



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Pendidikan
Program Studi S1 Manajemen Pendidikan

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Manajemen Strategik	8620402079	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2	P=0	ECTS=3.18	3	2 Mei 2023	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi		
	Dr. Mufarrihul Hazin, S.Pd.I., M.Pd.		Dr. Mufarrihul Hazin, S.Pd.I., M.Pd.			Syunu Trihantoyo, S.Pd., M.Pd.		
Model Pembelajaran	Project Based Learning							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK							
	CPL-6	Mampu menguasai fungsi manajemen pendidikan pada tingkat strategic, tactical, dan operasional						
	CPL-11	Mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab dan berkolaborasi sesuai dengan norma dan etika profesi						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							
	CPMK - 1	Memanfaatkan sumber belajar dan teknologi informasi dalam mengaplikasikan manajemen strategik dalam bidang pendidikan baik secara teoretis maupun praktis serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi						
	CPMK - 2	Menguasai konsep teoretis tentang manajemen strategik secara mendalam serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah secara prosedural.						
	CPMK - 3	Bertanggung jawab terhadap kinerja pembelajaran diri, kesepakatan dengan rekan kelompok dalam memahami konsep dasar manajemen strategik baik secara teoretis maupun praktis serta mampu menerapkan dengan baik teori manajemen strategik yang relevan serta mampu menerapkan strategi dalam manajemen strategic organisasi non-profit.						
	CPMK - 4	Mampu menyusun dan membuat rencana strategis untuk lembaga pendidikan						
	Matrik CPL - CPMK							
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)								
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah Manajemen Strategi adalah mata kuliah yang akan mengkaji, konsep, model, dan proses manajemen strategik beserta implementasinya. Materi yang akan dibahas mulai dari proses formulasi yang terdiri atas; analisis lingkungan internal dan eksternal, visi dan misi lembaga, implementasi dan evaluasi strategi. Tugas mata kuliah ini berupa penyusunan rencana strategi (renstra) lembaga pendidikan. Model yang dipakai adalah Project Based Learning							
Pustaka	Utama :							
	<ol style="list-style-type: none"> 1. David, F.R. 2011. Strategic Management: Concept and Cases . US: Pearson Education, Inc. 2. Hery. 2018. Manajemen Strategik . Jakarta: PT Grasindo. 3. Lantip, D.P. 2018. Manajemen Strategik . Yogyakarta: UNY Press. 4. Lynch, R. 2018. Strategik Management. New York: Pearson. 5. Shimizu, K. 2012. The Cores of Strategik Management. New York: Routledge. 							

		Pendukung :					
		1. Yunus, E. 2016. Manajemen Strategis. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2. Novianto, E. 2019. Manajemen Strategis. Sleman: Deepublish.					
Dosen Pengampu		Dr. Widyo Winarso, M.Pd. Dr. (H.C.) H. Abdul Halim Iskandar, M.Pd. Shelly Andari, S.Pd., M.Pd. Dr. Mufarrihul Hazin, S.Pd.I., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami konsep dasar manajemen strategis	Mahasiswa mampu menelaah konsep manajemen strategi	Kriteria: Keaktifan dalam pembelajaran dan ketepatan dalam memberikan jawaban Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Metode ceramah dan diskusi 2 X 50		Materi: Konsep Dasar Manajemen Strategi Pustaka: David, F.R. 2011. Strategic Management: Concept and Cases . US: Pearson Education, Inc.	5%
2	Memahami Model, Proses dan Tingkat Manajemen Strategi	1.Mahasiswa mampu memahami analisis strategis 2.Mahasiswa mampu memahami dimensi strategis 3.Mahasiswa mampu memahami tingkat strategis.	Kriteria: Keaktifan dalam pembelajaran dan ketepatan dalam memberikan jawaban Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi, barinstorming dan diskusi kelompok 2 X 50		Materi: Model, Dimensi dan Tingkat Manajemen Strategi Pustaka: Lantip, D.P. 2018. Manajemen Strategik . Yogyakarta: UNY Press.	5%
3	Memahami konsep visi dan misi dalam manajemen startegis dan menganalisisnya	1.Mahasiswa mampu memahami konsep visi dan misi dalam menstra 2.Mampu Menganalisis Visi dan Misi Lembaga Pendidikan 3.Mahasiswa mampu merumuskan visi dan misi lembaga pendidikan	Kriteria: 1.Keaktifan dalam pembelajaran 2.ketepatan analisis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi Kelompok dan Inquiry 2 X 50		Materi: Visi dan Misi dalam Manajemen Strategis Pustaka: Lantip, D.P. 2018. Manajemen Strategik . Yogyakarta: UNY Press.	5%
4	Menganalisis lingkungan eksternal lembaga pendidikan	1.Mahasiswa mampu memahami konsep analisis lingkungan internal 2.Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal lembaga pendidikan	Kriteria: 1.Keaktifan dan partisipasi mahasiswa 2.Ketepatan analisis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi Kelompok dan Case Based Learning 2 X 50		Materi: Analisis Lingkungan Internal Pustaka: David, F.R. 2011. Strategic Management: Concept and Cases . US: Pearson Education, Inc.	5%

