		Case Study																																																																																															
Capaian Pembelajaran (CP)		CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																															
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																															
		CPMK - 1	C4. Mahasiswa mampu menguraikan dengan rinci teori-teori bisnis internasional.																																																																																														
		CPMK - 2	P5. Mahasiswa mampu menyelesaikan kasus bisnis internasional dengan baik.																																																																																														
		CPMK - 3	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan pada karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, dan kewirausahaan dalam mengelola bisnis secara global.																																																																																														
		Matrik CPL - CPMK																																																																																															
		<table border="1"> <tr><td>CPMK</td></tr> <tr><td>CPMK-1</td></tr> <tr><td>CPMK-2</td></tr> <tr><td>CPMK-3</td></tr> </table>												CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3																																																																																
CPMK																																																																																																	
CPMK-1																																																																																																	
CPMK-2																																																																																																	
CPMK-3																																																																																																	
		Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																															
		<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td> </tr> </table>												CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓	✓		✓				✓	✓		✓	✓				CPMK-2				✓		✓		✓								✓	CPMK-3							✓				✓			✓	✓	
CPMK	Minggu Ke																																																																																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																	
CPMK-1	✓	✓	✓		✓				✓	✓		✓	✓																																																																																				
CPMK-2				✓		✓		✓								✓																																																																																	
CPMK-3							✓				✓			✓	✓																																																																																		
Deskripsi Singkat MK		Matakuliah ini berisi tentang konsep bisnis internasional dan perkembangan pasar dunia, syarat, sistem dan metode yang dilakukan dalam perdagangan internasional, lingkup dan lingkungan perdagangan internasional, sistem pengelolaan bisnis internasional, sistem pengelolaan operasi bisnis internasional serta penggunaan alat pembayaran yang dilakukan dalam menyelesaikan perdagangan antar negara. Metode pembelajaran yang digunakan adalah memadukan antara metode ceramah, diskusi kelompok, dan tanya jawab pada setiap kali pertemuan per pokok bahasan.																																																																																															
Pustaka		Utama :																																																																																															
		1. Griffin, R. W., & Pustay, M. W. (2020). International business: a managerial perspective. Pearson. 2. Putra, S. W., Noer, L. R., Handriana, T., & Mardhiyah, D. (2023). Does Domestic and Global Environmental Events can Stimulated Purchase Intention E-Motorcycle?. Journal of Environmental Assessment Policy and Management, 25(01), 2350003.																																																																																															
		Pendukung :																																																																																															
		1. Collinson, S., Narula, R., Qamar, A., & Rugman, A. M. (2020). International business. Pearson UK.																																																																																															
Dosen Pengampu		Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si. Dr. Nadia Asandimitra Haryono, S.E., M.M. Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si. Dr. Nindria Untarini, S.E., M.Si. Tias Andarini Indarwati, S.E., M.M. Rosa Prafitri Juniarti, S.E., M.S.M. Heri Cahyo Bagus Setiawan, S.Pd.I., M.SM. Syaifurizal Wijaya Putra, S.E., M.M. Dyandra Armyta Ramadhan, S.E., M.M. Muhammad Rizky Ramadhan, BBus., MITHM.																																																																																															
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar	Penilaian				Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]		Bobot Penilaian (%)																																																																																					

