



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ilmu Pendidikan
Program Studi S1 Manajemen Pendidikan

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																											
Entrepreneurship	8620402030	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2 P=0 ECTS=3.18	6	20 Mei 2022																																											
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																											
	Dr. Mohammad Syahidul Haq, S.Pd., M.Pd.		Dr. Amrozi Khamidi, S.Pd., M.Pd.		Dr. Syunu Trihantoyo, S.Pd., M.Pd.																																											
Model Pembelajaran	Case Study																																															
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																															
	Matrik CPL - CPMK																																															
		<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 100px; height: 30px;">CPMK</td> </tr> </table>					CPMK																																									
	CPMK																																															
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																
		<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 50px; height: 20px;">CPMK</td> <td colspan="16" style="text-align: center;">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td style="width: 20px;">1</td> <td style="width: 20px;">2</td> <td style="width: 20px;">3</td> <td style="width: 20px;">4</td> <td style="width: 20px;">5</td> <td style="width: 20px;">6</td> <td style="width: 20px;">7</td> <td style="width: 20px;">8</td> <td style="width: 20px;">9</td> <td style="width: 20px;">10</td> <td style="width: 20px;">11</td> <td style="width: 20px;">12</td> <td style="width: 20px;">13</td> <td style="width: 20px;">14</td> <td style="width: 20px;">15</td> <td style="width: 20px;">16</td> </tr> </table>														CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa mempelajari tentang konsep teoritis tentang kewirausahaan (entrepreneurship), memberikan wawasan tentang cara menangkap peluang usaha, membentuk jiwa usaha (entrepreneur) yang mandiri, jujur, disiplin, bertanggungjawab dan terampil dalam merancang produk usaha yang dipaparkan melalui bussiness plan dan mempraktikkan rancangan usahanya secara riil sebagai tolak ukur refleksi rekonstruksi pemahaman antara teori dan praktik dalam berwirausaha berbasis pada edupreneur																																															
Pustaka	Utama :																																															
	1. Alma, B. 2010. <i>Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum</i> . Bandung: Alfabeta. Basrowi. 2011. <i>Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi</i> . Bogor: Ghalia Indonesia. Deporter, B. dan Henanski, M. 2000. <i>Quantum Bisnis</i> . Bandung: Kaifa. G. Meredith, Geoffrey. 2000. <i>Kewirausahaan Teori dan Praktek</i> . Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta, 2000. Kristanto, Heru. 2009. <i>Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktek</i> . Yogyakarta: Graha Ilmu. Suharyadi, dkk. 2008. <i>Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Dini</i> . Jakarta: Salemba Empat. Tim Kewirausahaan Unesa. 2000. <i>Kewirausahaan</i> . Surabaya: Unipres.																																															
	Pendukung :																																															
Dosen Pengampu	Dr. Subianto Karoso, M.Kes. Dr. Amrozi Khamidi, S.Pd., M.Pd.																																															
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																									
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																											
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																									
1	Mahasiswa mampu Menjelaskan konsep dasar Kewirausahaan (entrepreneurship)	Memahami konsep dasar Kewirausahaan (entrepreneurship)	Kriteria: Mahasiswa dapat mendeskripsikan definisi, tujuan dan manfaat entrepreneurship	Curah pendapat Ceramah Tanya Jawab 2 X 50			0%																																									