5	Menganalisis lingkungan eksternal lembaga pendidikan	1.Mahasiswa mampu memahami analisis lingkungan eksternal lembaga pendidikan 2.Mahasiswa mampu menerapkan teknik analisis eksternal	Kriteria: 1.Keaktifan dan partisipasi mahasiswa 2.Ketepatan analisis Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Diskusi Kelompok dan Case Based Learning 2 X 50		Materi: Analisis Lingkungan Eksternal Pustaka: Novianto, E. 2019. <i>Manajemen Strategis</i> . Sleman: Deepublish.	5%
6	Menerapkan analisis SWOT dalam rencana strategis	1.Mahasiswa mampu memahami konsep Model SWOT 2.Mahasiswa mampu menerapkan Analisis SWOT dalam rencana strategis	Kriteria: Keaktifan dan partisipasi mahasiswa Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Presentasi kelompok dan diskusi 2 X 50		Materi: Analisis SWOT Pustaka: David, F.R. 2011. <i>Strategic Management: Concept and Cases</i> . US: Pearson Education, Inc.	5%
7	Mahasiswa mampu menganalisis jenis dan tipe strategi	Mahasiswa mampu menganalisis jenis strategi	Kriteria: Kemampuan mempresentasikan hasil diskusi dan keaktifan pada saat diskusi Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Presentasi kelompok dan diskusi 2 X 50		Materi: Jenis dan Tipe Strategis Pustaka: Yunus, E. 2016. <i>Manajemen Strategis</i> . Yogyakarta: Penerbit Andi.	5%
8	Ujian Sub Sumatif (USS)	Mahasiswa mampu mengerjakan soal USS	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	TES 2 X 50		Materi: Materi UTS Pustaka: Lynch, R. 2018. <i>Strategik Management</i> . New York: Pearson.	15%
9	Memahami perumusan rencana strategis (renstra) lembaga pendidikan	1.Mahasiswa mampu memahami teknik perumusan rencana strategis 2.Mahasiswa mampu menerapkan teknik dalam perumusan renstra	Kriteria: Kemampuan mahasiswa dalam mempresentasikan hasil diskusi kelompok dan keaktifan mahasiswa dalam diskusi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi kelompok dan diskusi 2 X 50		Materi: Teknik perumusan rencana strategis (renstra) Pustaka: Lantip, D.P. 2018. <i>Manajemen Strategik</i> . Yogyakarta: UNY Press.	5%
10	Menganalisis rencana strategis (renstra) lembaga pendidikan	Mahasiswa mampu menganalisis renstra lembaga pendidikan	Kriteria: Kemampuan mahasiswa dalam mempresentasikan hasil diskusi kelompok dan keaktifan mahasiswa dalam sesi diskusi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi dan diskusi kelompok 2 X 50		Materi: Renstra lembaga Pendidikan Pustaka: David, F.R. 2011. <i>Strategic Management: Concept and Cases</i> . US: Pearson Education, Inc.	5%
11	Memahami teknik analisis dan pemilihan strategi	1.Memahami teknik analisis dan pemilihan strategi 2.Memahami peran intuition, organizational culture, dan pemimpin dalam menentukan strategi	Kriteria: Kemampuan mahasiswa dalam mempresentasikan hasil diskusi kelompok dan keaktifan pada saat diskusi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	presentasi dan diskusi kelompok 2 X 50		Materi: Teknik analisis dan pemilihan strategi Pustaka: Yunus, E. 2016. <i>Manajemen Strategis</i> . Yogyakarta: Penerbit Andi.	5%

12	Menyusun rencana strategis lembaga pendidikan	1. Mahasiswa mampu menganalisis rencana strategi 2. Mahasiswa mampu menyusun rencana strategis lembaga pendidikan	Kriteria: ketepatan penyusunan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Studi Mandiri 2 X 50		Materi: Menyusun Rencana Strategis Lembaga Pendidikan Pustaka: Lantip, D.P. 2018. <i>Manajemen Strategik</i> . Yogyakarta: UNY Press.	5%
13	Memahami konsep dan proses implementasi strategi	1. Mahasiswa mampu memahami konsep implementasi strategi 2. Mahasiswa mampu menjelaskan proses implementasi strategi	Kriteria: Kemampuan mahasiswa dalam mempresentasikan hasil diskusi kelompok dan keaktifan mahasiswa dalam sesi diskusi Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Presentasi kelompok dan diskusi 2 X 50		Materi: Implementasi Strategi Pustaka: David, F.R. 2011. <i>Strategic Management: Concept and Cases</i> . US: Pearson Education, Inc.	5%
14	Memahami konsep pengukuran dan evaluasi strategi dan menerapkannya	1. Mahasiswa mampu memahami konsep pengukuran dan evaluasi pelaksanaan strategi 2. Mahasiswa mampu menerapkan Balanced Scorecard evaluasi pelaksanaan strategi	Kriteria: 1. Keaktifan dalam pembelajaran 2. Ketepatan melakukan praktik Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Presentasi kelompok dan diskusi 2 X 50		Materi: Evaluasi Strategi Pustaka: Hery. 2018. <i>Manajemen Strategik</i> . Jakarta: PT Grasindo.	5%
15	Menganalisis renstra pendidikan di dunia	Mahasiswa mampu menganalisis renstra bidang pendidikan di dunia	Kriteria: keaktifan belajar Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio	Presentasi dan diskusi 2 X 50		Materi: Penyusunan rencana strategi lembaga pendidikan Pustaka: David, F.R. 2011. <i>Strategic Management: Concept and Cases</i> . US: Pearson Education, Inc.	5%
16	Ujian Sumatif (US)	Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil renstra yang telah disusun	Kriteria: Kebenaran dan Kesesuaian Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Presentasi Hasil Penyusunan Renstra 2 X 50		Materi: Presentasi Renstra Pustaka: David, F.R. 2011. <i>Strategic Management: Concept and Cases</i> . US: Pearson Education, Inc.	15%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	20%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Penilaian Portofolio	30%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.