	(Sub-CPMK)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami karakteristik bisnis internasional serta pasar internasional.	1.Mampu mendiskusikan karakteristik dan ruang lingkup bisnis internasional. 2.Mampu memahami perkembangan sejarah bisnis internasional. 3.Mampu mendeskripsikan dampak pertumbuhan dinamis dan bersarnya perdagangan internasional dan investasi asing. 4.Mampu menyebutkan cara-cara masuk ke pasar luar negeri.	Kriteria: Review questions Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	discussion, case study 3 X 50		Materi: Karakteristik Bisnis Internasional serta Pasar Internasional Pustaka: Griffin W., Pustay & Michael W. 2015. <i>International Business a Managerial Perspective Eighth Edition. United States: Pearson Education.</i>	3%
2	Mampu menjelaskan pentingnya kerjasama antar organisasi-organisasi pemerintah dalam lingkungan internasional.	1.Mampu mengidentifikasi dan mendeskripsikan bentuk-bentuk organisasi pemerintah. 2.Mampu menjelaskan kekuatan-kekuatan organisasi pemerintah dalam bisnis internasional.	Kriteria: Review questions Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	discussion, case study 3 X 50		Materi: Legal, Technological, Accounting, and Political Environments Pustaka: Griffin W., Pustay & Michael W. 2015. <i>International Business a Managerial Perspective Eighth Edition. United States: Pearson Education.</i>	3%
3	Mampu mendeskripsikan etika dan tanggung jawab dalam konteks bisnis internasional.	1.Mampu mendeskripsikan sifat etika dan tanggung jawab dalam bisnis internasional. 2.Mampu mendiskusikan etika dalam konteks lintas budaya dan internasional. 3.Mampu mengidentifikasi elemen-elemen kunci dalam mengelola perilaku etis.	Kriteria: 1.Review questions 2.Questions for discussion Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	discussion, case study 3 X 50		Materi: Ethics and Social Responsibility in International Business Pustaka: Griffin W., Pustay & Michael W. 2015. <i>International Business a Managerial Perspective Eighth Edition. United States: Pearson Education.</i>	3%
4	Mampu mendeskripsikan etika dan tanggung jawab dalam konteks bisnis internasional.	1.Mampu mengidentifikasi area dasar dari tanggung jawab sosial dalam konteks bisnis internasional. 2.Mampu mendiskusikan cara organisasi mengelola tanggung jawab sosial dalam konteks bisnis internasional.	Kriteria: 1.Menjawab secara singkat review questions yang diberikan. 2.Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab questions for discussion. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	discussion, case study 3 X 50		Materi: Ethics and Social Responsibility in International Business Pustaka: Griffin W., Pustay & Michael W. 2015. <i>International Business a Managerial Perspective Eighth Edition. United States: Pearson Education.</i>	3%

5	Mampu memahami peran perdagangan dan investasi internasional.	1.Mampu menjelaskan alasan melakukan perdagangan internasional. 2.Mampu menjelaskan teori perdagangan internasional klasik berbasis negara. 3.Mampu mendeskripsikan penggunaan teori perdagangan internasional modern berbasis perusahaan untuk strategi global dalam bisnis.	Kriteria: 1.Menjawab secara singkat review questions yang diberikan. 2.Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab questions for discussion. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar discussion, case study 3 X 50		Materi: International Trade and Investment Pustaka: Griffin W., Pustay & Michael W. 2015. <i>International Business a Managerial Perspective Eighth Edition. United States: Pearson Education.</i>	3%
6	Mampu menganalisis sistem moneter yang berjalan saat ini didasarkan pada kerjasama antar pemerintah.	1.Mampu menjelaskan pentingnya investasi langsung. 2.Mampu menjelaskan perkembangan pembentukan system moneter dunia dari akhir Perang Dunia II sampai saat ini. 3.Mampu menjelaskan ekuilibrium dan disequilibrium neraca. 4.Mampu mengidentifikasi bursa-bursa valuta asing utama di dunia dan memahami terjadinya perubahan dalam bursa valuta asing. 5.Mampu mendeskripsikan konflik asset cadangan devisa sentral mata uang nasional dolar USA dan alasannya serta penggunaan Special Drawing Rights. 6.Mampu mengidentifikasi keuntungan dan kerugian dalam mengadopsi kebijakan industri. 7.Mampu menganalisis peran politik domestik dalam merumuskan kebijakan perdagangan internasional. 8.Mampu menjelaskan teknik untuk mempromosikan perdagangan internasional.	Kriteria: 1.Menjawab secara singkat review questions yang diberikan. 2.Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab questions for discussion. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Tanya jawab, diskusi 3 X 50		Materi: The International Monetary System and the Balance of Payments Pustaka: Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. <i>International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i>	5%
7	Mampu mendemonstrasikan peran perdagangan dan investasi internasional.	1.Mampu mendeskripsikan bentuk-bentuk investasi investasi internasional. 2.Mampu menjelaskan pentingnya investasi langsung.	Kriteria: 1.Laporan hasil observasi 2.Presentasi kelompok. Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Presentasi kelompok Diskusi 3 X 50		Materi: International Trade and Investment Pustaka: Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. <i>International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i>	9%

