



**Universitas Negeri Surabaya**  
**Fakultas Ilmu Pendidikan**  
**Program Studi S1 Manajemen Pendidikan**

Kode Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN HUMAS	8620403149	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=4.77	2	8 Mei 2024
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi	
	Dr. Ayu Wulandari, S.Pd., M.Pd. ; Dr. Amrozi Khamidi, S.Pd., M.Pd. ; Dr. Nunuk Hariyati, S.Pd., M.Pd. ; Rezki Nurma Fitria, M.Pd. dan 4 lainnya		Dr. Nunuk Hariyati, M.Pd			Syunu Trihantoyo, S.Pd., M.Pd.	

<b>Model Pembelajaran</b>	Project Based Learning
---------------------------	------------------------

<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>
<b>CPL-5</b>	Mampu menguasai konsep, struktur, dan materi keilmuan manajemen pendidikan pada tingkat manajerial dan teknis di lembaga pendidikan
<b>CPL-6</b>	Mampu menguasai fungsi manajemen pendidikan pada tingkat strategic, tactical, dan operasional
<b>CPL-11</b>	Mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab dan berkolaborasi sesuai dengan norma dan etika profesi
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>
<b>CPMK - 1</b>	Memanfaatkan sumber belajar dan teknologi informasi dalam mengaplikasikan bidang manajemen hubungan masyarakat dan menyelesaikan masalah-masalah yang terkait manajemen hubungan masyarakat baik secara teoretis maupun praktis serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.
<b>CPMK - 2</b>	Menguasai konsep teoretis tentang manajemen hubungan masyarakat secara mendalam serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah secara prosedural.
<b>CPMK - 3</b>	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok terkait manajemen hubungan masyarakat
<b>CPMK - 4</b>	Bertanggung jawab terhadap kinerja pembelajaran diri, memiliki pemahaman dan pengalaman dalam bekerjasama, kepedulian dan toleransi dalam menguasai konsep dasar humas secara teoritik dan praktik dalam mengimplementasikan pelayanan prima berdasar kemampuan dalam berkomunikasi dengan masyarakat secara efektif ditunjang personality development public relation yang handal dan terampil dalam merancang program-program humas dalam kerangka strategi pemasaran jasa pendidikan berbasis education entrepreneurship.

**Matrik CPL - CPMK**

	CPMK	CPL-5	CPL-6	CPL-11
CPMK-1			✓	
CPMK-2	✓			
CPMK-3				✓
CPMK-4				✓

**Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)**

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1				✓												
CPMK-2	✓	✓	✓		✓		✓	✓								
CPMK-3									✓	✓	✓	✓				
CPMK-4													✓	✓	✓	✓

<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Kajian tentang konsep dasar manajemen hubungan masyarakat, media humas, komunikasi, public relation, kegiatan-kegiatan humas, dan implementasi manajemen humas dan pemasaran dalam dunia Pendidikan. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem presentasi dan diskusi, pemberian informasi, telaah kritis jurnal, observasi lapangan/kunjungan akademik di lembaga pendidikan yang sudah maju/unggul, presentasi hasil observasi dan melakukan refleksi bersama
-----------------------------	--

<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>
----------------	----------------