2	Mahasiswa mampu Menjelaskan konsep dasar Kewirausahaan (entrepreneurship)	Memahami konsep dasar Kewirausahaan (entrepreneurship)	Kriteria: Mahasiswa dapat mendeskripsikan definisi, tujuan dan manfaat entrepreneurship	Curah pendapat Ceramah Tanya Jawab 2 X 50			0%
3	Mahasiswa mampu menjelaskan tipe-tipe dan sifat-sifat Entrepreneur.	Memahami dan mengidentifikasi tipe-tipe dan sifat-sifat Entrepreneur	Kriteria: 1.Mahasiswa mampu menjelaskan tipe, etika dan sifat entrepreneurship 2.Mahasiswa mampu mendeskripsikan tokoh entrepreneur yang dikagumi dan membuat resensinya	Tanya Jawab Diskusi Kelompok Reinforcement terhadap hasil diskusi 2 X 50			0%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan model proses kewirausahaan	Mahasiswa memahami model proses kewirausahaan	Kriteria: 1.Mendesripsikan model proses perintisan dan pengembangan kewirausahaan dengan tepat dan rasional 2.Mendesripsikan peluang bisnis yang rasional yang mengacu pada personal branding	Curah pendapat Pembelajaran langsung Tanya Jawab 2 X 50			0%
5	Mahasiswa mampu menjelaskan cara-cara cerdas membangun bisnis	Mahasiswa memahami cara-cara cerdas membangun bisnis	Kriteria: 1.Mahasiswa dengan tepat menjelaskan cara-cara cerdas dalam membangun bisnis 2.Mahasiswa dengan tepat dan rasional menjelaskan 10 cara cerdas membangun bisnis	Pembelajaran langsung Tanya Jawab 2 X 50			0%
6	Mahasiswa mampu menjelaskan dan membuat Business Plan	Mampu menjelaskan dan membuat bisnis plan dengan kreatif	Kriteria: Ketepatan dalam membuat bisnis plan	Curah pendapat Pembelajaran langsung Tanya Jawab Proyek 2 X 50			0%
7	Mahasiswa mampu menjelaskan Marketing plan	Memahami marketing plan	Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan ruang lingkup rencana pemasaran (Marketing Plan) dari usaha yang akan dirintis yang telah dikonsepsi dalam business plan dengan rasional	Curah pendapat Pembelajaran langsung Tanya Jawab 2 X 50			0%
8	Mahasiswa mampu menjelaskan Marketing plan	Memahami marketing plan	Kriteria: Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan ruang lingkup rencana pemasaran (Marketing Plan) dari usaha yang akan dirintis yang telah dikonsepsi dalam business plan dengan rasional	Curah pendapat Pembelajaran langsung Tanya Jawab 2 X 50			0%
9	Mahasiswa mampu menunjukkan kompetensi materi dari pertemuan 1 sampai 8	Mahasiswa mampu menjawab tes materi 1 sampai 8	Kriteria: Nilai ketepatan jawaban dengan skor 0-100	Tes tulis 2 X 50			0%
10	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi membangun pondasi usaha pendidikan	Mahasiswa memahami strategi membangun pondasi usaha pendidikan	Kriteria: Menjelaskan dengan tepat strategi membangun usaha pendidikan, faktor-faktor dalam membangun pondasi usaha pendidikan, eksploitasi imajinasi merintis usaha, kiat-kiat menuju entrepreneur sukses	Diskusi, tanya jawab dan penugasan 2 X 50			0%

11	Mahasiswa mampu merancang produk usaha	Merancang produk usaha dengan benar	Kriteria: 1.1. Orisinal ide 2.2. Peluang usaha	Curah pendapat Pembelajaran langsung Tanya Jawab 2 X 50		0%
12	Mahasiswa mampu merancang produk usaha	Merancang produk usaha dengan benar	Kriteria: 1.1. Orisinal ide 2.2. Peluang usaha	Curah pendapat Pembelajaran langsung Tanya Jawab 2 X 50		0%
13	Mahasiswa mampu mempraktikkan dan melakukan pemasaran langsung terhadap bussiness plan yang telah dirancang	Mempraktekkan pemasaran dari business plan yang dirancang	Kriteria: Ketepatan dan rasional pengembangan bisnis plan yang dibuat	Curah pendapat Pembelajaran langsung Tanya Jawab 2 X 50		0%
14	Mahasiswa mampu mempraktikkan dan melakukan pemasaran langsung terhadap bussiness plan yang telah dirancang	Mempraktekkan pemasaran dari business plan yang dirancang	Kriteria: Ketepatan dan rasional pengembangan bisnis plan yang dibuat	Curah pendapat Pembelajaran langsung Tanya Jawab 2 X 50		0%
15	Mahasiswa mampu melakukan tahapan evaluasi	Memahami tahapan evaluasi	Kriteria: Ketepatan dan rasional evaluasi rancangan usaha baru yang dirintis	Curah pendapat Pembelajaran langsung Tanya Jawab 2 X 50		0%
16	Mahasiswa mampu melaksanakan semua tahapan bussiness plan yang dibuat dan menguasai semua konsep yang telah diajarkan	Mahasiswa mampu menjawab dan mendapatkan skor minimal 60	Kriteria: Mahasiswa menjawab soal dengan sistematis dan tepat	Evaluasi belajar 2 X 50		0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
		0%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