8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Mampu menjawab semua poin penting dalam jawabannya sesuai dengan pertanyaan.	Kriteria: Rubrik analitik untuk tes tertulis Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50		Materi: Chapter 1-8 Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i>	15%
9	Mampu menjelaskan perumusan kebijakan perdagangan nasional dan kerjasama internasional.	1.Mampu mendiskusikan tantangan-tantangan dalam bisnis internasional. 2.Mampu menjelaskan langkah-langkah dalam proses perencanaan strategi global. 3.Memahami tujuan dari pernyataan visi, misi, tujuan, sasaran, dan strategi serta bentuk organisasi. 4.Mampu memahami kepemimpinan visioner, kepemimpinan manajemen, kepemimpinan strategi, dan mampu menjelaskan perbedaan manajer dan leader.	Kriteria: Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab questions for discussion. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi, case study 3 X 50		Materi: International Strategic Management Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2015. International Business a Managerial Perspective Eighth Edition. United States: Pearson Education.</i>	4%
10	Mampu memahami dan menjelaskan kerjasama perusahaan internasional.	1.Mampu memahami kerjasama perusahaan internasional. 2.Mampu menjelaskan manfaat-manfaat dari aliansi strategis. 3.Mampu menjelaskan kelemahan aliansi strategis.	Kriteria: Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab questions for discussion. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, diskusi, case study 3 X 50		Materi: Chapter 13: International Strategic Alliances Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i> Materi: Chapter 8: Multinational Strategy Pustaka: <i>Collinson, S., Narula, R., Qamar, A., & Rugman, A. M. (2020). International business. Pearson UK.</i>	4%

11	Mampu menganalisis pasar internasional, serta eksplorasi hal-hal di mana pemasaran internasional berbeda dengan pemasaran domestik.	1.Mampu menjelaskan bagaimana lingkungan, indikator, dan faktor-faktor pasar internasional serta estimasi permintaan pasar dan kelompok pasar. 2.Mampu menjelaskan perbedaan antara pemasaran domestik dan pemasaran internasional, standar bauran pemasaran internasional, dan strategi bauran pemasaran internasional.	Kriteria: Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab questions for discussion. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi, case study 3 X 50		Materi: International Marketing Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i> Materi: Pemasaran Internasional Pustaka: <i>Putra, Syaifurrizall, Wijaya., Noer, Lissa, Rosdiana., Handriana, Tanti., Mardhiyah, Dien. 2023. Does Domestic and Global Environmental Events can Stimulated Purchase Intention E-Motorcycle?. Journal of Environmental Assessment Policy and Management. 25 (1), pp. 23</i> Materi: Marketing Strategy Pustaka: <i>Collinson, S., Narula, R., Qamar, A., & Rugman, A. M. (2020). International business. Pearson UK.</i>	4%
----	---	--	---	-------------------------------	--	--	----