1. Cutlip, Scott M., Allen H. C., & Glen . M. Broom. 2000. Effective Public Relation. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice Hall.
2. Davis, A. 2005. Everything You Should Know About Public Relations. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
3. Effendy, M. 2010. Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan. Malang. UMM Press.
4. Grant, Carl. A. 1979. Community Participation in Education: School and the Symbolic uses of Community Participation . Boston. Allyn and Bacon, Inc.
5. Gorton, R. A. 1976. School Administration. Dubuque, Iowa: Wm C. Brown Company Publisher.
6. Handerson, A. 2002. A New Wave of Evidence: Family and Community Connection with School . Texas: Southwest Educational Development Library.
7. Hoy, W.K. dan Cecil, C.G. 2001. Educational Administration: Theory, Research and Practice 6th ed. New York: Mc Graw Hill.
8. Kasali, R. 1994. Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasi di Indonesia, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
9. Keith, S. dan Girling, R.H. 1991. Educational, Management, and Participation: New Directions in Educational Administration. Boston: Allyn and Bacon.
10. Kowalski, Theodore J. 2004. Public Relations in School . New Jersey: Pearson, Merrill Prentice.
11. Leslie.W.K, Bagin Don, and Donald R.G.1984. The School and Community Relations 3rd Edition. Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall.
12. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 75 Tahun 2016 tentang Komite Sekolah
13. Rahmat, A. 2016. Manajemen Humas Sekolah. Yogyakarta: Media Akademi.
14. Rosady R. 2001. Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya , Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.
15. Unruh, A. & Willer, R.A. 1974. Public Relations for School. Belmont California: Liar Siagler Inc./Fearon Publishers.
16. Zulkarnain N, Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan, Konsep, Fenomena, Dan Aplikasinya , (Malang: UMM Press, 2006).
17. Referensi lainnya yang relevan.

**Pendukung :**

**Dosen Pengampu**

Dr. Amrozi Khamidi, S.Pd., M.Pd.  
 Dr. Nunuk Hariyati, S.Pd., M.Pd.  
 Dr. Ima Widiyanah, M.Pd.  
 Dr. Ayu Wulandari, S.Pd., M.Pd.  
 Ainur Rifqi, S.Pd., M.Pd.  
 Dr. Agustin Hanivia Cindy, M.Pd.  
 Aditya Chandra Setiawan, S.Pd., M.Pd.  
 Rezki Nurma Fitria, M.Pd.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa dapat memahami Sejarah Hubungan Masyarakat (Public Relation)	1.Mahasiswa mengetahui Kontrak Perkuliahan dalam satu semester 2.Mahasiswa mengetahui Rencana Perkuliahan Semester (RPS) 3.Mahasiswa mengetahui Sejarah Hubungan Masyarakat (Public Relation)	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria Nilai: 2.Istimewa: 90-100; 3.Sangat Baik: 76-89; 4.Cukup: 56-75; 5.Kurang: 0-55  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	<b>Materi:</b> Kontrak Perkuliahan, RPS dan Sejarah Humas (Public Relation) <b>Pustaka:</b> <i>Kowalski, Theodore J. 2004. Public Relations in School . New Jersey: Pearson, Merrill Prentice.</i>	5%
2	Mahasiswa dapat memahami Konsep Dasar Manajemen Humas	1.Mahasiswa mengetahui Konsep Hubungan Masyarakat 2.Mahasiswa mengetahui Tipe Masyarakat 3.Mahasiswa mengetahui Tanggung Jawab dan Asas Humas 4.Mahasiswa mengetahui Konsep Manajemen Humas 5.Mahasiswa mengetahui Proses, Jenis, Peran, Tujuan Manajemen Humas 6.Mahasiswa mengetahui Tugas, Fungsi dan Prinsip Manajemen Humas	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria Nilai: 2.Istimewa: 90-100; 3.Sangat Baik: 76-89; 4.Cukup: 56-75; 5.Kurang: 0-55  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	<b>Materi:</b> Konsep Dasar Manajemen Humas <b>Pustaka:</b> <i>Zulkarnain N, Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan, Konsep, Fenomena, Dan Aplikasinya , (Malang: UMM Press, 2006).</i>	5%
3	Mahasiswa dapat memahami Komunikasi dalam Humas	1.Mahasiswa mengetahui Konsep Komunikasi dan Ilmu Komunikasi 2.Mahasiswa mengetahui Proses Komunikasi dan penerapan dalam humas 3.Mahasiswa mengetahui Problematika Komunikasi dalam Humas (min 1 case study/ccontoh kasus)	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria Nilai: 2.Istimewa: 90-100; 3.Sangat Baik: 76-89; 4.Cukup: 56-75; 5.Kurang: 0-55  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	<b>Materi:</b> Publik (Kelompok Masyarakat) dan Opini Publik dalam Humas <b>Pustaka:</b> <i>Rahmat, A. 2016. Manajemen Humas Sekolah. Yogyakarta: Media Akademi.</i>	5%
4	Mahasiswa dapat memahami Publik (Kelompok Masyarakat) dan Opini Publik dalam Humas	1.Mahasiswa mengetahui Konsep Publik (kelompok Masyarakat internal dan eksternal) 2.Mahasiswa mengetahui Opini Publik 3.Mahasiswa mengetahui Sikap dalam membentuk opini dan mengelola sikap 4.Mahasiswa mengetahui Problematika Publik dan Opini dalam Humas (min 1 case study/ccontoh kasus)	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria Nilai: 2.Istimewa: 90-100; 3.Sangat Baik: 76-89; 4.Cukup: 56-75; 5.Kurang: 0-55  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	<b>Materi:</b> Publik (Kelompok Masyarakat) dan Opini Publik dalam Humas <b>Pustaka:</b> <i>Kasali, R. 1994. Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasi di Indonesia, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.</i>	5%

5	Mahasiswa dapat memahami Budaya Organisasi, Etika dan Etiket dalam Humas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mengetahui Konsep Budaya Organisasi/Lembaga</li> <li>2.Mahasiswa mengetahui Konsep dan Perbedaan Etika dan Etiket</li> <li>3.Mahasiswa mengetahui Contoh Etika dan Etiket dalam Humas</li> <li>4.Mahasiswa mengetahui Problematika Etika dan Etiket dalam Humas (min 1 case study/contoh kasus)</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kriteria Nilai:</li> <li>2.Istimewa: 90-100;</li> <li>3.Sangat Baik: 76-89;</li> <li>4.Cukup: 56-75;</li> <li>5.Kurang: 0-55</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan Tanya jawab	<p><b>Materi:</b> Budaya Organisasi, Etika dan Etiket dalam Humas</p> <p><b>Pustaka:</b> Kasali, R. 1994. <i>Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasi di Indonesia</i>, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.</p>	5%
6	Mahasiswa dapat memahami Teknik-Teknik Dasar Humas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mengetahui Konsep Teknik Humas</li> <li>2.Mahasiswa mengetahui Jenis Teknik Humas</li> <li>3.Mahasiswa mengetahui Contoh Implementasi Teknik Humas</li> <li>4.Mahasiswa mengetahui Problematika implementasi teknik Humas (min 1 case study/contoh kasus)</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kriteria Nilai:</li> <li>2.Istimewa: 90-100;</li> <li>3.Sangat Baik: 76-89;</li> <li>4.Cukup: 56-75;</li> <li>5.Kurang: 0-55</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Teknik-Teknik Dasar Humas</p> <p><b>Pustaka:</b> Kasali, R. 1994. <i>Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasi di Indonesia</i>, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.</p>	5%
7	Mahasiswa dapat memahami Protokoler Kehumasan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mengetahui Konsep Protokoler Kehumasan</li> <li>2.Mahasiswa mengetahui Landasan Hukum Protokoler (Lembaga Pemerintah/Pendidikan/Swasta)</li> <li>3.Mahasiswa mengetahui Contoh Implementasi Protokoler Kehumasan (Lembaga Pemerintah/Pendidikan/Swasta Nasional)</li> <li>4.Mahasiswa mengetahui Contoh Implementasi Protokoler Kehumasan (Lembaga Pemerintah/Pendidikan/Swasta Internasional)</li> <li>5.Mahasiswa mengetahui Problematika implementasi Protokoler Kehumasan (min 1 case study/contoh kasus)</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kriteria Nilai:</li> <li>2.Istimewa: 90-100;</li> <li>3.Sangat Baik: 76-89;</li> <li>4.Cukup: 56-75;</li> <li>5.Kurang: 0-55</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Protokoler Kehumasan</p> <p><b>Pustaka:</b> Kasali, R. 1994. <i>Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasi di Indonesia</i>, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.</p>	5%