12	Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana operasi dalam organisasi internasional termasuk manajemen rantai pasokan internasional.	1.Mampu menjelaskan bagaimana sifat manajemen operasional global. 2.Mampu menjelaskan lima pengaturan sourcing global dan biaya tambahannya. 3.Mampu menjelaskan bagaimana sistem manufaktur dan manajemen rantai pasokan global.	Kriteria: Questions for discussion. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah, diskusi, case study 3 X 50		Materi: International Operations Management Pustaka: Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. <i>International Business a Managerial Perspective Ninth Edition.</i> United States: Pearson Education. Materi: Production Strategy Pustaka: Collinson, S., Narula, R., Qamar, A., & Rugman, A. M. (2020). <i>International business.</i> Pearson UK.	4%
13	Mampu memahami dan menjelaskan bagaimana pengelolaan sumber daya manusia dalam bisnis internasional.	1.Mampu menjelaskan perbedaan regional dan budaya dalam kondisi tenaga kerja. 2.Mampu menjelaskan bagaimana sifat manajemen sumber daya manusia. 3.Mampu menjelaskan bagaimana sistem perekrutan dan seleksi tenaga kerja pada perusahaan global. 4.Mampu memahami bentuk-bentuk program pelatihan dan pengembangan dalam perusahaan global. 5.Mampu menjelaskan bagaimana paket kompensasi untuk pekerja asing. 6.Mampu menjelaskan bagaimana proses retensi dan turnover tenaga kerja asing.	Kriteria: Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab questions for discussion. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi, case study 3 X 50		Materi: International Human Resource Management and Labor Relations Pustaka: Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. <i>International Business a Managerial Perspective Ninth Edition.</i> United States: Pearson Education. Materi: Human Resource Management Strategy Pustaka: Collinson, S., Narula, R., Qamar, A., & Rugman, A. M. (2020). <i>International business.</i> Pearson UK.	4%

14	Mampu memahami valuta asing dan pasar keuangan internasional.	1.Mampu mendeskripsikan permintaan dan penawaran harga valuta asing. 2.Mampu mendiskusikan peran bank internasional dalam pasar asing. 3.Mampu menggunakan pasar spot dan forward dalam melakukan transaksi internasional. 4.Mampu menjelaskan peran pasar arbitrase dalam pasar valuta asing.	Kriteria: Menyampaikan pendapat disertai alasan yang tepat untuk menjawab questions for discussion. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi, case study 3 X 50		Materi: Foreign Exchange and International Financial Markets Pustaka: Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. <i>International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i> Materi: International Financial Management Pustaka: Collinson, S., Narula, R., Qamar, A., & Rugman, A. M. (2020). <i>International business. Pearson UK.</i>	5%
15	Mampu mengimplementasikan 4 fungsi manajemen pada perusahaan internasional.	1.Mampu mengimplementasikan nilai-nilai manajemen pemasaran pada perusahaan internasional. 2.Mampu mengimplementasikan nilai-nilai manajemen operasional pada perusahaan internasional. 3.Mampu mengimplementasikan nilai-nilai manajemen sumber daya manusia pada perusahaan internasional. 4.Mampu mengimplementasikan nilai-nilai manajemen keuangan pada perusahaan internasional.	Kriteria: 1.Laporan hasil observasi 2.Presentasi kelompok Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Presentasi kelompok Diskusi 3 X 50		Materi: International Marketing, nternational Financial Management, International Human Resource Management, International Operational Management Pustaka: Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. <i>International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i> Materi: Production Strategy, Marketing Strategy, Human Resource Management Strategy, International Financial Management Pustaka: Collinson, S., Narula, R., Qamar, A., & Rugman, A. M. (2020). <i>International business. Pearson UK.</i>	11%

16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Mampu menjawab semua poin penting dalam jawabannya sesuai dengan pertanyaan.	Kriteria: Rubrik analitik untuk tes tertulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	3 X 50		Materi: Chapter 9-16 Pustaka: <i>Griffin W., Pustay & Michael W. 2020. International Business a Managerial Perspective Ninth Edition. United States: Pearson Education.</i>	20%
----	----------------------------	--	--	--------	--	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	55%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	20%
3.	Tes	25%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tapat Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 25 Desember 2023

Koordinator Program Studi S1
Manajemen



YUYUN ISBANAH
NIDN 0028128601

UPM Program Studi S1
Manajemen



NIDN 0020127509