8	UTS	Mahasiswa mampu mengerjakan soal UTS terstruktur	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kriteria Nilai:</li> <li>2.Istimewa: 90-100;</li> <li>3.Sangat Baik: 76-89;</li> <li>4.Cukup: 56-75;</li> <li>5.Kurang: 0-55</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Essay Exam 3 X 50	Essay Exam 3 X 50	<p><b>Materi:</b> UTS</p> <p><b>Pustaka:</b> Rahmat, A. 2016. <i>Manajemen Humas Sekolah</i>. Yogyakarta: Media Akademi.</p>	15%
9	Mahasiswa dapat memahami Membangun Pencitraan Publik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mengetahui Konsep Pencitraan Publik</li> <li>2.Mahasiswa mengetahui Strategi Pencitraan Publik (Studi Literatur perbandingan dari hasil penelitian terdahulu)</li> <li>3.Mahasiswa mengetahui Problematika membangun Pencitraan Publik (min 1 case study/contoh kasus)</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kriteria Nilai:</li> <li>2.Istimewa: 90-100;</li> <li>3.Sangat Baik: 76-89;</li> <li>4.Cukup: 56-75;</li> <li>5.Kurang: 0-55</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Teknis Public Relations</p> <p><b>Pustaka:</b> Kowalski, Theodore J. 2004. <i>Public Relations in School</i>. New Jersey: Pearson, Merrill Prentice.</p>	5%
10	Mahasiswa dapat memahami Partisipasi Masyarakat dalam Kegiatan Sekolah/Pendidikan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mengetahui Konsep Partisipasi Masyarakat dalam Kegiatan Sekolah/Pendidikan</li> <li>2.Mahasiswa mengetahui Contoh Partisipasi Masyarakat dalam Kegiatan Sekolah/Pendidikan</li> <li>3.Mahasiswa mengetahui Problematika Partisipasi Masyarakat dalam Kegiatan Sekolah/Pendidikan (min 1 case study/contoh kasus)</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kriteria Nilai:</li> <li>2.Istimewa: 90-100;</li> <li>3.Sangat Baik: 76-89;</li> <li>4.Cukup: 56-75;</li> <li>5.Kurang: 0-55</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Manajemen Komunikasi</p> <p><b>Pustaka:</b> Rosady R. 2001. <i>Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya</i>, Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.</p>	5%
11	Mahasiswa dapat memahami Pemasaran Jasa Pendidikan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Mahasiswa mengetahui Konsep Pemasaran Jasa Pendidikan</li> <li>2.Mahasiswa mengetahui Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan</li> <li>3.Mahasiswa mengetahui Problematika Implementasi Pemasaran Jasa Pendidikan (min 1 case study/contoh kasus)</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Kriteria Nilai:</li> <li>2.Istimewa: 90-100;</li> <li>3.Sangat Baik: 76-89;</li> <li>4.Cukup: 56-75;</li> <li>5.Kurang: 0-55</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Pemasaran jasa pendidikan</p> <p><b>Pustaka:</b> Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 75 Tahun 2016 tentang Komite Sekolah</p>	5%

12	Mahasiswa dapat memahami Membangun Kemitraan dengan Stakeholder	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mengetahui Konsep Membangun Kemitraan</li> <li>Mahasiswa mengetahui membangun Kemitraan dengan Lembaga Pendidikan lainnya</li> <li>Mahasiswa mengetahui membangun Kemitraan dengan Dunia Usaha/Dunia Industri (DU/DI)</li> <li>Mahasiswa mengetahui membangun Kemitraan dengan Non-Governmental Organization (NGO) dan Stakeholder lainnya</li> <li>Mahasiswa mengetahui Problematika Membangun Kemitraan dengan Stakeholder (min 1 case study/contoh kasus)</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Nilai:</li> <li>Istimewa: 90-100;</li> <li>Sangat Baik: 76-89;</li> <li>Cukup: 56-75;</li> <li>Kurang: 0-55</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Membangun kemitraan dengan stakeholder</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Rahmat, A. 2016. Manajemen Humas Sekolah. Yogyakarta: Media Akademi.</i></p>	5%
13	Mahasiswa dapat memahami Electronic Public Relation (E-PR)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mengetahui Konsep Electronic Public Relation (E-PR)</li> <li>Mahasiswa mengetahui perbedaan Public Relation (PR) dan Electronic Public Relation (E-PR)</li> <li>Mahasiswa mengetahui Strategi Electronic Public Relation (E-PR) (Studi Literatur perbandingan dari hasil penelitian terdahulu)</li> <li>Mahasiswa mengetahui Problematika implementasi Electronic Public Relation (E-PR) (min 1 case study/contoh kasus)</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Nilai:</li> <li>Istimewa: 90-100;</li> <li>Sangat Baik: 76-89;</li> <li>Cukup: 56-75;</li> <li>Kurang: 0-55</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Electronic Public Relations</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Effendy, M. 2010. Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan. Malang: UMM Press.</i></p>	5%
14	Mahasiswa dapat memahami Komite Sekolah dan Dewan Pendidikan	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mengetahui Konsep Komite Sekolah</li> <li>Mahasiswa mengetahui Konsep Dewan Pendidikan</li> <li>Mahasiswa mengetahui Landasan Hukum Komite Sekolah dan Dewan Pendidikan</li> <li>Mahasiswa mengetahui perbedaan Komite Sekolah dan Dewan Pendidikan</li> <li>Mahasiswa mengetahui Keterkaitan Komite Sekolah dan Dewan Pendidikan dengan Manajemen Humas</li> <li>Mahasiswa mengetahui Problematika Komunikasi Komite Sekolah dan Dewan Pendidikan dalam manajemen humas (min 1 case study/contoh kasus)</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Nilai:</li> <li>Istimewa: 90-100;</li> <li>Sangat Baik: 76-89;</li> <li>Cukup: 56-75;</li> <li>Kurang: 0-55</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Komite Sekolah dan dewan pendidikan</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Cutlip, Scott M., Allen H. C, &amp; Glen . M. Broom. 2000. Effective Public Relation. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice Hall.</i></p>	5%
15	Mahasiswa dapat memahami Penyusunan Program Humas	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mengetahui Konsep Program Humas</li> <li>Mahasiswa mengetahui Perencanaan Program Humas</li> <li>Mahasiswa mengetahui Landasan Hukum Komite Sekolah dan Dewan Pendidikan</li> <li>Mahasiswa mengetahui perbedaan Komite Sekolah dan Dewan Pendidikan</li> <li>Mahasiswa mengetahui Keterkaitan Komite Sekolah dan Dewan Pendidikan dengan Manajemen Humas</li> <li>Mahasiswa mengetahui Problematika Komunikasi Komite Sekolah dan Dewan Pendidikan dalam manajemen humas (min 1 case study/contoh kasus)</li> </ol>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Nilai:</li> <li>Istimewa: 90-100;</li> <li>Sangat Baik: 76-89;</li> <li>Cukup: 56-75;</li> <li>Kurang: 0-55</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Portofolio</p>	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	Ceramah dan Tanya jawab 3 X 50	<p><b>Materi:</b> Penyusunan program humas</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Rosady R. 2001. Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya , Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.</i></p>	5%
16	UAS	kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Nilai:</li> <li>Istimewa: 90-100;</li> <li>Sangat Baik: 76-89;</li> <li>Cukup: 56-75;</li> <li>Kurang: 0-55</li> </ol> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Essay Exam 3 X 50	Essay Exam	<p><b>Materi:</b> UAS</p> <p><b>Pustaka:</b> <i>Zulkarnain N, Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan, Konsep, Fenomena, Dan Aplikasinya , (Malang: UMM Press, 2006).</i></p>	15%

**Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning**

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	20%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	50%
3.	Penilaian Portofolio	30%
		100%

**Catatan**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S1  
Manajemen Pendidikan



Syunu Trihantoyo, S.Pd., M.Pd.  
NIDN 0013088703

UPM Program Studi S1 Manajemen  
Pendidikan



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 4 Juli 2024 Jam 23:54 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

